

王士雄 著

風鏡

上海人民出版社

暴利在新股

▲ 铑钼新股实战攻略

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

王士雄
著

上海人民出版社

暴利在新股

▲
铤铤新股实战攻略



图书在版编目(CIP)数据

暴利在新股: 铱钼新股实战攻略/王士雄著. —上海:
上海人民出版社, 2007
ISBN 978-7-208-06989-3

I. 暴... II. 王... III. ①铱钼—生平事迹②股票—证券
交易—基本知识 IV. K825.34 F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 047718 号

特约编辑 王国平
责任编辑 孙 瑜
封面设计 甘晓培
封面题字 石玉琪

暴利在新股

——铱钼新股实战攻略

王士雄 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 20 插页 6 字数 234,000

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

印数 1-15,100

ISBN 978-7-208-06989-3/F.1578

定价 30.00 元



铄铄,本名田军校,1955年生,陕西人。1993年入股市,曾获河北电视台首届电视炒股大赛冠军,以“西北狼”的绰号闻名业界。

2002年5月18日,铄铄率领团队到上海发展,恪守“客户至上,信誉第一”的原则,代客操盘,取得不俗成就,管理资金从几百万到数以千万计,拥有良好的口碑。

铄铄专注于炒新股,秉承他独特的3518投机之道,以旁人难以企及的高成功率在新股实战领域独领风骚,被誉为“炒新第一人”!

铄铄二十多次作客上海电视台,以谈锋犀利、预测大胆准确著称,在财经类媒体和广大股民中享有很高的知名度!

WWW.LI3518.COM

介绍铍钍及其炒新股绝技的上海几大报纸





处变不惊的铨铤





铨铧和他的团队



介绍铨铧的专业类报纸



在上海电视台第1财经现场



2007年1月股票讲座

工作中的铔铤



紧张工作的铔铤团队



《证券时报》上的整版文章：
《3518：铯铷的获利密码》

3518 铯铷的获利密码

白青山

铯铷是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。文章指出，铯铷是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷的“获利密码”

2006年4月18日，铯铷，由券商披露，铯铷是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

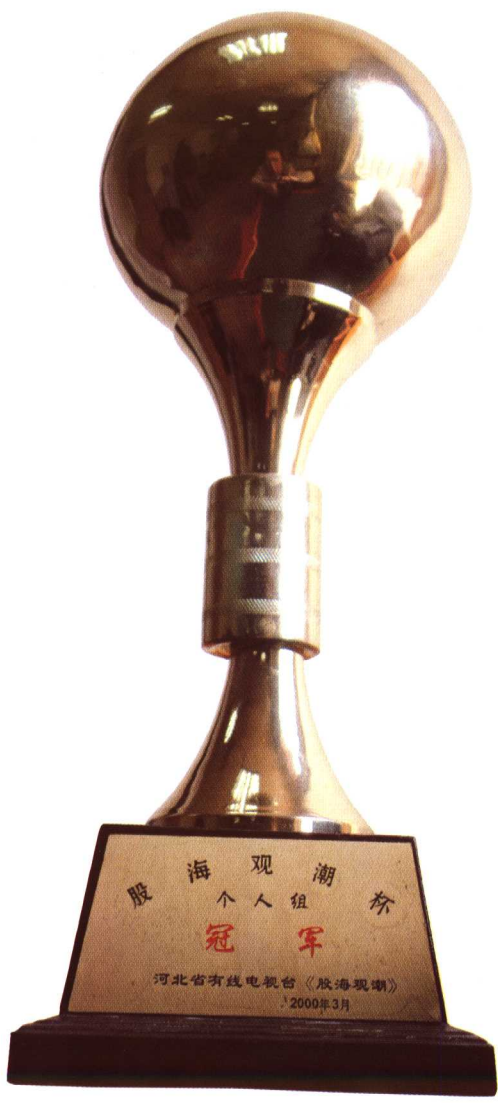
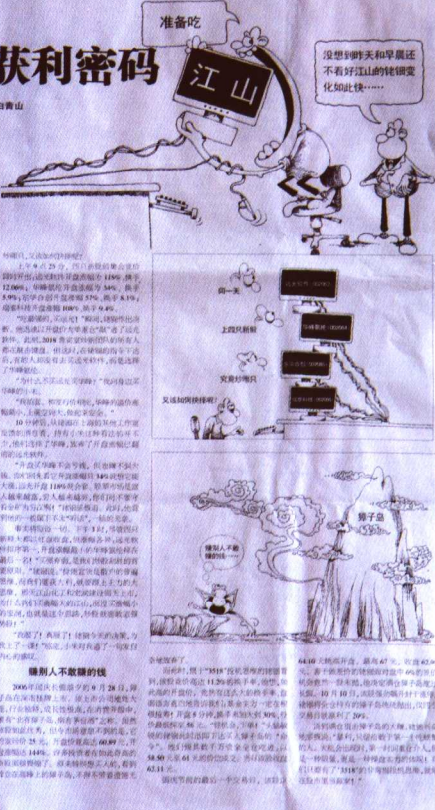
铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。

铯铷，是啥？对多数普通股民和财经大拿来说，3518又是啥？金融时报3月16日在财经版中，以《铯铷的获利密码》为题，揭秘了“铯铷”的获利密码。



炒股冠军奖杯



炒股冠军奖牌



本书作者与铨铨

前言

多年来,我常关注股海风波,还读过几本炒股的著作,听过几回“民间股神”的讲座。挡不住股市神话的诱惑,也曾投身股海淘金。可惜,如同多数股民一样,输多赢少。所以,我不免感叹,神话毕竟是神话,面对光怪陆离的股市风云,中小股民是很难找着北的。

2006年初夏,在“炒新赢暴利”报告会上,我有幸结识了主讲者铄铄。这条身材魁伟的西北汉子,真名田军校,祖籍陕西,大学文化,20世纪90年代初投身股市,2002年举家移居上海,可算得是个“新上海人”。然而,由于他经常现身于电视台第1财经节目,许多“老上海”尤其是股民,都觉得他很面熟。不过,在零距离接触时,我觉得他的言谈举止更坦诚,更豪放,更具感染力。所以,许多聆听讲座的股民,大有“胜读十年书”之感慨。

相识不久,铄铄忽然来电告知,说是某股明天上市,行情看涨,可重仓出击。这让我很感动。因为初次谋面,我随口说“请多关照”,无非客套而已,而铄铄竟如此认真。在诚信缺失几成公害的今天,仍以“言必信、行必果”为处世准则的人,是难得一见的。由此,我觉得这条西北汉子值得深交,不只缘于他是“炒新第一人”。

说来惭愧,由于我有多次受“高人”指点而失手的教训,因而并没按照铄铄的指令重仓出击。我想验证铄铄的判断准确与否。时隔数日,该股暴涨,当铄铄指令抛出时,我既尴尬又懊丧,只得如实相告。从此,我毫不犹豫地按他指教炒作新股,说来也神,历时七八个月竟无一失手。

几乎与此同时,我萌发了一个想法:让广大股民共享铄铄的实战经验。铄铄别无异义,但有约法三章:不讳言失算;不故弄玄虚;更不宜封“股神”。他说,“股神”只能当作调侃之词,一旦自己认同,那就该“魂归西天”了。

于是,这些实话实说的文章,陆续见诸《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》、《新闻晨报》、《证券时报》等十余家报刊,且深受读者喜爱。因此,不少报刊邀我开设“新股实战攻略”、“新股三十之计”等专栏。我很清楚,读者喜欢这些急就章,关键在于铨铍的实战经验前瞻性、操作性、实用性较强,不同于泛泛的理论和“马后炮”式的股评。因为股民不喜欢镜花水月,一心指望快赚钱,赚大钱,将真金白银装进自己的腰包。也就是说,股民们需要实打实的赚钱经验,而铨铍的“3518投机之道”,正是为他们圆梦而开拓的行之有效的途径。

缘于此,不少朋友提议,干脆将见诸报端的文章汇编为一本书。理由似乎也很充足。其一,近期书市涉股书籍很抢手,有经济学家的宏篇巨制,有作家记者的“股神”传奇,有股评人士的言论汇编,也不乏忽悠人的“秘笈”、“宝典”,可惜股民情有独钟的实战智慧类读物却很罕见。其二,这些文章一经见报,即获读者好评,据说还有许多读者自行剪贴成册,可见市场前景较为乐观。其三,铨铍的“3518投机之道”,殊非异端邪说,实乃高明而理性的投机之道,绝不会误导读者。

好友盛情,却之不恭。于是,我一边整理已见报的文稿,一边增写“炒新第一人传奇”这一篇章。在我看来,股市博弈不仅是智谋的比拼,更是综合素质的较量。比如,明知某股利好,你敢不敢孤注一掷;明知某股利空,你能否及时壮士断腕;虚假信息哄传,你能否不受干扰,稳坐钓鱼台,如此等等,往往涉及投资者的胆魄、气度、心态、阅历等诸多素质。据我长期观察,铨铍之所以成为“炒新第一人”,就得益于他的综合素质。可想而知,全方位、多角度展现铨铍的综合素质,对于本书,是不可或缺的。

在此书编写出版过程中,得到铨铍及其家人的大力支持,得到上海人民出版社陆宗寅先生、王国平先生的悉心指教,以及好友周林发先生的热情鼓励,使我获益匪浅,在此一并致谢。

由于水平所限且时间匆促,差错在所难免,敬请读者指正。

作者

2007年3月

目 录

前 言	001
-----------	-----

炒新第一人传奇

孤注一掷闯上海	002
股海争锋“西北狼”	002
初生牛犊不怕虎	006
肚里有货求知欲	008
庖丁解牛不换刀	010
捕获肥羊学猎豹	013
兵仙神将服韩信	015
不按常理出怪招	018
骆驼赌气酿惨剧	022
横挑竖拣觅贤妻	024
与庄共舞巧周旋	027
滚水青蛙逃逸快	029
寻找黑马决策者	032
公告披露淘黄金	034
红旗飘飘跟党走	037
不靠“上帝”靠自己	039
胆量比拼勇者胜	043
七十二变孙悟空	045

秘诀来自犯错中	048
价值挖掘跟主流	050
胸中要有全局观	053
3518非常道	056
争做中国索罗斯	059

新股实战全记录

抛砖引玉第一股——中工国际	063
电视直播见功底——云南盐化	067
实力非凡保赢利——保利地产	070
暗度陈仓度横店——横店东磁	075
声东击西战天源——中钢天源	078
出奇制胜赢一把——威尔泰	081
三十六计走为上——世博股份	085
不爱美人爱江山——江山化工	089
以逸待劳守国航——中国国航	092
买强弃弱有远光——远光软件	096
温州自有弄潮儿——华峰氨纶	100
一箭双雕无虚发——景兴与黑猫	105
满仓狙击高价股——獐子岛	110
三进三出擒贼王——北辰实业	113
关门捉贼围高新——高新张铜	116
顺势而为迎太阳——太阳纸业	120
欲擒故纵拔档子——中材科技	123
调虎离山骗筹码——金螳螂	126
瞒天过海拨迷雾——栋梁新材	130
品牌国际海鸥飞——海鸥卫浴	134
半途咬口多宝鱼——东方海洋	138

我行我素跟主力——鲁阳股份	142
见风使舵巨轮行——招商轮船	145
围魏救赵挽狂澜——中泰化学	149
趁火打劫劫国脉——国脉科技	153
一网撒来黄金甲——网盛科技	157
特区列车跑得快——广深铁路	161
力拔山兮气盖世——山河智能	164
空中加油追浔兴——浔兴股份	168
新年钟声传冠福——冠福家用	171
买份保险保人寿——中国人寿	175
大盘暴跌涨信隆——信隆实业	179
千亿天量升沃华——沃华医药	182
莫让浮云遮望眼——三钢闽光	186
敢与山河比高低——威海广泰	189
生逢其时追晋亿——晋亿实业	193
绝地反击看兴业——兴业银行	197
浑水摸到大黑鱼——罗平锌电	201
金猪临门淘宝乐——中国海诚	204
钢铁怎样炼成的——重庆钢铁	208
行业常青梦继续——新海股份	212
巧妙炒新胜诸葛——科陆电子	215
远交近攻战天马——天马股份	219
李代桃僵识阴棒——荣信股份	223
偷梁换柱攻电化——湘潭电化	227
附：全国报刊登载铈铟实战文章索引	231

炒新技术大解密

炒新理念与机会分析	235
-----------------	-----

如何做好新股战前分析	236
如何做好新股实战前的准备	237
选择什么样的新股竞价买入	238
新股开盘与大盘的关系	239
新股重要的时间窗口	240
新股上市换手率分析	241
如何买入和卖出新股	243
股票名称和代码所含玄机	243
怎样判断该股是哪类机构参与	244
如何利用机构席位信息炒新股	245
新股主承销商的分析与研究	246
实战中的操作纪律	246
“3518”——炒新股的投机之道	247
三大纪律五项注意	248
龙虎榜中寻黑马	248
要勇于重仓出击暴利品种	250
炒新高手助你分享牛市	252
炒新有秘诀	256
强势市场中如何操作	257
新股炒作技巧	258
早盘速选强势股	259
盘中擒庄十三法	260
第一时间捕捉庄股	261
利用公告信息与庄共舞	262
用技术指标捕捉短线黑马	263
突破周K线值得一博	264
轻指数,重龙头	265
依均线寻庄股	266

买在洗盘结束时	267
跌势之中见英雄	268
形态选股,事半功倍	269
黑马的魅力	270
主力在想什么	280
重组股永久能炒	281
看基本面炒新股	282
新股炒作高招	283
全进全出的实战策略	286
用主力的思维炒股	288
周K线四次突破的选股方法	290
主力建仓的操作方法	291
技术分析精要	299
后 记	307

炒新第一人传奇

财经作家白青山，慧眼识珠，是捕捉“民间股神”的高手，撰写了不少深受股民喜爱的书籍。在他眼里，最欣赏的是“西北狼”铍铍。这位老乡，不仅具有索罗斯的投机思维，而且有骄人的暴利战绩，有凭可证，更胜人一筹。白先生在报刊上发表文章，把铍铍誉为“炒新第一人”，在众多笔下的“股神”中，还是第一次。为了挖掘这位“真枪实弹”的实战第一人，白先生花了足足一月有余，与铍铍同吃同住同操盘，这还为数不多呢！

那么，炒股究竟有没有绝技？铍铍善用金融大师索罗斯的观点：股市上从来没有过两次完全一样的情况。这里只有变数，而没有定数；只有直觉，而没有逻辑。这是一个人类社会所特有的变化不定的领域。

铍铍认为，股市中变数太多——动力的变化，题材的变化，形式的变化，循环的变化，意图的变化，机会的变化，所以没有一套“制胜法宝”，没有一套“绝技软件”，如果谁说有，那是骗子！国际投资大师索罗斯、巴菲特等，他们的成功是投资的理念和操作的策略等综合实力的体现。

把握瞬间变化是艺术，预知瞬间来临是道术。炒新第一人传奇，记载了铍铍坚持3518投机之道，在股海中摸索，在经验中升华，所走的一条成功的道路。

孤注一掷闯上海

2002年5月18日,一架从石家庄驶往上海的飞机,在万里云海 中飞翔。一位四十出头的中年人,望着窗外的蓝天,思绪万千,心情久久不能平静。这个人就是在沪深股市中有名的“西北狼”铨铨。

这一天,对他来说,也许是最不平常的一天,也是最值得纪念的一天。他做出了一生中最大的惊人赌注:破釜沉舟,全班人马迁往上海。

一石激起千层浪。这一决定,遭到亲朋好友,甚至所有人的强烈反对,父母惊得真有点愣住了。对有钱人来说,搬迁是件易事,可对铨铨这个“小公司”来说,不论天时地利人和,条件都不具备。岂不是天方夜谭?然而,这匹“西北狼”,野性十足,敢想敢做,说走就走了。无奈,父母、弟弟等也在三个月后纷纷离开石家庄,来到了上海。

当时,唯独宝贝女儿站在他的一边。20岁的小田,美丽大方,她摸透了父亲的心思,那就是要想做一个大投机家,要想做中国的索罗斯,只有到上海这个大舞台上去开拓,去发展,才有可能美梦成真。

股海争锋“西北狼”

1990年底,上海、深圳两市先后办起了证券交易所,股市开闸,摸着石子过河。一时间股票涨势如虹,炙手可热,似喷发的火山。升温、升温,“股票热”席卷了燕赵大地。在石家庄市科

技大厦门前,有一家证券类报刊的集中批发点,每逢周六、周日,这里都聚集着一群股民,有翻阅各类报刊的,有谈论股市行情的。其中有位三十多岁的年轻人,虽收入不多,但他买报刊最多,也是其中最活跃的人。渐渐地,周围的人都知道他姓田,是陕西人,说话做事愣头愣脑,大家给他起了一个绰号:“陕西愣娃”。他一出现,就有一帮人凑过来聆听他的“高见”,俨然成了户外股评家。然而,他自个儿却自嘲是“一匹来自西北的狼”。

西北人常总被人称为“西北狼”,突出的优点是:有野性,豪爽,大度。股市中的铍铍还真有狼性,冲锋陷阵,敢打敢拼。

铍铍是西安人,从小爱斗,是黄土高坡上一个出了名的“野娃儿”,一天到晚,滚打摸爬,真像个“土蛋蛋”。出门回家,身上总是青一块紫一块,告状的同学差点把他家门槛都踏破了。

1972年,铍铍随父支援三线建设,由西安到甘肃省平凉地区一家兵工厂参加工作。1982年春节放假,铍铍在电大学会了修电器这一行。一位姓李的朋友,约他到新疆修电器,说能赚大钱。充满野性的铍铍,放荡不羁,竟说走就走,孩子还未满月,就带着弟弟和姓李的朋友上路了。身上没带多少钱,去这么远的地方,不可思议,他却说:“男属羊,出门不带洋。”他们三人跋山涉水,到达甘肃酒泉,脚踏黄沙,徒步戈壁滩,足足走了40天,风餐露宿。难得修一台电视机,赚到50元,大家高兴得乐开了嘴。最严峻的时候,身上只剩10元钱,回不了老家,大伙急得团团转。铍铍出了个馊主意,到甘肃酒泉公安局去“求救”,这也许是“西北狼”意志磨炼的开端吧。

后来,铍铍到甘肃一家兵工厂当电气技术员,脱产就读电大,又在西安工学院、西北工业大学进修。1990年铍铍随爱人调到河北省石家庄,在市液化气公司技术科工作。按说可以稳稳当当过日子了,可他身上野性、狼味一点没改,在技术岗位不好好



1996年在北戴河

干,三天两头悄悄往证券公司营业部里溜,久而久之,被工作单位勒令待岗三个月,只发生活费,以观后效。他满不在乎,仍千方百计跑证券公司营业部,终于惹恼了“头头”,最终被“发配”到北戴河去搞液化气技术培训,一个月仅拿150元的最低生活费。北戴河当时没有证券公司营业部,要了解股市的情况,只能靠随身带的一只收音机。培训的那段日子,铨铤有生以来离开股市时间最长,是他中断股票交易的最难受的日子。在股市最火爆的当口,铨铤按捺不住狼的本性,只得仰天长啸,不为别的,只为发泄心中的苦闷。他经不住股市的诱惑,又违反纪律,偷跑出去,到几十公

里之外的秦皇岛去看行情。因痴迷股市,毁了他“电子工程师”的美好前程,但却成就了他股海争雄的梦想。

从那以后,铨铤改变了人生轨迹,在股市无垠的旷野中,如狼般快速地奔跑着,无惧劳累,无惧饥渴,深切体验着“狼捉羊”的乐趣。

初涉股海,恰逢河北省首次发行华北制药和河北威远两只股票的认购证,勇于博弈的铨铤,东拼西凑,倾其所有2万元,全线出击。没想到,过几天竟赚了8 000元,他士气大振,从此一发而不可收,倾全力投入股市。铨铤既有过全仓东北电,日涨幅超过100%的纪录,也有转瞬间辛苦积累化为乌有的惨痛。他坦言:人在股市,不光是过五关斩六将,也难免败走麦城,既然选择了股市就不能逃避。1994年铨铤买的江苏悦达股票一路上扬,不到十个交易日从10元涨到了20元,获利一倍。被胜利冲昏头脑的铨

铄不仅未出局,又东拼西凑10万元集合竞价买进“悦达权证”,结果开盘3分钟即暴跌30%。“当时我的腿都软了,仅仅三五分钟,3万元钱就付之东流。”虽然事过多年,铄铄说起来仍是心有余悸,所幸此时的铄铄已显现出日后的职业风范,立即咬牙止损出局,避免了更大的损失。铄铄坚定地说,每一次失败,意味着成功的开始。“我坚定认为,我总有一天会成功,这是一场毅力和意志的考验。”就这样,凭着他永不言败的倔强性格,历经艰苦磨砺,不断修炼,探索3518投机之道,一路拼杀成为为许多股民公认的“炒新第一人”!

由于铄铄是土生土长的西安人,他成为名副其实的股市“西北狼”,业内不少人喜欢叫他这个称号。铄铄也道出了炒股票要向狼学习的四点感触:

(1) 学习狼的机智与聪明。狼的智慧是过人的,披着羊皮的狼,就是狼的智慧最完美的体现。炒股就要有狼的智慧,大智大勇,把握在股市赚大钱的机会。

(2) 学习狼的高度警惕性。身处弱肉强食的环境里,狼始终保持着高度的警惕性,哪怕是深入羊群,狼也要披上一层羊皮,以保持对牧羊人及猎狗的防范。股市充满陷阱,充满诱惑,在追涨杀跌中,要像狼一样,时刻保持高度的警惕性。

(3) 学习狼的高度纪律性。狼有着很强的团队精神,狼群在遭遇攻击,或者发起攻击时,它们的行动是“一切行动听指挥”。炒股票也需要有严格的组织性、纪律性。例如,在入市前自己设置战前纪律,设置好止损位和止赢位等等。

(4) 学习狼那种强大的攻击力。狼的攻击力在百兽之中是数一数二的,这种攻击力在搏斗中,也常常立于不败之地。在股市中,要把握赚钱的机会,就要有强大的攻击力,低位时,及时出击;高位时,及时抛出,决不能被动消极投资,应积极地进取。

初生牛犊不怕虎

1999年12月16日,河北电视台举办首届“股海观潮杯”股票模拟大赛。消息传开,数以千计的各路精英蜂拥而至。当时的铄铄还是一个散户,很想参加,但因炒股被单位处罚待岗3个月,每月发生活费150元,那时连几百元的报名费拿出来都有困难。家里人也掂量着,与这么多股海高手、这么多大户、这么多专家较量,行吗?好斗的铄铄,初生牛犊不怕虎,毅然报名参赛。

在河北电视台报名办公室,他在申报注册的姓名一栏,别出心裁,富有远见地填写了“铄铄”(原来叫老田)——那是发光的金字,发光的钱,将来是块“金”字招牌啊!也许,这“金”字边旁的“铄铄”,

2000年3月获
得炒股冠军后的
合影



给他带来了好运气,因而最终勇夺得了这座金光灿灿的奖杯。

开赛之初,人们不看好铄铄,把这个小散户看作“初生牛犊”。然而,铄铄志在必得,虽也谦虚自喻“初生牛犊”,把强手看做“老虎”,但按实战经验,他的功力已非“初生牛犊”可比。

大赛第一天,大盘下挫,铄铄买的股票,没涨没跌,可扣除手续费,账面呈现“绿色”,还亏了呢!他的排名,仅19位。难道自己这次制定的“投机之道”：“独特的投资理念,奇特的选股思路”出现了问题?为了这次比赛,铄铄响亮提出“以索氏(索罗斯)为师,创操盘品牌,争市值第一”的口号,难道仅是说空话?

亿安科技,这只从8元时启动,当时狂飙至40多元的高价股,选手们无人敢摸这只老虎的屁股,可铄铄却“初生牛犊”不怕虎,果断重仓出击了。比赛第二天,“老虎”出山,股价一路上扬,直到88.88元,铄铄才全部抛出。虽然其贡献市值不大,但说明铄铄选黑马的实力。接着,马不停蹄,他发现了在“5.19”行情中表现优异的网络股,上海梅林再振雄风,又依据联动效应的机会,挖掘了光明家具、综艺股份,这两只极具拉升潜力的黑马,使他的最高赢利率不断上涨,遥遥领先,将参赛选手远远抛在后面。铄铄再接再厉,又把目标瞄准了上市新股东方钨业。1月20日,该股开盘价24.4元,铄铄分别以24.5元、25元、25.5元满仓狙击,当日该股收盘33.08元,第二个交易日,继续大幅上扬,铄铄顺势抛出,获利高达35%。

凭借铄铄超乎常人的投机理念和29个交易日实际炒作20多只股票,获利高达90%的优异战果,无可争议地名列第一。他的获利是同期大盘涨幅的10倍,一下子轰动了整个河北省乃至全国。河北电视台至今还保留着那些天真实的交易记录。

真正使铄铄名声大噪的,除这次比赛夺魁外,更与亿安科技一战有关。早在1998年10月至12月期间,铄铄经过潜心研究,在一些股市沙龙上,连续向大家推荐亿安科技(原名深锦兴),而这



杨百万给铄钿
颁奖

邀作为嘉宾,向这位“首届冠军”授奖。面对灯光、掌声、花束,铄钿久久不能平静。“是什么‘诀窍’,使你夺得了这次大赛的冠军?”采访记者问铄钿。“投机思维,”他不假思索地回答说,“十几年来,我从失败走向成功,脚下踩出的仅两个字,就是投机,它是我开启股市大门的金钥匙,我将永远持有它!”

肚里有货求知欲

2007年2月10日下午,已是春节前夕,上海天山电影院里,股民们鸦雀无声,聚精会神,聆听“炒新第一人”铄钿“炒新绝技培训”的演讲。他妙语连珠,妙语解颐,一口气讲了四小时十分,尚意犹未尽。大伙对这位民间炒新高手印象很深,觉得他知识面广。究其原因,铄钿道出两点体会:一是投资大师巴菲特有句格言:学投资很简单,愿意读书就行;二是多看书,有助于股票投资。

只10元左右的股票,当时并不引人注目,人们半信半疑。结果,亿安科技开始了一波轰轰烈烈的涨升,股价演绎了百元的神话,创下了中国股票市场的新纪录。从此,人们对铄钿也开始刮目相看。

2000年3月,中国第一代股民杨百万应

日常生活中的铄铄,喜欢看书,那股痴迷劲,很难用笔墨形容。自从2002年全家迁居上海,跨越5个年头了。每年春节、国庆长假、周末的业余生活,书成为他的最爱。有空爱逛书店,爱买书籍,因而妻子称他为“书呆子”。铄铄平时不抽烟、不喝酒,买起书来,却从不吝啬,家里足足三大柜,约有书籍上千册呢!作为职业操盘手,铄铄现在看的书,侧重财经书籍、证券书籍、兵法书籍、哲学书籍等,其中有的书更是爱不释手,如《股经——中国股票终极投资策略》、《金融大亨索罗斯》、《江恩华尔街四十五年》、《老子》、《庄子》、《孙子》、《巴菲特与索罗斯的投资习惯》等等,经常翻阅。铄铄忘我地学习,深入钻研以至沉浸于其中。有一天晚上,铄铄与几位出版社的朋友吃饭,起初滔滔不绝,后来竟无声无息,打起了瞌睡。原来,他前一天晚上看书太累了,清晨还在翻阅当天上市新股的资料,只睡了两个小时。而且,在看完书后,他还问问自己,还有什么地方没有搞清楚,必须刨根问底,直到弄懂为止。铄铄常说,要像投资大师那样,如果没有大量的广泛阅读,如果没有丰富的阅历,你根本不可能成为一个走在股市K线前面的成功投资者。

学习的过程少不了辛苦,但学习的乐趣就在其中。铄铄不仅养成了良好的学习习惯,更重要的是掌握了学习的方法。

俗话说:“活到老,学到老。”经济发展,对人的素质提出了越来越高的要求,需要越来越多的知识。学习是知识经济的成功之本,包括向实践学习,向问题学习,向目标学习,向书本学习。既然自己选择了股市,产生了浓厚的兴趣,也一定要把能学的都学好。做人要知足常乐,学习却永无止境。

如何学,学什么?变化莫测是股市永恒的课题,所以要用创新精神去面对股市的涨涨跌跌、潮起潮落。股场如战场,要学会在干中学,学中干,善于以变应变,在战争中学习战争。铄铄说,没有创新就是死亡。创新不仅在于专业深度的加强,更在于知识

广度的拓展和理论的深度研究。学习要有目标，要制定具体计划，只有这样，才能打好每一次战役。

想在股市中多操一分胜算，便需多做一分耕耘，努力学习，深下功夫，仔细研究，这是投资制胜的秘诀。

知识经济时代，对每个人提出了新的要求，而实践是检验真理的唯一标准。铄铄是个追求完美的人，善于把学到的知识应用于实践的人。例如，学习《孙子兵法》一书，铄铄活学活用，在新股炒作中妙用三十六计取得了一次又一次的胜利。其中，有围魏救赵围中泰、调虎离山吃中标、擒贼擒王擒北辰、趁火打劫劫国脉等十多个生动有趣的故事。又如，学习有关李鸿章的书籍，神奇地发现招商轮船证券代码601872的玄机，开盘重仓出击，短短几天，该股大涨69%，获取了丰硕的成果。

知识的来源离不开读书学习。铄铄说，当今社会，知识更新的速度太快太快，如果一天不学习，就会停滞不前，跟不上时代的步伐。当然，书本上学到的知识必须运用于实践，并在实践中不断的创新和发展。

庖丁解牛不换刀

铄铄征战上海滩，要数两位来自西北的老乡，与他交往最深。

一位是年轻的经济学硕士小孙。如今，在证券市场上，他是一个从事研究证券技术的专家，潜心挖掘股票黑马，独树一帜，屡屡得手。

另一位是经验老到的财经作家白青山，他撰写了两本《民间股神》，特写了几十位股林高手，谈股论金，更是见解独到。

有一天，小孙看到铄铄出击的股票，当天就涨停了，激动地

向作者披露了一些鲜为人知的故事。原来,有的人写了许多股林高手的书,这些人确实有不少值得学习的技术,但是,说实在的,许多是纸上谈兵,只讲过去的成功案例和赢钱的股票,没有思路,只有绝招,论实战的经验则远远不及铍铍。2006年这么好的行情,有的高手还亏损呢!

实践出真知。在股市中,理论派、实践派是完全不一样的。当然,谈理论、谈技术容易,可以坐而论道;而实战,面对你死我活的残酷现实,是真金白银的较量。听说,有位经常写股评的专家,经常会推荐黑马,可自己呢,是不敢下单的。

有比较才有鉴别,小孙和白先生两人,对铍铍的实战都是有目共睹、十分佩服。对此,白先生也在收集采访铍铍丰富的实战经验,计划要编入他的新书呢!

在采访中,作者不止一次听到硕士小孙,用千年流传的“庖丁解牛”故事,来比喻和夸奖铍铍的实战经验。

铍铍在股市中所用的这把“刀”,已经用了十四年头了,所操盘的股票上千,这把“刀”还是如同刚刚磨出来一样锋利。就是因为他有长期实战所升华出来的“道”——他独特的3518投机之道。

古人云:“不积跬步,无以至千里;不积小溪,无以成江海。”

经验靠一点一滴不断积累。实际上,在股市里真正的高手赖以制胜的并不仅仅是书本上的知识,更多的是靠将各自所学与人生的经验、感悟等,凝结而成的一种经验。

积累经验,铍铍有不少体会,精髓有三:

(1) 要在实战中用心去悟。能悟到股市奥秘的人非常之少,这也是极少数人赚钱、多数人赔钱的原因。没有良好的悟性,很难对市场的内在规律有一个客观全面的认识;只有不断思考,不断总结,不断提炼,不断升华,持之以恒,总结成功的经验、失败的教训,才能铺就一条通向胜利的大道。

(2) 在真实的交易中获得。经验在于总结和积累,要善于做好每次买卖实战的分析,寻找成功与失误的原因,吸取经验教训,多问几个为什么。要有一个理性的认识,日积月累就会有意想不到的成效。没有量的积累,就没有质的突破。

(3) 要培养丰富的联想。市场的变化是无穷无尽的,没有捷径可走,因此,要培养丰富的联想、广阔的思维和举一反三的能力。只有通过实践、总结,再实践、再总结,长时期艰苦的磨炼,才能达到炉火纯青的境界。俗话说得好:“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。”

凭借实战经验,铄铄善于在扑朔迷离的盘面中发现明天将会飙升的潜在黑马,并能不失时机地果断出击。这正是他多年能短线获取暴利的一个关键。

“每一个暴利品种的启动,都会有一种先兆,这是一种经验。作为一个职业炒手,就要竭尽全力去找寻市场这种突然转变的先兆,去发现具有飙升潜力的目标股,并能果断出击,你才能赢大利,赚大钱。”铄铄常讲这句话。

铄铄勇擒沪深两市的2006年最大涨幅870%的“飙王”五粮液认购权证的显赫战绩,正是源于对市场“突然转变的先兆”的牢牢把握。

2006年4月20日,铄铄参与的五粮液权认购证的价格已从上市的最低价1.20元涨到了3.699元,涨幅高达208%。市场都认为此权证已“高处不胜寒”了。铄铄在高点获大利出局后,也在寻找下一个袭击目标。恰在这时,烟台万华认购权证(580005)于4月27日上市。让市场意想不到的,它的开盘价竟高达10.251元。这是一个标志,它给了市场一个极重要的信号:它把普通投资者认为权证二三元已到顶的说法击得粉碎。既然烟台万华认购权证能上10元,五粮液认购权证的价格也就此打开向上空间。

铄铄根据这一市场信号,敏锐地感到这是认购权证暴涨的

一个先兆。于是,他决定再度擒拿市场人士已认为价格到顶的五粮液认购权证。4月27日一开盘,他就以3.75元的价位重仓吃进这只潜在的黑马。果然,在烟台万华认购权证的率领下,在大盘的节节攀高中,五粮液认购权证这只黑马奋蹄狂奔,短短8个交易日,股价从3.75元直奔11.269元,涨幅又来了个200%。

捕获肥羊学猎豹

新股是一张白纸,没有K线,没有均线,没有任何技术指标,当日更没有涨跌幅限制,有时当天涨跌幅有30%以上呢!所以,在这张“白纸”上,可以描绘出最美丽的图画。铄铄在新股操作中,像猎豹那样,抓住了一只只暴利的“肥羊”。

市场的热钱在新股!

盈利的机会在新股!

投机的风格在新股!

谈起新股,铄铄开门见山,津津乐道。十几年来,在股市中滚打摸爬,他把主要的精力用在新股的研究和探索。他宠爱新股,感悟新股——新股是股市中的一道大菜,就像“满汉全席”,不是谁都能吃的。

那么,为什么炒新股机会多多?作者起初不解。

铄铄有五个方面的感悟:

一是新股发行,大势看好。中国宏观经济持续向好,证券市场制度性变迁,国内外长线资金不断入市,推动市场向纵深发展,这一切为国家金融创新、发行股票创造了良好的条件。大扩容,发新股,这是国家宏观战略的需要,资金博弈趋于激烈,只要新股不断发下去,大资金的暴利机会在新股。

二是暴利品种。股市中要想短线赚大钱,就要勇于重仓出击

暴利品种，而新股炒作就是短线暴利品种。为什么有这样的感悟？因为新股上市当天没有涨跌幅限制，筹码又很分散，上面没有套牢盘，便于大资金进出，庄家很难算计你。不少新股，上市不久，股价翻番，便是佐证。

三是投机把握。新股开盘几天，上蹿下跳，涨跌幅度很大，有的当日涨幅就有30%以上，非常适合大资金投机。只要精心研究，把握那些具有独特题材的目标股，实战重仓参与，大资金可获暴利。当暴利机会来临时，就将鸡蛋放入一个篮子，这就是铤铤的炒新股的投资风格。

四是在询价制度下，新股的发行价格基本理性。新股的流动性显著优于老股，这样，有着良好发展前景的新股，对于机构投资者和游资来说，有一定的吸引力。新主力不断提高新股的配置比例，也在情理之中的事。

五是通过首次公开发行股票(IPO)进入A股市场的新上市公司，往往能够反映当前我国经济发展的热点。因此，选择新上市公司，更能够把握住时代的发展脉搏，新股更具有诱惑力。

《新民晚报》、《上海商报》曾刊登铤铤《2006年短炒新股获取暴利》的文章，以数据对比，以实战说话，很值得回味。2006年6月19日首只新股中工国际上市以来，到2006年底，深市52只新股，主版上市13只，沪深两市共上市65只新股。结果发现，深市新股短炒暴利机会多，而沪市新股“捂”是中线投资者的取胜之道。

铤铤激战新股，喜欢运用猎豹捕食之法，并具有猎豹嗅觉灵敏异常、性情机警、食性广泛、胆大凶猛的特色。这里介绍铤铤出击獐子岛的故事。

为什么獐子岛如此高价股，股民望“岛”兴叹，怕上不去下不来，铤铤又敢于投机呢？投机，赚别人不敢赚的钱。在谈到满仓狙击獐子岛战役中四个交易日盈利20%时，铤铤感慨万分：暴利，只留给敢于第一个吃螃蟹的人。大机会出现时，第一时间重仓介

人,那是一种魄力,更是一种操盘的实力!

铤铤经常要求部下,炒新股要学猎豹。猎豹是一种凶猛的动物,平时都是饿着肚子,一直在寻找机会,看准目标后,才会闪电般出击,在其风驰电掣般的速度及强大的攻击力下,猎物往往只有束手就擒。

铤铤依据猎豹短线出击的新股炒作的法则如下:

一像猎豹那样确定目标。猎豹捕食,并非漫无目标,首先要选择最适宜的攻击对象,要分清最适合短线参与的目标新股。2006年9月22日潞安环能上市,这是一只毫无短线投机机会的新股,铤铤的可贵之处是有所为有所不为,不介入,资金一直空仓到28日上市的獐子岛。

二像猎豹那样埋伏守候。在出击新股中,竞价换手率、五分钟换手率、成交量等是实战中最主要的参考数据,一旦发现主力资金进场较为坚决的,如新股信隆实业、獐子岛,要随时准备出击。

三像猎豹那样快速出击。短线出击既不能延误时机,也不能提前介入,关键在于新股形成向上突破态势的瞬间,及时准确加入。獐子岛开盘5分钟,换手率大到30%,基金主力一定在积极抢筹。

四像猎豹那样及时收手。猎豹是世界上跑得最快的动物,但它绝对不会无休止地追击猎物,追捕一段时间,当它发现难以捕获时,会主动放弃追击。獐子岛从58元,经过四个交易日一路上扬到72元时,获利20%,铤铤及时收手了。

兵仙神将服韩信

韩信,中国汉代一位神将。在铤铤夫妻间,还有一段关于韩信的生动故事呢!

铨铤的妻子,是一个四十开外的中年妇女,善良,聪明,秀气,脸上还带有来自北方的神情和气质。

说来也巧,由于独生女儿到德国留学国际金融专业,家中就成了两个人的世界,十分安宁。三百六十五天,铨铤的兴趣爱好,

除了股票,还是股票,每天就是围着股票转,操作股票,分析股票,研究股票,吃饭时爱讲股票,经常会把自己分析研究好的投资策略,跟妻子唠叨。2006年12月8日,中泰化学、江苏国泰、金智科技三只新股同天上市。铨铤说,明天的攻击目标是中泰化学,胜算概率大,你信不信?由于妻子姓韩,每次铨铤讲课时,常提到韩信。由于十有八九的分析,策略、判断准确,有别于纸上谈兵的赵括、马谡之流,妻子常点头称道。所以,妻子信丈夫:戏称“韩信”!



幸福的三口之家

韩信,还真有双重意义呢。一重意义,历史上真有神兵仙将叫韩信。二重意义,夫妻间,妻子爱叫铨铤“韩信”(妻子相信你的带兵能力),而铨铤叫妻子:“韩信”(妻子相信我能成为韩信),夫妻俩对历史上的韩信,更是十分崇敬。铨铤因指挥大资金主炒新股,无论多大资金,短线进出非常容易。经常有人问他能指挥多少资金,铨铤答道:“韩信点兵,多多益善。”铨铤来沪已经五年了,从刚来时的“团长”成为现在的“集团司令”,在他身上还真有大将军的气质。韩信熟谙兵法,自言用兵,多多益善,为后世留下了大量的军事典故:明修栈道、暗度陈仓,背水为营,拔帜易帜,半渡而击,四面楚歌,十面埋伏等。其用兵之道,为历代兵家所推崇。作为军事家,韩信是继孙武、白起之后,最为卓越的将领,其

最大的特点就是灵活用兵，是中国战争史上最善于灵活用兵的将领。铄铄常说：“我虽然没有上过正规军事院校，枉叫军校，但我对孙子兵法略知一二，我身上有着军人的气质，据说孙子还是我们田姓的后代，我身上有着孙子的灵气，在股市实战中我特别欣赏孙子的：兵者，诡道也。我特擅长投机和重仓打大战役。”

铄铄十分重视投资策略，还强调投资策略要像韩信那样“多多益善”。他经常在不同的时期，根据不同大盘的变化，制定符合实际的投资策略，如第四季度，制定“年报行情挖掘牛股”的策略；如超跌股票，制定“如何抢反弹的策略”，等等。铄铄更重视机构投资策略的动向，制定如何踏准机构步伐的策略等等。

这里有一篇记载2000年铄铄一次“暗度陈仓策略”的故事的报刊文章。

公元前206年，汉军大将韩信欲偷袭项羽。他表面上修栈道，撤回军队，以混淆敌人注意力；暗中却率大军东出陈仓，打了一场漂亮的突袭战，大败项羽。以后人们就用明修栈道、暗度陈仓来比喻故意暴露某一方面的行动，混淆视听，从而出奇制胜顺利达到目的。

近几年散户队伍人数壮大，分析水平逐步提高，主力不得不千方百计隐藏自己的行踪，运用暗度陈仓的计谋来达到目的。市场处于弱市，热点缺乏，因此新股往往受到主力资金的关照。从麦科特(0150)、常山股份(0158)的成功炒作看，2006年新股炒作成功的大多在深圳。9月26日沪深两市有四只新股上市。其中，国际实业(0159)、新中基(0972)两股地处新疆。参考新疆板块广汇股份(600256)和新疆屯河(600737)两股的走势，国际实业(0159)和新中基(0972)有潜力，总股本、流通股本和公积金，以及该股基本面的一些变化等等一切都显示，该股受到主力关照。果真主力从22日起就采取了暗度陈仓的计划，打压先锋股份(600246)、国旅

联合(600358)等新股,造成26日两股尽可能的低开,当日更是利用低迷市道,急风暴雨式地巨量吞吃筹码。抢进国际实业(0159)同时压低新中基(0972)的股价。但盘中新中基(0972)逢低建仓迹象明显。基于以上分析,结合6月24日我们在河北发表的《新股炒作技巧》,以18元和15元的价格重仓杀入国际实业(0159)和新中基(0972)。两股两天内最高涨幅达20%,主力暗度陈仓之计取得了极大成功。

可见,分析利用主力暗度陈仓的手法,由于主力在明修栈道之时,需要较大的消耗,所以主力意图都比较长远,暗度陈仓的股票涨幅也相当惊人。学习此种分析方法,首先就要拓展自己的视野,从整体把握股市,对各行业、各板块、各券商都有一定的了解,运用发散性思维,主动出击,才能获得最大收益。

如今,不光是铍铍,他带出的弟子个个都成了高手。就拿有胆有识的炒权证来说,记者采访中,正值宝钢权证和万科权证进入了“末日轮”的狂炒期。多数人不肯去碰已经“价值为零”的“两张废纸”。而铍铍的助手、年轻的硕士生小孙盯着领头羊宝钢权证的走势,天天重仓找万科权证的“便宜”,屡屡得手。我见他手法那么老道,夸他是把快刀。他乐呵呵地说:“铍铍把我们带得都成了股疯子了,什么都不怕,只要有投机机会,我们都敢上!可别小看1毛钱以下几分几厘钱的这些‘仙股’,它可真不是一张废纸,只要涨几分就是100%的利润,如果打上几百万股,几分钟回来的可都是白花花的银子!”

不按常理出怪招

2007年元旦前后的股市,震荡真是剧烈!

由于2006年涨势一路高歌猛烈,上海指数向3000点挺进,市场引发争议,有人认为涨得太快,连管理层都害怕失控。管理层出了八道金牌,希望股市降温。从2007年1月30日2980点到2月6日2541点,短短六个交易日,上证指数就暴跌439点,让投资者经历了从“天堂”到“地狱”的落差。

此时,三次巨幅大震荡,让每个人都胆战心惊。然而,铄铄凭借逆向思维,三次重仓出击了新股中泰化学、信隆实业、晋亿实业,市值不仅没有缩水,反而大幅上扬,这三次暴跌中出击的经典案例,在报刊上及时发表后,在证券市场传为佳话。

熟悉铄铄的人都说,铄铄思维独特,炒股喜欢铤而走险,经常不按常规出招。当年,他参加炒股大赛时,人们怎么也不会想到,他会买进股价已狂飙至天价的亿安科技,但就凭他强者恒强的思维,出奇制胜,力压群雄。

铄铄说:做股票要树立王者大思维。对于一个王者来说,最需要的不是锋利的宝剑和格斗术,而是需要纵览全局、运筹帷幄的大思维。很多股民喜欢学习各种炒股的绝招、秘笈,而不是很重视证券投资中的深层次理念,这是不正确的。

铄铄十分感叹大众思维。不说远的,就说2006年,我国证券市场发生了深刻的变化,股权分置改革顺利,证券总市值轻松翻倍,上证指数年涨幅创世界之最,机构投资者队伍获飞速发展等等。所有这一切,均是在投资者还处在谨慎的思维中发生的,当大众认识我国证券市场已真正站在牛市入门之时,股指轻松跨越2245点,创5年历史新高,已不敢贸然出击,许多股民就是在这种思维的影响下,错失好多良机。

“为什么2006年股指创新高,可惜广大中小散户‘只赚指数不赚钱’,甚至还有亏损的?”有记者问。

铄铄笑答:“只要是人,就会犯错误,特别是股票市场里,投资者要想永远正确是绝对不可能的。关键是要正视现实,发现问

题,要逆大众思维,树立正确思维。”

“逆大众思维”,记者不解。

“是啊!股市有句俗话:大众情股。这类大众喜欢的,主力不喜欢,庄家不喜欢,筹码都在大众手上,谁会去‘抬轿子’呢!”

“在股市中,常闻一些失败的原因,如资金少股票多,选股只爱便宜货,听消息去跟庄,发现失误不改正等等,这都是思维上的问题。”铨铤分析道。

铨铤的实战思维,经常是表面上不合情理,仔细琢磨,却在情理之中。例如,当大盘暴涨时,敢于见好就收;当大盘暴跌时,敢于果断抄底;不怕贵的,只买对的等等。股市中每次选择出击,能否取得成功,能否获得喜悦,完全要看投资者是否有正确的思维、正确的判断。只有正确的思维,才能使投资者清晰地认识大势所趋,才能做到涨跌无忧,胸有成竹。正确的投资思维能帮助投资者克服各种错误心态和心理障碍,比如盲目跟风的从众心理、患得患失的犹豫心理等。

2007年2月27日,大盘飞流直泻,股市从“开门红”跌到“一抹黑”,暴跌!十年来最大跌幅,跌停!超过900只个股,蒸发!万亿元市值化为乌有,抛售!大量资金凶狠出货。

这一天,对股民来说,是十分难忘的,沪指暴跌268.8点,创历史单日跌幅之最。对铨铤来说,迎来了一次“大盘暴跌市值反升”的机会。铨铤情不自禁地哼起了小曲——“天气哪个虽冷,我心里热……”他出击的股票天地源(600665),如同他在操盘,做了两次T+0,越玩越转。该股当天停盘一小时,10:30分复盘后,在5.88元,铨铤把前一天买入的抛出了一半;下午开盘,该股跌至5.30元左右时,指挥再次重仓出击买入,该股还真“神”,一路上扬,又涨至5.95元,这时铨铤又将手中另一半隔日的股票及时抛出;2:30分时,该股又跌到5.45元,铨铤又将该股买了回来。第二天,该股又封涨停。在28日的《新闻晨报》上还刊登着“看网站,有

惊喜”，介绍铄铄当日真实的实战交割单，正是：大盘暴跌方显英雄本色。

2005年夏天以来，中国股市再起一道亮丽的风景线——权证。

这是T+0操作的一个暴利品种，最高一天涨幅曾高达900%之多！但它却也是致许多投资者于死地的一个最凶残的“杀手”。顷刻之间，能将你的财富全部吞噬，守常规的股民一提权证就不寒而栗。尤其是在2006年上半年的牛市行情中，人们把认沽权证看得一文不值。那是一张公认的“废纸”，谁也不愿碰，谁也不敢去做这张“废纸”的富贵梦。

思维敏捷的铄铄却是一个敢拔虎牙的猎手。在2006年上半年，他带领他的团队多次狙击权证，一次次竟在这张“废纸”上赢取了大量“白银”。

2006年4月3日，五粮液认购权证（03002）和认沽权证（038004）同天上市。当天，认购权证开盘价为1.73元，认沽权证的开盘价为1.532元，相差并不大。但这对同天“出生”的“双胞胎”，此后的“命运”却迥然不同。大盘从它们上市的4月3日起一路上扬，五粮液认购权证借着大盘的涨势扶摇直上，而认沽权证却备受市场冷落，一直在开盘价附近原地踏步。至4月20日，认购权证已涨到3.45元，而认沽权证价仅1元多钱，但这时铄铄却从盘面中看到五粮液认沽权证成交量在放大，有启动迹象，于是在当天重仓潜入，而且竟抱着它过夜。这在短线炒权证中被视为一种“危险”。有人竟说他抱上了一颗“炸弹”，当心让它给毁了。

第二天，大盘大涨，拉出中阳。按常理，认沽权证理所当然要跌，但是，股票市场从来没有一成不变的规则，这一天，五粮液认沽权证出人意料地竟随着大盘的涨势暴涨了38%，使头天守着它过夜的铄铄大获全胜。

骆驼赌气酿惨剧

2006年12月,一位“新上海人”——来自大连的姑娘,将100万元人民币委托铍铤操盘。资金到位当天,新股广深铁路上市,铍铤全仓出击了这只看好的目标股。谁知,当天就被套,第二个交易日开盘更是大幅低开4%。

短短两天,资金交割单大幅缩水近8万元。

助手小朱着急了,说是否打个电话“安慰一下”。

铍铤摇摇头,说没必要。其实这是“心理线”,通常人们说的心态、心力、心境,起着决定性的作用。好心态影响和决定着最后的胜败。

江恩认为,投资者在市场受损,乃因买卖情绪所致,奢望、贪心及恐惧是成功的死敌。因此,控制好情绪,而又能研究市场,那么,你的胜率将增大。

铍铤接着说:“这位大连姑娘,从网上也已清楚资金缩水,没来电话责问,说明还是有承受能力,还能控制好自己的情绪,不浮躁,不急功近利。有这样好心态的客户合作,哪一个最终不是大赚?”

常言道,忍者无敌,股市如棋局局新,变化莫测,市场的格局考验的是人们的投资心态。铍铤心如明镜,将广深铁路滚动操作,耐心地等待着机会的来临。

就这样,在第四个交易日,该股以涨停报收。经过两个多月的实战努力,再打开电脑,拉出一张交割单,市值足足160多万元,整整盈利60%。

大连姑娘非常激动。这次她直接赶到证券营业部,还特意安排淮海路香港广场的泰国餐厅,请大家会餐呢!

在举杯庆贺时,大连姑娘再三追问铍铤这么快能够转危为安的秘密。

铄铄笑着说:“要说秘密武器,其实就是你啊!”

“就是我?”大连姑娘大惑不解。

“对!关键就是你的眼力,你对我的信任,以及对我的决策不干预。如果后面这两点做不到,即使职业投资者自己胸有成竹,但一遇到走势凶险、有利空消息等影响,还是会乱了方寸,溃不成军。

正是你这些良好的心理素质和心态,让我实战正常发挥,从而迅速带来了丰厚的利润。

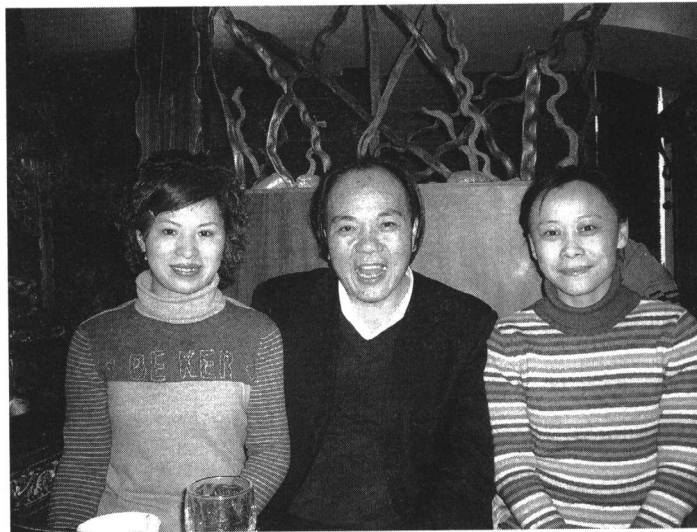
客户的担心,客户的不理解,是代客理财碰到的最棘手的问题,要想临危不乱,非得要顾客也能够理解才行。所以,讲到专业投机的手段,不仅仅是怎样对付市场,怎么样战胜市场,还有怎么说服顾客、宽慰顾客、稳住顾客的问题。

‘大江东去浪淘沙’,客户多了,想法也多,你找到好股票给他赚钱,但是他若不理解,就配合不了你。或按常人思维横加干涉,要想赢利非常难,我现在的几十个客户,多是经过了一轮熊市洗礼的、高素质的朋友,有的已有五年多的合作时间,我真诚地感谢他们对我信任。

我要说一句肺腑之言:不是我的能力给我的客户们赚了多 与客户在一起
少钱,而是他们良好投资的心态和他们的资金实力,他们的人格魅力,推动了我们共同的事业。”

关于心态,铄铄给我们讲了一个“骆驼与玻璃瓶赌气”的精彩故事,发人深省。

一只骆驼在烈日炎炎的沙漠里跋涉,一不小心碰到了一只玻璃瓶,心情烦躁的它大怒,就踢了瓶



子一脚,不走运的是玻璃瓶被踢碎了,碎片扎伤了它的脚。于是,伤口流出的鲜血引来了几只凶狠的野狼,狼群围追堵截,骆驼疲于奔命,添加了不少伤口。最后好不容易躲到了一块较阴凉的地方准备休息,这里却是食人蚁的老巢。食人蚁闻到血腥味,一拥而出盖住骆驼的身躯。骆驼临死的时候想,为什么和一只玻璃瓶赌气呢?

事实上,这反映了股市的一个规律,不要和市场过不去,顺着市场才是正确的。遇到不确定的东西,避开就对了。

铄铄说,人们常犯心态的毛病,当股市出现暴跌、股票被套时,心情十分糟糕,有的愤愤不平,有的面露难色。他们往往在股市中有蝇头小利就跑,深度套牢告诉自己决不割肉,盈利哈哈笑,亏损哇哇叫。有的客户甚至当面指责,骂爹骂娘,不守协议,私改密码。想想,这样的心态,怎么能做好股票?股市中没有常胜将军,不可能百战百胜,偶尔出现失误在所难免,关键是在出现错误时,要及时地认识,纠正错误,千万不能将小的失误酿成大的损失。市场永远有机会,留得青山在,不怕没柴烧。

是啊,在现实的股市里,涨涨跌跌,潮起潮落,十分正常。聪明的股民,学会多一点宽容,心平气和,和气才能生财。一定要记住“骆驼与玻璃瓶赌气”的深刻教训,控制好自己的心态。这是举足轻重的,而且是最重要的秘密武器。

铄铄曾在《燕赵都市报》上发表《钢铁板块谁会笑到最后》一文。他就是由于具备了良好的心态和技巧,才在钢铁股中,取得了一个又一个的胜利。

横挑竖拣冤家

2007年春节前夕,在上海一家证券营业部,一位年近花甲的

老人,正与铨铨就为什么买入华夏银行股票,发表了截然不同的看法。原来,这位老先生姓张,是某大学的一位教授,讲起选股还真是一套一套的,是个有思想、有主见的人,但在股市里,他总不容易赢钱,所以请铨铨来操作。

那天,铨铨经过反复精选,终于买进了华夏银行。张教授密切关注铨铨的操作,一见铨铨买进华夏银行,马上打电话询问,旋即又亲自赶了过来。

原来,华夏银行前期涨幅过大,如今深幅调整,教授不看好这只股票。为此,他心急如焚,不断地对买入这只股票提出质疑。

铨铨耐心地解释道,他选择出击的股票,是经过深思熟虑的,就像选择妻子一样,不会随意的,大家知道,投资的大敌,是随意性太强。

有人说,将选股票想成选配偶就更形象了。选配偶须先通过“基本分析”,明白对方财务状况、身体状况、性格状况,不可有负债比率过重的现象,而利用“谈朋友”(技术分析),选择步入的适当时机与地点也同样重要,要天时、地利、人和,方能喜结良缘。

铨铨选择华夏银行,理由有三:一是主力还在其中;二是调整较为充分;三是最重要的,那就是兴业银行将要上市。一般来说,存在一次联动上涨的机会。

老教授将信将疑。谁知,争论的第二天,华夏银行直冲涨停板,这一下,老教授乐了,老教授服了。

在选择股票中,控股者往往受市场波动影响,轻易改变自己的投资策略,或者经受不住市场的诱惑而频繁地更换品种,往往“老少皆宜,兼收并蓄”,捡到篮子里就是菜,最终很可能是捡破烂。

世界上一些著名的投资大师,对选股都十分重视,特别讲究

精挑细捡,“股神”巴菲特不远万里来到香港,单独选中中国石油,已成为经典案例。

真正的好股,总是极少数,原因在于卓越的公司总是寥若晨星。如今,上市公司数千家,基金数百家,面对众多的候选对象,需要做的是“去粗取精,去伪存真”,要有百里挑一、千里挑一选“贤妻”的目光和耐心。

铄铄经常采用三种选择目标股的基准:产业长期竞争态势和公司长期竞争力如何;行业最新变化和国家产业政策是否吻合:反复比较个股质地优劣。具体来说,就是在所有板块中,选择最强势的板块;在强势板块中,选择质地最优秀的品种;聚集强势板块的强势品种后,反复比较层层过滤,选择目标股票出击。

听了铄铄的选股理念,老教授连连点头,口服心服了。

类此案例很多。多年前铄铄炒东北电满仓,一天赚100%的事儿,就是他善于透过市场突然转变的先兆捕捉黑马的。当时,吉林化工刚上市,一连几天,每天都有40%的涨幅(当时没有涨跌幅限制),看得铄铄眼睛直发红,又不敢下单。在晚上复盘时,他盯着吉林化工飙升的盘面,苦苦地思索着。突然,他的投机灵感闪现。他查阅了吉林化工的有关资料,发现该股总股本大,流通盘小,带有H股,属东北板块。主力拉升,可起到四两拨千斤的杠杆作用。他开始在盘中一只股一只股地寻找,另一只能够飙升的“吉林化工”。最终,他找到了次新股东北电,也是总股本大,流通盘小,带有H股,同属东北板块。兴奋之余,他没有任何犹豫,第二天一开盘,便以逢重大机会必满仓的果断作风介入。当天开盘7.31元,最高冲至17.01元,收盘14.99元,涨幅高达108%。虽然这件事过去好多年了,但每当回忆起,铄铄总是感慨不已:“市场的暴利机会和黑马很多,就在于你能否用心地去寻找到它,并重仓狙击它!”

与庄共舞巧周旋

在上海电视台第1财经直播现场,铄铄是常客,现已经二十多次应邀当嘉宾;他话语锋利,给电视观众留下了深刻的印象。有一次,铄铄直言无忌畅谈,识别主力的动向。想不到,回来就接到某“主力”的警告电话,希望铄铄不要乱说。股市最大的特点:股价涨不涨,关键看庄家炒不炒。这个市场,资金说了算,主力说了算。

这个电话说明什么?铄铄是主力的“克星”,主力另眼看铄铄了。股市牛气冲天,个股精彩纷呈。时有凶悍上扬,时有峰回路转,时有无限风光,时有大跌眼镜。这一切都离不开主力(庄家)的兴风作浪。说实在的,在股市里,不研究主力,洞察主力,是很难打胜仗的。“大盘进退看主力,各股表现看庄家。”主力是股市的命脉。

在新股民不断入市,市场不断变化,机构投资者充斥天下的状态中,想适应新形势下的股市操作,一定要学会与庄家共舞,巧妙周旋。

如何成为主力的“克星”?铄铄告诉记者,主力最大的优势在于资金大,纵然再差的股票,也可以变黑马。但事物具有两重性,“大有大的难处”,大量手中的获利筹码,怎么派发变现?主力将面临一系列的对手。铄铄说,这就要比主力棋高一着,领先一步。俗话说:“常在河边走,哪会不湿鞋。”有时,铄铄也有失误之处,真如投资大师索罗斯也曾有过失败的教训。有个别人以此攻击铄铄,在网站上搞小帖子,说铄铄是骗子,云云。对这样的攻击,铄铄不屑一顾,他坚信自己把握了与主力周旋的方法:

(1) 与主力同时建仓,或抢先比主力更早建仓;

- (2) 当主力在震后洗盘时,用一部分获利筹码做高抛低吸;
- (3) 当主力洗盘时,心态稳定,毫不动摇地将股票一捂到底;
- (4) 主力诱骗散户跟风出货时,识破主力阴谋,只出不进;
- (5) 主力手法多变、灵活机动,要以变应变。

国际著名炒家索罗斯曾经坦言, 他的操作策略就是:“专门找一边倒的市场,则与市场对着干。”在中国股市中,市场主体就是中小散户。说白了,主力的“天敌”就是中小散户。当然,随着机构投资者队伍扩大,市场将成为“机构战争”。

“主力在低位打压,目的是引发中小散户割肉盘沽出;主力在中位震仓,目的是把中小散户的获利盘降到最低;主力在高位拉升,目的是迎合中小散户踊跃承接主力筹码。”铄铄话匣子一打开,滔滔不绝,还真有不少道道。

什么是主力的十一种门类;什么是主力的几种骗钱方法;什么是主力十种建仓的方法;什么是主力洗盘的秘法;什么是主力拉高手法剖析;什么是主力常用的十种出货手法;什么是跟庄、识庄和防庄的十个重要问题;什么是坐庄与跟庄的失败解析;什么是主力八种对反向操作的妙用;什么是主力操作成功的关键;等等。

铄铄感慨地说:“总而言之,对于广大中小散户来说,洞察主力,与庄共舞,是股票投资必赢技法。”

股市是智谋的高级竞技场。主力与市场的对阵,犹如足球比赛中的造越位与反越位,军事上的诡计与反奸计。这十几年来,铄铄与主力斗,其乐无穷,不断地能识破主力的骗局,谋略高明,取得了一次次的胜算,这方面的故事太多太多。这里,将2000年6月3日《燕赵都市报》上刊登铄铄的《5元买入“北满特钢”的经历》一文摘录如下:

钢铁股的行情是从马钢股份开始的,市场上常把炒作龙头股的人称为天才,那么马钢股份的主力应该被称为天

才,可是天才毕竟是少数,不是人人都能成为天才的。但只要努力研究行情,发现并炒作首钢股份、莱钢股份、北满特钢成为“人才”,还是可以的。下面就以我发现并炒作北满特钢的经过为例,帮助您挑选市场黑马。

马钢股份作为一只流通盘有6亿股的大盘股,从不足3元涨到6元多,可见主力介入程度颇深。此后受钢材价格上涨消息的刺激,钢铁股全线启动,首钢股份、莱钢股份相继成为钢铁板块的领头羊,而且从公告信息上看,炒作马钢股份的主力又现身于在这两只股票。

在交易席位中,可见大主力不仅是在炒作这两只股票,而且是想做足一波钢铁股的行情。所以上周末我就作出判断,钢铁股的行情远未结束,而此时首钢股份、莱钢股份已有较大涨幅,带动钢铁股持续活跃的动力越来越小。这一切都显示钢铁板块将跳出另外一匹黑马,加上以前我炒作东北电、深锦兴、阿城钢铁的经验,北满特钢便进入了我的视线;5元的股价,0.27元的业绩,有低价重组的题材,具有成为钢铁板块下一只黑马的潜质,只缺爆发性的消息刺激。5月29日媒体上发布了北满特钢剥离巨额不良资产的消息,此时我更加确认黑马非他莫属,便重仓介入了该股,五个交易日下来获利已达50%。

可见,寻找黑马不仅要分析该股的基本面,而且要分析行情的热点。关注市场主力资金动向,发现黑马后果断介入。这样才能在行情中把握住市场热点,取得良好收益。

漾水青蛙逃得快

“股市有风险,入市需谨慎。”这是一句告诫股民的公众语。

每份证券报刊、每个财经电视,都会反复登,天天播。这是代表政府对入市股民的忠告。

这普通的“10”个字是“沉甸甸”的,成千上万股民由于忘记风险,出现了损失和灾难。

人在江湖,身不由己。铤铤深知,踏入股市的大门,风险无处不在。风险,人人都怕它,人人却躲不开它。大盘有风险,个股有风险,更应清楚记得大盘暴跌的悲惨一幕。

当股市大跳水时,你最想干的是什么?那当然是空仓了。但这又有一个问题,如果你不能预测市场大涨,那么,空仓也是一种风险。可见,关键是如何控制投资风险。

当然,谈及风险,铤铤又要“老生常谈”:说说“滚水青蛙”和“温水青蛙”的故事。

美国某著名大学做过这么一个试验,把一个活青蛙扔进煮沸的大锅,青蛙在接近水面时突然跃起得以生还。然后,又把一只活青蛙放入温水中,用小火慢慢地将水加热,青蛙在温水中怡然自得,丝毫没有意识到死神的来临。当水温逐渐加热到一定程度,青蛙觉察到危险而想要逃命时,一切都已经来不及了。青蛙就在不知不觉中被煮熟了,失去了生还的机会。

这个生动的试验很能说明问题:人在突遭危机时,由于很警觉,结果能化险为夷;而在遇到不太明显的危机时,却往往不太引起重视,结果等危机激化到一定程度,想再化解,却一切都来不及了。目前的大盘稳稳当当地不断上行,迭创新高。个股行情精彩纷呈,投资者不顾一切,盲目认为钱进股市就赚钱。殊不知风险正在慢慢累积。用温水煮青蛙的计谋是市场主力惯伎的手段,其主要特点就是该涨时不涨,该跌时不跌,每当指数要大跌的时候就有资金把指数拉起。几次下跌被拉起后,投资者就会被麻木,认为这个指数是跌不下去的,然后再“奋勇杀进”,等待它大涨。然而,它却又停止不涨了。

股市,是一个风险市场,涨涨跌跌,上上下下,是极为复杂的。对谁来说,股海弄潮都不会总是一帆风顺的。铄铄初入股海,淘到“第一桶金”,赢利8 000元,那年头8 000元可真不是小数目呢!不久,他又夺取炒股冠军,名声大振,于是找他的人多了,他便轻飘飘了,胆子更大了。殊不知,恰在此时,风险也降临到铄铄的头上。

铄铄买的一只股票,推荐这只股票,总是不涨反跌,有时跌势凶猛,损失惨重。他经受了一生中最痛苦的磨难。原来,铄铄名声大了,单位也愿意借他10万元钱买股票。谁知,厄运接踵,风险降临,没有几天,这笔资金缩水30%,铄铄身上直冒冷汗,全家急得团团转。这可不是闹着玩的,弄不好要进班房的。好在铄铄迅速调整思路,割肉抛出股票,又追上了热点股,几天后,好不容易,将这笔钱扳了回来,这才松了一口气,躲过了劫难。

从此以后,铄铄时刻要求自己做“滚水青蛙”,牢记股市的风险。股市风险重重,稍不留意,就可能被深套,折戟沉沙,被风险吞没。

每次谈起风险意识,铄铄讲起来一套套的,很有启发性。股市中诸多风险,其中有个股风险,如上市公司的决策风险和经营活动风险;有外部风险,如社会政治风险、政策风险、市场风险等。因此,铄铄特别重视预测这些风险,力求防患于未然。他认为,这是每个投资者必须正视的问题,应当把做好风险识别、风险评估作为必修课。如果不加以分析和研究,心存侥幸不正视风险,结果是非常危险的,甚至是致命的。

为在股市中防范和规避风险,铄铄总结了六句顺口溜:态度要积极,出击要谨慎,准备要充分,谋划要周密,调查要全面,分析要深入。这样,就可以做到“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”。

卖股票是最难的事。从某种程度上讲,何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难,而且更重要。学会卖股票,学会防风

险,学会止损,这就更要学做“滚水青蛙”。

读者诸君:在水还没有开之前,请快点跳出来吧,切记!

寻找黑马决策者

夜深人静,浦东雪野家园的一幢住宅里,灯火通明。铄铄和分析师小白争论着,研究着。他们几乎天天都在灯光下,重复简单枯燥的资料分析工作。他们认真仔细地翻阅着上市公司招股书、公告书和大量股市资料,为第二天的股市出击、围剿黑马,作出正确判断,寻找决策的参考依据。

股市分析,即运用定性和定量调查方法,收集有关信息,进行数据处理和分析,形成决策参考的意见。

每个进入股市的投资者,总想寻找快速赚钱的秘诀和捷径,他们喜欢四处打听庄家买了什么股票,管理层要出什么新政策,自己却不太善于认真地去研究、去分析。

“其实股市没有秘诀,机会就在分析中。”铄铄说。

这十几年的股海生涯,铄铄十分重视分析研究工作,没有一天间断过。他非常清楚分析与研究对于正确把握行情、操作好股票的作用。

同时,为了提高分析水平、分析方法、分析技术,铄铄买了许多有关经济学、心理学、营销学、统计学、管理学、社会学等方面的书籍,经常勉励自己。小白是个认真、细致、经验丰富的分析师。有一次,他在分析一只新股时,忽视了一个小的细节,竟被铄铄狠狠地训斥:“股市是个非常残酷的战场,来不得半点马虎,稍不留意,就会成为‘俘虏’和‘败将’。”

对于分析工作,铄铄注重全面分析和前瞻性,同时善于在分析中寻找机会、把握机会。

铨铤发现,每只股票,都有独特的价位,随着升跌的变化,其估值常常会偏离价值。有时候,这样的偏离很大,这就意味着,市场在出错,机会在来临。

市场经济规律告诉我们,价格是价值的反映和体现。所以,投资大师巴菲特成功的投资经验,在于始终在寻找着价值被低估的股票和投资项目。作为一个成功的投资者,铨铤也喜欢通过分析,不断地用自己的头脑,去寻找、去发现估值偏离、被严重低估的股票。

铨铤大炒G株冶(600961),即是及时利用公告中披露的重要信息,经过认真分析抓到的战机。

2006年3月23日,G株冶(600961)公告1—2月份其业绩预增1200%。铨铤详细地分析了这一信息的价值:当时,市场环境是大盘处于上升阶段,国际期货锌价格大涨,这就给G株冶提供了炒作条件。他再观察该股的走势,自2005年12月起,开始温和放量拉升,后缩量整理于半年线处获得支撑。经过全面分析,他得出结论:此时该股属相对底部区,且伴有重大利好,是难逢的好机遇!2006年3月24日,该股开盘即涨停。27日,该股继续高开,铨铤趁盘中调整之机于3.5元左右重仓杀入。随后,该股强劲飙升,走出一波翻倍的大涨行情。

2006年8月,宝钢公布半年报。铨铤发现,虽然比2005年同期收益有所下降,但同第一季度相比,业绩回升还是比较明显的,最重要的估值严重背离其自身价值。但他觉得,在行业分析时,大家只记住了对整个行业进行研判,而实际上,宝钢的钢铁品种都是最优质、国内最需要的。所以,宝钢2006年第二季度,仍然对钢材进行了涨价。另外,从另一个角度看钢铁,钢铁行业景气度基本上到了谷底。所以,现在买宝钢,可谓是底部入货。更关键的是,在分析中发现,宝钢在股改中承诺,连续三年每股分配0.32元,也就是说,以当时时价4.15元买入,可以保证三年收益率为

8%左右。这样的投资收益是很高的,而市场大多数投资者都没有发现,或者忽视了。铄铄进一步分析,宝钢的价值,已经被大批基金机构认识。

当然,铄铄选择了更激进的宝钢认购权证作为“突破口”进行操作,该权证果然牛气冲天,让许多没有参与的投资者羡慕不已。

公告披露淘黄金

每天,在证券市场上,各类信息五花八门,小道消息、机构消息、专家消息,让股民围作一团,谈股论金,互探信息。

这样的信息来源是否有价值?铄铄的回答是,必须依靠自己获取信息,自己去调查,自己去分析,自己去思考,自己去判断。一般股民最简单的方法,关注上市公司信息披露,及时地将包括年度报告、中期报告、重要会议、重要事件等信息加入研究。

如今的铄铄,不信“马路沙龙”中的道听途说,因为这种消息,往往误人不浅,致使不少股民上当受骗。

股票市场上许多人勾心斗角、尔虞我诈,吃亏上当的投资者为数不少,所以进出股票,最好自己根据上市公司的实际运行业绩进行研判,不要轻信别人的话,更不要迷信所谓的内幕消息。毕竟人心隔肚皮,谁知道传播消息之人,心里打的是什么算盘。股市中常常有些人为了自己的利益,兴风作浪,制造谣言,所以,对人云亦云的内幕消息,要小心谨慎待之。

从实践中也可以看到,股价的上涨需要催化剂,一些重要信息的公告日,往往成为主力拉升股价的契机。铄铄在分析微妙的信息中,善于把握公告日的契机,例如,被处罚或被特殊处理日。公司被处罚,当然不是一件好事,但对公司来说,相当于利空消

息的明朗,“该来的总会来”,坏消息出来之后,反倒是一种解脱。例如,张家界(000430)3月8日公布被特别处理,变成S*ST张股,又是S股,又是ST股,中间还加上一个“*”,本来是一个严重警示的信号,但股价却低开高走,收出长阳,利空在走势图上“炸”出一个缺口,成为介入的最好时机。公司发布各种澄清公告日,由于股价走势的异动,上市公司往往要针对各种传闻进行澄清,诸如“本公司没有进行重组”之类。可从实践中看,股价的异动是无风不起浪,公司越澄清,股价往往越是上涨,等到股价翻了几个跟斗之后,上市公司才出来公布重组成功的重大利好,此利好与以前传闻惊人的一致!耀华玻璃(600716)2月28日预告业绩出现巨额亏损,股价应声大涨;3月13日再度澄清重组传闻,股价再度大涨。面对一只巨亏股,难道投资者都蠢到往火坑里钻吗?这只能说明,公司的澄清公告里还有很多东西并未进行澄清。此外,还有限售股上市日、年报公布日等等。

在江西八一桥
黑猫雕塑旁

为了获取正道信息,一有机会,铔铔就经常外出,去深入调查研究。有一次他专程去云南,还特意到了云南世博园。说来也真管用。他掌握了第一手的信息后,一只只炒作,大获成功。2006年8月2日,黑猫股份上市时,铔铔十分高兴,特意拿出一张在南昌八一大桥上与白猫黑猫城雕的合影,向同事讲述去江西的一段故事。同时,参与了新股黑猫股份的炒作,二个交易日盈利20%。

当发现信息是影响股价短线波动的根源后,铔铔异常敏锐地意识到,信息在股市中具有不对称性。作为一般投资者,只能通过正规媒体获得有限的信息。所以,要着实费上一番工夫,珍惜这些信息和公告,理解



这些信息。这时作出正确的投资决策,具有十分重要的意义。

他炒作新股兴业银行,就是及时利用公告披露的重要信息,抓住了战机。那是2007年2月5日,兴业银行(601166)生不逢时,沪深两市连续暴跌,这只优质银行股上市,高开低走,涨幅距发行价仅38.8%,换手37.65%,创下近期新股上市换手率和涨幅最低。第二个交易日,兴业银行停盘1小时,刊登2006年业绩快报,净利润同比增长50.91%,主营收入同比增长46.92%,每股收益高达0.93元。铨铤详细地分析了这一信息价值:作为A股的银行第一高价股,上市遭遇“寒流”,定位偏低,明显“错杀”。经过全面分析,他得出结论,此时该股暂无“泡沫”,显露“真金”,这条重大利好信息,就像“冬天里的一把火”,兴业银行将绝地反击!

果然,2月6日10点30分,兴业银行复牌,尽管大盘沪指狂泻70点,铨铤却指挥重仓出击,在22.5元左右买入兴业银行。旋即,该股借助业绩大增的利好消息,一路上扬,当天收盘涨幅7.35%。随后,该股强劲飙升,三个交易日共计涨幅超过30%。

铨铤对作者说,对公告披露的信息要善于研究,在股市里不光重大利好有战机,有时出“坏消息”照样可以从中挖掘出“黄金”。他在2004年底就有一件借着一则坏消息发财的事。

2004年12月20日,优秀的上市公司伊利股份(600887)披露信息,发布公司董事长被抓的利空公告。当时大盘已从1780点跌至1300点,市场正处在脆弱迷茫之中,这一利空公告立刻引起了伊利股份的暴跌,股价一下子从10.80元被砸到8.79元的跌停板。许多投资者听到这一坏消息,纷纷将手中的伊利股票抛出。而善于投机的铨铤这时却想:虽然伊利股份的董事长被抓,但这并不能改变公司良好的基本面,并且股价已经跌到了前期低点左右,标准的双底形态形成,这是主力刻意打压的结果。于是,在该股跌停即将打开之际,他果断介入。当日,当人们纷纷抛出时,主力又反手做多。股价戏曲性地发生了变化,从跌停直奔涨停,铨

铟一天就获利了20%。伊利股份在趟过了坏消息的浑水后,走出了一波中级上涨行情。

红旗飘飘跟党走

2007年新春的一个晚上,天下着小雨,在上海浦东一幢三房两厅的住宅中,铟铟的全家人济济一堂,共度佳节。父亲七十开外,是正宗的西北汉。老母亲不爱说话。老父亲神采奕奕,又唠叨了他常挂在嘴边的话:俺相信一句话,讲政治,跟党走。

“讲政治,跟党走。”多么朴实的语言。铟铟深深领悟父亲的教诲,更清楚这六个字,字字重千斤。在中国股市里,他喜欢投机,但不是一个盲目的投机客。

长期以来,中国股市“摸着石子过河”,政府关心着,呵护着,免不了带有一点“政策市”。铟铟对股民说:“炒股票,既要会投机,更要懂政治。要听党话,跟党走,了解国家大事,研究国家的经济政策,从中寻找好的暴利品种。”

这里,且以几次具有深远意义的《人民日报》关于政策调控的权威评论为例。

1996年12月16日,《人民日报》发表题为《正确认识当前股票市场》的特约评论员文章,指出对于目前证券市场的严重过度投机和可能造成的风险,要予以高度警惕,要本着加强监管、增加供给、正确引导、保持稳定的原则,做好八项工作。当日股指飞流直泻,个股更是全面跌停,上证指数从1258点跌到855点。

1999年5月19日,《人民日报》发表评论员文章《坚定信念规范发展》。当日,股指大幅上扬,上证指数从最低点1047点飙升到1756点,涨幅超过70%。

2006年12月6日,新华社刊登署名社论《正确认识股市现状,

理性把握股市发展》，尽管政策调控色彩渐淡，但大盘还是应声落地，出现巨幅震荡。

平时，铄铄野性十足，敢打敢拼，而每逢这个当口，铄铄却成了“乖小孩”，老老实实、不折不扣地“听党话”、“跟党走”，更不喜欢“顶风作浪”。他制定的投资策略是“一慢二看三通过”。

铄铄崇尚索罗斯，重视政治局势，懂得政治对经济有巨大的制约作用，从政治对经济的影响中，可以预测到重大的突变因素。索罗斯把赚钱的触觉延伸到了政治动向中，而且在这方面也获得过极大的成功。

在“听党话”中，要善于把握政策主导下的投资机会。每天复盘之后，铄铄总要在互联网上浏览国内外的重大新闻和各类经济信息，早晚认真地看上海电视台第1财经的电视新闻。在路上，他也不愿歇着，乘着车，买几张当天的报纸，走一路，看一路。

铄铄对记者说：要做好股票，一定要好好学习，研究国家的各项政策。作为一个投机炒手，这是不可缺少的重要一课。从国家政策的倾斜，政策的调控，在不同的时期、不同的阶段，都会像晴雨表，在上市公司中有所反映。所以，铄铄喜欢根据对国家政策导向的研究，捕捉受政策支撑的相关行业的股票，并经常会有意想不到的收益。

例如，2000年管理层出台了《关于规范上市公司重大购买或出售资产行为的通知》，铄铄从这一通知中便知政府给予了绩差公司很大的政策优惠。因此，增添了这些绩差重组股在二级市场上的想象空间。上市公司的重组实际上是对公司资源的重新组合，进而提高上市公司的竞争能力和盈利能力，使其最终获取较高收益。这些无异于给重组股打上了一针兴奋剂。上市公司重组后大部分都介入到了新兴朝阳行业，有了质的飞跃。

已严重资不抵债的ST 郑百文(600898)重组方案亮相于众，山东三联集团将作为战略投资人进入郑百文，其重组方案有许

多特殊之处,有些已超越了以前重组惯例。为什么?这里没有必要阐述,也不重要,重要的是人们能体会到管理层不愿看到郑百文的破产,不愿看到郑百文从股市中退出,也能体会到管理层对广大投资者的万般呵护。

因此,铄铄连续出击了ST郑百文、ST 联益、ST 特力A、ST 深金田等重组股,它们纷纷涨停,遥相呼应,演绎了“乌鸦变凤凰”的好戏。

铄铄打开电脑,向作者展示了根据国家的产业政策导向他在2006年重点参与投机炒作的三只暴涨股票:西飞国际(000768)、广船国际(600685)和江苏阳光(600220)。这几只股票,在2006年国务院颁布《大力振兴我国机械装备业》的文件后,在产业政策的扶持下,都出现了几乎翻倍的大行情。

不靠“上帝”靠自己

一连几个月,作家白青山住在铄铄家中,软磨硬泡,挖掘铄铄成功的绝技。白先生已经撰写了几本《民间股神》之类的书,发表了几十位股林高手“赢钱秘招”大特写。在这些高手中,铄铄是最“傲慢”的,也是让他最“头痛”的。有些高手,一采访就能讲出一套一套的绝技,可铄铄却讲不出一套“绝技”道道来,真是不可理喻!应该说,这么长时间蹲点采访,对白先生来说,还是生平第一次。当然,他也清楚,铄铄是在股市里真正打拼出来的,实践经验是最为丰富的,赢利的概率是最高的,打心眼里,也是最令人佩服的。

铄铄对绝技之说,另有一番高见。股市掘金,不靠“上帝”靠自己。索罗斯总结股市和金融市场的运作经验,想找出一点规律性的东西,结果是没有一点规律可循。没有规律,但有特点。这个

特点就是,风云翻转,变化莫测。每一次投机,都与任何以往的条件有所不同;每一次下注,都会遇到不同以往的变化。股市上从来就没有过两次完全一样的情况,这里只有变数,而没有定数;只有直觉,而没有逻辑。大师概括得如此精辟,说明了什么?索罗斯说:“股市通常是不可信赖的。”说明不要相信股市中有“绝技”,有“救世主”。

如果真的要讲“绝技”,讲“捷径”的话,还是运用索罗斯的一段回答:“必须依靠自己,自由,独立,不受任何干扰地思考,自己获取信息,自己进行分析,自己作出判断。这是投资的基础,是行动的依据。”

《巴菲特与索罗斯的投资习惯》一书第十八章“光有愿望是没用的”,同样揭示了“如果一个投资者认为他要做的只是找‘圣杯’,正确的公式、看图表的秘诀或某个能告诉他做什么和何时做的大师,那么他永远也不会拥有巴菲特和索罗斯这样的技能”。

铨铤告诉作者,2007年2月17日,《解放日报》新财经周刊上一位记者揭秘炒股软件的两篇文章,把目前市场上有关“绝技”,如“成功破译A股密码”、“为您架设财富通天路”、“行情密码全掌握”等种种密招,已批驳得体无完肤。铨铤认为这位记者做得对,他认为对于一些技术分析,可以参照,但不要照搬照抄。

股市之所以精彩,是因为影响它的因素很多。市场不存在神奇的买卖点,一开始就要树立正确的理念。

当然,铨铤眼中的绝技,是学习的产物,是经验的积累,是思路的调整,是分析的深入,归纳一句话,是一门综合性学问的体现。

对于绝技,铨铤给了作者一本书:《股市仿生——神奇动物智慧》。它是一部从仿生角度研究投资的著作。许多动物,结合自身的特性,依靠自身,还真创造了不少“绝技”。面对恶劣的自然

环境,有的动物灭绝了,有的动物需要呵护,有的动物顽强生存着,有的动物与大自然抗争着,人们可以从动物的一些独特本领和神奇智慧中学到股市投资的方法。例如,狗的耐力与索罗斯的“坏狗理论”;鲸鱼的快速吞食与彼得林奇的“须鲸理论”;大象的心理误区;鹰与蜗牛成功的辩证法;狐狸的老经验;骆驼的控制心态法则;蚯蚓为何能以弱胜强;捕捉“热点蝴蝶”的技巧;海参自我保护的绝技,等等。

2000年《证券市场周刊》第90期,刊载了《铄铄妙妙“九龙”记》一文,现摘录如下:

早上还没开盘,铄铄就早早地坐在电脑前。大伙很奇怪,凑过来一看,他正研究N九龙电。我们都知道有戏,赶紧也都看这只股票。发现,九龙电力主营业务为火电生产,近三年及2000年1—5月业务收入均为发电收入,经营稳定,业绩呈逐年增长。本次募集资金主要投向电力环保项目(占募集资金总额的77%以上),其建设期多为2年。因此,在最近的2年间,公司经营将相对稳定。若所有项目如期投产,预计每年可使每股收益增加0.372元(以本次发行后公司总股本16 725万股计算)。该公司系重庆市科委认证的高新技术企业,享受15%的所得税优惠,具有环保概念、高科技概念,具有西部板块龙头的风范,预计开盘在22元左右。

铄铄这时回过头来说:“不错,你们的研究很正确,对它的价格定位也比较正确,不过我之所以选这只股票是另有玄机的,你们好好看一下就会发现现在上市的股票已有八条“龙”,那么这只股票的“九”龙就不是白叫的了。“我一查发现现有的股票确实有八只股票命名为“某龙某某”。铄铄办事很利索的,马上安排所有人员进入工作状态,如果这只股票开盘价带有“8”或“9”,十五分钟打出下线或五分钟拉出阳线那就设好止损,值得重仓介入。

大家认为这样操作不合章法,但依然进入工作状态。开盘果然如铄铄的预测——21.88元,大家马上听铄铄的指挥大举杀入,五分钟涨到23.75元,换手达到28%,一切按铄铄的预测发展。大家都悠闲地计算自己的账面收益,铄铄才向大家解释,在股市中成交量才是最重要的,九龙电力它作为“第九条龙”出现的巧合必然被大众和庄家所重视,我们这里并不是讲迷信,但因为迷信思想在中国依然有很大的影响,所以必然有很多人关注它;如果开盘价格带“8”或“9”这样的所谓吉祥数字,则一定会有大主力介入,当然九龙电力的基本面、题材也确实有炒作价值。

在股市里只有跟大主力才能轻轻松松挣钱,但如何跟庄就需要很高的炒股水平和炒股经验了。关键是要时刻分析主力的思路,散户时刻都在分析研究庄家的手法,庄家的手法更是变化万千。比如这次主力庄家的手法就很玄妙,而铄铄凭借自己多年与庄家对抗的经验将其识破。但切不可以此方法分析其他股票,市场是多变的,所以方法要随时变,以万变应万变,只有这样才能出奇制胜成为赢家!

试看铄铄在今年11月1日参与“九龙电力”炒作的精彩战例,就颇得出奇制胜之意。铄铄首先从上市公告中分析,该股具有较佳的成长性,而且市场相关概念表现出色。于是开始用寻“奇”的方法预测其后市潜力,因为这些不同寻常的“奇”,很可能成为支撑主力炒作的因素之一。他发现的“奇”,首先是中国以“九”为最,而且统计表明,九龙电力恰为目前沪深两市第九只龙字头股票,今年又是龙年,所以初步判断九龙电力上市后很可能成为主力资金关注的龙头品种。他又假设,开盘时如果开出“吉利”数字(8、9),则重仓介入就有更大的把握。结果九龙电力上市当日以21.88元高开,基本符合他的设想,他果断介入,当日获利近20%。这看

似简单的买卖，其实已凝聚了铄铄全部的智慧 and 心力，看似偶然，实则必然。

胆量比拼勇者胜

在风云多变的股市里，有一句股谚：“股海决战勇者胜”。

十多年来，崇拜索罗斯的铄铄在波浪滔滔的股海里一直顶着风口浪尖行，以超人的胆识和勇气去赚别人不敢赚的钱。并且，他把索罗斯的这段经典名言牢牢铭记在心：“当你对一项交易拥有巨大的信心，你必须寻找咽喉要害。要成为一头贪婪的猪需要勇气。”在股市中，人们常常经历“上上下下的享受”，买了怕下跌，卖了怕上涨，有的麻木了，有的动摇了，而勇气是至关重要的。就连许多股评家，也只是纸上谈兵，而没有勇气下单。这叫做说说容易，下手真难。

股海淘金，这是勇气的较量，是胆量的比拼。

事情发生在2000年的腊月。那是春节前将要休市的前两日，铄铄刚刚捧起河北电视台首届炒股大赛冠军的奖杯，名声在外。秦皇岛的宋老板因生意忙，没时间打理自己的股票，亏损累累，便慕名找到铄铄委托他代盘。

铄铄按照自己的思路，以最大的勇气，壮士断臂，将他一批亏损累累的“大众”股票全部都清仓。同时，又以最大的勇气，当天满仓买进了当时还不被人看好的光明家具(000587)，买入价是8.90元。没想到铄铄“妙手回春”，第二天光明家具竟拉出了涨停！

宋老板喜不自禁。他炒股从来没铄铄这么大胆满仓过一只股。一个涨停板给他扳回了不少损失。他问铄铄要不要卖掉，因为那天是节前的最后一个交易日，是持币还是持股过节，在那几

年是市场经常讨论的一个话题。铄铄对他说：“我的意见是持股，凭经验，节前涨停的股票，节后成为黑马的可能性极大。”宋老板听从了铄铄的意见。

正如铄铄所料，节后开市的第一天，基本面“触网”的光明家具在新千年兴起的科技网络股行情中，表现优异，再拉涨停。这使宋老板的亏损账户已在涨停中扭亏为盈。

第二天，光明家具仍以涨停报收。见此，赚了大钱的宋老板兴奋了，也心动了。他打来电话给铄铄，说他与老婆商量，挣点钱不容易，还是先卖掉吧。

讲着宋老板的故事，铄铄对记者说：“重仓出击，实际上也需要勇气。他们从来没重仓过，以前炒股只敢在低位买，只要能赚二三毛钱就赶紧跑了，从不敢买拉升的股票，也从没有敢一次赚那么多的钱。过去是套怕了，现在是赚怕了。这种急于兑现的想法是可以理解的。可是，我的投机理念不一样，要炒，就要敢于追求最大化利润。那天，我说服了他，继续持股。可是，后来事情又向着相反的方向发展了。那是光明家具在节后拉出第四个涨停板时，加上节前那个涨停，已经连续五个涨停了。我记得是2000年的2月17日，我见光明家具在开盘涨停后量放得很大，不停地在震荡，涨停不断打开，我决定将手中股票卖掉，可这时宋老板两口子却‘不愿走’了。”

“为什么？”记者问。

“因为此时离他的成本已很远了。贪婪已锁住了心，他们想多赚些。可这时我见股市热度不断增高，存款开户的天天排长龙，另外还有一个重要信息出台：连续三个涨跌停不需要再公告。经验告诉我，在这种氛围中，股票又处在高位震荡，是该走的时候了。尽管我多次讲了我卖股票的原因，可宋老板夫妇仍执意持股，勇气可嘉，真是该大胆的时候不大胆，不该大胆的时候却大胆起来了。无奈啊！”

“当天又继续涨了吗？”

“没有。光明家具在震荡中很快下滑猛跌，跌去了当日涨幅的20%。这时宋老板才急了，不停地打电话问怎么办。为了保住胜利果实，下午，我借该股反弹离涨停板近3%时，挂单在14.80元的价位全部抛出。尽管利润少了些，但短短5个交易日足足赚了64%，是宋老板做梦都不敢想的暴利。事后，他一个劲夸我有勇气、有智慧。我对他说：‘炒股，就是要敢于赚别人不敢赚的钱，才能获大利。然而到了一定的高位，我们就该坚定地撤退了！’”

在股市投机中，要像索罗斯那样，做一个有智慧和胆量的投机者，要有一种“该出手时就出手”的果断作风和勇气。一旦有机可乘，敢于用自己的全部资金下注。

七十二变孙悟空

在上海证券营业部3518房间里，铄铄的桌上排列着四台电脑，他敏捷地敲打着键盘。

坐在旁边的是报单员小付。见过小付的人都清楚，这个姑娘美丽、聪明、大方，办起事来，脑子活络，手脚麻利，许多人称她是“阿庆嫂”。就是这样一位眼观六路、耳听八方的“能人”，在股市里还经常适应不了铄铄实战决策的快节奏。有时，小付还免不了赌气：“真是像猴孙悟空，变个不停，谁受得了。”

说真的，铄铄的决策还真有齐天大圣孙悟空的“四个宝贝”功夫：一是火眼金睛，一瞬间能透视上市公司的本质；二是如意金箍棒，一瞬间能在伸缩自如中通过不同的尺寸来测量万事万物；三是七十二变，一瞬间能根据市场事态的发展，能发生七十二变；四是翻滚筋斗，一瞬间，能十万八千里，迅速到达目的地，迅速实现获利目标。

大家都知道,铤铤不断地发出指令,时而买入,时而卖出,时而撤单,变化莫测,说变就变,忙得旁边的人晕头转向,摸不着边。

对于决策,铤铤说,这是股市中最重要的一环,暴利往往就是在实战决策的一瞬间。决策,在股市中主要体现在两个方面:一是经过选股、分析、研判后作出实战的决策;二是在股市盘面中的涨跌、走势、变化做出快速实战的决策。在证券市场上,投资大师一旦做出买或卖的决策,就会立即行动。

同样,大部分投资者迟疑不决,优柔寡断,结果,一次次地失败。投资大师梅·韦斯特在决策的问题上说:“犹豫不决的人是傻瓜。”

在铤铤的操盘现场,常见铤铤在决策时,一声吼叫:“买进”!或者“卖出”!他说,股市中的决策,就像是在黑与白的选择,不存在灰色阴影;要么符合自己的买入标准,要么不符合,如果符合,就要迅速行动。在股市中,怀疑会阻碍自己行动,任何延误都会让自己有更多的时间去胡思乱想,加重自己的怀疑和担忧,结果一事无成。

铤铤讲了投资大师索罗斯的一个经典故事。

有一次,当索罗斯正在打网球的时候,他的电话响了。那是1974年,水门事件正威胁着理查德·尼克松的总统宝座。

电话是东京的一个经纪人打来的。他告诉索罗斯,水门事件正让日本市场紧张不安。索罗斯有价值数百万美元的日本股票,他必须决定怎么做。

他丝毫没有犹豫。不到一分钟,他就向他的经纪人下达了全部清仓的指令。

投资大师不光行动迅速,还能够非常快地决定是否做一笔投资。有时候,区分决策和行动甚至是不可能的。

铤铤已经具备了孙悟空那种特殊功夫,以闪电般的速度分

清合适与不合适的下单。这里列举最近发生的一次决策。

2007年1月29日，沪东重机(600150)这只当之无愧的新年整体上市概念第一股一开盘巨单封住涨停。那天，江南重工最低只有7.18元，铨铤在抛出其他股票，回笼了资金后，仅用三分钟思考，快速决策，全仓出击江南重工。第二天，江南重工涨停。接着几个交易日，江南重工又不断涨停，一路上扬，短短六个交易日，上涨50%。这幕决策太精彩了。事后，周围许多人刨根问底，铨铤深有感触：一方面，一旦决策，行动要果断；另一方面，决策的关键是符合条件。

2006年12月5日，国资委出台了《关于推进国有资本调整和国有企业重组的指导意见》，提出“积极支持资产或主营业务资产优质的企业实现整体上市，鼓励已经上市的国有控股公司通过增资扩股、收购资产等方式，把主营业务资产全部注入上市公司”。从完善上市公司治理结构等要求看，整体上市也是大势所趋。在目前市场整体估值不低的背景下，资产重组，整体上市是热点；同时，企业短期内大规模的外延式扩张，可以大幅度提高盈利水平，从而给投资者带来丰厚的收益。

沪东重机自2007年1月19日发布公告称，将向控股股东中国船舶工业集团定向增发，以实现中国船舶工业集团的整体上市后，其股价连续7个涨停，巨大的财富效应，迅速吸引了无数人的眼球和追捧，一时间，整体上市概念股风起云涌。

铨铤指点迷津，旁人恍然大悟！

江南重工同属造船行业，同属上海地域，同属整体上市题材的概念股，唯一不同的是效益。沪东重机收益0.55元，江南重工只有0.02元，那么，按比价分析，当天一个飞上天，股价41.49元，另一家只有7.18元。在股市中，常有人说，如果你事先买进沪东重机这类暴涨股票，那你是天才。在江南重工炒作上，铨铤则说：“我们做不了天才，但至少可以做人才！”

秘诀来自犯错中

猪年的第一周,股民的脸上难露笑脸,许多人在出击中,屡屡犯了“错误”,铄铄的手机铃声不断。“喂,铄铄吗?我又犯了错误,买的几个股票被深套了,怎么办!”“铄铄吗?您好,这次刚买进的股票损失可惨了,如何解套?”众多的客户,面对空前的巨幅震荡,难免会陷入彷徨、纳闷和束手无策之中。错啦、亏啦、套啦,牵动着人们的心跳和神经。

“是啊!”铄铄感叹着,2006年的股市牛熊转折,弹指一年,冰火二重。在市场已忽略正常思维的现实下,股市的牛市与思维的熊市,必然会激烈碰撞。2月27日,“黑色星期二”,暴跌创十年之最,令人恐怖这就必须在错误中理解,在错误中认识。

铄铄直面错误,思绪万千!他再三要求作者写一段关于犯错的内容。

在一般的炒股书中,大多数都是写成功的,敢于直面错误,是不容易的!

其实,投资大师犯了错误,反应是截然不同的。毫无疑问,他们会首先承认错误,立刻采取行动,减轻错误的负面影响。他们之所以能够做到这一点,是因为对自己的行为有强烈的责任感。

巴菲特和索罗斯都不会羞于承认错误。事实上,他们都把坦然面对错误,当成他们的行事原则。索罗斯说:“对我来说,承认自己的错误是一种骄傲。一旦我们认识到理解上的不足是人类的先天特征,犯错就没有耻辱可言了,耻辱的只是不能纠正错误。”强调自己的易错性的索罗斯理所应当地将认识错误视为“我的成功秘诀”。

投资大师对错误的理解,令铄铄刻骨铭心。铄铄讲了自己的一段经历。

1994年12月,铄铄犯了一个几乎让他破产的错误。事实证明,这个错误或许是他一生中最宝贵的经验。

那年,铄铄购买的江苏悦达(600805)从10元涨到20元,账面盈利100%。铄铄错误地判断,既然江苏悦达大涨,那么悦达权证也有套利的机会。于是,铄铄竞价重仓10元买进悦达权证,以期赚取价差。他还预计悦达A股还在强势中。如果确实如此,他买的权证像A股那样翻番,还有较大的上涨空间,就可以稳赚已经锁定的价差。

但是没想到,大盘开始下跌,悦达股票开始暴跌,更糟糕的是,铄铄锁定价差的悦达权证全线掉头向下,5分钟跌幅30%多。

让铄铄头痛的是,他这次重仓的钱是全家集资和向单位借来的钱。这些钱是不能赔掉的,否则他有彻底破产的危险,弄不好,还可能坐班房!

铄铄经受这次错误打击,表现得有点失常,4万多元的巨大损失,在那个年头,可不是一笔小数字啊!这笔交易的失常之处是,股市向不利于铄铄的方向发展时,他并没有及时撤退,而是死守阵地;他已经骑虎难下了,还寄希望于大盘逆转。何况,此前他并没有制定在交易不利的情况下的退出策略,也没有为可能犯下的错误做好准备。

危险局势又持续了一段时间,悦达权证从10元继续下跌。铄铄终于醒悟过来,要改正错误,纠正错误,在7元钱价位及时止损出局。悦达权证后来一路狂泻,否则,最终10多万元资金将剩下几千元。铄铄虽最终挽回损失,但这次严酷考验,对他的精神影响是难以磨灭的,从心理上说,这段经历是非常重要的。

这次重大挫折促使铍铯在大风大浪中不断地否定自己,不断地超越自己。经过无数个不眠之夜的苦心领悟,他悟出了投资大师犯错误常见的六种情况:(1)无意中偏离了自己的准则;(2)在投资时忽视了某些事情;(3)某种情绪盲点影响了判断;(4)没有意识到自己的某些变化;(5)没有注意到环境的某些变化;(6)不作为,该投资而没有投资。

这次失误促使铍铯重新思考他的整个投资方式,他还特意制定了“三大纪律八项注意”呢!

在股市中,风险无处不在,错误在所难免。一旦发生错误,怎么办?就是要学习投资大师的方法:承认你的错误,立即纠正它们。从错误中学习,把错误转化为经验。

价值挖掘跟主流

铍铯的助手——分析师白引忠,戴副眼镜,斯斯文文,善于刻苦钻研。这位地地道道的知识分子,每天花好几小时研究估值,研究理性投资。当然,这对铍铯来说,是不可或缺的。一般来说,选股首要的条件是价值发现,符合估值条件,再考虑题材,考虑技术方面因素。

根据铍铯的要求,白引忠立了一个选股库,高标准,严要求,选择符合价值投资理念的几只股票做后备。

“不同估值方法决定不同投资思维。”铍铯说。

金融大师索罗斯,给投资者以“富贵险中求”的投机印象。其实,索罗斯有其稳健的一面值得借鉴。例如,索罗斯利用行业的盛衰周期进行估值,从由衰转盛的行业中挖掘市场机会。他善于选择行业中最好和最差的股票,最好的股价易于拉升;最差的股价低,一旦出现转机,容易获暴利。

这十几年来,股海淘金,铄铄十分重视估值研究。他非常清楚合理估值对决定投资思维的重要性,更清楚基金、QFII、社保基金、机构主力基本的投资思路是建立在估值基础上的。当然,特定的投资思维、思维方法的差异,决定着各种方法的使用条件、发挥领域、内在局限、使用方法等,以及对相应估值结论的应用和解释。

铄铄的估值方法,主要分为四类:可比法、现金流贴现法、行业粗算法以及账户面值法。他常用人们熟悉的可比法来判断投资目标应该具有的价格区间。投资目标与参照物之间的比对关系,通过价格与核心要素的比照来体现。不同可比方法之间的区别,只是在于对核心要素的不同选择。

以动态眼光分析,2006年大盘蓝筹股10倍左右的市盈率,恐怕就是处于低估值区间,引发了大牛市、大行情,沪深指数终于改写了历史新高。而对新股的投资策略来说,最关键的一点,也在于辨别上市公司内在的价值高低,那些具备业绩持续稳定增长能力的新股往往成为市场的大牛股,如苏宁电器、獐子岛等等。而具备短期业绩爆发力的多半成为短线黑马,如江山化工、山河智能等。仔细分析这些上市公司的基本面,通过横向对比,考虑风险溢价等因素,全面客观评价上市新股的投资价值,才可能回报多多。

“估值符合条件是关键。”铄铄说。那么,怎样才符合条件呢?他画了几道杠杠,可供投资者参看,这就是挖掘高成长估值的黑马;市场“出错”中,价值被严重低估的黑马;注入优质资产而提高公司估值水平的黑马。

当然,在2007年,由于很多股票已翻倍甚至数倍,两市的市盈率也达到40倍左右,许多分析师难以摆脱的估值困惑。什么“市梦率卷土重来”,什么“合理泡沫”等等,这样的问题又进入了铄铄的脑海。对他来说,思考企业成长轨迹,可以发现,在全流通

制度下,上市公司的成长已经不仅仅是简单地通过内生性的增长实现了。公司的大股东有动机做大做强上市公司,上市公司的成长性也将面临从内生性增长到外延式扩张的变化。这种外延式扩张,将使上市公司的资产规模和盈利预期发生重大的变化,公司的估值水平自然也要水涨船高。因此,铨铤也要求自己的分析师,跳出以往拘泥于存量分析的历史眼光,用更开放的思维来观察、分析上市公司的发展轨迹,从而探索未来投资重心的转移。

对于估值研析,铨铤的策略是重点寻找估值合理的新上市的股票,业绩出现拐点的股票,暴发式增长的股票,巨量优质资产注入的股票,实现整体上市的股票等等。

在研判一些整体上市机会时,需要警惕有些控股股东可能将质量差的资产,以定向增发的形式注入公司,有的大股东可能会为了能以较低价格定向增发,以获取更多股份比例,而在注入优质资产前,故意释放利空消息来抑制,打压股价。对中小投资者而言,最直观的办法,看上市公司的净资产收益率是否提高。例如,2004年武钢股份(600005)和TCL集团(000100)完成整体上市,结果两者对股东价值的影响截然不同,TCL集团2004年1月30日整体上市首日收盘价5.97元,而3年后的2007年3月1日收盘价仅4.06元。这表明整体上市并不一定能给上市公司带来福音。

在这方面,铨铤又有很多高招,特别善于结合热点、紧跟热点、把握热点,捕捉了一匹又一匹大黑马。例如在房地产行业,由于注入优质资产,捕捉了深万科;在航空业,根据人民币升值受惠,捕捉了中国国航;在银行业,根据价值基准,捕捉了华夏银行;在机械设备业,寻找具有持续成长性的龙头企业,出击了山河智能;在汽车业,引领世界汽车业增长,出击了一汽轿车;在钢铁业,根据价值重估,行业转暖,出击了鞍山钢铁;在整体上市热点上,炒作了江南重工;在资产重组题材上,炒作了正虹科技;

等等。

在2007年,铄铤重点在估值中寻找持续资产注入、业绩持续增长上市公司和整体上市的企业。功夫不负有心人,一旦做好调研,收获将是持续的爆炸性的高增长。

胸中要有全局观

在铄铤的照相簿里,保留着一张极为珍贵的彩色照片。那是七年前,铄铤荣获炒股大赛冠军时,特邀当年“炒股第一人”杨百万向铄铤颁发奖杯。咔嚓!记者抓住了稍纵即逝的瞬间。

每当铄铤回忆难以忘怀的情景,心潮澎湃,思绪万千:第一次出现那么多记者围堵自己。记者们发现那么多参赛选手喜欢小打小闹,忙忙碌碌,进进出出,而铄铤却与众不同,敢于满仓出击,有打胜大战役的战略思维,博取收益最大化。

记者频频追踪采访,提出前瞻性的问题,铄铤在贴身采访



2002年在西安
接受西安电视台
等媒体采访

中讲出,这次实战取胜的秘诀,在于战略观。

铄铄认为,战略观在股市中主要体现于三个方面:一是在整体的策略分析上,把握布局的整体观;二是在实盘操作上,当机会来临时像索罗斯那样,敢于倾其所有,满仓出击打大战役;三是在股票的选择上,看清热点,把握暴利的大机会。

铄铄最近看了一部《汉武帝》的历史剧,他认为其中传奇人物李广缺乏战略观的故事,对每个投资者都颇有借鉴的意义。

李广一生都没有封侯,但也算神勇武将,由于身材出众,出类拔萃,出身名门,人称“飞将军”。李广一辈子对匈奴数十战,却从未有重大胜利,其最大的弱点是打仗缺少整体观、战略观。李广惯常的作战方式,都是自己带着小队骑兵冲锋陷阵,但是对大部队却难以配合调度。因此,李广一生久经战场,虽胜多负少,但都险象环生。一次,他寡不敌众,受伤被俘,最终全军覆没。这严重的后果,给我们带来三点深刻的启示。

启示之一:李广缺乏统领全局的战略观。他这种打仗思路,根本不适合大规模战役,就好比在赌场赌钱,胜负凭运气。所以,汉武帝对驱赶匈奴人的大战役,从不交给李广去完成,说明是完全正确的。

启示之二:李广缺乏赢家思维的战略观。他的作战方式,没有必胜的信念,因为他只顾自己带小队骑兵打打杀杀,大部队却搁在后方管不了,真是捡了芝麻,丢了西瓜。

启示之三:李广缺乏足智多谋的战略观。他不善于以智取胜、以谋取胜,爱自己的冲击力,耍威风,出风头,成不了大气。

在战略观的把握上,铄铄除了敢于重仓打大战役,敢于追强势暴利股,最重要的是善于紧跟热点,把握重大事件中的重大赢利机会。例如2006年,铄铄在新股炒作外,重点坚持两条主线的战略观:一是股改中尚未股改的重大暴利机会;二是被严重低估的低市盈率的蓝筹股。2007年,铄铄选股的战略观又有

新的调整,把握资产注入、整体上市、突破想象高速发展的上市公司。

铄铄感慨地说:在股市中赚大钱,都是重大事件、重大盈利的体现,因此必须要有战略观,要抓住这条战略主线,及时捕捉这些上市公司的有关情况很有必要,特别是一些本身质地优良、成长性好、市盈率低的企业,一旦明朗资产注入或整体上市,股价便会大涨!

在股市中要善于不断发现和思考,市场重大事件带给我们的不仅仅是思想精神的启迪和认知,还拥有丰厚的财富高回报。

2005年12月8日,铄铄通过美元走弱、人民币升值的战略观,发现黄金的保值增值功能。他十分清楚,当美元走势坚挺时,黄金价格会下跌;当美元走弱时,黄金价格会上涨。那一段时间黄金价格一路走高,与美元的疲软密不可分,存在着人民币升值的预期。另外,由于黄金有抵御通货膨胀、保值增值的作用,促使央行加大对黄金储备的需求。铄铄经过战略分析,感到中金黄金(600489)是战略持有的黑马股。该股前身系中国黄金总公司,年采黄金占全国黄金总产量的20%,黄金储量占全国黄金总储量的30%以上,实力雄厚,资源广阔。在美元处于贬值的巨大压力之中,有力地推动国际黄金价格继续上扬。铄铄判断,美元连续疲软态势,持有黄金类股票作为储备,应对美元贬值,重大的战略机会来临。铄铄已跟踪一段时间。当天,中金黄金放量一举突破60日均线后,铄铄在7元满仓介入,该股开始缓慢震荡盘升。在国际黄金价格大涨的背景下,2006年2月7日,经过短短两个月时间,铄铄持有的中金黄金实现了翻倍行情。

历史上伯乐献马是值得借鉴的。伯乐献给楚王的千里马从外表看骨瘦如柴、其貌不扬,但经过精心喂养后,楚王才发现这是真正的千里马,十分高兴。股市中的一些“千里马”在行情启动之前往往也是不被投资大众看好。股市中的“千里马”在形成

前,最常见的走势是平淡,有时甚至会出现连续性的暴跌走势,使投资者感到恐慌,从而动摇投资者的持股信心,使得投资者纷纷抛售。结果,恰恰是在这种情况下,主力有战略眼光,能够充分建仓,该股将逐渐由不起眼的“瘦马”演变成万众瞩目的“千里马”。

3518非常道

铄铄名声大振后,慕名求教的人踏破了门槛,也有人开始邀请他去讲课,他把自己的投资方法命名为“3518投机之道”,毫不保留地传授给大家。

铄铄——3518!

人们在财经网和全国著名的证券报刊上,常见“铄铄”的名字和奇怪数字“3518”组合在一起。在铄铄的名片上,同样也印有显著的标志:道3518。这是铄铄商标?软件符号?数字组合?每个人看后迷惑不解,3518究竟是什么意思?

3518,不是普普通通的4位数字组合。

3518,也不是软件代码。

3518,更不是铄铄的商标。

其实是一个看似荒唐的不等式: $3 \times 5 = 18$!

是铄铄不懂数学?“不是”,铄铄说。

铄铄微微一笑,破译了3518这组奇怪数字的谜底。“我的投机理念就是3518。在股市,靠 $1+1=2$ 的思维是很难赚到大钱的。只有具备 $3 \times 5 = 18$ 的投机思维,才能在股市中出奇制胜。有一句古语:道可道,非常道。3518就是一种投机之道。其实,在股市充满血雨腥风的博弈中,有许多的‘道’。量能是道,心理是道,思维是道,选股有道,止损有道……道道可学,道道在理。然而,投机之

会抱着赔钱的股票,靠着希望,等待上涨的来临,这是非常危险的。我虽然炒股多年,有时依然会买错股票,及时果断地止损,既降低了风险,又用活了资金。”

事实胜于雄辩,翻开铄铄炒新股的“战功簿”,他凭借“3518”这一不被常人理解的投机之道,征战股海,所向披靡,不仅荣获过炒股冠军,而且参与过股市中许多经典战役,取得一次次辉煌战绩。笔者在上海一家证券营业部里,目睹铄铄炒新团队的实盘操作,可说是“如鱼得水,出神入化”。这里有一张2006年6月19日至2007年4月初的交易记录:这一时期沪深股市共上市94只新股,实战操作45只新股,放弃操作新股49只,操作成功40只新股,成功率88.8%,盈利289%。谈起实战操盘的故事,铄铄津津乐道,喜不胜收。

“道可道,非常道!”每当谈及此事,铄铄总是这么回答。在他看来,只要有机会就投机。2006年5月9日,烟台万华认沽权证(580993)逆大众思维大涨70%,涨至4元多,这使按常规思维的人一下子找不到北。而聪明的投机客铄铄却从中看到了希望:烟台万华认沽权证为“同伴们”做出了示范,并一举打开了认沽权证的上升空间。铄铄向团队发出了再次狙击五粮液认沽权证的指令。

这一天,他们打了个漂亮仗,五粮液认沽权证从1.753元最高涨到2.499元,日最高涨幅达42%,铄铄几乎全在最高价出局,用胆量和智慧大赚了一票。对此,谁又能说认沽权证只是一张“废纸”。打上几百万股,几分钟来回,可都是白花花的银子啊!

在上海浦东雪野家园,铄铄住宅的书房里,墙头挂着一幅“道”字,十分醒目。这是河北省著名书法家的杰作,笔墨酣畅,气如虹,而又带着几分神秘,犹如铄铄心目中的道。这幅作品,不由让我循着“3518”这条“非常道”,去寻觅铄铄走向成功的足迹,去探求铄铄制胜的秘笈……

争做中国索罗斯

在浦东世纪大道旁，上海金茂大厦54层的君悦酒店，华灯齐放，铄铄与作家、记者和金融专家高谈阔论。在中华第一高楼上，喝茶聊天，庆贺着征战股市的辉煌，心情是不一样的。

铄铄沿窗而坐，俯瞰览胜，顿生“会当凌绝顶，一览众山小”之感。于是，又不禁联想当今股市创历史新高后的高度，联想自己取得投资优异成绩后的高度。何谓高度，就是中国股市的未来，自己发展的未来。

当然，这两个高度，是不能用一两句话就能概括的。在新的一年里，要再创新的高度，不仅是挥别刻骨铭心的过去，更是展望锦绣前程，迎接崭新的未来。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”铄铄坚定地说。

有记者问：“中国的上证指数正在复制美国道指冲高吗？”

这虽是一个有些大胆狂妄的预言，但2006年上证指数以摧枯拉朽的气势攻克了一个又一个历史的制高点。毫无疑问，中国证券市场已经站在新的起点上，未来不是梦。

站得高，看得远。铄铄指着远方的东方明珠塔，高瞻远瞩，激昂慷慨地说：“中国股市正在日益融入全球股市。随着市场结构调整的深化，市场的广度和深度进一步拓展，在中国经济领跑全球的同时，全球也开始发现中国资本市场，并给出乐观的重估。从这个角度上讲，上证指数复制道指，也并非难以兑现的痴梦。”

“那么面对中国资本市场黄金十年，铄铄你追求的梦想是什么呢？”有记者问。

“我的美好未来，是做大做强铄铄私募基金，争做中国索罗

斯。”铄铄如是说。铄铄描绘着他的梦想。

一是亮剑发展阳光私募基金。随着事业的不断壮大,组建阳光私募基金的基础日趋成熟。由于2007年,中国股市面临巨幅振荡的牛市,对一般非专业投资人来说,获取满意或超额回报的困难性加大;在有效规避风险的前提下,实现利润最大化目标,对善于3518投机之道的铄铄来说,这是集聚多年的经验和品牌,精心打造推出阳光私募基金,实现财富增长的共同梦想。

二是争做中国的索罗斯。巴菲特和索罗斯是世界上顶级的金融大师。然而,这两个人投资风格却截然不同,操作方法也有天壤之别。巴菲特的策略是购买那些他认为价格远低于实际价值的企业,并“永远”拥有它们。索罗斯则以在货币市场上做神出鬼没的高杠杆赌博而闻名。

在国人眼里,巴菲特是投资之神,索罗斯是投机至尊。两者犹如阴阳两极,殊途同归的只有巨额财富。

铄铄一生崇拜索罗斯,选择走索罗斯的道路。他说:“索罗斯赚的是快钱,因为他能透彻地理解人性,洞悉人们从恐惧到贪婪再到恐惧的整个循环过程,因此踏准市场起落的节奏。”

“这位金融大师的投资诀窍是,越是股市剧烈震荡,越有买卖赚钱机会。”

“索罗斯是哪里有钱赚就冲到哪里,什么品种赚钱就买什么品种,似乎更适合如今的‘乱世’。”

同铄铄接触的时间越长,看金融大师索罗斯的书越多,越觉得在铄铄身上有很多相似之处。铄铄从参加河北电视台首届炒股大赛时,就立志以索罗斯为师,打那以后,他在炒股习惯、炒股思路、炒股决策甚至生活习惯上等等,都在努力学习着索罗斯。作者惊讶地发现,铄铄的身上深深地留下索罗斯的烙印,他的炒股经历深深地展现索罗斯的足迹。

新春佳节之际,远在海外的宝贝女儿,在向父母祝贺新年

时,特意寄上了一首生动描绘铍铀形象的诗:

我是一匹来自西北的狼,
走在无垠的旷野中,
凄厉的北风吹过,
漫漫的黄沙掠过。
我只有咬着冷冷的牙,
报以两声长啸。
不为别的,
只为那传说中美丽的草原。
.....

新股实战全记录

在股市中，“是否下单”和“下多大仓位”的实战成交记录，是区别韩信和马谕、赵括之流的最好证据。

2007年2月27日，中国股市经历十年未遇的大地震，当天，沪指下跌387点，就在大部分股民惊恐万丈、损失惨重之时，铄铄高抛低吸天地源，满仓操作市值不跌反升，第二日天地源涨停，开盘重仓买入重庆钢铁，当天涨幅27%，收盘后，交割单第一时间在其公司网站公布，铄铄电话铃声不断。真是：暴跌中方显将军能力。

股场如战场，应该说，实战派和理论派是两大派别，实战能力是最强的，唯有开盘炒新股的实战派才是真韩信，兵戎相见，胜者为王，败者为寇，在这个瞬息万变的市场中，需要文韬武略，需要聪明才智，需要超人胆量。反观马谕之流理论派，嘴上或书本上的功夫，可以将一匹匹暴涨的大黑马，将一只只翻番的大牛股编入自己的理论中，从而编出引人入胜的故事，股民看后津津乐道，殊不知，这些“事后诸葛亮”、“马后炮”的产物，是经不起推敲的。有人研究说证券投资组合理论是20世纪的一个大骗局，铄铄很赞同。一个人去卖鸡蛋，手上提20个篮子，每一个篮子放一个鸡蛋，那才是危险，万一拎不好都掉了；不如把一个篮子的提手做结实，可以装满满一篮子鸡蛋。

这里，刊登了从2006年6月19日中工国际第一单至2007年4月初截稿前的铄铄新股实战记录。大部分实战新股攻略文章，曾

于第一时间在全国各地的报刊上发表,具有真实性、前瞻性、指导性和趣味性,堪称喜闻乐见。

抛砖引玉第一股——中工国际

2006年6月19日,中国股市又迎来了新的一天。全流通IPO第一股中工国际(002051)粉墨登场,出现了原子弹爆炸时的轰动效应。中工国际发行价每股7.4元,开盘价17.11元,竞价换手率11.8%,5分钟换手率达30%,在股价瞬间跌至15.5元时,铤铤发出了激进的全仓、保守的半仓买入指令,实战在15.68元至16.18元区间全部成交。那天,该股最大升幅高达576%,以发行价至收盘价计,涨幅仍高达332.03%,当天换手率高达94.05%,以开盘计至收盘涨幅高达85.8%,开创新股炒作的先河。

抛砖引玉:强调以小利去引诱、欺骗敌军,以夺取更大的胜利。

铤铤有生以来第一次经历了这次惊心动魄的战役,回味无穷。当天,中工国际半天换手率就高达60%。下午1点48分,风云突变,股价向上突破18元后,突然火箭发射,一路狂飙,2点18分摸到最高价50元,令人瞠目结舌!然后,又玩起蹦极,股价狂跌,2点23分股价跌至25元,随后几分钟又迅速反弹至40元,最终收于31.97元,真是翻江倒海。中工国际上市的异常交易,引起了管理层的重视,并进行了深入调查。这一来,铤铤预感将有四至五个跌停板出现。果然,在第二、三个交易日跌停时,接盘资金寥寥无几,全天换手率仅0.6%,第四个交易日成交量突然放大至58万股,第五个交易日放大到138万股,当触及第六个跌停后,巨量放出,快速反弹8%,铤铤终于有了交易

机会,指令抛出。虽然这次出击实际仅盈利10%,但使铍铟的炒新心理素质得到一次很好的修炼。铍铟的一个敢于全仓炒权证的股友也参与了此役,吓得这位朋友再也不敢炒新股了。如果高位被套,难以想象,大盘涨了1500点仍解套无望。所以,新股炒作策略是:快进快出,以变应变,被套要有割肉的勇气。

对于这次炒作,铍铟有五点感想:(1) 第一股一定要参与。作为一个短线炒手,如果大的机会来临,而你没有重仓参与,那是一种耻辱。这次亲身体验炒作中工国际的感受,对日后的新股操盘是十分有益的。这种大起大落、大喜大悲,对铍铟来说也是第一次。“逢第一必炒”,市场历来都有炒新的传统,更何况全流通后第一股,大主力当然不会放过这次抛砖引玉的大机会。狂炒新股既可以吸引场外资金进场,又为日后新股炒作赢利打好基础。(2) 新股有魅力。让市场充分感受新股的暴利机会,只要新股不断地发下去,市场短线暴利机会在新股。(3) 提高心理素质和认识操盘思路。通过这一次实战,有两方面的提高:一是心理素质得到了很好的修炼;二是了解主力操盘新思路,为什么主力要把一个没有特殊题材的新股狂炒,本题目和日后新股的表现以及沪深股市不断增加的成交量已给出了答案。(4) 题材与业绩。中工国际业绩一般,主营业务为国际工程承包,应该说基本面差,又没有特殊题材的新股,一般短炒为好。(5) 选择什么价位,什么仓位介入十分重要。事实证明,16元左右价格半仓买入的决定是十分正确的。

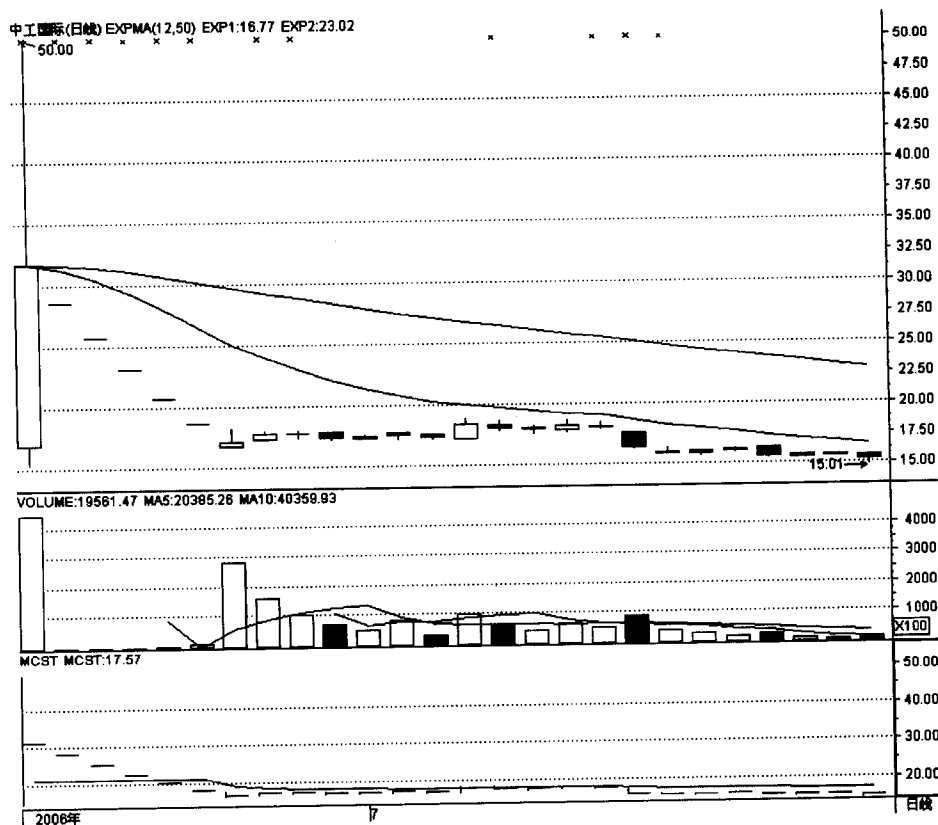
“6.19”,中工国际上市,在中国股市的大千世界里,如“5.19”一样令人久久难忘!

新股战前分析表

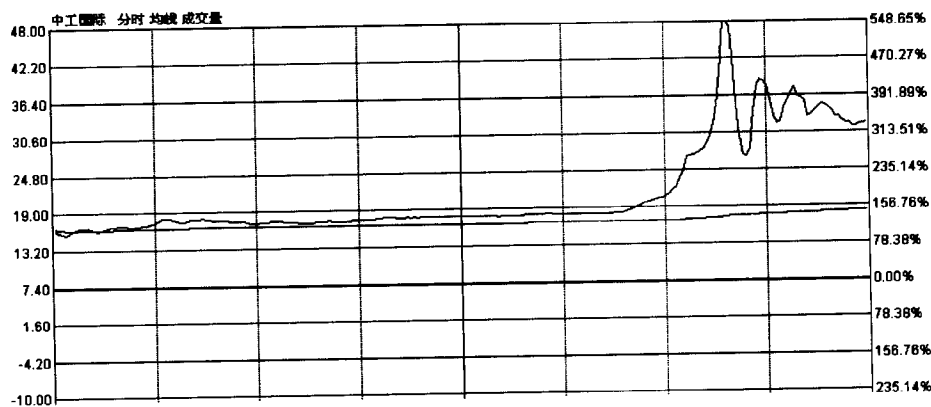
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 中工国际	+	16	股东结构: 一股独大	+
2	代码: 002051	+	17	大股东背景: 实力雄厚	+
3	地域: 北京	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.6.5	0	19	上市前一天大盘情况: 中阳线	0
5	上市日期: 2006.6.19	0	20	同板块平均价:	0
6	主承销商: 国信证券	+	21	同类板块前期表现: 一般	0
7	发行价: 7.4 元	+	22	个股上市前消息:	0
8	市场预测价: 8.3—9.5 元	0	23	市场人士看法: 分歧大	-
9	行业: 建筑业	-	24	隐含题材: 2006 年上市第一股	+
10	主业: 工程承包	-	25	是否行业龙头: 否	-
11	募集资金投向: 农业灌溉等项目	0	26	哪类主力感兴趣: 非赢利机构	+
12	流通盘: 4 800 万股	+	27	有无新产品特征: 无	-
13	每股收益: 0.37 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	-
14	市盈率: 20 倍	+	29	有无行业发展性: 一般	-
15	净资产: 4.42 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业属性一般, 成长性不高, 考虑到是2006年上市第一股, 如有人造市, 上市首日可重点关注, 首日预测以中小板平均35—40倍市盈率计算, 在14—16元根据成交量而定。



中工国际日K线图



中工国际首日分时图

电视直播见功底——云南盐化

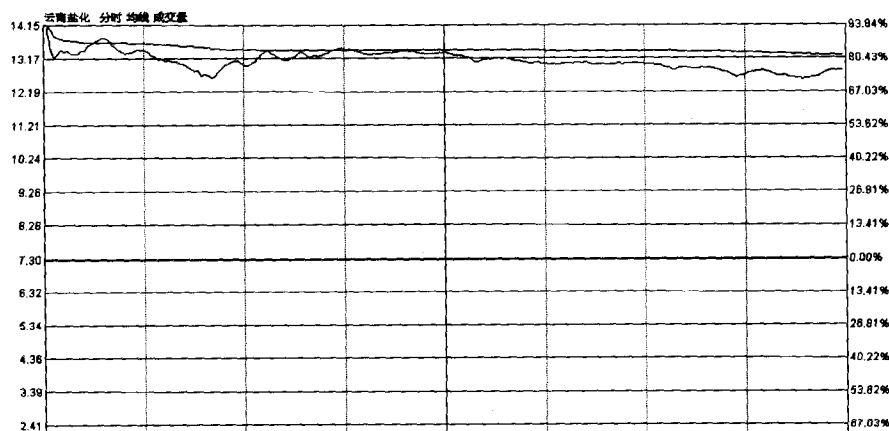
2006年6月27日，两年多没有在电视露面的铔铤，再次应邀，走进上海电视台第1财经的直播室。当主持人请铔铤谈操作建议时，他认为2006年下半年暴利机会在新股，就明天而言，大的机会在新股！他在尾盘以12.88元买入当天上市的新股云南盐化（002053）。主持人似有疑惑，打开盘面，当天上市的两只新股，都是跌幅巨大的大阴棒啊！同洲电子（002052）最大跌幅为16.44%，云南盐化跌幅为14.17%，而此时大盘收阳十字星，并未出现暴跌，难道收出大阴棒的股票，明日还会有利可图？

近几年来，铔铤曾二十多次作客上海电视台《第1财经》节目，给上海电视观众留下了深刻印象，尤其是他妙新股的3518投机之道，让人更为赞叹！那天，恰是8只中小企业板股票上市两周年之际，铔铤语出惊人。在成千上万的电视观众前，铔铤这位事前“诸葛亮”，果断敢言，明天最大的机会在新股。今天没买进新股的投资者，明日开盘买进，必有所获。铔铤果真料事如神。第二天，一开盘，昨天还是“绿头绿脑”的同洲电子，高开高走，强劲飙升，涨停报收，云南盐化最高涨幅达8.9%。7月6日，趁云南盐化调整之际，又进行了波段操作，13.6元再次买入，次日16元卖出，获利17%。铔铤凭什么认为大阴线有大机会呢？其实大阴棒是主力常用的苦肉计。

在兵法中，苦肉计能把真的变成假的，将假的变成真的，离间就能实现。在股市中，主力常用苦肉计，让市场对主力要炒的股票失去信心，在恐慌中抛出筹码，主力可趁机低吸股票，然后，使股价节节上升，从中坐收渔利，稳赚一把，铔铤在新股的实战中积累了相当的成功经验。2004年1月4日，新赛股份（600540）上市时，当时大盘处于上升阶段，这只出自新疆独特地域的新股，

首日砸出一个阴棒,铄铄感到里面有玄机,尾盘狙击,第二天就是一个涨停。同年6月12日,新股现代制药(600420)上市,承销商是中国的摩根斯坦利——中信证券,上市首日也同样收出阴线,而次日,平开后很快冲击涨停。铄铄作客上海电视台那天,是IPO第一只新股,中工国际6个跌停板的打开日,市场经历了从贪婪到恐惧的一幕。此时,迎来了同洲电子和云南盐化的上市,当时市场视新股为烫手山芋,2只新股双双收出长阴线,可以说是当怪不怪了。通过分析,铄铄认为当日收盘虽是个大阴线,但秉承3518投机之道,明显有投机机会,尤其是云南盐化更具操作性。这次荧屏前,前瞻性的判断还真的征服不少上海电视观众呢!

那么此后上市的宏润建设,当天也是阴线,为什么没有参与呢?铄铄说:并非上市当日的阴线都有机会,关键要看目标新股是否有独特的基本面,有无可比性,主承销商是否有实力,是否符合当前热点,以及是否有市场尚未挖掘的题材等等。云南盐化(002053)符合我们的投机原则。相比之下,宏润建设平淡无奇,业绩透明,没有任何亮点,没有想象空间,不具备炒作价值。总之,一只新股值不值得参与不能一概而论,要精心做好作战前分析,战略上确定是否参与,战术上开盘再实战确定。



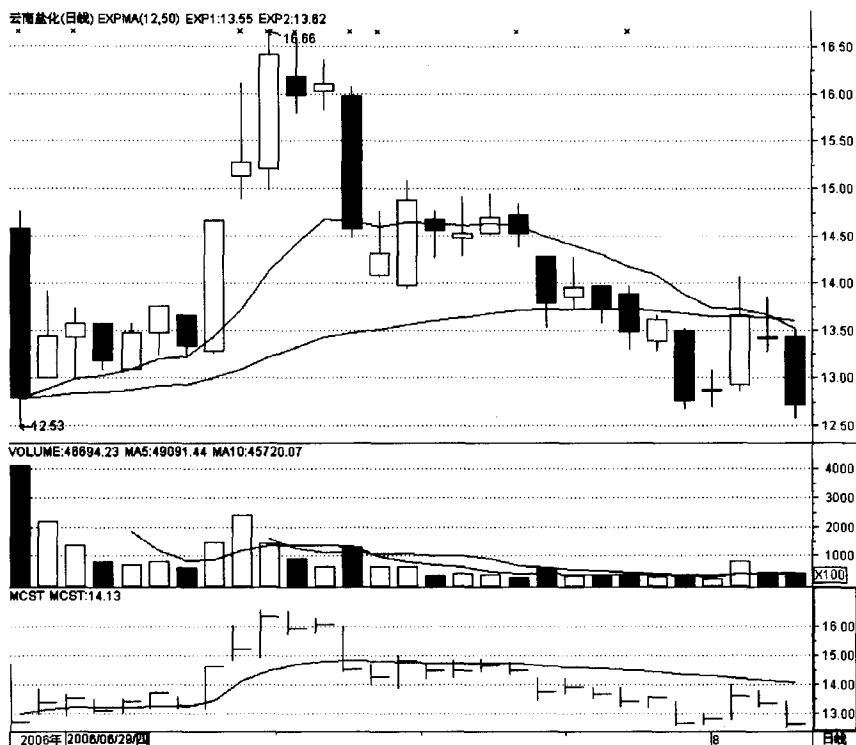
云南盐化首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：云南盐化	+	16	股东结构：一股独大	+
2	代码：002053	0	17	大股东背景：云南轻纺集团有限公司占43.38%	+
3	地域：云南	+	18	大盘整体环境：好	+
4	发行日期：2006.6.13	0	19	上市前一天大盘情况：阳十字星	+
5	上市日期：2006.6.27	0	20	同板块均价：	0
6	承销商：国信证券	+	21	同类板块前期表现：一般	0
7	发行价：7.3 元	+	22	个股上市前消息：	0
8	市场预测价：7.2—10 元	+	23	市场人士看法：低调	0
9	行业：化工	+	24	隐含题材：	-
10	主业：食盐加工	0	25	是否行业龙头：否	0
11	募集资金投向：主营生产	+	26	哪类主力感兴趣：基金、游资	0
12	流通盘：5 600 万股	+	27	有无新产品特征：无	0
13	每股收益：0.53 元	+	28	技术进入门槛高低：低	0
14	市盈率：13.72 倍	+	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：5.11 元	+	30	备注：历年业绩较稳定	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：行业受政策保护，业绩较为稳定，发展前景一般。以中小板25倍市盈率以及溢价计算，上市首日定位13—14元左右。操作建议：一般关注。



云南盐化日K线图

实力非凡保赢利——保利地产

2006年7月31日,中国房地产百强企业,综合实力五强之一的保利地产(600048)挂牌上市,开盘19.89元,竞价换手率达6.3%。铨铨非常看好这只背景不一般,又符合当时市场热点的上市公司,在下探中以18.8元买入,次日竞价以19.8元卖出,为的是盘活资金迎接8月2日上市的三只新股,横店东磁,天源科技,威尔泰。保利地产只盈50%,但铨铨时时关注着它的走势,11月7日该股放量突破整理平台,他以29.1元及时买入并一路持股,在随后的一段时间里,该股沿EXPMA指数震荡盘生,仅仅用了两个

多月的时间,实现了股价翻番。那么,为什么敢于选择保利地产在突破时买入呢?铄铄风趣地说,选股似选妻,选一个有实力,董事会有特殊背景的股票,就会有意想不到的收获。按照铄铄的风格,新股都喜欢短炒,选择这样的股票寥寥无几,而且在中途敢于重仓买入,说明完全看好保利地产。

一、技术特征

(1) 该股上市首日就得到实力机构的青睐,全天换手率达78%,机构成本为20.2元,其后走势不温不火,缓慢盘升,吸筹迹象明显,显示为中线牛股。11月7日该股再次放量突破整理平台,结束调整展开了主升浪。从技术上看,MACD指标在口轴上方形成二次金叉,DMI指标完全多头,EXPMA 指标向上发散,显示拉升开始。

(2) 在牛市市场,要敢于买入强势股、突破股以及创新高的次新股。

二、基本面特征

(1) 背景实力。保利地产大股东是中国保利集团,是国资委首批五家以房地产为主业的企业集团之一,实力非常雄厚,背景非同一般。公司管理层独特的军工化风格,有别于其他房地产开发商,做事果断,持之以恒,富于开拓精神。广阔的网络和具有央企房地产背景,有利于融资优势、担保优势、管理优势、协调优势、竞争优势、品牌优势,有利于在一些地区获得大块相对低廉的土地,从而由一家小型房产开发商迅速发展,特别近三年超常规高速成长,脱颖而出,已跻身全国一流房地产开发商,在A股目标上市公司中排行第二。

(2) 项目实力。截止到2005年,保利地产商品房面积为228万平方米,在建面积为114万平方米(含预售)。广州保利花园二期、广州香槟花园、重庆保利花园工期等项目,成本很低,盈利很高。在建、拟建开发项目高达39个。近年来公司地产业务快速扩

张,经营规模和综合开发实力迅速增强。全国性经营战略确定。原主要集中在广州地区,目前已确定全国性战略,完成全国布局,成功进入北京、上海等大城市,同时进入包头、佛山等二线城市房地产市场。在建项目总建筑面积达1 100万平方米以上,至少满足公司未来三年的项目。

(3) 土地实力。土地是公司进行房地产开发的主要生产资料,目前公司以拥有土地储备929万平方米,而且大部分位于北京、上海、广州等中心城市,99%是住宅(商住)用地,土地储备完成量高。充足的土地储备,将保证未来五年的房地产开发需要,大大超过万科、金地、金融街等地产上市公司。公司已在全国十个城市完成战略布局,为公司高速持续发展打下了坚实基础。公司土地储备折合每万股159平方米,是目前地产上市公司中最高的。与其股本最具可比性的公司是招商局,而招商局的土地储备每万股为81平方米,在这项指标上,保利地产远远高于招商局,因此,保利地产获高溢价也在情理之中。

(4) 资金实力。资金是房地产开发的命脉。保利地产资金实力非常雄厚,得益于股东实力、银行关系、央企背景以及担保优势等,融资渠道十分广阔。此外,大量预收款十分丰厚,仅2005年预收账款超过20亿元。2005年前三季度,接盘销售非常理想,同比增长455.6%,账面预收款近39亿元,资金实力推动企业高速增长。公司发行后每股净资产5.4元,每股收益0.74元。公司前三年净利润市场增长率141%,预计2006年净利润增长率有望50%,每股收益约361.1元,未来三年复合增长40%左右。

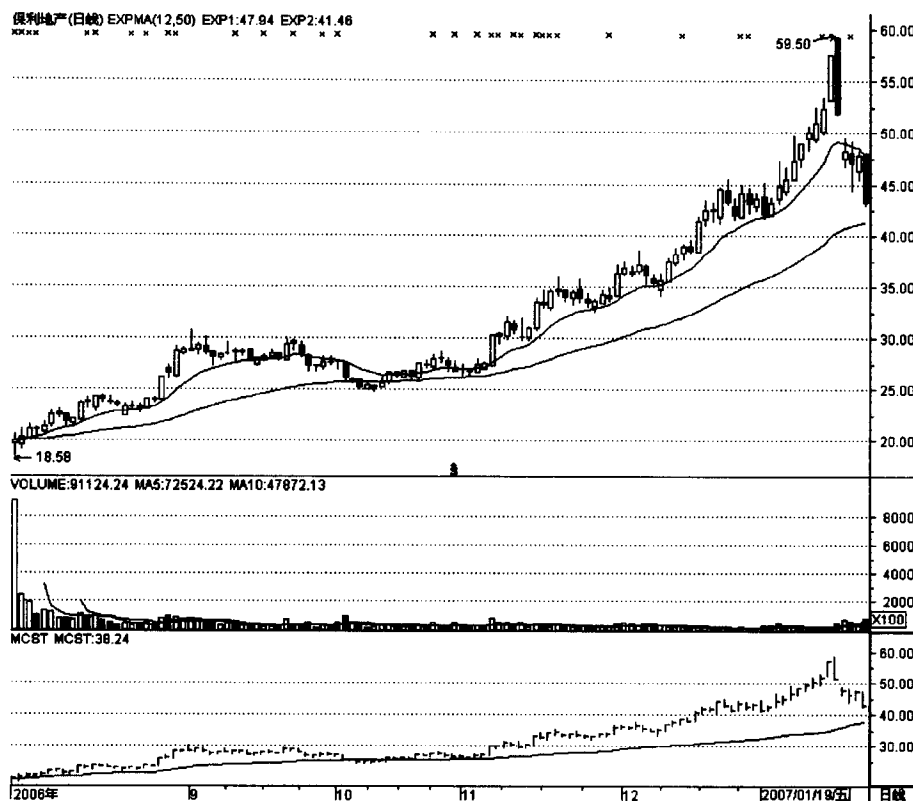
(5) 机构实力。公司良好的业绩和背景,吸引了众多机构的青睐。前十大流通股东中,全部为基金投资者,其中包括嘉实基金、广发策略基金、金鑫基金、久嘉基金、广发聚丰基金、洛阳基金、南方基金、富国基金、社保103组合、社保108组合等等。

新股战前分析表

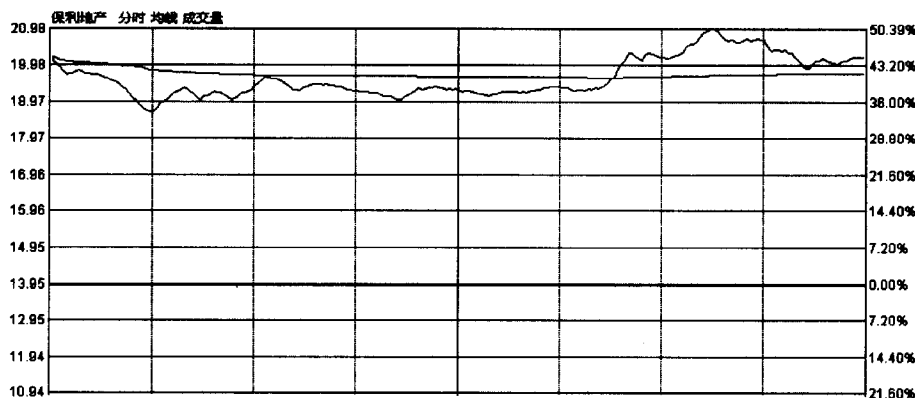
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 保利地产	+	16	股东结构: 大股东绝对控股	+
2	代码: 600048	+	17	大股东背景: 保利集团占 54.6%	+
3	地域: 广东	+	18	大盘整体环境: 整理	-
4	发行日期: 2006.7.16	0	19	上市前一天大盘情况: 小阳线	+
5	上市日期: 2006.7.31	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 中信证券	+	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 13.95 元	0	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 18—22 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 房地产	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 房地产	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 主业	+	26	哪类主力感兴趣: 基金等	+
12	流通盘: 12 000 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.74 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 18.85 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 5.95 元	+	30	备注: 业绩增长明显	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 中国最具实力的房地产公司之一, 业绩高速增长, 大股东实力非常雄厚, 符合当时市场热点, 按行业20—25倍市盈率计算, 上市首日定位应在20元以上。操作建议: 重点关注。



保利地产日K线图



保利地产首日分时图

暗度陈仓度横店——横店东磁

2006年8月2日,新股横店东磁(002056)等新股在深市挂牌上市。该股上市前面临其招股书不实质疑等利空消息。横店东磁上市首日开盘15.21元,当天换手率79.89%,在三只上市新股中涨幅最小。铄铤认为,这是主力暗度陈仓,市场有主力大规模建仓的迹象。第二天铄铤以15.7元买入,第四天以17.4元卖出。铄铤一路跟踪该股,在13个交易日后短期均线金叉时再次买入。后来横店东磁一路震荡上行,涨幅惊人。

暗度陈仓在兵法中,是韩信表面上修造栈道,撤回军队,以转移敌人的注意力,暗中却率大军东出陈仓,从另一方面突然袭击项羽的楚军,并获得了胜利。敏锐的铄铤通过战前分析感到,日前在《上海证券报》刊登的律师函中,对于《横店东磁招股意向书摘要》部分内容认为不实,又指出了公司可能出现的风险,如产品毛利率下降的风险、汇率风险等等,但是,这些所谓利空消息微不足道。作为国内最大的铁氧体磁性生产企业,技术也达到国际先进水平,在优质的客户资源下,横店东磁正日益成为世界铁氧体磁性材料的巨头。同时,从首日巨量换手,可见市场资金的积极追捧,随着下跌,股价定位已经低于预期,换言之,横店东磁的价值已被低估,后市价值回归行情值得期待。铄铤重点讲述了第二次出击横店东磁的思路。

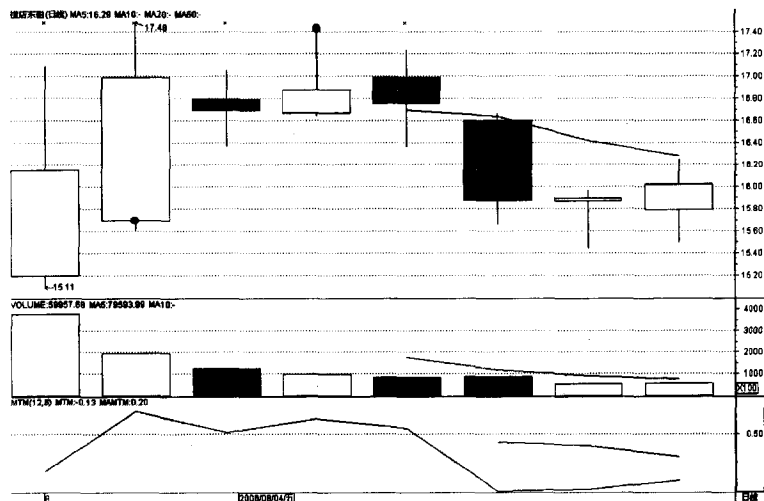
(1) 暗度陈仓是策略。在股市中暗度陈仓比喻主力刻意打压行为,利空消息不断,可谓消息频现,真假难辨。这一切都是为刻意打压股价,为了在低位吸引更多的便宜筹码,并将散户吓跑,乘虚而入,以利于日后拉升。

(2) 公司具备中高端产品国际的竞争力。中国已经成为磁

性材料生产大国,产品已经占全球产量的大约一半。由于产品主要集中在中低端,因此销售价格低于日美企业。由于横店东磁走在国内前列,产品出口形势良好,已经具备了中高端产品的国际竞争力,发展前景十分广阔。

(3) 公司募资项目效益明显。公司募资投入的五个项目,主要发展中高端产品,技术水平大大提高,发展策略初见成效;一方面公司未来继续巩固其在永磁领域的强势地位,另一方面会加快软磁业务的发展速度,争取在两个领域都能领跑行业的发展。公司的综合研发实力,在国内首屈一指。公司业绩预测2006年前三季度销售同比增长36%,净利润同比增长约40%,预测2005年每股收益高达0.64元。

横店东磁上市后,虽然有过下跌,以及遭到大资金连续扫筹,连拉阳线,随后无量洗盘,在构筑完成一个圆弧底后,股价进入上升通道中运行。铨铨说,这是新股中典型的主流品种股票,往往会持续上涨,在买入前要及时发现主力刻意大压股价,静观其变,有人形容为“挖坑”,买进都会获得意外惊喜。另外,在操作中也要善于追涨龙头品种,发现其刚刚出现放量拉升或刚刚突破一个平台时追进,也是很好的策略。



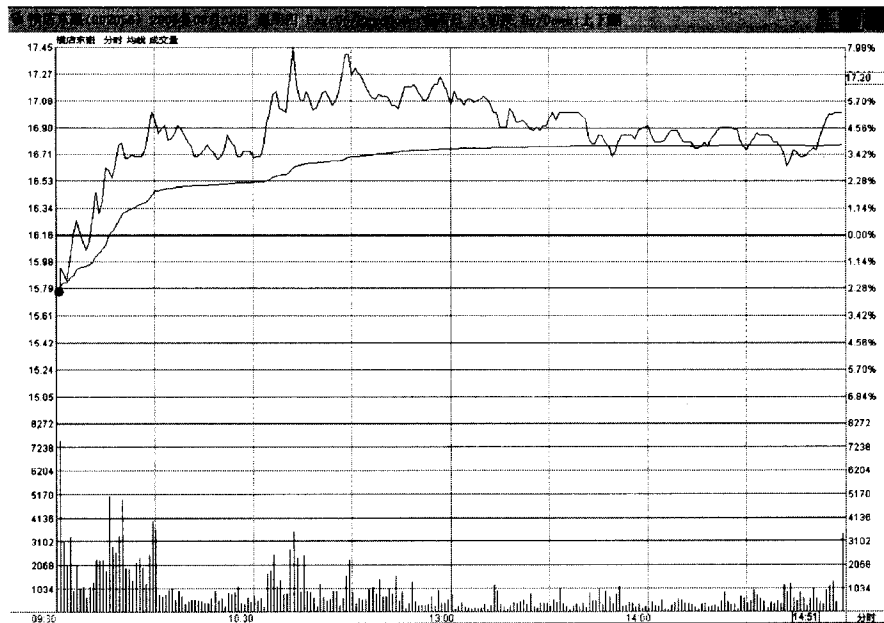
横店东磁日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 横店东磁	+	16	股东结构: 大股东绝对控股	+
2	代码: 002056	0	17	大股东背景: 横店集团	+
3	地域: 浙江	+	18	大盘整体环境: 整理	0
4	发行日期: 2006.7.18	0	19	上市前一天大盘情况: 小阴线	+
5	上市日期: 2006.8.2	0	20	同板块平均价: 不等	+
6	承销商: 国信证券	+	21	同类板块前期表现:	+
7	发行价: 10.6 元	+	22	个股上市前消息: 无	+
8	市场预测价: 12.2—14.5 元	0	23	市场人士看法: 一般	+
9	行业: 新材料	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 磁性材料	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 技术改造	+	26	哪类主力感兴趣: 基金	+
12	流通盘: 4 800 万股	+	27	有无新产品特征:	+
13	每股收益: 0.44 元	+	28	技术进入门槛高低:	+
14	市盈率: 24 倍	+	29	有无行业发展性:	+
15	净资产: 5.77 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司为中国最大的磁性材料研发、生产基地,发展前景广阔,集团实力强大。以40倍市盈率加溢价计算,上市首日定位15—16元。操作建议: 重点关注。



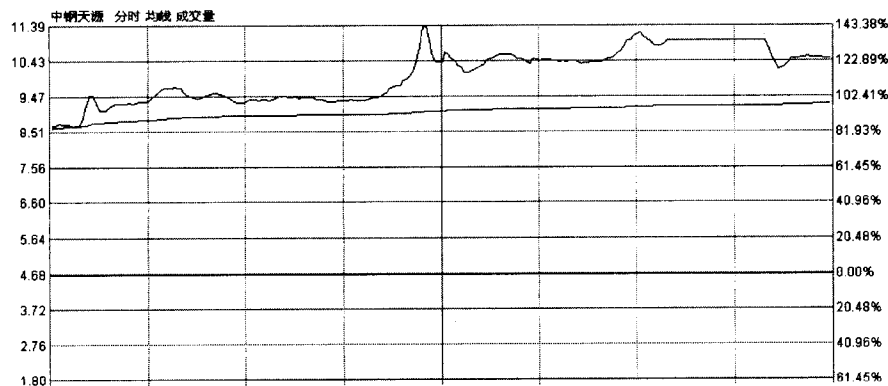
横店东磁首日分时图

声东击西战天源——中钢天源

2006年8月1日、2日，先后四只新股上市，有12亿流通盘的大秦铁路首日开盘，以一根大阴棒耸立盘中，铤铤指挥将中签的股票全部以集合竞价6.39元抛出，这是当日的最高价。第二天，天源科技(002057)等三只新股同上市，铤铤一反昨天抛新股的常态，声东击西，重仓狙击涨幅较大的天源科技，当日换手85%，有意思的是天源科技因换手过高，遭交易所警示公告，突然停盘半小时！复牌后，该股大幅上涨，当日收盘涨幅26%。

声东击西，在股市中经常会使用，意思是为了迷惑股民，在表面上做出姿态，或造成声势，宣扬要打击某一股票，其实是要

攻击另一只股票。铄铄摸清大阴棒的玄机,攻击了天源科技,并于第二天以9.45元抛出,短短两个交易日,盈利13.8%。当想起铄铄白天指挥战役的辉煌,心中禁不住藏着一个疑问:为什么昨天让大家抛新股,今天却让大家重仓出击?铄铄经过思考,讲出了这次声东击西重仓出击的理由。2006年7月26日以来,大盘在牛市中,第一次连续出现五根阴线,大型铁路跌幅巨大,接近发行价,这与加紧发行新股的管理层意图格格不入,必将会有重大转机。更何况天源科技具有三大优势:一是公司具有成长性优势。公司主营磁性材料行业,其主导产品四氧化三锰全国市场占有率达30%以上,位居全国第二。这样水平居国内领先地位,不少产品全部出口,市场优势十分明显,在磁性材料及应用领域居技术上领先地位,同时还保持国内冶金行业磁分离技术与设备领先地位。二是公司产业链完整,具备从磁性原材料到材料运用整条采链一体化,从而增强了抵抗市场风险能力,也有利于确立整体竞争优势。公司募集资金主要投向两大项目,大大提升企业的业绩,预计今年前三季度净利润同比增长高达60%。三是小盘次新股。作为小盘次新股,是市场攻击和挖掘的主要品种,一旦主力筹码收集完成,必将展开凌厉攻势。



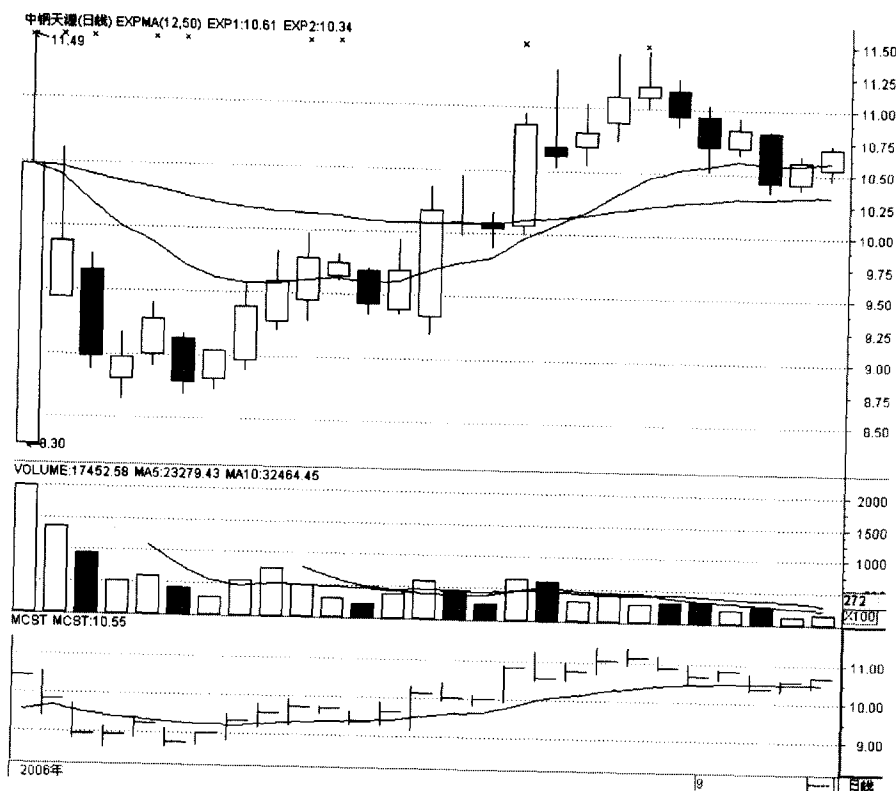
中钢天源首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 中钢天源	+	16	股东结构: 分散	+
2	代码: 002057	0	17	大股东背景: 中钢集团	+
3	地域: 安徽	0	18	大盘整体环境: 整理	0
4	发行日期: 2006.7.18	0	19	上市前一天大盘情况: 小阴线	0
5	上市日期: 2006.8.2	0	20	同板块平均价: 较好	+
6	承销商: 国元证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 4.68 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 8—9 元	+	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 新材料	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 磁性材料项目	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 磁性材 料项目	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 2 400 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.189 元	0	28	技术进入门槛高低: 较好	+
14	市盈率: 27.57 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 大股东为央企, 实力雄厚, 但基本面一般, 重点关注。
上市首日根据竞价量能考虑介入。



中钢天源日K线图

出奇制胜赢一把——威尔泰

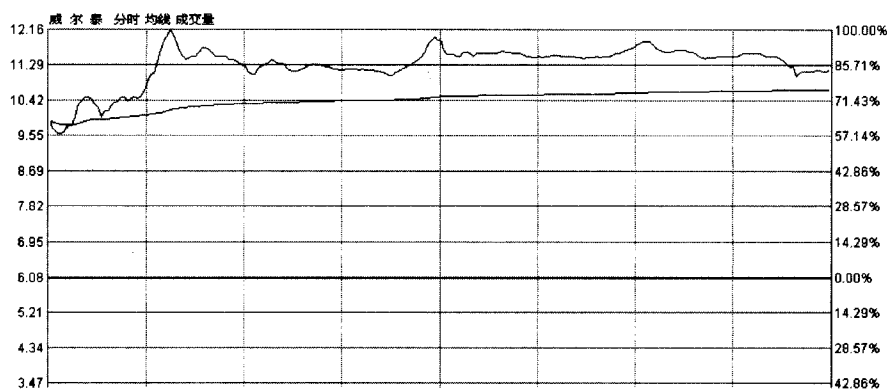
8月2日,威尔泰(002058)、中钢天源(002057)等三只新股上市。由于IPO上市不久,新股市场似一潭浑水。隔天上市的大秦铁路高开低走直逼发行价。市场利好利空,模糊不清。铨铤出奇制胜,重仓买入赢了一把威尔泰,当日换手充分达到83.5%,收盘涨幅21.1%,以大阳线耸立于6连阴的大盘中。第二个交易日,铨铤以10.70元左右卖出威尔泰,短短两个交易日赢利16%。

出奇制胜,在兵法上,就是利用其虚弱而无视,乘敌人还未看清情况,我方就应当出奇制胜,立取利益。为了追求更大的利润,铄铤在出奇制胜中,连连得手,于8月7日以9.52元价格再次吃进调整中的威尔泰,次日,又以10.68元抛出,在威尔泰这只新股上又赚了11%的利润。为了庆贺两次“奇袭”赚27%的“大吉”,还特意与友人相聚88层的金茂大厦呢?有位作家经不住提问了心中藏着的疑问:“为什么威尔泰身处两大利空,你却让大家重仓出击?”铄铤经过思考说:目前大盘确实不安,水很浑,两大利空袭击了威尔泰;一是2006年7月26日上证指数达1686点以来,大盘在牛市中第一次连续出现了5根大阴线,新股大秦铁路更是一根大阴棒,而且直逼发行价。二是公司五大利空消息传出:(1)公司发行价对应市盈率35.76倍,中小板机械行业上市公司的平均市盈率仅为28倍左右,威尔泰市盈率明显过高。(2)公司两项产品的平均市场占有率低于10%,市场基本被跨国公司在中国合资企业所垄断。(3)技术方面,相对于落后于跨国公司的合资企业,这又是公司的一个短处。(4)公司目前的业务结构仍比较单一。(5)募集资金新建立了两大项目,要在三至四年后才能生产,目前还不能带来新的增长点。(6)面对发行前业内人士五大质疑,大多数投资者迷茫、观望,望而却步。

索罗斯曾说:“投资的最佳时机,是市场的不正常期。”铄铤通过对市场新的研究,发现眼前市场正在“出错”,此时是重仓下手的时候了。同时,威尔泰也有不少亮点:(1)所处工业自动化行业,发展前景良好,公司细分产品,压力变压器、电磁流量计,领域具有一定的竞争优势,增长态势良好,在今后较长时间内,将保持年均20%的复合增长率。(2)募集资金有利于增强持续发展能力。募集资金主要投向5万台传感器的生产项目和水处理系统集成,传感器作为公司产品,压力变送器、电磁流量计

的核心部件项目投产后,大大提高了赢利能力,水处理系统集成项目为公司拓展了新的产业链。(3) 超额认购受追捧,公司发行价为6.18元,网上定价发行中签率仅为0.15%,超额认购倍数659倍,由此可见,威尔泰受到了投资者空前追捧。(4) 公司不少优势,如产品是上海名牌产品,有国内第一个经国际组织认可的压力变送器,并且获得欧洲CE认证;拥有7项专利,6项专利申请权,18项专有技术,4项处于开发研制阶级技术;拥有国家级水流量检测实验室;用于核电站新产品,通过鉴定,性能达到国际先进水平;最重要的是,公司与世界500强之一的ABB集团开展了形式不同的合作,为公司提供一定的技术支持,产品拓展海外,提供了渠道。(5) 公司地处上海,地域优势十分明显,流通盘很小。

在股市中,多空双方经常存在相互冲突的力量,力量弱小者,可能显得六神无主,不知是抛出还是买人才好。乘广大投资者情况不明时,往往是出击的最好机会。铨铨说:聪明的投资者就应该乘这种混乱之机,出奇制胜。当然,引用这种方法,最重要的是看准时机,把握准确,倘若掌握不好,就会落得“偷鸡不成蚀把米”的结局。



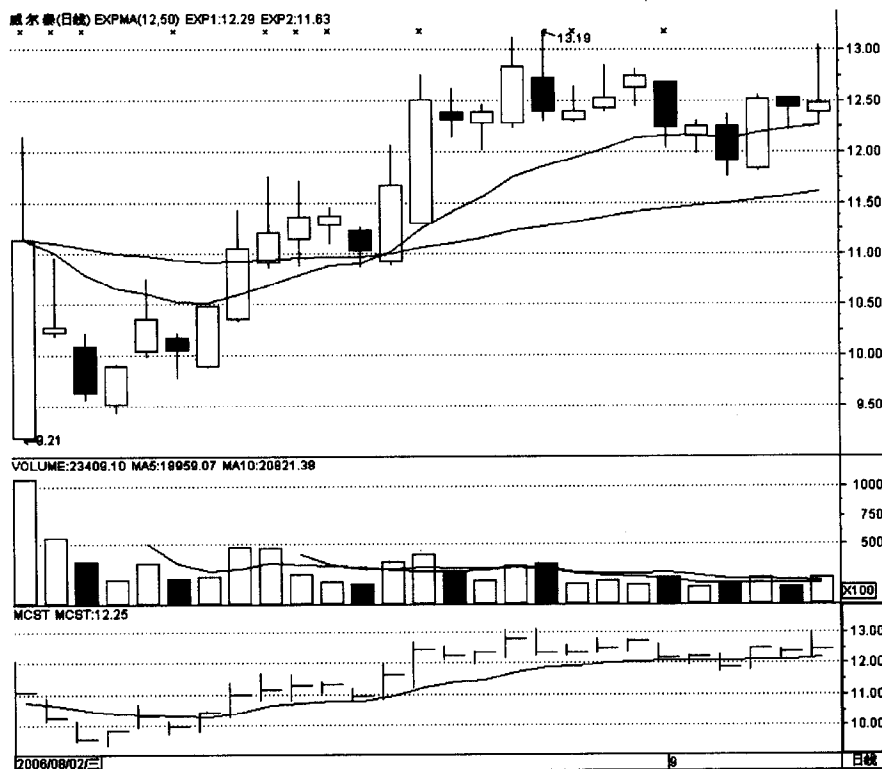
威尔泰首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 威尔泰	+	16	股东结构: 较分散	0
2	代码: 002058	+	17	大股东背景: 紫江集团 占 26.3%	0
3	地域: 上海	+	18	大盘整体环境: 调整	0
4	发行日期: 2006.7.7	0	19	上市前一天大盘情况: 19 点小阳	+
5	上市日期: 2006.8.2	0	20	同板块平均价: 不等	+
6	承销商: 华龙证券	0	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 60.8 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 9— 11 元	0	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 工业自动化设 备制造	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 仪器仪表	+	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 传感器 基地建设	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	+
12	流通盘: 1 440 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.17 元	+	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 35.76 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.5 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 上海本地小盘股, 行业较为独特, 以 50—60 倍市盈率计, 预测首日定位在 9.35—10.2 元左右。首日重点关注。



威尔泰日K线图

三十六计走为上——世博股份

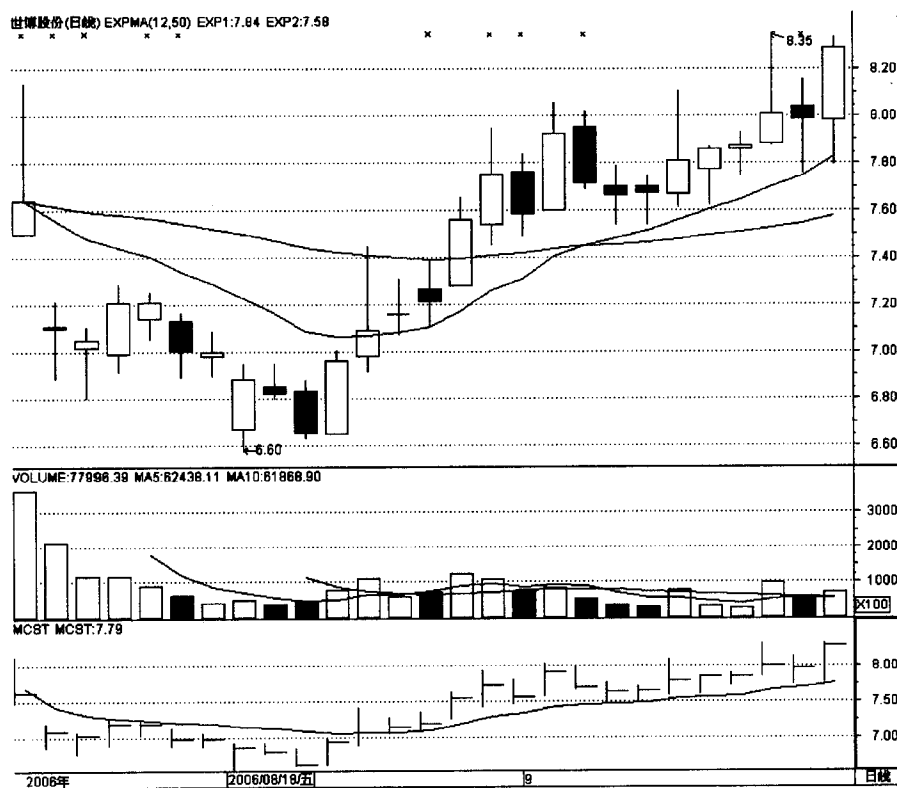
2006年8月10日, 世博股份(002059)上市, 铔铔指挥竞价7.51元买入。集合竞价换手率9.75%, 全天换手率83.6%, 收盘7.65元。谁知, 第二天, 世博股份竟以7.11元跳空低开, 并以7.11元报收, 全军覆没, 一网打尽。第四个交易8月15日, 为了迎接上市的新股, 铔铔巧妙割肉, 以7.2元左右将世博股份全部卖出, 亏损5%。隔日, 铔铔以9.28元买入新股江山化工, 赢利12%。8月23日开盘买入远光软件, 三个交

易日赢利18.8%。这次以退为进,总体赢利25%,反败为胜。

走为上三十六计的最后之计。在股市中,有时被套的股票,需要艺术性地割肉,目的是为了盘活资金,以退为进,因为资金是有成本的,速战速决,夺取大胜。所以说,走为上计是暂时出于劣势时取得胜利的最佳途径。那天,善于抓热点炒短线的铄铄,看着屏幕里的走势,认为世博股份暂时还要盘整几天,这笔资金被压在那里,不能炒其他新股。铄铄算了一笔账,世博股份止损,亏本5%,如果这笔资金明天炒其他新股,一方面有可能在短期内把亏损补掉,同时资金也活了,于是决定割肉,盘活资金。第二天出击江山化工,而后又出击远光软件,打了两个漂亮的翻身仗。由于这次换股,总体反败为胜赢利25%。铄铄客观地总结、辩证地面对进与退、走与留、买与卖的关系是积极的。(1) 选择世博股份思路没大错。该股上市有五大看点:发行价低,有投机空间,是2006年上市的第一只旅游地产股,有地域优势,流通盘适中,符合新股炒作的选股原则。(2) 因主力无法吸一定的低价筹码,主力刻意打压,实为吸筹。中线来看,这只股票虽基本面一般,但题材丰富,短线有一定的潜力和上涨空间。事后看,该股稳步上升也有一定的涨幅。这是主力快炒与慢炒的策略。(3) 总结失败教训:一是新股炒作本身有许多不确定因素,开盘时没有均线,没有指标,没有K线图形,仅有换手率,无法判断其走势;马失前蹄的主要原因,是忽视了市场对其看好的人太多,主力无法拿到足够廉价筹码,故而反向操作,先跌后涨。二是骄兵必败。前几只新股炒得太顺了,在连战连捷的喜悦中忘乎所以,因此,炒世博股份时想得都是有多大的赢利,对风险、仓位、失败考虑得太少。三是警钟长鸣。时刻告诫自己股市有风险,操作要谨慎,总结失败的

教训,避免重蹈覆辙。四是深入研究。股市是一个充满斗智斗勇的博弈场所,要不断地刻苦学习,不断地总结炒新股的实战技法和投机策略。特别是要有主力思维,识别主力建仓、洗盘、出货等惯用手法。五是以变应变。这次世博股份止损换股的启迪是,新股操作贵乎灵活,而非一成不变、墨守成规。

这次实战,铄铄感触很深:股市有句经典格言,“善买不如善卖”,股市潮起潮落,涨涨跌跌,常见一些人,赢不走,亏不跑,像乘电梯历经上上下下的感受,只有活学活用三十六计“走为上”的投资者,才能炒新股赢得暴利。



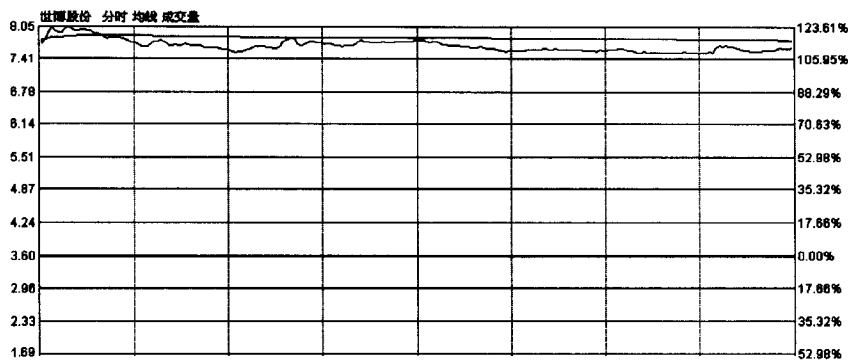
世博股份日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 世博股份	+	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 002059	+	17	大股东背景: 世博集团 占 48.72%	0
3	地域: 云南	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.7.26	0	19	上市前一天大盘情况: 3 点小阴线	+
5	上市日期: 2006.8.10	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 宏源证券	-	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 3.6 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 4.6— 7.2 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 旅游酒店	+	24	隐含题材: 旅游与地产	+
10	主业: 旅游	+	25	是否行业龙头: 否	-
11	募集资金投向: 园内设 施建设	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	+
12	流通盘: 4 400 万股	+	27	有无新产品特征: 无	-
13	每股收益: 0.1 元	-	28	技术进入门槛高低: 低	-
14	市盈率: 37.38 倍	-	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.49 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 发行价低, 具备旅游地产两大热点, 但成长性差, 以 38—40 倍市盈率预测, 上市首日开盘 7.2 元左右, 建议根据竞价换手率而定。



世博股份首日分时图

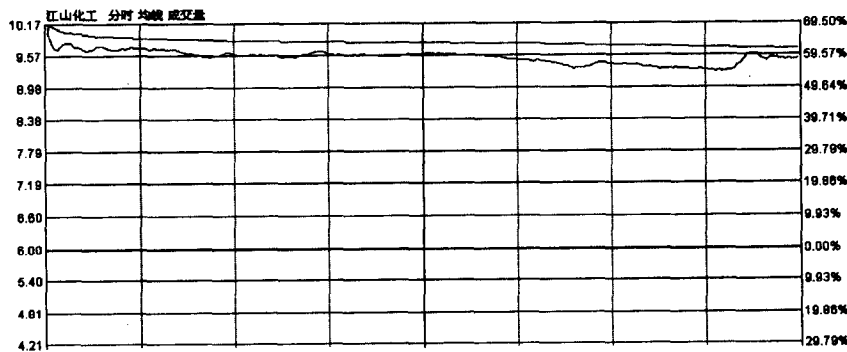
不爱美人爱江山——江山化工

说来凑巧,2006年8月16日,江山化工(002061)、宏润建设同日上市。有位股民风趣地比喻两股:“宏润”不是形同“美人”吗!“美人”与“江山”究竟选谁?这天大盘强劲反弹,直往上飙,而两只新股却双双向下滑落。江山化工10.01元开盘,开盘换手率4.44%,最高仅上冲10.28元,下午更是几毛几毛地下跌,真是扶不起的“江山”。下午两点半,铔铔报出一声吼:别碰“美人”,吃尽“江山”,挂单9.28元,大仓位在9.3元至9.5元下单。收盘于9.5元。第二天,江山化工甩下同伴宏润建设,平开高走,10点54分,股价狂飙至10.45元,直冲涨停板。

战国时期,勾践把美女西施和贵重宝物献给夫差,最终反败为胜。由此可见,美人计是在处于劣势之下,一种很有用的计策。在股市这个特别的战场上,铔铔是如何巧妙应用“美人计”的呢?从走势上看,当日宏润建设开盘涨幅52.5%,比江山化工开盘66.8%涨幅略低一点,江山化工留下一只长长的大阴棒,许多原始股民经不起折磨,受骗上当,纷纷跟着杀跌,抛出筹码,落荒而逃。相反,一些想出击新股的股民,被假象所迷惑了,心照不宣,纷纷选购涨幅较小的宏润建设,中了美人计,结果宏润股价连续

下跌,惨不忍睹。铍铍却不为“美色”所动,明察秋毫,洞察一切:宏润建设属土木工程建筑业,基本面一般,没有特点,缺乏想象空间;相反,江山化工尽管当天收阴,却隐藏着许多亮点,盘面语言反映该股有机构悄悄吸筹,如有机构要炒作股价,一定会止跌于9.28元,因主承销商是大名鼎鼎的中信证券,所处行业又有着独特的领先地位。(1)公司主导产品傲视全球行业龙头,主要产品质量与国际接轨,在国内均处于领先水平,成为该行业全球领域中最具竞争优势的企业。(2)业绩大幅增长。由于市场需求拉动,产品价格大幅上扬,2006年1—9月净利润比去年同比增加104.22%。(3)公司地处浙江,国内50%的DMF消费市场在浙江省内,江山化工拥有极大的地域优势,运输成本低,客户服务方便,得天独厚。(4)具有市盈率低的优势。目前,我国股市中,精细化工优质公司的平均市盈率在20倍左右,而中小企业板的平均市盈率在40倍左右,考虑到江山化工产品价格的回升,业绩大幅增长等因素,江山化工颇具黑马潜质。

在股市中,常闻主力施用美人计,屡屡得手,“空头”依靠“美色”诱惑意志薄弱者追求“美人”。这次铍铍的出击,把这同一天上市的新股相比较,结果半个月宏润建设比开盘价下跌了20%左右,相反,江山化工比开盘价上涨了20%多,一出一进相差50%的差价,值得深思啊!



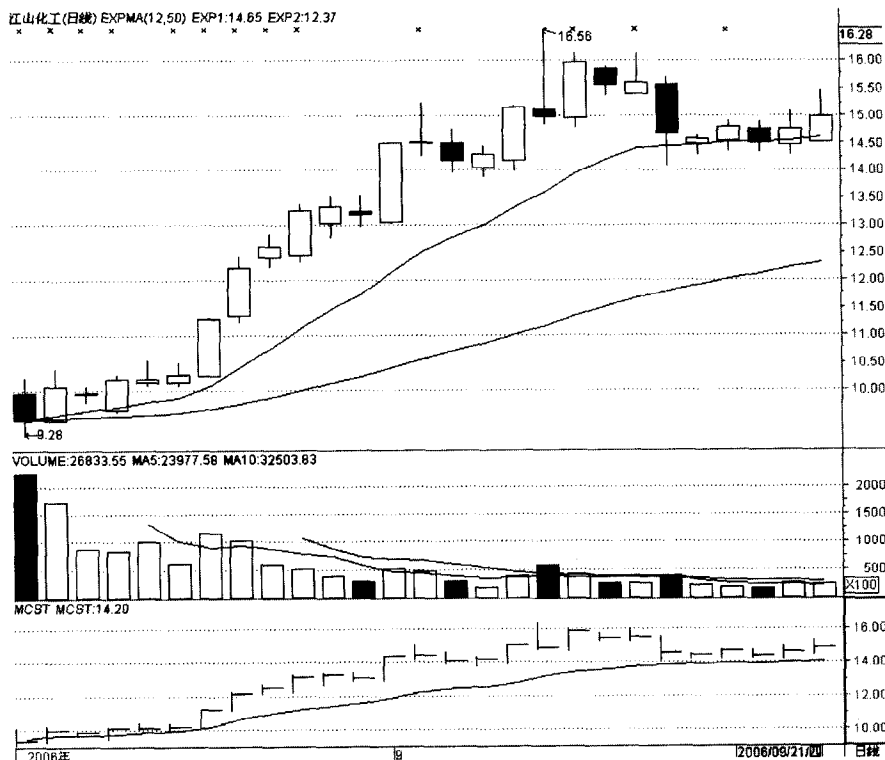
江山化工首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 江山化工	+	16	股东结构: 存在股权之争	+
2	代码: 002061	0	17	大股东背景: 大股东占36.43%雄厚	+
3	地域: 浙江	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.8.2	0	19	上市前一天大盘情况: 25点中阳线	+
5	上市日期: 2006.8.16	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 中信证券	+	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 6元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 8.5—11.7元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 化工	+	24	隐含题材: 存在股权之争	+
10	主业: 化工产品开发生产销售	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 技改	+	26	哪类主力感兴趣: 基金、券商等	+
12	流通盘: 3 040 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.24元	0	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 24.8倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 3.29元	+	30	备注:	

(+代表看好、-代表不看好、0代表中性)

总结评估: 公司是国内,甚至全球范围内最大的DMF、DMAC生产商之一,技术水平和产品质量均处于国内领先水平,随着消费需求的增长,将给公司带来较大的发展空间。预测上市首日定位9.6—10.8元之间,首日重点关注。



江山化工日K线图

以逸待劳守国航——中国国航

2006年12月27日，大盘继续急功近利地突破一个又一个新高，铍铀一直守候着目标新股中国国航(601111)。当该股股价在4.58元时，铍铀终于重仓下单了。第二个交易日中国国航牢牢封住涨停，第三个交易日该股又冲击涨停，铍铀以5.6元全部抛出，短短三个交易日赢利高达22%。

自2006年9月以来，国际石油价格持续走低，加上航空运力大幅增长和人民币汇率提高，三大行业影响要素均全面向好，航

空股将迎来反转机遇。铤铤一直紧盯着次新股中国国航不放松,终于把握住以逸待劳之计,成功守到了国航大幅飙升的报复性行情,获取了丰厚的利润。这次铤铤能够守住猎物,主要是以下三个方面的原因:

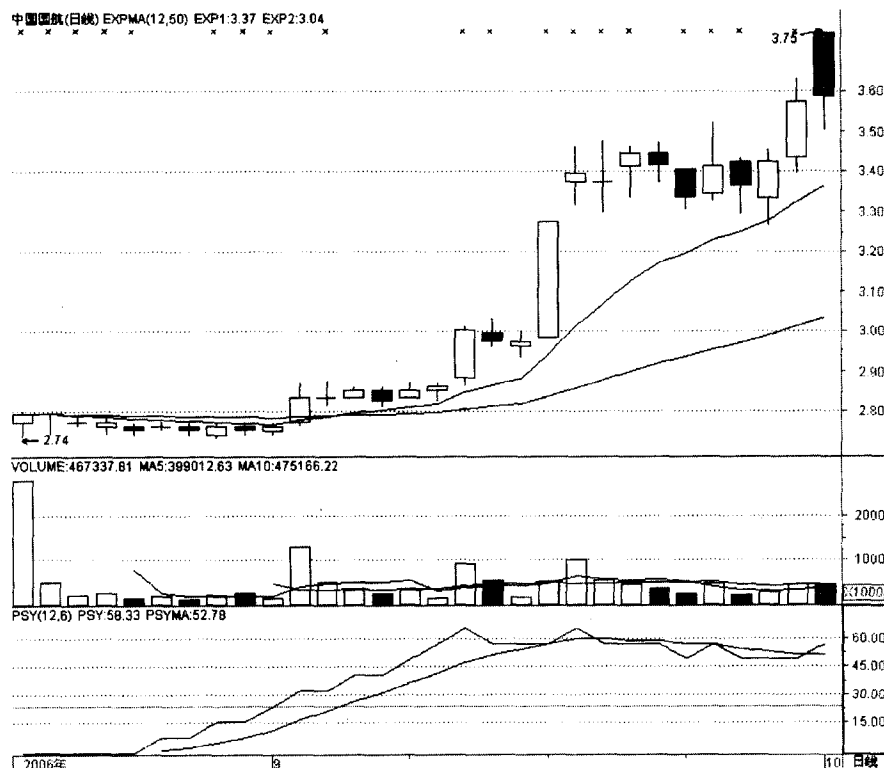
(1) 掌握了以逸待劳的诀窍。在股市中以逸待劳,就是要用少的控制多的,用不变的对付变化的;用小变化应付大变化,用静的控制动的,用小量活动应付大量活动,用关键性的东西去对付关键性的东西。简单地说,就是要以少制多、以小制大、以静制动。

(2) 懂得掌控低价大市值的思路。金融、钢铁等大市值股,近期出现疯狂的表现,将市场人气推到又一个高度。到2006年底,总市值超过百亿元的大市值股数量达到109只,占全部A股合计总市值的73.58%。在人民币升值、两税合一等利好的轮番刺激下,银行股一马当先,工商银行等新股均已罕见地连拉大阳线,新股中国银行5个交易日涨幅达到30.93%。这些超级航母,已经得到市场完全认同。虽然部分大市值股存在泡沫的迹象,但结合钢铁股近期表现,可以发现价值回归是一个值得继续挖掘的思路,近期中国国航等估值合理、低价品种的新股,应该是大市值股中不错的选择,将是市场各方眼馋的明星。突破箱体顶部潜力大。从二级市场走势作为标准,至2006年12月以来,涨幅明星股作为研判标准,可以清晰地发现,中国银行、中国联通、武钢、五粮液等大盘蓝筹股,都是在经历了突破箱体顶部,甚至是创出了新高后,才开始了最为容易赚钱的加速上升走势。中国国航较长时间在箱顶上横盘,完全具备了向上攻击的条件。

(3) 中国国航发展前景十分广阔,是国内航空的绝对龙头企业。公司基地位于首都机场,另拥有上海、成都等十个营运基地,运输总周转量位居国内民航企业第一位,也是国内赢利最好的航空公司。公司总品牌价值高达138亿,远超国内其他航空公司。中国国航是全国最优质的国际国内中转枢纽。公司在三大航空公司

中,商务旅客最多超过70%。公司注重提升国际航线的竞争力,在国际市场的份额中占50%以上。随着奥运概念升温,以首都机场为老家的中国国航,必将成为奥运巨大蛋糕最大受益者之一。近期国际油价出现大跌,公司受益匪浅,进一步缓解公司面临的燃油成本压力。公司业绩稳步增长,主要就是得益于银行业整体回暖、国际油价回落、燃油附加费上调和人民币升值加速等因素。

在股市投资中,运用以逸待劳的策略是很有益处的,只要能够正确判断出股价的未来走向,就可以走一个捷径,在某一个目的地安逸地等待机会的到来。铍铍说:“聪明的猎人不会瞎跑,往往喜欢埋伏在猎物经常出没的地方,守株待兔,以最短的捷径去截获大涨的猎物。”



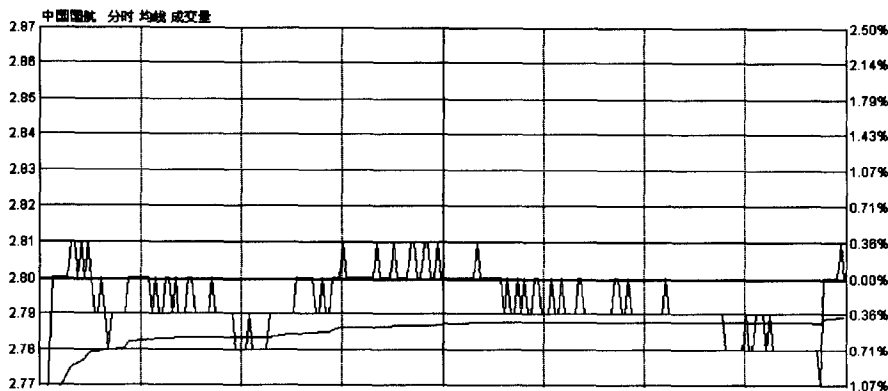
中国国航日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 中国国航	+	16	股东结构: 独特	+
2	代码: 601111	+	17	大股东背景: 中国航空集团占 43%	+
3	地域: 北京	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.7.31	0	19	上市前一天大盘情况: 小阴线	+
5	上市日期: 2006.8.18	+	20	同板块均价: 不等	0
6	承销商: 中信银河	+	21	同类板块前期表现:	+
7	发行价: 2.8 元	+	22	个股上市前消息:	-
8	市场预测价: 2.9—3.4 元	0	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 运输	+	24	隐含题材: 奥运	+
10	主业: 航运	+	25	是否行业龙头: 是	0
11	募集资金投向: 主业	+	26	哪类主力感兴趣: 基金等	+
12	流通盘: 8.195 万股	0	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 1.147 元	0	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 20 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.57 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 中国最大的航运公司, 发展前景广阔, 但业绩较为一般, 有H股比价影响。操作建议: 上市首日定位3元左右, 首日不介入。



中国国航首日分时图

买强弃弱有远光——远光软件

2006年8月23日,深市迎来了远光软件(002063)、东华合创、瑞泰科技、华峰氨纶四只股票,捆绑上市。上午9点25分,四只新股的集合竞价同时开出。远光软件开盘涨幅118%,换手率12.06%;瑞泰科技开盘涨幅108%,换手率9.4%;东华合创开盘涨幅57%,换手率8.1%;华峰氨纶开盘涨幅34%,换手率5.9%。买哪只呢?“吃最强的,买远光!”一瞬间,铄铄作出决策,迅速以13元大单重仓,买进了远光软件,实际成交12.8元。第二天,该股强者恒强,直冲涨停板。

说来也巧,那天撰写《民间股神》等书籍的著名作家白青山先生,与另外一家媒体的财经部主任,在现场观摩铄铄的实盘操作。四只新股,究竟炒哪只,又该如何抉择呢?强弱之辨,强弱之分,公说公有理,婆说婆有理,这里发生了一段小小的插曲,在股市中,是很有代表性的,是很有指导性的。在铄铄的指令下达后,有的人却没有去买远光软件,而是选择了华峰氨纶。为什么不买远光软件,买华峰氨纶?有人问身边买华峰氨纶的小朱。“我怕

套,和发行价相比,华峰氨纶的溢价涨幅最小,上涨空间大,做起来安全。”10分钟后,从铍铍反馈的消息来看,持有小朱这种看法的人并不少,他们选择了华峰氨纶,放弃了开盘涨幅已翻倍的远光软件。铍铍感慨地说,开盘买华峰氨纶不会亏钱,中线可能有戏,但短线赚不到大钱,你们别看它开盘涨幅只有34%,就想它能大涨,远光软件开盘118%,就会套。股票市场是富人越来越富,穷人越来越穷的地方。此时,铍铍看到这些不太“听话”买弱勢股的人,一脸的无奈。事实验证了一切,下午3点,尽管四只新股大都以红盘收盘,但涨幅各异:远光软件涨幅为128%,当日换手率为85.6%;东华合创涨幅为65.5%,当日换手率为85.4%;瑞泰科技涨幅为107%,当日换手率为80.2%;华峰氨纶涨幅为37%,当日换手率为84.7%。远光软件排名第一,涨幅最小的华峰氨纶排在最后一名!第二天,只见一开盘,铍铍再次买进远光软件,此时他操盘账户已满仓。这时,昨天买华峰氨纶的小朱打来电话,说有事晚到,委托帮他再补些华峰氨纶,他预测华峰氨纶头天涨得少,第二天下雨不戴帽,轮也轮到它涨了。上午10点,小朱走进3518室,你们昨天买远光软件,今天挨套了吧!他还没落座打开电脑,一进门就嚷开了。几分钟后,小朱再也不吱声了,他买的华峰氨纶不但没涨,还下跌了3%,而此时的远光软件却一路飙升。他有点惆怅,漫不经心地打开账户,习惯性地查看了一下盈亏。顿时,他怔住了:自己昨天买的华峰氨纶咋全没了,而远光软件竟赫然重仓在册!铍铍说:是我把你的华峰氨纶止损卖出,开盘买入远光软件的。上午11点,远光软件率先冲击涨停。小朱见资金账户拉出了大阳线。小朱发自内心地感叹:“我服了,真服了!”

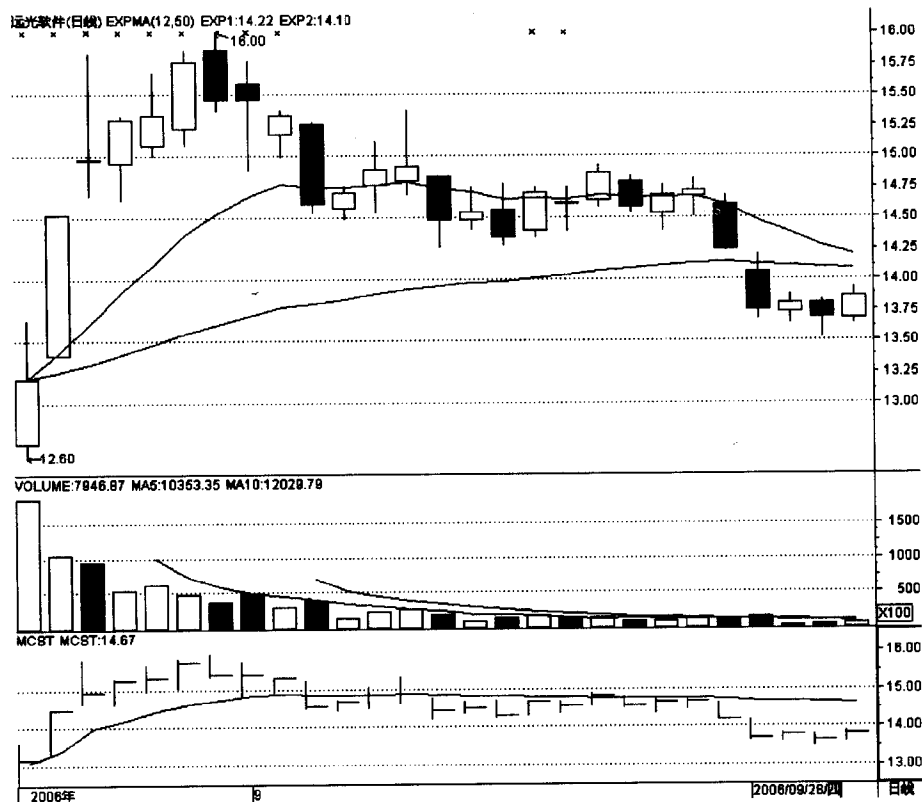
“买强弃弱,是我们炒股制胜的首要原则。”铍铍说,“捡便宜货、买低价股是散户的普遍思维,而我们要获大利,就要跟上主力的大思维。强势股经常不断创新高,弱勢股则相反,跌比大市快,涨比大市慢,一概恐高、贪低,不是明智之举。”

新股战前分析表

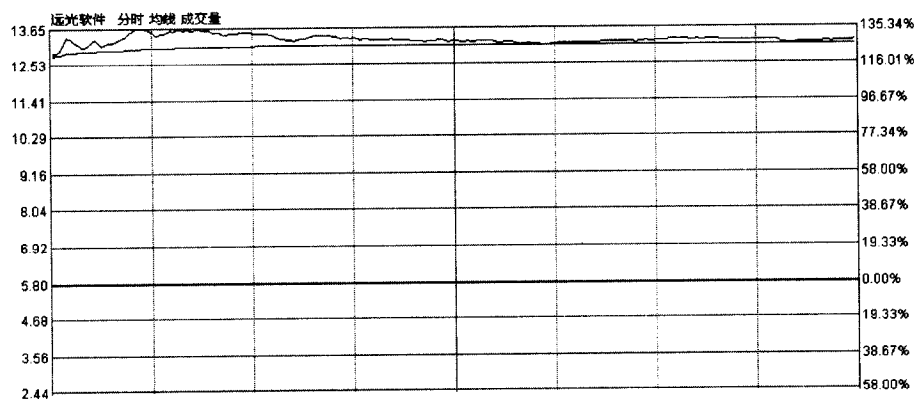
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 远光软件	0	16	股东结构: 较分散	0
2	代码: 002063	0	17	大股东背景: 珠海市东区荣光科技有限公司占 30.58%	0
3	地域: 广东珠海	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.6.30	0	19	上市前一天大盘情况: 12 点小阳线	+
5	上市日期: 2006.8.23	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 海通证券	+	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 5.8 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 10—13 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 信息技术	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 电力行业财务管理软件开发	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 软件开发	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 2 200 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.23 元	0	28	技术进入门槛高低: 较高	+
14	市盈率: 24.68 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.82 元	0	30	备注: 享受税收优惠政策	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司在电力行业的财务和管理软件方面具有垄断性, 成长性高。预测上市首日以 40—50 倍市盈率计算, 定位在 12 元。操作建议: 视开盘换手率而定。



远光软件日K线图



远光软件首日分时图

温州自有弄潮儿——华峰氨纶

2006年8月23日,华峰氨纶(002064)等四只新股同日在中小企板挂牌上市,华峰氨纶开盘涨幅只有34.3%竞价换手5.9%,而铄铄当日恰恰选择了开盘涨幅达118.97%、竞价换手率达12.06%的远光软件(002063)重仓出击,短短三天盈利达22%。在短炒远光软件的同时,时刻关注着第一家登陆A股市场的温州民企——华峰氨纶。该股经过长达两个多月的窄幅整理,11月7日再次放量启动,一举创出上市以来新高。铄铄果断出击,以10.8元重仓买入,随后该股一直以20日均线为轴心震荡盘升,在短短三个月的时间股价攀升至25元,涨幅达130%以上。

那么,铄铄为何能骑上这匹来自温州的大黑马呢?“温州自有弄潮儿。”他讲述了自己的观点。

基本面研究:

(1) 股市弄潮,一波三折不屈挠。公司从上市辅导到成功上市,华峰氨纶走的与众不同。2002年8月,公司接受金通证券的上市辅导,开始了主板的上市之路。然而,为期一年的辅导结束,由于发行要求绿色通道制,金通证券还未获IPO通道,只能再换成第一证券。过后,第一证券又被广发证券收购。至此,公司历经三换券商的无奈。2004年8月总算发行,申报材料,通过发审委审核,拟9月上市。好事多磨,中国证监会宣布,公布发行股票将试行询价制度,暂时停止新股发行,上市又搁浅了。2005年4月,回复新股发行,公司再次上报材料,但随后股权分置改革启动,IPO又一次关上闸门。2006年7月,公司第三次上报,来之不易,终于拿到发行批文。股市中常有:股票压得越久,其反弹力度越大。

(2) 商海弄潮,温州被誉为中国犹太人。温州是个极具活力

的城市,也是民营企业极为发达的地方。这几年,全国关注的“炒房团、炒煤团、炒电团、炒股团”等等都出自温州。温州人经商灵感、经商胆略、经商开拓堪称一流,被誉为中国犹太人。如今,作为温州民企第一股,又将弄潮了。华峰氨纶最终成功上市,中签率0.326%,超额认购倍数为306倍。从温州8家券商、10家营业部获悉,有千余温州人通过这些营业部,动用了2亿多元资金申购,最终153位温州股民成为新股东,他们拥有122 000股票,其中不少是温州的“亿万富翁”、“千万富翁”。凭借这些“财神”,必将推动华峰氨纶,出现神奇的财富效应。

(3) 企业弄潮,创新发展是硬道理。公司是第一家登陆A股市场的温州民营企业,是国内最大的氨纶纤维制造企业之一,国家重点高新企业,拥有自主核心技术,实现业绩持续增长。公司去年第三季度较前年三季度,主营收入同比增长97.03%,主营利润同比增长240%,预计2007年业绩将同比增长121%,大幅超出市场预期。其良好的成长性,为该股的上涨打下了坚实的基础。

技术面分析:

在基本面良好预期下,该股上市后窄幅整理,长达两周有余,换手达540%。此时,日K线20日均线由平转为缓慢向上发散,股价始终在20日均线上方运行,MACD、DMI、EXPMI、RSI、CAN等指标均显示强势,周K线显示为标准的圆弧底,11月7日一根放量大阳突破盘局,从此展开了长达几周的拉升行情。对于这种基本面良好,上市涨幅不大,盘整时间较长的次新股,一旦放量创新高,就应第一时间及时跟进,往往这样的股票涨幅都会很大,一定要有耐心,千万不要被中途的洗盘震下马。可参考的指标是日、周、月的EXPMA(12.50)CAN DMI。

(1) EXPMA指标的应用。当一只股票经过一段较长时间的下跌或窄幅整理,它的20日均线(短期生命线)一定会由下降较为走平或缓慢向上,这时指标平均线EXPMA指标也会由空头缓

慢转变成平衡(走平)或多头(白线向上金叉黄线),某一天股价放量站上20日均线或EXPMA的白线时,该股可能就要启动拉升,应分仓及时跟进,只要股价始终在EXPMA上方运行,大可不必理会它的震荡或盘整,当股价回落至白线时是加仓买入机会,回落至黄线时是最佳买入良机。而当股价跌破20日均线或EXPMA指标拐头死叉并且股价收于下方时,应果断卖出(适应于分时日、周、月、中线投资者多关注周、月指标)。

(2) 趋向指标DMI的应用。该指标既可以是短线高手的有力武器,也是中线投资者的法宝。一只股票涨到多少是头,跌到多少是底,用它评判较为实用。它兼顾于KD、W%R,RSI和MACD、SKD新三价线等。当某一只股票或大盘+DI金叉-DI时(20左右),市场可能已发生转变,特别是ADX穿越ADXR时是变盘的关键。一只股票走为时它的DMI指标显示出+DI始终在上向运行,-DI始终在下方运行,评估值ADX、ADXR值随着+DI的不断上行而盘升,反之则相反。头在哪里,底在何方,一般情况下,正引导下的日线ADX达70以上时回调的概率加大,80以上时头部概率大,当-DI小于3时,底部概率大,特别是小于1时,底部可能已经出现。对于庄股来说,该指标不可用,可参考天地线指标CCI略。

(3) 压缩图指标CAN。跟庄为帮手,它不具备数据性,但有直观性,它的原意是根据成交量决定买方市场还是卖方市场,无论它是大阴线或是小阴线和小阳线,在CAN指标上反映出它的阴阳面积;机构吸筹的股票,它的阳面积一定大于阴面积(不论大跌),如果是减仓出货的话,阴面积连连,应及时卖出。

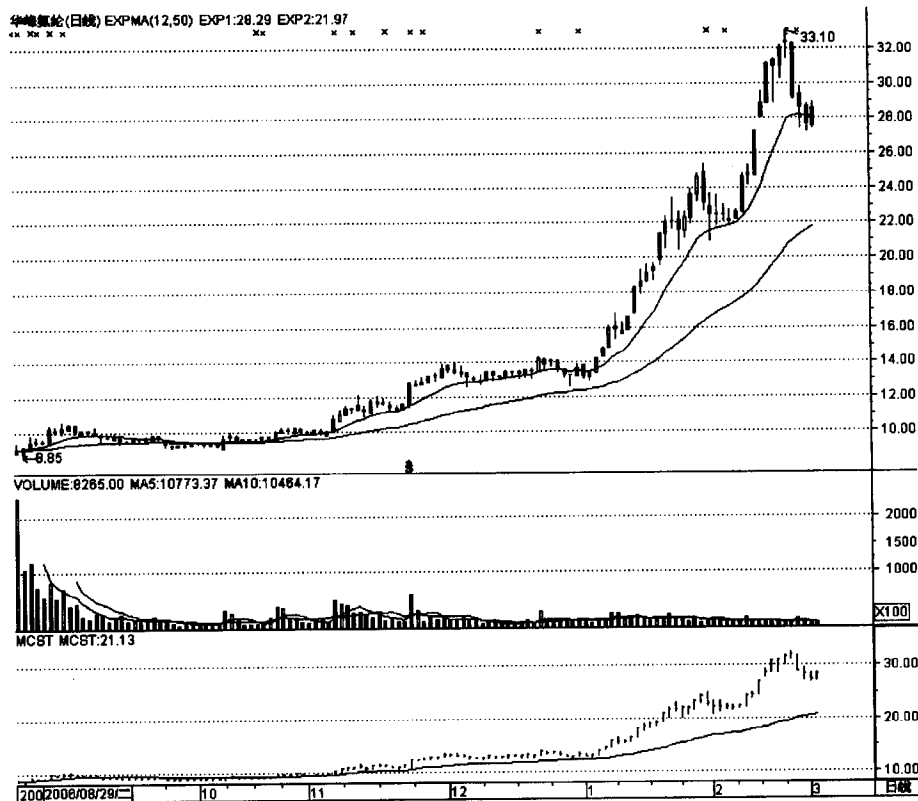
从温州模式到温州特色,这个故事告诉人们,股市经常需要有想象力,有“弄潮儿”。铔铔说,其实这就是题材。题材也是个股行情的催化剂,也可决定该股的命运,一些有特色的第一股、行业第一股,具备潜力题材的股票,最终都将成为市场强势的金股。

新股战前分析表

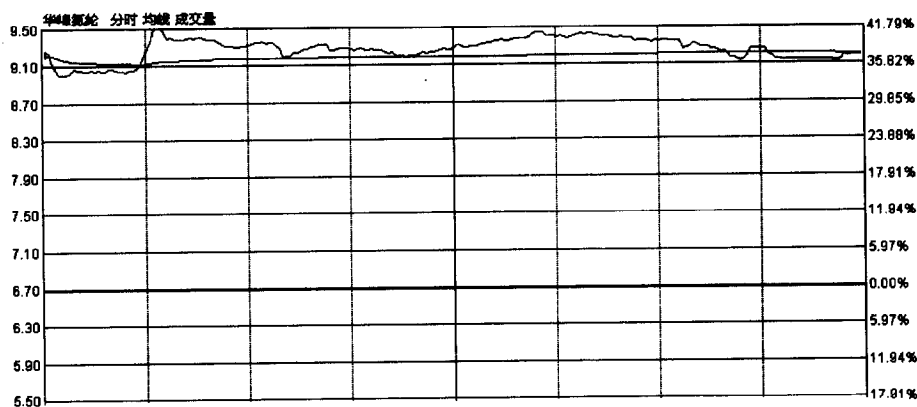
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：华峰氨纶	+	16	股东结构：个人持股	0
2	代码：002064	0	17	大股东背景：华峰集团 占 32.32%	+
3	地域：浙江	+	18	大盘整体环境：好	+
4	发行日期：2006.8.7	0	19	上市前一天大盘情况： 12 点小阳	+
5	上市日期：2006.8.23	0	20	同板块平均价：不等	+
6	承销商：广发证券	+	21	同类板块前期表现：一般	0
7	发行价：6.7 元	+	22	个股上市前消息：无	0
8	市场预测价：8— 10 元	+	23	市场人士看法：低调	0
9	行业：纺织	0	24	隐含题材：无	0
10	主业：氨纶产品制造	+	25	是否行业龙头：是	+
11	募集资金投向：技改	+	26	哪类主力感兴趣：基 金等	+
12	流通盘：2 840 万股	+	27	有无新产品特征：有	+
13	每股收益：0.25 元	+	28	技术进入门槛高低：高	+
14	市盈率：26.8 倍	0	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：5.16 元	+	30	备注：	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：国内最大的氨纶制造民营企业，业绩稳定。随着国际氨纶价格的大涨，公司业绩大幅增长，以40倍市盈计，首日定位在9.5—10元左右。一般关注。



华峰氨纶日K线图



华峰氨纶首日分时图

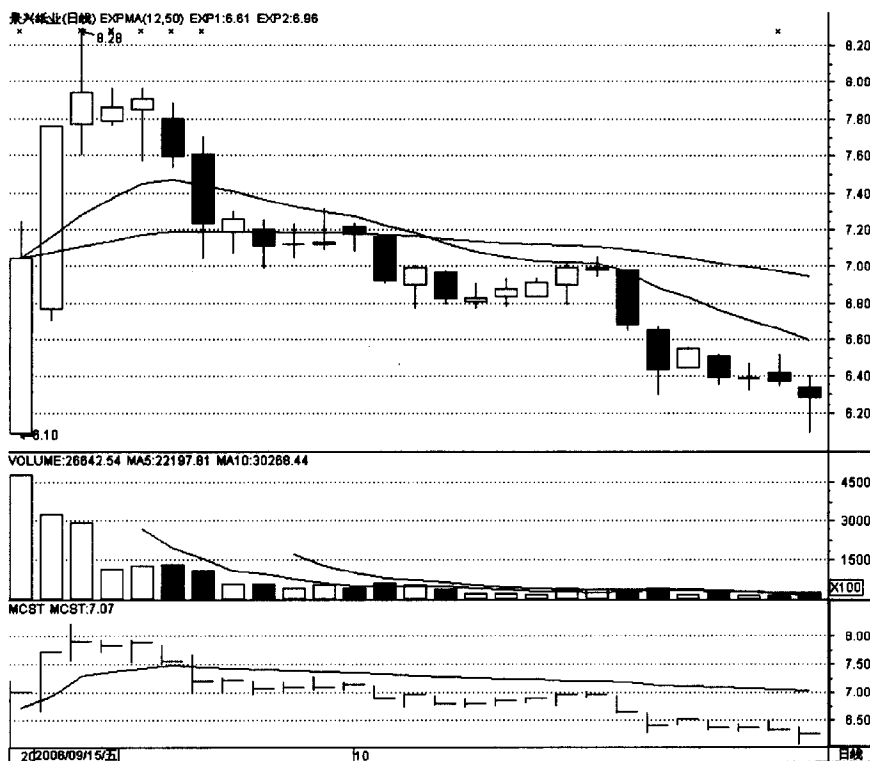
一箭双雕无虚发——景兴与黑猫

2006年9月15日是景兴纸业(002067)和黑猫股份(002068)上市日。上午9:30,景兴纸业以6.10元开盘,涨幅为46.6%;黑猫股份以12.88元开盘,涨幅为74%。铨铤在第一时间,一箭双雕,发出了重仓出击的指令,一瞬间,分别在6.15元和12.50元买入了这两只上市新股。结果,当日景兴纸业以7.06元收盘,涨幅达14%;黑猫股份以13.88元收盘,从买入到收盘,涨幅达11%。

一箭双雕,指一箭射中两只雕,也形容射箭本领高强。一贯以炒新著称的铨铤,对这两只新股给予了极大的关注。它们是由于中小企业板的暴炒,深交所更改中小企业板交易制度后上市的第一批新股。几年前,铨铤到过江西,对南昌八一桥头那独特的白猫、黑猫雕塑,一直留有深刻的印象。今日,黑猫上市,岂能不炒?而地处江浙经济发达地区的景兴纸业,也是他看好的目标股。第二天,一开盘,铨铤继续加仓。景兴纸业低开后,微微下探,便扶摇直上,直冲涨停。黑猫股份也继续上涨,铨铤趁该股冲高之际,在14.80元抛出,两天获利17%。景兴纸业在第三个交易日,以8.25元全部抛出,三天赢利34%。如果说黑猫股份容易获得市场投机客的认同,那么,景兴纸业基本面平平,为什么还勇于参与并获得这么大的收益呢?铨铤道出了三大原因:一是它隐含着股权之争的题材;二是发行价较低,流通盘适中;三是地处江浙,容易受到游资关注。此外,企业还具有发展的后劲:造纸印刷板块是隐藏潜力,有待爆发的品种。在人民币大幅升值概念下的各股,值得关注。此外,黑猫股份来说,也具有行业竞争力突出的三大优势:一是公司为特种炭黑行业第一股的

上市公司,居国内炭黑行业第一;二是细分行业龙头,投资价值突出,公司拥有国内规模最大,市场占有率最高的行业龙头地位;三是受益于油价下跌,赢利能力提高。公司随着国际油价进一步下跌趋势,成长性突出。这些是获得大捷的根本原因。

一举两得,何乐不为。铈铈认为,新股发行,步伐加快,为上市企业注入了新鲜血液,成为中国经济增长驱动力、消费增长驱动力、投资增长驱动力。同时,股市的不断上扬,也使新增资金成爆炸式增长,广大投资者开始认可新股的发行,也以更加积极地态度参与新股的投资,改变了以往新股“恐新症”;一批批新股捆绑上市,又带来了一箭双雕的炒作机会,只要精心研究,用心把握,就能获取更大的收益。



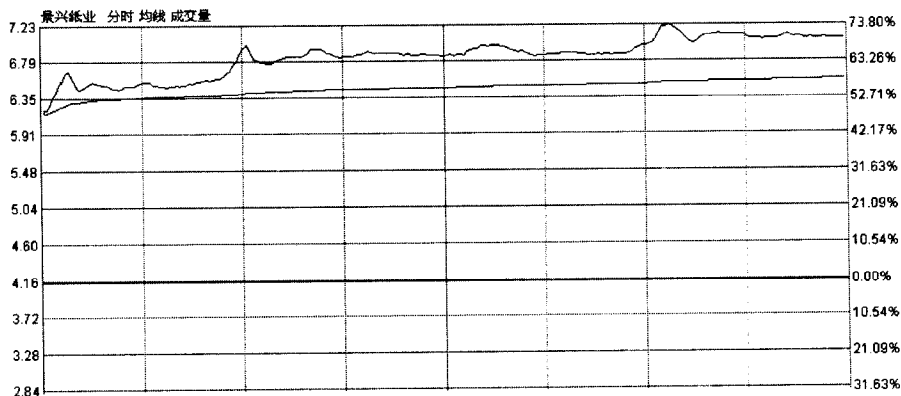
景兴纸业日K线图

新股战前分析表

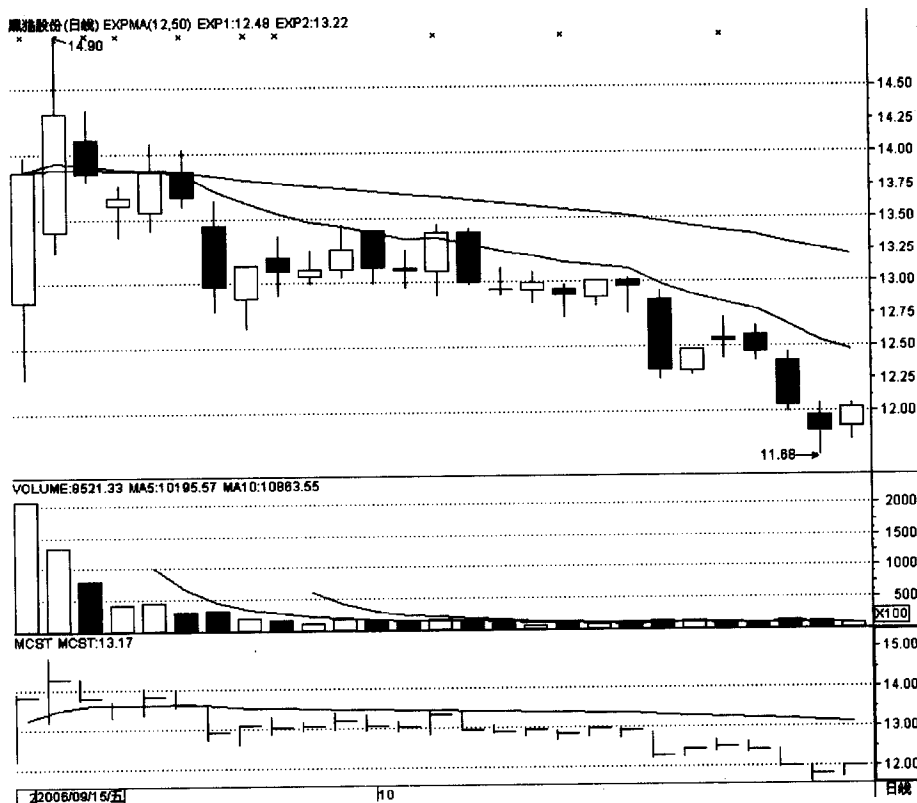
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 景兴纸业	+	16	股东结构: 股权之争	+
2	代码: 002067	+	17	大股东背景: 上海莱织 华占 26.74%	+
3	地域: 浙江	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.8.31	-	19	上市前一天大盘情况: 十字星	+
5	上市日期: 2006.9.15	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 中信建投证券	-	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 4.16 元	-	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 6—8 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 造纸	+	24	隐含题材: 股权之争, 外资概念	+
10	主业: 包装纸的制造	+	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 技改	-	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 6 400 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.24 元	0	28	技术进入门槛高低: 低	0
14	市盈率: 17.33 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.72 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司是浙江包装龙头行业, 行业符合当时市场热点, 业绩较为稳定, 以25—28倍市盈计, 首日定位在6—6.7元左右。首日重点关注。



景兴纸业首日分时图



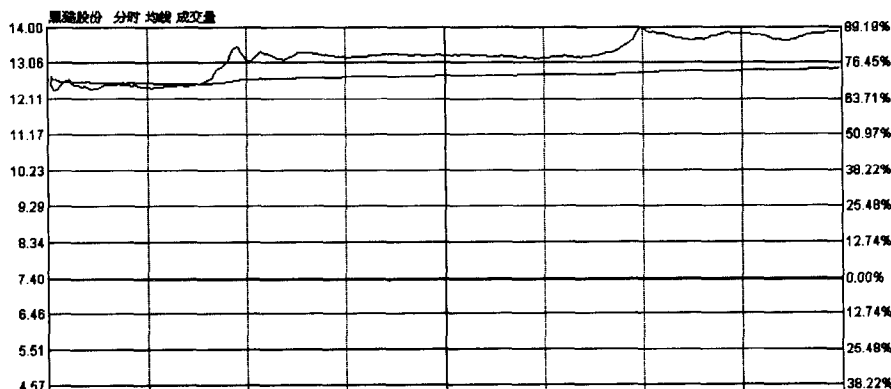
黑猫股份日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 黑猫股份	+	16	股东结构: 国企	+
2	代码: 002068	+	17	大股东背景: 大股东占 56.85%	+
3	地域: 江西	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.8.31	0	19	上市前一天大盘情况: 十字星	+
5	上市日期: 2006.9.15	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 国信证券	+	21	同类板块前期表现: 一般	0
7	发行价: 7.4 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 10— 13 元	+	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 化学制品	0	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 炭黑生产	0	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 技改	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 2 800 万股	+	27	有无新产品特征: 无	0
13	每股收益: 0.35 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 21.14 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 4.84 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业前景一般, 但无可比性, 以 32—35 倍市盈率计, 预测
首日定位在 11.2—12.2 元左右。首日重点关注。



黑猫股份首日分时图

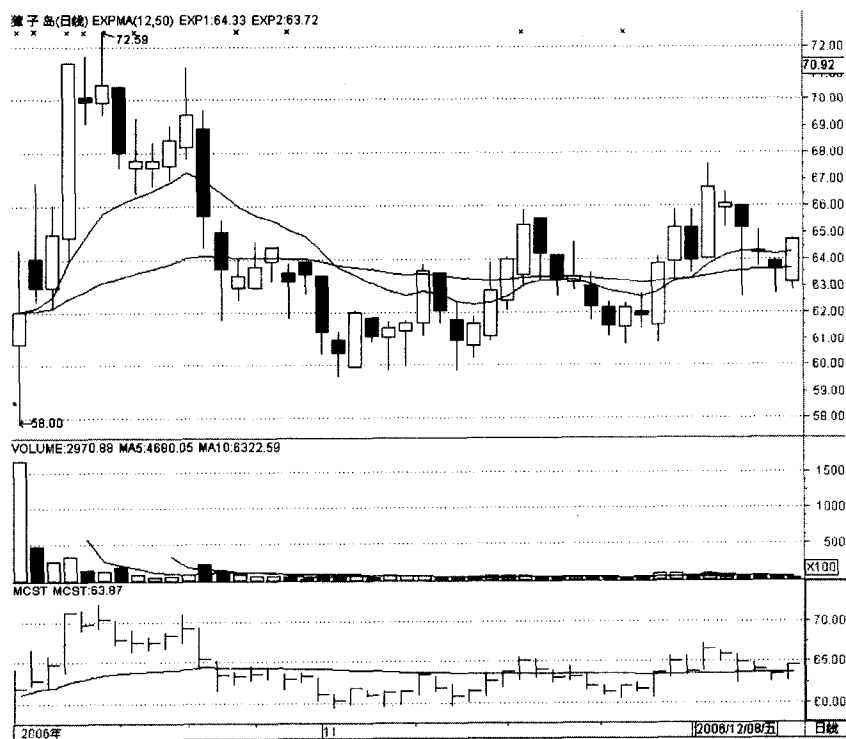
满仓狙击高价股——獐子岛

2006年9月28日，新股獐子岛（002069）挂牌上市，以60.89元开盘，振荡蓄势，开盘5分钟，换手率30%，急速下跌近58元。铨铤立即发出指令：“重仓下单，跌破58元的概率极小。”结果当天收盘62.11元，铨铤再发指令：“没有满仓的，明日开盘继续全仓买入，满仓持股过国庆节。”果然，獐子岛连续飙升，第四个交易日（10月10日）收盘71.49元，成为两市第一高价股，现场一片欢腾，此时，铨铤下达指令：“见好就收。”一次实战，20%盈利满载而归。

为什么獐子岛如此高价，股民望股兴叹、畏缩放弃，铨铤又敢于投资呢？投机，赚别人不敢赚的钱，他在没有任何主力信息的情况下，在战略上仔细分析以下四方面：基本面、市场面、主力面和心理面。一是基本面有亮点，属典型的消费升级题材，赋予独特的市场属性，素有“北有獐子岛，南有茅台酒”美誉。二是市场面：9月28日面临长假来临存在许多不可测的因素。三是主力面：市场面临工商银行发行上市的特殊时间段，獐子岛必定成为主力充分利用的筹码。四是心理面：一般认为，高价股被炒

作成功的可能性极小,普通投资者介入的可能性不大。而开盘价在60.89元,则为主力快速建仓创造了极好的机会。9月22日601699潞安环能上市,铈铈早已在战略上做好了大战獐子岛的准备,对开盘只有涨幅30%的它下令不参与。空仓等待到9月28日上市的002069獐子岛,竞价高达11.2%换手率,开盘涨幅度144%,开盘5分钟,换手率加大到30%,主力一定在积极抢筹!机会刻不容缓,机会稍纵即逝,敏锐的铈铈观察技术面立刻发出下单“信号”,数千万资金以58.5元到61元的价位成交。

在谈到满仓狙击獐子岛战役中,铈铈感慨万分:股市充满着风险与机会,千变万化,所以在实际操作中不要一成不变,应该以变应变。暴利,只留给敢于第一个吃螃蟹的人。大机会出现时,第一时间重仓介入,那是一种魄力,更是一种操盘的实力!



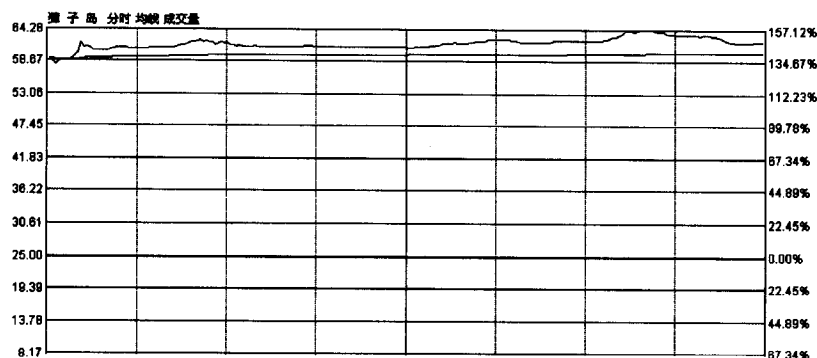
獐子岛日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 獐子岛	+	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 002069	+	17	大股东背景: 大股东占 47.66%	-
3	地域: 大连	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.09.13	0	19	上市前一天大盘情况: 小阳线	+
5	上市日期: 2006.09.28	+	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 平安证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 25 元	-	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 33— 55 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 渔业	+	24	隐含题材: 消费升级 热点	+
10	主业: 海水养殖	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 养殖基 地及深加工	+	26	哪类主力感兴趣: 各类 机构	+
12	流通盘: 2 264 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 1.33 元	+	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 18.8 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 8.92 元	+	30	备注: 成长性高	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 有行业前景, 属消费升级热点, 成长性高, 首日重点关注, 以40—45倍市盈预测, 上市首日定位50—60元。根据换手率, 可重仓买入。



獐子岛首日分时图

三进三出擒贼王——北辰实业

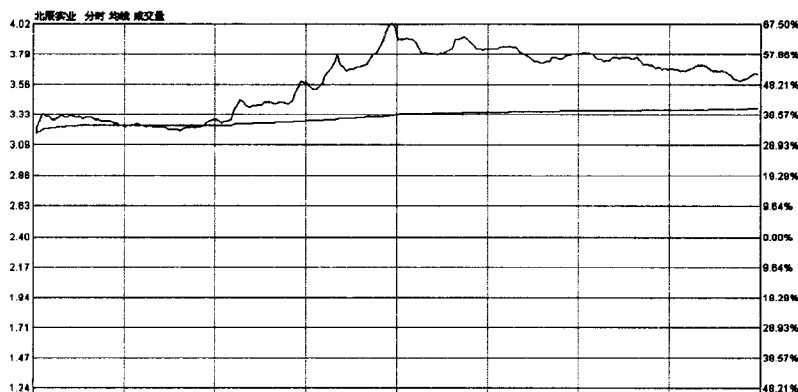
2006年10月16日北辰实业(601588)上市首日,开盘3.27元,竞价换手率5.76%,铨铨全仓买入,只见5分钟换手24%,开盘最高涨幅24.8%,全天换手75.2%,开盘至收盘涨幅11%。随后两天继续巨量换手,三天换手高达120%,K线图上连收三阳。毫无疑问,作为一只流通盘达7.5亿的大盘股,如此换手,创了同类股票的新高,说明未来有巨大的上涨空间。铨铨紧紧抓住“奥运龙头股”,连续“三进三出”,攻击北辰,获取大利。

俗话说:“擒贼擒王。”在股票市场,大家爱把股票比喻你要擒获的“贼”,那么所谓的龙头股就是“擒贼之王”,只要抓龙头、跟龙头、战龙头,引用擒贼擒王之计,往往能起事半功倍的效果,获取暴利。铨铨讲述了三大投资龙头股的技巧。以北辰实业为例。一、分析涨幅榜上北辰迅速上涨的原因。刺激北辰股价迅速上扬的各种传闻、消息、题材等原因很多,如奥运概念,绝对正宗;综合地产,高速增长;北京地缘,全新龙头。这些利好消息,吸引着投资者的跟风盘,才能具备主力资金达到胜利出货的目的。二、分析涨幅榜上北辰是否属于当前热点。北辰虽含H股,又是

大盘股,属于市场已经热门的房地产板块,持续保持了强势。北辰拥有一批重量级的项目,以及大量的写字楼、酒店、商场、物业,开发了27万平方奥林匹克国际会议中心和奥运媒体村,隐含了相当大的奥运投资价值。此外,将投标占地41.5万平方米的北京“地王”。另一方面更引人注目,它属于新崛起的市场热点,这次北辰没有简单地与香港H股接轨,反而H股受益于A股上涨,H股北辰A股上市前2.39港元,到12月6日大涨74%,A股将夺回“定价权”。虽然有反复,有震荡,公司定价权的回归也必然有一个过程,通过市场主力的努力,最终A股市场定价权回归是大趋势。

三、分析涨幅榜上北辰是否曾有量能积聚过程。北辰上市后便得到主力资金大肆青睐,股价一路放量震荡走高,每次下探,总被汹涌的买盘直线托起,量能的堆积预示着巨大的上涨空间。

踏准“贼王”的节拍,赢取最大的利润。铤铤抓住这只新股601板块含H股的龙头。第二个交易日,赢利5%,短线抛出。11月9日3.84元第二次买入,连拉10个阳线,到11月22日进行短线整理,11月29日5.85元第三次买入,连拉5天大阳。“北辰现象”,不能简单地认为就是炒新股。从市场角度来说,由于大市值新股也存在相应炒作的氛围,于是,在游资发动下,多路资金蜂拥而入,股价大幅上扬,铤铤就是这样“抓住”飞奔的贼王,享受牛股的暴力。



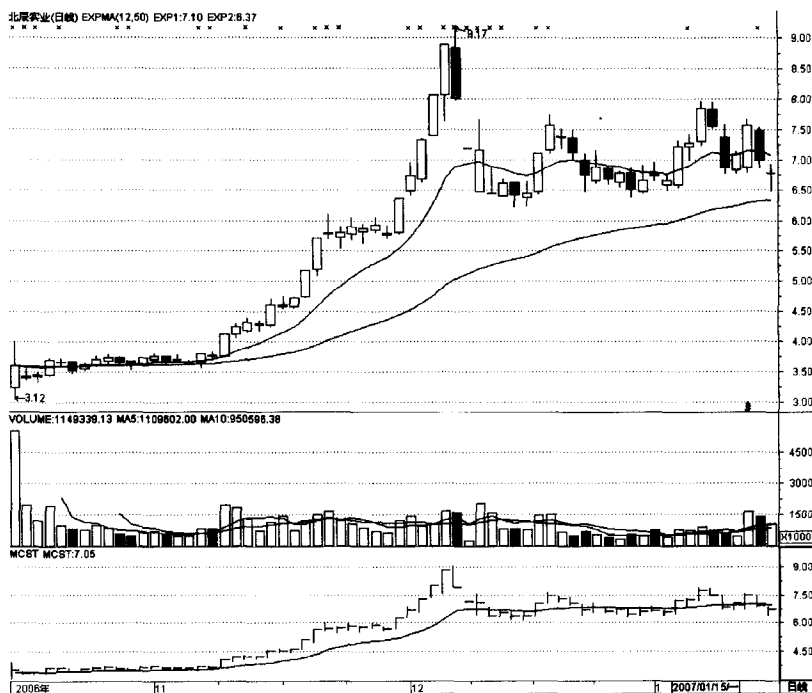
北辰实业首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 北辰实业	+	16	股东结构: 独特	+
2	代码: 601588	+	17	大股东背景: 占 34.45%	+
3	地域: 北京	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.9.25	0	19	上市前一天大盘情况: 小阳线	0
5	上市日期: 2006.10.16	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 银河证券	+	21	同类板块前期表现: 好	0
7	发行价: 2.4 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 2.7— 3.9 元	+	23	市场人士看法: 低调	+
9	行业: 房地产	+	24	隐含题材: 奥运题材	0
10	主业: 房产开发	+	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 奥运媒 体村北辰大	+	26	哪类主力感兴趣: 游 资等	0
12	流通盘: 7.5 亿股	+	27	有无新产品特征: 无	0
13	每股收益: 0.062 元	-	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 38.84 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.36 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 随着北京奥运会的临近, 将给公司提供较大的发展空间, 符合当时市场热点, 但业绩较差, 按30%—35%的溢价计算, 上市首日定位3.12—3.24元左右。操作建议: 开盘1/3仓位竞价买入。



北辰实业日K线图

关门捉贼围高新——高新张铜

2006年10月25日,盘中大部分股票下跌,股市迷茫,新股高新张铜(002075)与雪莱特挂牌上市。主力运用了“关门捉贼”之计,以迅雷不及掩耳之势,“围歼”高新张铜,疯狂抢筹,因换手率异常,超过80%,触及新规,遭到交易所的风险提示,铍铄把握战机,果断出击,以7.5元买入,当天报收8.22元,上涨约10%,大获全胜。

在兵法中,捉贼所以必须关门,不仅是防止他逃走,而且怕逃走了会被他人所利用,必须包围,才能成功地歼灭他。在股市中,一些主力经常以惊人之速,擒拿捉“贼”某一只股票,将这只股票的筹码迅速收集,“关”进自己的笼子里。铍铄说,只要及时发现主力的

这一动向,果断跟进,就能分享捉“贼”,共享大利的喜悦。高新张铜就是一个很有实战意义的案例。主要把握了三大机会:(1)换手异常有机会。当天,该股表现强劲,盘中稳步走高,换手率高达81.34%。这是深交所发布《关于加强中小企业板股票上市首日交易风险控制的通知》以来第一只上市首日,由于换手率超过80%,而被停牌15分钟。该股上市三天,换手率高达130%以上,显然,主力高举高打,以“关门捉贼”的策略,正在建仓抢筹,其意图十分明显。(2)大盘震荡中出现机会。当天,市场阶段性热点涣散,青黄不接,大部分股票呈下跌之势,市场赚钱效应略有衰退,此时,新股常常会定价合理、低廉,主力敢脱颖而出,股价也会腾空而起,该股当日震荡幅度仅约10%,大大低于流通盘,超起10倍的北辰实业,上市首日28.13%的震幅,这预示着主力稳步收集筹码,其价格大大低于主力收集筹码的成本。(3)公司竞争优势突出的机会。一是国内同类产品制造业的龙头企业。公司具备年产8万吨生产能力,拥有的装备和生产线,在国际和国内均属于先进水平。铜合金和铜水管是公司未来战略的主攻方向,和新的利润增长点。铜合金广泛应用于船舶制造、水电核电、汽车制造等领域,具有广阔的空间和长远的增长潜力。二是竞争优势突出,规模经济可期。公司大股东为中国高新投资集团公司,实力雄厚,是国家级“航空母舰”,致力于创造更高的经济效益,为公司大发展奠定了坚实基础。三是募集资金项目逐步投产是高成长的典范。公司募集资金项目,产品机构调整为以附高价值产品为主,一些产品实现进口替代,是公司更具有规模竞争优势、技术竞争优势、出口竞争优势,赢利能力大幅提高。

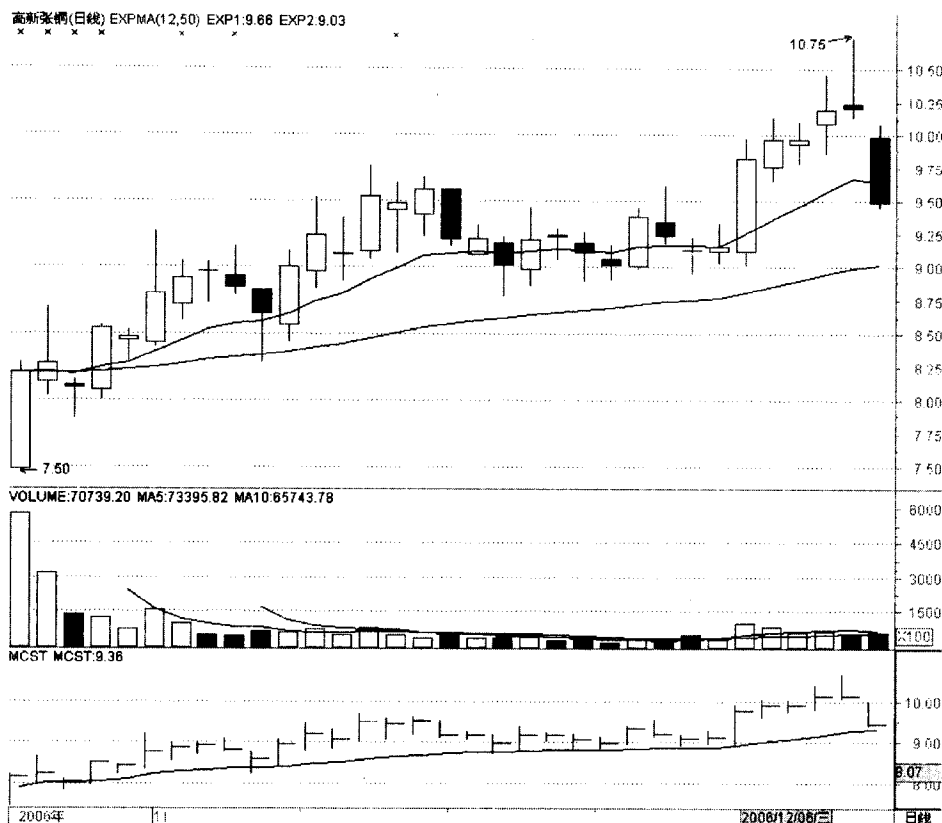
大围剿,大追捕。主力集中优势兵力,“关起门来打狗,堵住笼子抓鸡”,攻击薄弱环节(一般中小盘股票),有的几天就能控制局面,有的成为该股的大股东,后面拉升,游刃有余。善于明辨主力计谋的铤铄,发现这样的品种,总会重仓出击,必获大胜。高新张铜从7.5元开盘,经历了32个交易日,一路上扬,最高10.75元,竟有50%以上的涨幅。

新股战前分析表

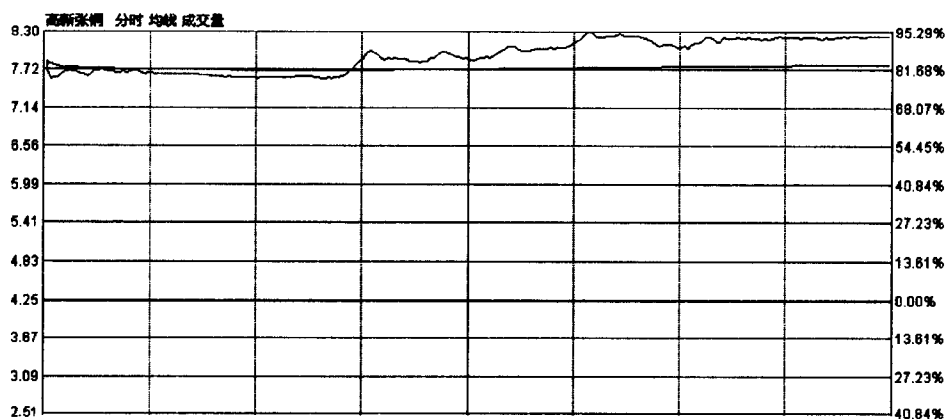
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 高新张铜	+	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 002075	+	17	大股东背景: 大股东占 55%	+
3	地域: 江苏	0	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.10.10	0	19	上市前一天大盘情况: 49 点小阳	+
5	上市日期: 2006.10.25	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 渤海证券	+	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 4.25 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 7—10 元	0	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 有色金属冶炼及加工	0	24	隐含题材: 军工、奥运	0
10	主业: 铜产品制造	0	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 还贷补充流动资金	0	26	哪类主力感兴趣: 基金等	+
12	流通盘: 7 200 万股	0	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.183 元	0	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 23.19 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 3.05 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司为铜管深加工领域的领先者, 其产品大量使用在军工领域以及北京、奥运供水领域, 前景看好。以 40—45 倍市盈计, 首日定位在 7.2—8.1 元左右。首日重点关注。



高新张铜日K线图



高新张铜首日分时图

顺势而为迎太阳——太阳纸业

2006年11月16日,三只新股上市。一贯坚持买强弃弱原则的铨铤,这次一反常态,竟出击溢价涨幅最小的太阳纸业(002078),选择防守型股票,显然头脑清醒,居安思危。究其原因,铨铤说:今天“炒新”火候欠佳,从大势分析,你看大盘天天涨,中小企业板日日跌,反差强烈,对比鲜明,大市值股对应小市值股,大市值股备受追捧,小市值股票暂时被市场冷落,这也是近期股指结构性上涨造成的,大量的短线游资暂时放弃对新股的炒作,所以,上市新股普遍高开低走,惨遭冷落。

从基本上分析,太阳纸业业绩优良,属特种纸业蓝筹,受益于人民币大幅增值等,后市潜力巨大。

从技术上分析,最近上市的中小企业板新股涨幅都超过发行价40%以上,太阳纸业6 000万股的流通盘,开盘价21.01元,涨幅仅有25.8%,明显偏低,下跌空间有限。走这步棋,风险第一,攻守兼备。

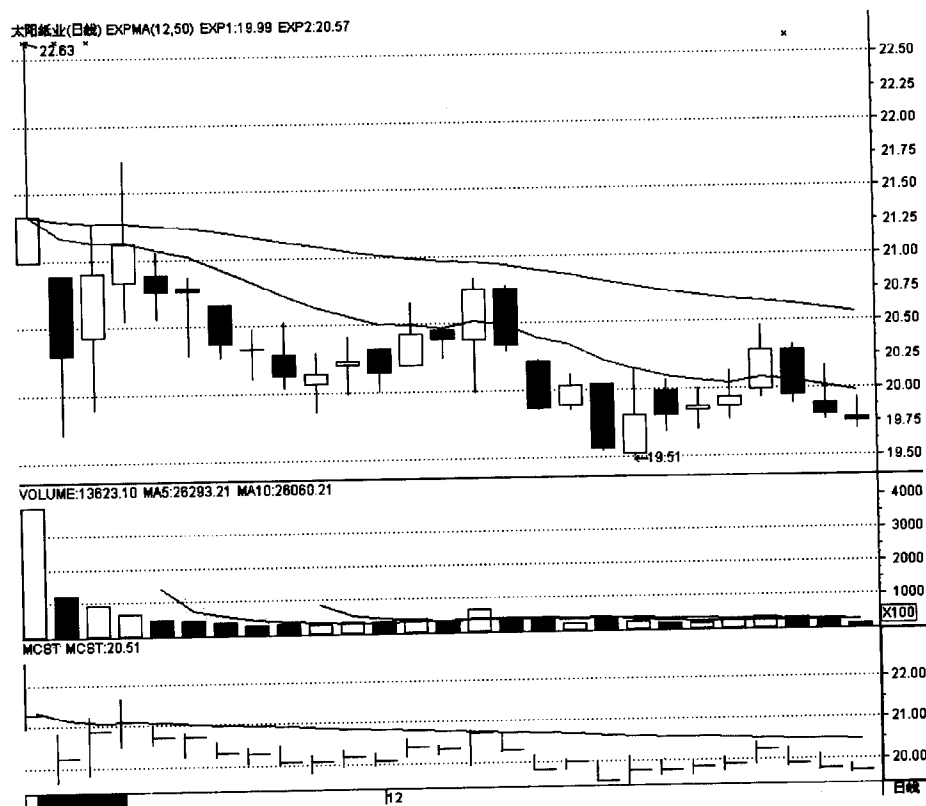
果然第二天,一同上市的大港股份、苏州固锔难逃一劫,连续两天跳空大幅杀跌,现场一片哗然。庆幸铨铤以变应变,判断正确。尽管太阳纸业也小幅下跌,但率先企稳。铨铤研究盘面,指令在当日最低价19.8元左右补仓,这样平均买入均价20.5元左右。21日第四个交易日,在中小企业板大幅受挫的当天,该股在险象环生中上涨到21.76元,仍然获利5%,炒新团队脸上由阴转晴,“太阳”终于升起来了。

新股战前分析表

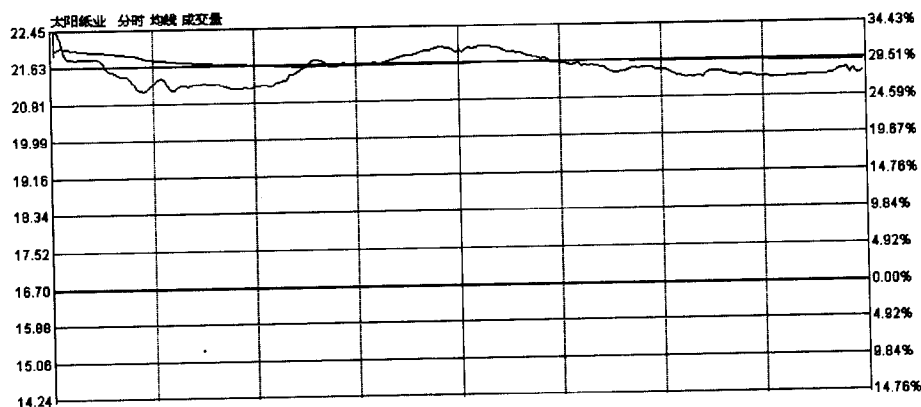
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：太阳纸业	+	16	股东结构：大股东绝对控股	-
2	代码：002078	+	17	大股东背景：兖州市金太阳商贸有限公司	0
3	地域：山东	+	18	大盘整体环境：好	0
4	发行日期：2006.11.1	+	19	上市前一天大盘情况：中阳线	+
5	上市日期：2006.11.16	-	20	同板块平均市盈率：10倍左右	+
6	承销商：国泰君安	+	21	同类板块前期表现：较好	-
7	发行价：16.7 元	0	22	个股上市前消息：无	0
8	市场预测价：20—30 元	0	23	市场人士看法：低调	0
9	行业：造纸	0	24	隐含题材：无	0
10	主业：包装纸	0	25	是否行业龙头：是	+
11	募集资金投向：全部投入 30 万吨高档包装纸	+	26	哪类主力感兴趣：基金	+
12	流通盘：6 000 万股	+	27	有无新产品特征：有	+
13	每股收益：0.708 1 元	+	28	技术进入门槛高低：低	-
14	市盈率：17.04 倍	+	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：7.952 元	0	30	备注：	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：上市首日开盘涨30%—50%可买入。



太阳纸业日K线图



太阳纸业首日分时图

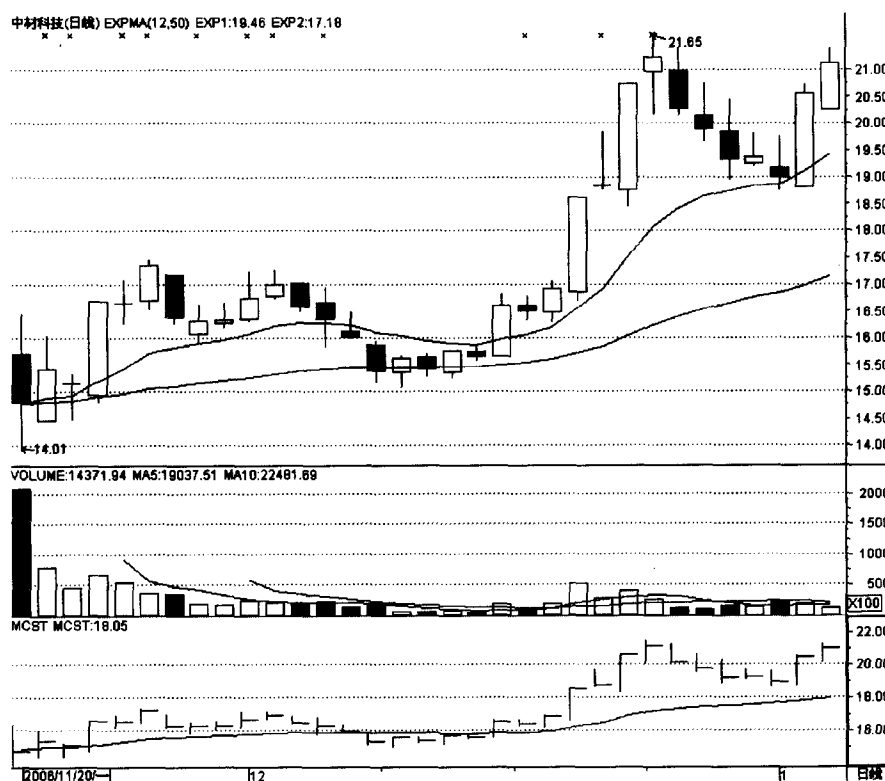
欲擒故纵拔档子——中材科技

2006年11月20日,新股中材科技(002080)挂牌上市。当天,以15.75元开盘,竞价换手率4.15%,急速下跌近15元,铨铤认为,这是欲擒故纵,主力为了得到足够筹码,故意先打阴线,立即发出指令:半仓下单。当天收盘14.83元,第二交易日开盘14.51元,铨铤再发指令:“半仓买入,当天股价最高16.1元,半仓在16元左右卖出。”铨铤连续采用拔档子的手法操作,获取更多更大的利益,第四个交易日(11月23日)早盘铨铤指令在14.8左右继续半仓买入,并指出今天中材科技可能冲击涨停板,牛!太牛了!果然中材科技下午2点10分封至涨停。让人拍案叫绝。

铨铤新股战前分析,该股产品涉及航空航天、国防军工、能源交通等领域,科技含量高,有被市场挖掘的题材,符合目标选股原则,是部飞得高、看得远、攻击力强的“战斗机”。记者问铨铤:“为什么对中材科技操作如此完美?”铨铤回答:“昨天晚上,我跟江苏南京的一个百万元资金客户交流,详细讲述了中材科技的明天涨停的投机思维。”一是洞察欲擒故纵的计谋。在股市中,主力经常引用这一手法,控制一个股票,目的志在长远,故意先抛出这个股票,由于上市当日平开低走的大阴线,一般股民心理上不敢买入,等股价下挫以后,再乘低补回,这样不仅可以得到差价,而且牢牢掌握主控权。二是基本面有看点,中材科技地处南京,行业具有高速发展的特征,具有研制新产品的特征,具有技术进入门槛高的特征。研制航空、航天配套产品具有垄断地位。产品性能优异,市场发展空间大,是我国特种纤维复合材料行业唯一集研究开发、设计、制造于

一体的国家级高新技术企业。具有自主创新能力,募资项目支撑公司业务成长,赢利能力较强,成长性看好,无可比性。三是主力介入比较深,又经过昨日(22日)的凶悍洗盘,给我们职业炒手提供了绝佳的介入良机,今天的大幅拉升,涨停是必然的。股市不创造财富,只提供机会,有准备、有胆识的人一定会抓到。

引用欲擒故纵操作中材科技,铈铈善于摸清主力的意图,连续几次拔档子,在高价位上先卖出自己的股票,股价下降后,再补回股票,紧紧跟踪主力,逐渐消耗其体力,瓦解其斗志,最后将其擒获,这样,可做到兵不血刃地打胜仗。



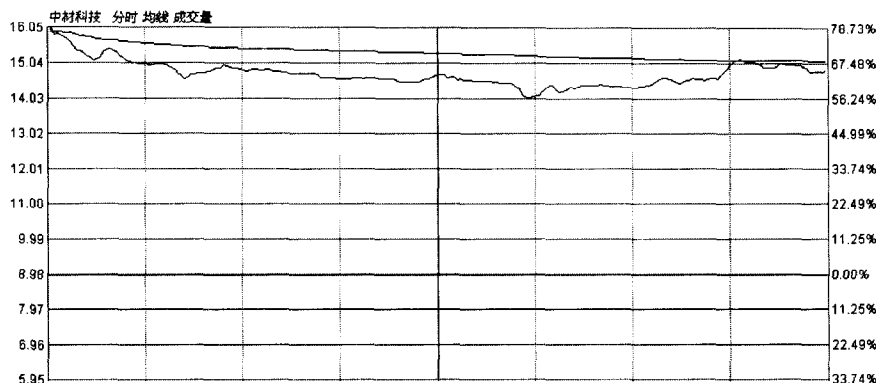
中材科技日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：中材科技	+	16	股东结构：独特	+
2	代码：002080	+	17	大股东背景：中国非金属 材料总公司占 47.6%	+
3	地域：江苏南京	+	18	大盘整体环境：好	+
4	发行日期：2006.11.3	0	19	上市前一天大盘情况： 阳线	0
5	上市日期：2006.11.2	0	20	同板块平均价：不等	0
6	承销商：银河证券	+	21	同类板块前期表现：一般	0
7	发行价：8.98 元	-	22	个股上市前消息：无	0
8	市场预测价：8.15— 18 元	0	23	市场人士看法：看好	-
9	行业：新材料	+	24	隐含题材：军工	+
10	主业：复合材料	+	25	是否行业龙头：是	+
11	募集资金投向：技巧	0	26	哪类主力感兴趣：游 资、券商、基金	+
12	流通盘：3 020 万股	+	27	有无新产品特征：有	+
13	每股收益：0.32 元	0	28	技术进入门槛高低：高	+
14	市盈率：29 倍	0	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：2.37 元	0	30	备注：	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：上市首日开盘16元左右可考虑介入。



中材科技首日分时图

调虎离山骗筹码——金螳螂

2006年11月20日上市的金螳螂(002081),开盘价高达21.28元,5分钟换手率19%,开盘后一路下行。铨铤深思熟虑后认为,基金主力积极抢筹,为什么还是阴线,这是主力调虎离山,于是指令激进的客户竞价买入金螳螂,以20.09元买入。第二天又发指令,开盘20.62元继续买入,结果,开盘后半小时,巨单封涨停。第三个交易日金螳螂开盘经过消化获利盘,清洗浮筹,下午攻势凌厉,再次冲击涨停板。第四个交易日24元左右,铨铤指令获利了结。

金螳螂是建筑装饰行业中排名第一、获奖第一、上市第一。“炒第一”是股市的惯例,这是一只“真金”的“螳螂”。为什么这么高的价格还敢买?铨铤笑笑说,金螳螂流通盘为1 920万股,是典型的小盘股,我出击该股主要考虑以下三方面原因:

(1) 主力采用调虎离山的手法。在股市中,主力不断地用少量股票压价卖出,以此引诱投资者跟随低价售出,等股价被压

低到一定程度,再乘机大量收进。这是三十六计中的调虎离山计,目的在于削弱对方的抵抗力,减少自己的危险。在军事上是指,如果敌方占据了有利的地势,并且兵力众多,这时我方应把敌人引出坚固的据地,或者把敌人诱入对我军有利的地区,这样才可以取胜。作为国内第一家建筑装饰类上市公司,颇受机构追捧,考虑到公司所处行业地位和成长性,容易受到主力青睐。

(2) 心理面。从投机的角度分析,由于前些日子新股大港股份、苏州固锔高开低走,连续两天暴跌,大众股民心理上受到冲击,不敢介入今天上市的高价新股,机构容易收集筹码。

(3) 基本面。公司品牌优势突出,为建筑装饰行业第一品牌,连续四年被评为“中国建筑装饰百强企业”第一名,荣获29项国家建筑业最高奖。公司业务高速增长。公司未来的成长性,极具想象空间。其主要表现在:一是受益行业景气。金螳螂专业从事酒店、办公楼、体育场馆等各类公共建筑及企事业单位的建筑装饰设计和施工,提供包括幕墙、家具、景观、艺术品、智能化安装等配套服务,设计并施工了首都博物馆、第28届世界遗产大会主会场、南京奥体中心等,在全国20多个大中城市承接了大批中高档工程,合同履约率达100%。二是业务订单应接不暇。金螳螂最突出的竞争优势是拥有极强的订单获取能力。公司采用设计业务驱动施工业务的模式,70%左右能为公司带来施工订单。设计引领施工,又使得公司具有智力型企业的特征。公司拥有150个项目团队,业务应接不暇,订单源源不断,未来几年高成长值得期待。

铄铄认为,对付这种调虎离山的操纵股价手法,需要密切观察主力的动向,当主力不断以少量股票抬价买进时,投资者可看准时机,尽快将这类股票抛出;当有主力不断以少量股票压价抛

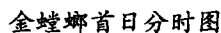
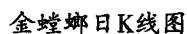
出时,却要逆水迎舟,买入这类股票。敌进我退,敌退我进。紧跟主力捉迷藏,往往获利匪浅。

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 金螳螂	+	16	股东结构: 家族	0
2	代码: 002081	+	17	大股东背景: 一般	0
3	地域: 江苏	+	18	大盘整体环境: 良好	+
4	发行日期: 2006.11.2	-	19	上市前一天大盘情况: 阳线	+
5	上市日期: 2006.11.20	0	20	同板块平均价: 无	0
6	承销商: 平安	-	21	同类板块前期表现: 无	0
7	发行价: 12.8 元	-	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 14—19 元	0	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 建筑装饰	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 装饰设计	+	25	是否行业龙头: 游资、券商、基金	+
11	募集资金投向: 不十分明确	-	26	哪类主力感兴趣: 游资、券商、基金	+
12	流通盘: 3 200 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.45 元	0	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 28 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 4.69	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 16元左右重点关注。



瞒天过海拔迷雾——栋梁新材

2006年11月20日上市的栋梁新材(002082),曾传出上市涉嫌造假,并质疑为“通海高科第二”,引起市场高度关注。虽然该公司随后进行了澄清公告,但对于这样有“污点”的上市公司,市场普遍预感首日开盘可能大大低于市场正常预期。铄铄识破瞒天过海的计谋,栋梁新材当日开盘10.2元买入,收盘10.48元,第二个交易日,该股以涨停报收。第三个交易日,该股在12.3元左右,说时迟,那时快,铄铄及时发出卖出指令。60岁的浙江股民陈先生亲临“造假炒作”,获利20%,连连叫绝,铄铄判断太神了,我们听到造假股票,当作“烫山芋”,铄铄把造假股票当作“宝”,佩服!佩服!

瞒天过海的意思是用表面上的欺骗手段来掩盖暗中的行动。通常是利空频传,引起股民松懈,也就不再怀疑其中隐藏着机密的目的,特别是新股操作,上市前经常突发“利空”消息,令股民大失所望。一方面,中签股民,低价大量出货;另一方面,股价定位一般偏低,但实际上,这些抛盘被主力悄悄地吸纳。当股民抛出股票后,感到这类消息,无关大局,大呼上当。秉承3518投机道的铄铄,敢于选择栋梁新材的理由有四条:一是对付瞒天过海的计谋,善于逆向思维。有战略眼光,有胆略,敢于在别人都抛出的时候,大胆买进。反之,在别人都买进时抛出,一般来说,股价大幅波动,真是赚钱的良机。二是物极必反,越是普通股民不看好的股票,越是有短线投机机会。虽有利空传闻,既然能够如期上市交易,证券管理部门将该股票开出“通行证”,说明无大碍,介入的风险不大,股价早晚会上涨的。当然,要善于多做分析,要相信自己的分析,对该

公司业绩和前景全面研究分析,不受“利空”信息影响。三是开盘换手率达4.15%,涨幅达64.78%,说明有资金介入,全天换手率达到79.2%,大大超出市场的预期。四是研究盘面,大盘突破2000点,大市值个股出现分化,既然中小板板块中有造假嫌疑的栋梁新材能有如此表现,说明另外两只新股金螳螂、中材科技也有大机会。

此外,公司发展前景良好:一是行业发展优势。我国成为仅次于美国的世界铝加工生产和消费大国,但人均年消费量依然较低,2003年这一指标低于世界平均水平,随着国民经济的发展和消费水平的进一步提高,尤其是住房条件的进一步改善,我国铝材的消费量有望继续增长,行业发展空间较大。栋梁新材是华东地区产销规模最大的铝合金建筑型材厂商之一。2005年行业排名全国第三,具有一定的市场竞争力。因此,具备目前市场炙手可热的实质性消费升级题材。二是募资项目优势。铝型材是公司目前收入和利润的主要来源,但毛利率偏低,平均只有10%左右,而募集资金项目的毛利率都在15%以上,将成为公司未来增长的主要源泉,公司本次IPO募集资金1.9亿元,主要用于以下三个项目:单层幕墙铝板生产线,高精度PS版铝板基生产线,复合型铝塑门窗及氧碳喷涂铝板幕墙关键设备技改。公司这三个项目的盈利能力都高于现有的铝型材业务。其中,幕墙铝板和PS版铝板基项目由于已经建设完毕,从去年下半年开始就将产生效益。大大增强公司业绩提升,2006年全年净利润将增长50%到80%,表明已经步入快速增长的快车道中。

假做真时真亦假。在股市中的传言,对投资者的行为影响很大,股市传言有真有假,真假相杂,共同点是瞒天过海。它们都是针对投资者最关心的敏感问题,所以不能不加以参考,去伪存真,进行筛选。铍铄认为,股市中永远有消息流传,真真假假,朦朦胧胧,有的道听途说,有的实事求是,勿信流言是正确的,可

是,有些真实信息,往往由内部泄漏出来,具有重要价值,不加区分的全盘接受,又难免会上当受骗。

新股战前分析表

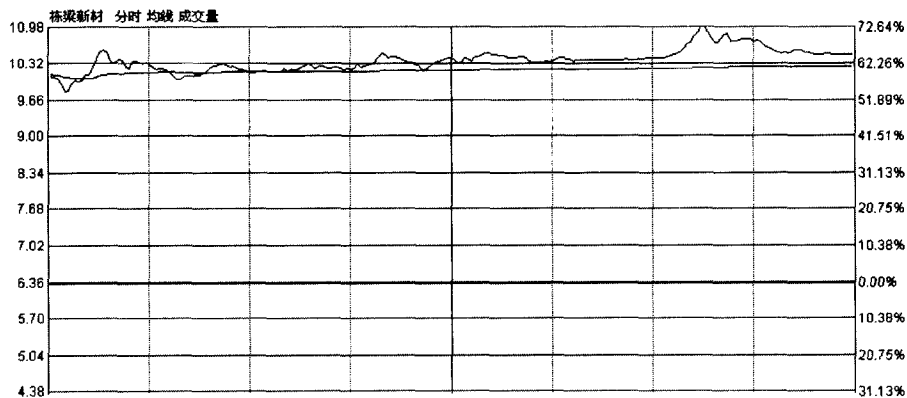
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 栋梁新材	+	16	股东结构: 分散	0
2	代码: 002082	0	17	大股东背景: 一般	0
3	地域: 浙江	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.06.30	0	19	上市前一天大盘情况: 46 点中阳线	+
5	上市日期: 2006.11.20	0	20	同板块平均价:	0
6	承销商: 华西证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 6.36 元	+	22	个股上市前消息: 造假	+
8	市场预测价: 8— 14.3 元	+	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 有色金属加工	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 铝加工	+	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 生产线 建设	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 2 400 万股	+	27	有无新产品特征: 无	0
13	每股收益: 0.257 元	0	28	技术进入门槛高低: 低	0
14	市盈率: 24.75 倍	0	29	有无行业发展性: 一般	0
15	净资产: 4.127 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司是浙江及周边地区最大的铝型材生产商之一, 2005年行业排名全国第三, 在大型工程型材招标中脱颖而出, 有一定的发展空间, 按同行业35—40倍市盈率计, 预测上市首日定位9—10.3元, 10元以下一般关注。



栋梁新材日K线图



栋梁新材首日分时图

品牌国际海鸥飞——海鸥卫浴

2006年11月24日,海鸥卫浴(002084)挂牌上市,开盘价14.49元,动态市盈率仅20倍,明显远远低于中小企业板平均水平,很快受到主力的追捧,之后便出现了连续上空的走势,尾市15.81元收盘,较开盘价上涨9.1%,全天换手率达76.65%。铨铨重视这家联手国际品牌的上市公司,竞价14.49元出击,第二天又以15.4元继续买入。该股一路强劲上扬,至12月28日高达24.15元,以开盘价计涨幅高达80%以上。

这一天,沪指盘中大幅震荡,最大下挫40个点。在大盘一片悲观声中,铨铨经过反复研究后发现,尽管大盘大幅下挫,但海鸥卫浴最低价较开盘下跌了0.31元,跌幅有限,可见比较坚挺。此外,在低位有增量资金主动性买入,说明机构在积极参与。果然,当天收盘后,在龙虎榜中发现,两家机构大幅抢筹3 240万元,占8%,另外5家游资活跃的营业部,投入3 500万元,两者差不多买走20%的流通筹码,说明既有主流资金参与又有游资作战的中小板。此外,海鸥卫浴牵手国际品牌企业。具有三个优势:

(1) 以品牌消费的投资价值。我国将步入第三次消费高峰,随着人口结构变动,中产阶级的崛起,消费结构升级,消费开始从满足于基本的生存需求向重视生活质量的提高转变,从追求物质消费向追求精神消费和服务消费转变,品牌消费将成趋势。在此背景下,消费行业获得快速发展,拥有强势品牌的优势企业,将获更大的市场份额,优势品牌企业将能够借助品牌优势,有效控制市场,获得更高利润,优势品牌企业具有长期核心竞争力。

(2) 与国际品牌牵手的品牌效应。品牌是经济发展的晴雨

表,更是企业定位的延伸与写照。海鸥卫浴生产的高端产品,在市场上以品牌的悠久、古老的底蕴、厚重的霸气而著称,是目前国内高档水龙头等卫浴五金产品制造服务供应商之一,公司已经成为全球最知名的水龙头顶级品牌企业。美国摩恩公司、美国得尔达公司、德国高仪公司等一批策略供应商。这些高端品牌,无一证明,公司先进的制造业,其优秀的品质,优异的质量完全可与国际相媲美,名扬全球。巨大的品牌生命力和市场竞争力,构成了海鸥卫浴品牌高地,构建出海鸥卫浴品牌的新生态。虽然,出口产品以贴牌生产为主,但影响越来越大,产品大部分出口,2005年,仅北美市场,销售额就占总额的63%,发展潜力巨大。

(3) 依托国际品牌,保持高速增长。近几年,公司产销规模以年均30%以上的速度,持续高速增长。今年主营收入同比增长88.2%,净利润同比大幅度增长174.31%。这一切优异成绩,主要对国际品牌客户,大部分实现了提价,同时,公司推出产品“高、新、异”战略,凭借突出的设计,制造能力和TMS服务模式以及和世界巨头客户形成了相互依存的战略合作关系,预计今年业绩每股0.7元以上。

(4) 确立为国际顶级品牌商,提供制造服务的竞争力。公司相对国内同行业,竞争优势主要体现:1. 研发优势:研发设计优势,模具设计制造优势,整体研发优势。2. 工艺技术优势:制造技术与工艺优势,量产能力优势,柔性创造能力优势以及制造装备优势,产品质量与营销网络优势以及中国最显著劳动力成本优势,而这一系列的强大优势又带来了最重要国际品牌客户资源优势。国际卫浴五金制造行业,向中国转移趋势正在形成,为公司在未来10年内快速增长,奠定了坚实的基础,根本的保障。

透过海鸥卫浴看品牌。随着品牌在不同时代、不同市场,竞

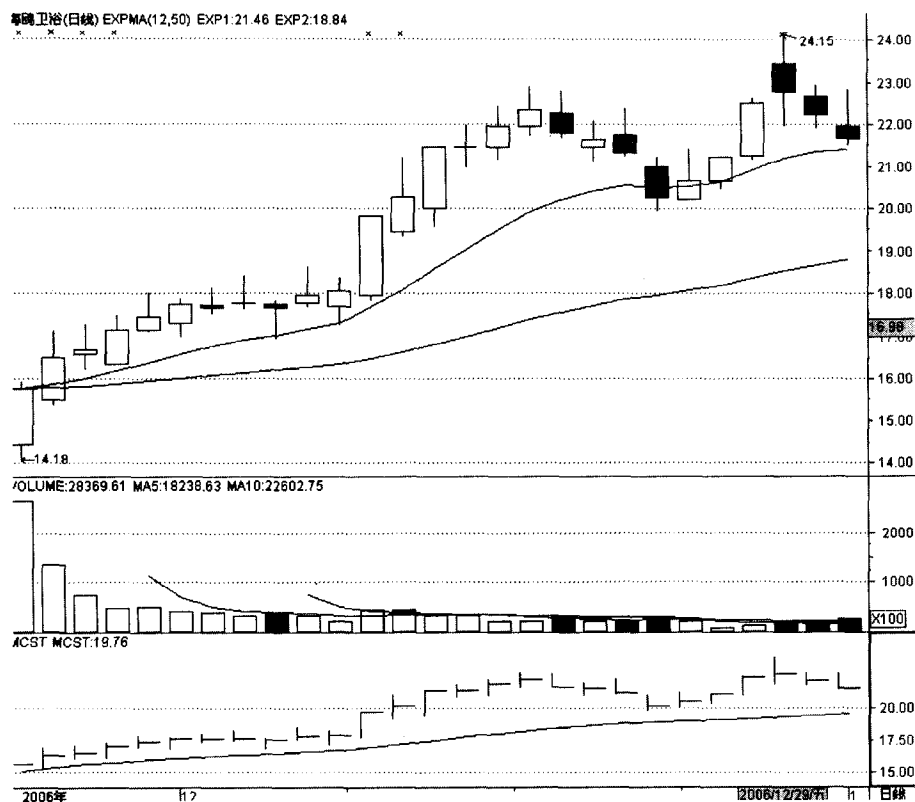
争者、发展者潮起潮落。铈铈认为：在股市中最可贵的是与时俱进，好品牌犹如好股票，要善于挖掘新的品牌，发展新的品牌，适者生存，大浪淘沙，需要的是认知新品牌和适应新品牌的生态，弄清其必然性、合理性，才是品牌长盛不衰的必由之路。

新股战前分析表

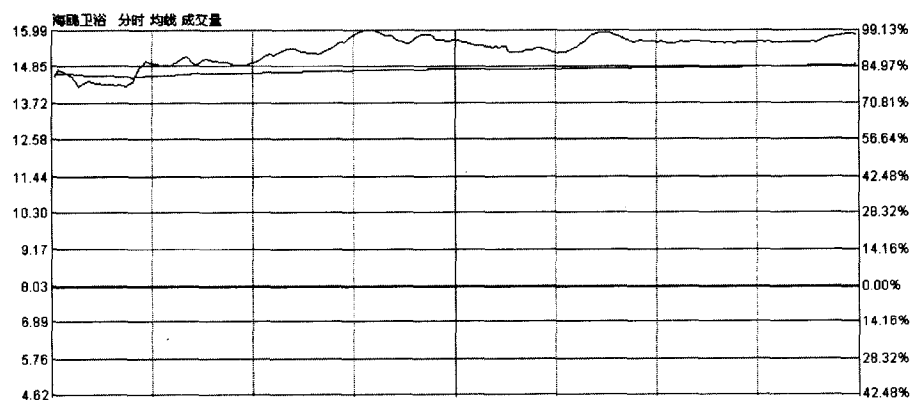
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：海鸥卫浴	0	16	股东结构：有股权之争	+
2	代码：002084	+	17	大股东背景：一般	0
3	地域：广东	0	18	大盘整体环境：好	+
4	发行日期：2006.11.10	0	19	上市前一天大盘情况：好	+
5	上市日期：2006.11.24	0	20	同板块平均市盈率：25倍	+
6	承销商：招商证券	0	21	同类板块前期表现：好	+
7	发行价：8.03 元	0	22	个股上市前消息：无	0
8	市场预测价：10—12 元	0	23	市场人士看法：看好	+
9	行业：卫浴五金	0	24	隐含题材：无	0
10	主业：水龙头	0	25	是否行业龙头：是	+
11	募集资金投向：主业	+	26	哪类主力感兴趣：基金等	+
12	流通盘：3 560 万股	+	27	有无新产品特征：有	+
13	每股收益：0.29 元	0	28	技术进入门槛高低：低	-
14	市盈率：27.69 倍	0	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：3.36 元	0	30	备注：	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：预测上市首日定位9元左右，可重点关注。



海鸥卫浴日K线图



海鸥卫浴首日分时图

半途咬口多宝鱼——东方海洋

2007年,新年伊始,多宝鱼重返市场的消息出现了。对这些信息铤铤十分敏感,马上联想新股东方海洋(002086)。作为中国最大的多宝鱼养殖基地,由于上市时“多宝鱼事件”深受其害。1月4日,铤铤把握时机,在11.7元咬了一口“多宝鱼”;东方海洋连拉四阳,第六个交易日在12.4元时,铤铤全部抛出,盈利10%,真是亦喜亦忧“多宝鱼”!

2006年11月28日,生不逢时的东方海洋挂牌上市,当时由于上海市食品、药口监督管理局对市场销售的多宝鱼(学名大菱鲆),专项抽检后发现,该鱼药物残留超标,导致部分地区停售多宝鱼。公司公告,部分市场禁售,在短期内将对公司多宝鱼市场销售产生一定的影响。事件进展难于预计,对中长期的生产、经营和业绩的影响无法正确估计。东方海洋因“多宝鱼”事件突如其来,沾上了是非之地,全国新闻媒体炒得沸沸扬扬,对这只原被看好的小盘目标股,铤铤暂时放弃。“留得青山在,不怕没柴烧。”事隔一月有余,经过山东省水产品质量检验中心组成的专家组,进行取样检查,经检查确认,东方海洋养殖的多宝鱼不存在药物残留超标问题,并于12月29日、31日签订产销协议,优质多宝鱼重新启运上海和各地。善于学习和研究信息的铤铤,又把握了这次机会,出击了东方海洋。同时,他也谈了以下三点买入的看法:

(1)“多宝鱼事件”影响是暂时的。东方海洋的多宝鱼养殖采取的是70—100米深海水养殖,为的是从水温和疾病预防上,保证多宝鱼的质量。公司论产品质量为企业的生命,这也正是公司能够通过欧洲种种的认证,进军欧洲市场大门的制胜秘

诀。如今真相大白,由于安全得到权威部门的认可,更有利公司的竞争能力,挂有醒目的“无公害”标识,市场的销售价也大大提高了。

(2) 比价效应有前例。作为海水养殖行业第三家上市公司,题材独特,有海洋资源,属小盘绩优。此前上市的獐子岛、好当家都有上佳的表现。虽说东方海洋略差一筹,但是同行的獐子岛股价高达80多元,相对东方海洋的比价,理应看高一线。

(3) 公司具有三大竞争优势:一是不可复制的海域资源。公司拥有适宜海珍品生态养殖的海域面积,拥有北方最大的海带育苗基地,形成以海生为主的海珍品养殖能力,到2008年,公司综合养殖能力达商品鱼千吨以上,海生300吨以上,实现销售收入10亿元以上,利润总额1.2亿元以上。二是相对领先的技术优势。公司主要从事海水鱼虾、贝藻育苗养殖及海洋水产品加工出口业务,技术能力十分雄厚,特别在海带育苗领域技术优势明显,公司拥有十几年的育苗历史,是国家火炬计划重点高新技术企业。三是海洋养殖发展前景广阔。公司有全国最大的多宝鱼养殖基地,主营冷冻鱼片出口加工,原料采购和产品销售均以国际市场为主,属于“两头在外”的出口加工型企业。公司在出口加工方面,有着别的企业无可比拟的优势,先后通过欧盟卫生注册,美国、英国等一系列质量体系的认证,备齐了几乎所有高壁垒国家出口加工水产品的通行证。

投资股票要学会分析信息。通常信息来源很多,有公开发布的报刊信息、电台与电视台的信息,有访查获得的信息。铨铨认为,信息在股票投资中起着十分重要的作用,是进行股票投资分析的基础,并要善于去粗取精,去伪存真,由此及彼,由表及里,全面分析,做出正确判断,指导投资决策,确保降低风险,获取较高的投资回报。

新股战前分析表

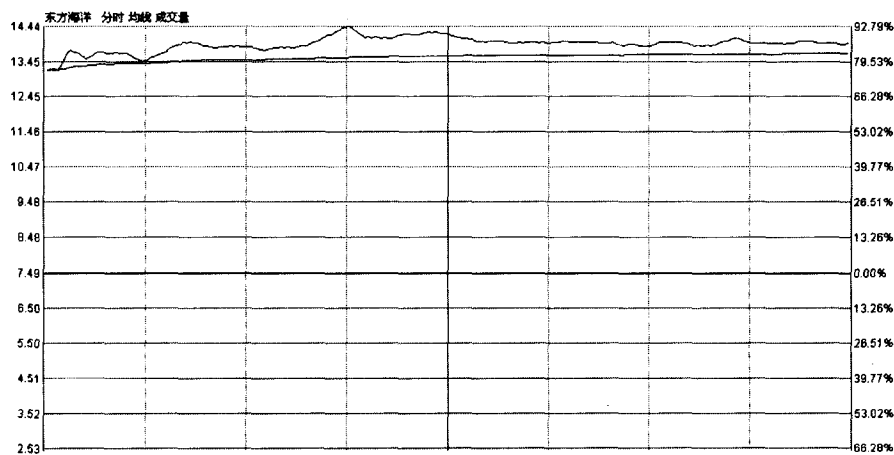
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 东方海洋	+	16	股东结构: 一般	-
2	代码: 002086	+	17	大股东背景: 东方海洋集团占 33%	-
3	地域: 山东烟台	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.11.2	0	19	上市前一天大盘情况: 3 点小阴线	+
5	上市日期: 2006.11.28	0	20	同板块平均市盈率: 25 倍	+
6	承销商: 东海证券	-	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 7.49 元	+	22	个股上市前消息: 利空	+
8	市场预测价: 10.8—12.25 元	+	23	市场人士看法: 一般	0
9	行业: 渔业	+	24	隐含题材: 消费	+
10	主业: 海洋水产品加工与海水养殖	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 3.8 万吨加工	+	26	哪类主力感兴趣: 各类主力	+
12	流通盘: 2 760 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.315 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 24 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 4.39 元	+	30	备注: 成长性 20%	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业前景广阔, 首日定位在 12—14 元。重点关注。



东方海洋日K线图



东方海洋首日分时图

我行我素跟主力——鲁阳股份

2006年11月30日,鲁阳股份(002088)等三只新股挂牌上市,开盘价23元,开盘5分钟,鲁阳股份换手21.95%,10分钟换手高达30.16%,主力战略性建仓。铑钼指挥分别在23—24.2元重仓买入。果然,主力我行我素,高举高打,演绎非常经典的拉高吸筹、大幅增仓的行情。第二天开盘,铑钼指令27元先卖,在洗盘到25元左右时,又以25.1元买入,收盘26.71元,两个交易日赢利近20%。

表面上看,鲁阳股份收盘涨幅135%,定位太高。为什么这么高的价位,铑钼敢于做多呢?铑钼说:主要掌握中小机构和散户“恐高”和情绪的异动特征,有惊无险。“惊”的是谁?就是“恐高”的中小机构和散户,心态不稳,自然不敢抢筹码。谁无“险”,当然是主力,导演这场手法非常娴熟的大戏,满仓等待手中股票的精彩表演,在股民追涨“回马枪”中争取获得最佳收益。铑钼善于“与主力共舞”,同时分析出主力的三大特征和公司的三大题材。

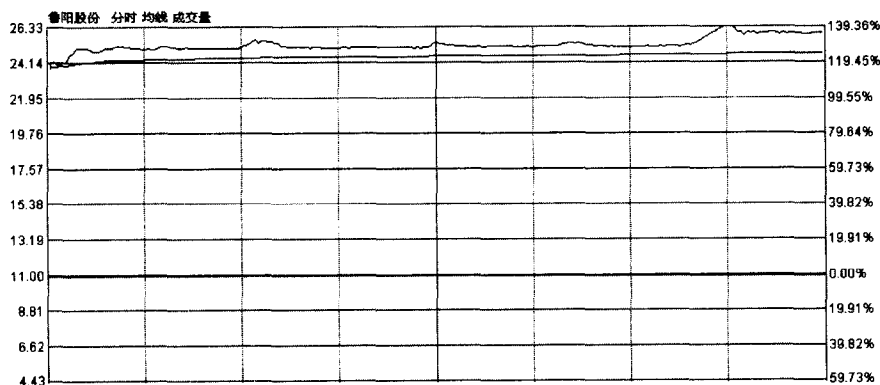
先看主力的特征:(1)主力抢筹积极。开盘两笔成交近10%换手,说明主场主力底气十足,来者不善。(2)主力掌握节奏。开盘10分钟,股价冲至25元,一直横盘,收盘25.9元。为此,在一鼓作气拉高后,以震荡的形式继续横盘吸货,有意控制上涨节奏,彻底清除市场的不坚定分子,把大幅拉升的“冲锋号”留在后面吹。(3)主力筹码锁定,收集在当天完成。果然,当天换手率达到70.5%,主力机构大量买入25%的筹码。

公司的三大题材:(1)节能材料“领跑者”。鲁阳股份是国内最大的新型节能环保材料企业之一,产品有显著的节能效果。据

统计,使用每吨陶瓷纤维,年平均节约相当于200吨标准煤产生的热能。(2) 市场广阔,成长性好。公司是连续11年的行业龙头,亚洲最大的陶瓷纤维系列产品生产企业,具有生产工艺和生产设备的自主知识产权和先进的技术装备,可喜的是业绩优良,连续十几年复合30%高速增长。(3) 募资项目前景广阔。公司募资投入四个潜力项目,两万吨环保型纤维毯项目,一万吨陶瓷纤维背衬板项目,1 500吨陶瓷纤维纺织品项目,1 200吨陶瓷纤维纸项目。这些新一代的新型节能材料的陶瓷纤维,发展前景是相当可观的。

众人服了。12月1日,经过鲁阳股份的实战,充分印证了铄铄的分析和思路,大家享受“主力”赠送的丰盛“晚餐”。

股市中有一句行话,大盘进退看主力,个股表现看庄家。主力是左右股市的命脉,唯有跟对主力,跟对庄家,才能赚钱。当然,在股市的不同阶段,主力的含义是不同的。这里透视主力:有个股主力、板块主力、大盘主力、短线主力、中线主力、长线主力、基金主力、券商主力、新主力、旧主力等等。铄铄认为,投资人要研究主力、洞察主力,才能立于不败之地。



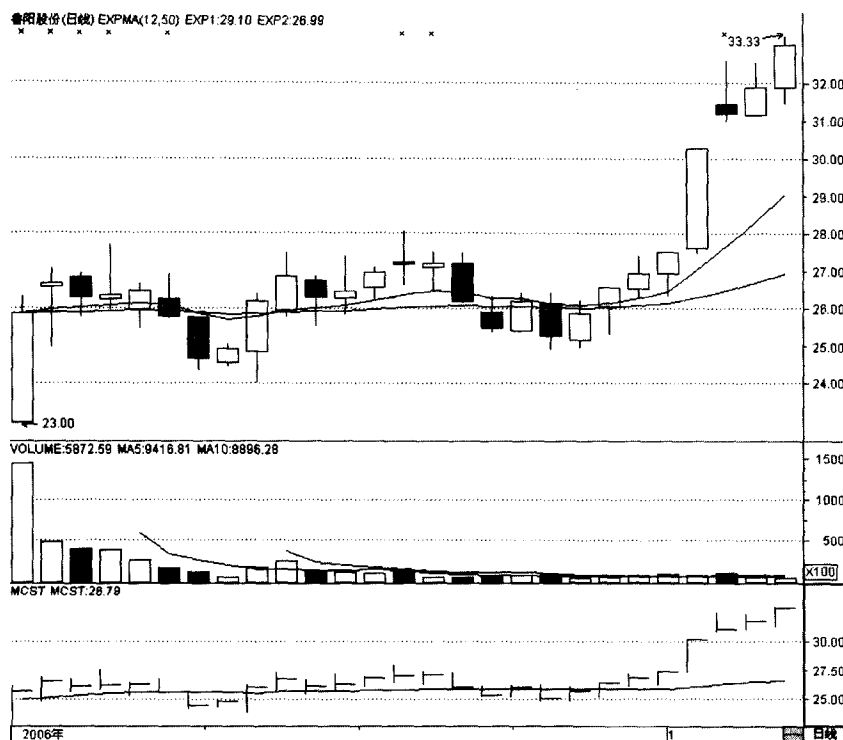
鲁阳股份首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 鲁阳股份	0	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 002088	+	17	大股东背景: 南麻镇集体资产经营管理中心	-
3	地域: 山东	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.11.17		19	上市前一天大盘情况: 4点小阴线	0
5	上市日期: 2006.11.30		20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 平安证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 11 元	0	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 20—25 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 新材料	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 陶瓷纤维	-	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 还贷款	+	26	哪类主力感兴趣: 基金	+
12	流通盘: 2 080 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.45 元	-	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 18 倍	+	29	有无行业发展性: 主业稳步增长	+
15	净资产: 4.61 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 新股尤其是小盘股,不是市场热点,应逢低关注。操作建议: 上市首日开盘20元左右可关注。



鲁阳股份日K线图

见风使舵巨轮行——招商轮船

2006年12月1号,招商轮船上市(601872),集合竞价时,只见几亿元资金疯狂抢筹。事不宜迟,善变的铨铤,又违常规出牌,果断以5.51元满仓出击。该股在上市半小时内就吸引16亿元新增资金,30分钟换手率高达46%,报收6.37元,全天换手70.6%。第二天仅半个小时就巨单封涨停,第三天开盘又封涨停,三个交易日涨幅40%,铨铤指挥的追新族全仓获利不菲。

炒新股如同海中行船,逆水行舟,事倍功半,顺水行舟,事半功倍。把握好股市的风向,才能乘风破浪,到达胜利的彼岸。就拿

招商轮船来说,按照铑钼炒新股的选股原则,大多在流通盘1.2亿股以下,6.1亿股的盘子,明显不符合选股条件。然而,铑钼这次满仓出击,原因何在?最近股市风向是什么?在一轮大盘股炒作休整时,新风向是二线蓝筹迅速启动。这个板块具备补涨的需要,年报预期利好的因素,新资金的加入,可谓顺风顺水。招商轮船作为典型的二线蓝筹,短线炒作题材非常丰富。首先,最有看点的是“601872”这个股票代码,普通的投资者注意不到其中的玄机。堂堂的招商轮船怎么会用这么一个普通,而且不好记的代码呢?其实,这里面存在着不少的学问和寄托。因为正是在1872年,肩负振兴中华民族历史使命的招商局成立,扬帆出海,拉开了中国百年航运史的大幕。如今,时过境迁,招商局成立至今,管理着8 000多亿元资产,麾下招商银行、招商地产等一批核心企业相继上市,实力强大,130余年的历程,“1872”的股票代码,含义不言自明啊!其次,招商轮船是国家能源战略的最大受益者。我国制定了能源安全战略,有两个重点:一是建立国家战略石油储备;二是积极推进“国油国运”政策,这将给从事进口原油运输的航运公司带来巨大的发展空间。第三,稳健的赢利模式。招商

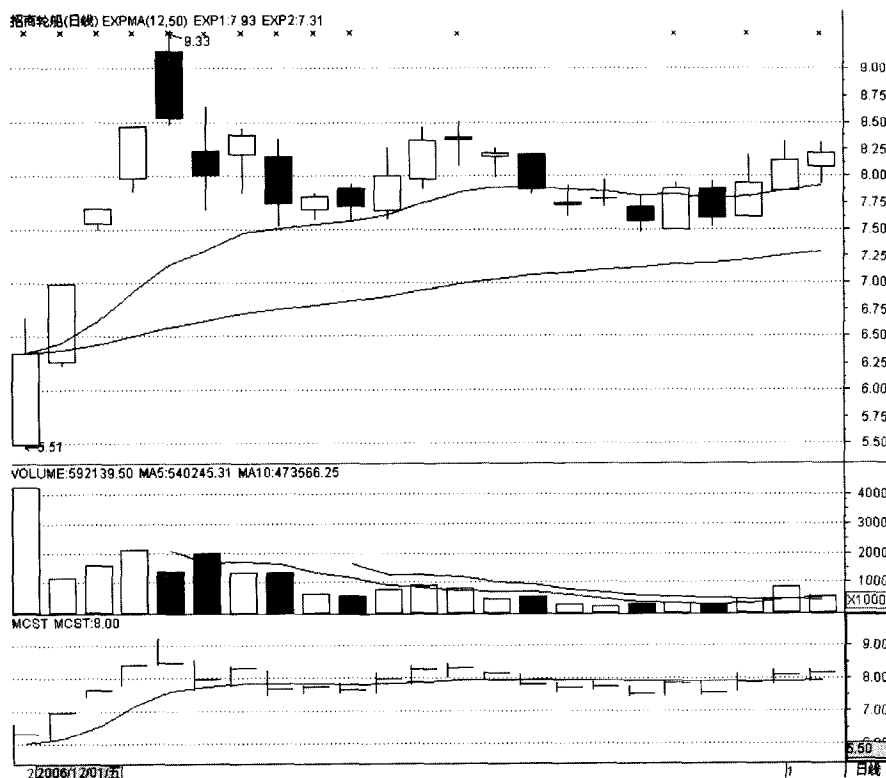
相关报道及
交割单

轮船是中国最大的远洋能源运输企业,形成了以油轮运输业务为核心,LNG运输为新的增长点,散货船运输为补充的组合经营,构成了良好的业务组合和赢利模式。此外,与国内巨头中石化、中石油、中化集团等长期合作,并与国际石油巨头艾克森美孚、壳牌石油等



紧密合作,为公司持续发展奠定坚实的基础。第四,市盈率低。发行市盈率仅9.52倍,远远低于整个市场的平均水平,上市后便达16倍市盈率,使市场重新审视这只航运股的投资价值。第五,首屈一指的承销商。中金公司的名气和实力,在股市中是有目共睹的。在历史上,承销的同类型股票中海发展(600026)有过连续四个涨停板。

看大盘,跟热点,选股票,赚大钱! 由于新股北辰实业(601588)流通盘7.5亿股,20个交易日股价翻番,比香港H股股价高出近一倍,同含H股的招商轮船首日就吸引了25.95亿元的新资金抢盘。毋庸置疑,主流资金为夺得含H股的话语权,开足马力,飞速向前,赶超北辰实业。



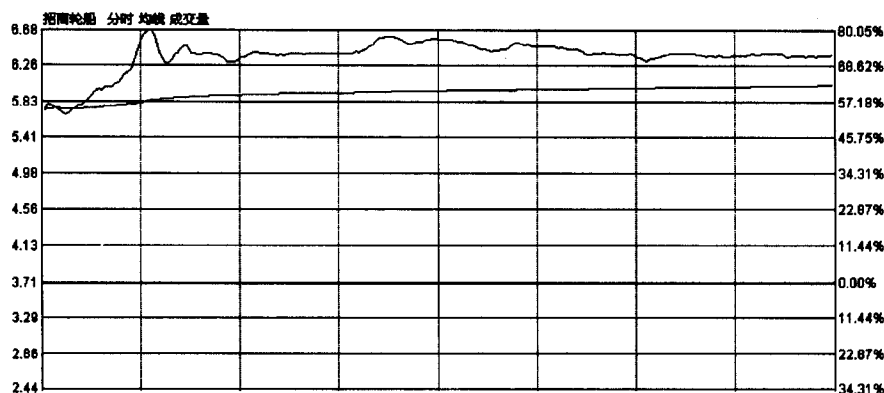
招商轮船日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 招商轮船	+	16	股东结构: 大股东占 54.07%	+
2	代码: 601872	+	17	大股东背景: 实力雄厚	+
3	地域: 上海	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.11.20	0	19	上市前一天大盘情况: 45 点大阳线	-
5	上市日期: 2006.12.01	0	20	同板块平均市盈率: 12 倍	+
6	承销商: 中国国际金融	+	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 3.71 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 4—5 元	0	23	市场人士看法: 保守	+
9	行业: 水上运输业	+	24	隐含题材: 有	+
10	主业: 远洋运输	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 油轮船队扩建	+	26	哪类主力感兴趣: 基金等	+
12	流通盘: 6.15 亿股	+	27	有无新产品特征: 无	-
13	每股收益: 0.39 元	+	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 8 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.51 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业前景好, 业绩有保障, 上市首日重点关注, 以 12—15 倍市盈率计, 首日开盘 4.7—5.8 元。可重仓买入。



招商轮船首日分时图

围魏救赵挽狂澜——中泰化学

山雨欲来风满楼。2006年12月7日，大盘尾盘急剧杀跌，激烈震荡。8日中小板三只新股上市，在一片恐慌声中，铤铤胆略过人，敢于重仓出击，以10.53元竞价满仓中泰化学(002092)，第三个交易日，又以11.8元左右抛出，赢利12%，满载而归。如果参与另两只新股，那就赔惨了。究其弱势中买中泰的理由，铤铤道出原委，这是围魏救赵，力挽狂澜的需要噢！

股市中，对围魏救赵这一计谋赋予了更深刻、更广泛的“军事”思想，如同对于强大的“空方”，主力没必要与之正面对抗，可以避实就虚，各个击破，或者可以想办法攻击它薄弱的一面，从而达到转危为安的目的。这次大盘跳水急，调整压力大。前期蓝筹股北辰连续跌停，连续四个涨停的招商轮船也面临重创，在狂风暴雨中，需要一颗耀眼的明星，逆市大涨，对于鼓舞人气、激发人气，容易起到“四两拨千斤”的效果，同时对于拯救股市暴跌，或减缓跌幅都是十分有益的，中泰化学肩负重任，扮演了蓝筹新股“救主”的重要角色。下午，大盘跌势更猛，该股在最后一个小

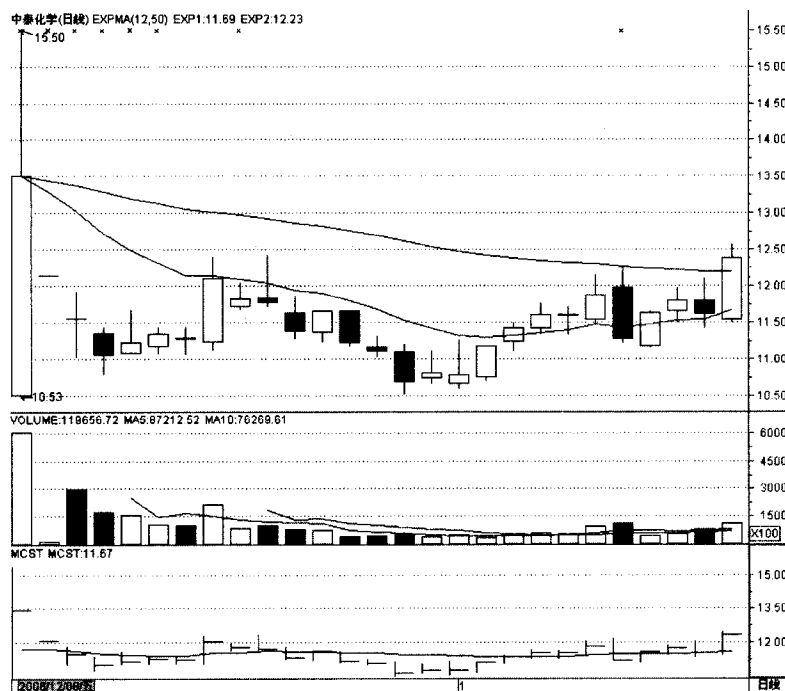


相关报道
及交割单

时内,又有1.7亿元新资金主动抢筹,股价大幅上扬,盘中最大涨幅47%,首日收盘大涨28%,换手率高达77%,市场一片哗然,一片振奋。这里,铄铄透露了三招秘密:第一招,围魏救赵思路。最近,大盘一路高歌猛进,12月6日新华社发表《正确认识股市现状,理性把握股市发展》一文,提醒投资者要注意投资风险。另外,根据波浪理论,根据量价分析,根据时间之窗,大盘面临调整压力。7日,上证指数在触摸2206点后大幅跳水60点。在这样的背景中,三只新股上市,铄铄放弃两只1 000万、2 000万流通盘的小盘股。为了配合主板市场的炒作,从主力的角度出发,铄铄选择盘子8 000万股的中泰化学,这样容易激发人气,给市场带来一个信号,蓝筹依然是资金博弈中心,最重要的是掩护主力完成北辰实业和招商轮船筹码派发。第二招,抵御市场风险思路。在大盘暴跌中,整体风险加大,机会减少,新股是主力资金介入最深的一个板块,新股经常是弱势中的明星,市场向来有弱势炒新的传统,凭借其无套牢盘、无历史包袱、当日无涨跌幅限制、机构容易造势,翻手为云,覆手为雨,在各路新增资金来源不断地流进股市的情况下,新股成为主力出击的首选。一方面调整市中,炒新股能抵御市场风险,另一方面抓得好是暴利品种,一般几天,涨幅都在30%左右。中泰化学继中工国际当日惊人涨幅后第二颗明星,当天,收盘比开盘价上涨3元,即使明日跌停,收益也不亚于一只中线牛股!第三招,选择蓝筹为主打品种。既抓住市场热点,又立于不败之地,中泰化学基本符合蓝筹的特征:1. 行业优势明显。公司有地域优势,地处新疆,已跻身

全国氯碱行业前三强,今年前9个月,实现主营业务收入11亿元,利润超亿元,今年收益高达0.56元。2. 产能扩张支撑业绩增长。新疆地区拥有丰富的煤炭、原盐资源、电力充足且电网独立,在电和原盐上成本低廉,优势明显。产能快速扩张,替代进口,今年1—9月出口量同比增长647%。3. 产能扩张提供发展动力。未来成为西部生产PVC和烧碱的生产重要基地,前景广阔。

在暴跌中满仓,在暴炒中大赚。铍铍的研判,看似偶然性,其实贵在思路,才有必然性。3518的投机之道,得益于善于学习、刻苦钻研、引用兵法、联想古典等等,这都对股市决策十分有帮助的。值得一提,周末,铍铍讲课时,100多股民刨根问底,中泰、大盘明天怎么走? 铍铍斩钉截铁: 中泰跌停,大盘看涨。果然,奇了! 周一大盘涨势如虹,长阳吞星,中泰“救赵”了,大盘“激活”了,这似乎又给事前“诸葛”灵验了什么!



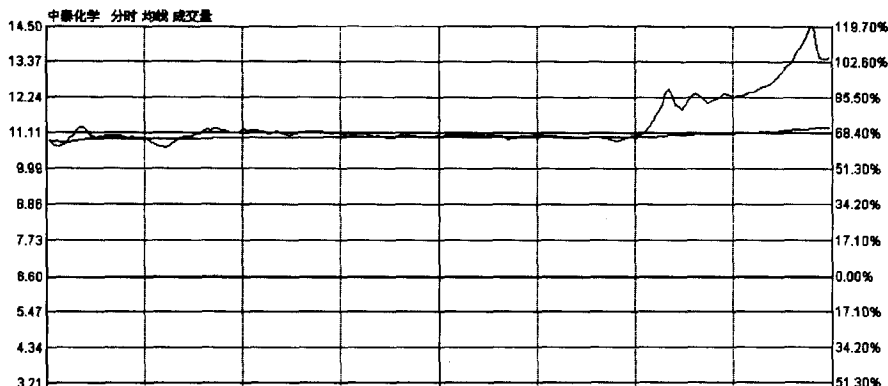
中泰化学日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 中泰化学	+	16	股东结构: 股权分散	+
2	代码: 002092	0	17	大股东背景: 实力雄厚	+
3	地域: 新疆	+	18	大盘整体环境: 有调整要求	-
4	发行日期: 2006.11.24	0	19	上市前一天大盘情况: 63 点中阴线	+
5	上市日期: 2006.12.08	+	20	同板块平均价:	0
6	承销商: 海通证券	+	21	同类板块前期表现: 较好	-
7	发行价: 6.6 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 10—13 元	0	23	市场人士看法: 一般	0
9	行业: 化工新材料	+	24	隐含题材: 股权之争搬迁概念	+
10	主业: 烧碱乙烯树脂	0	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 产能扩张	+	26	哪类主力感兴趣: 券商、基金	+
12	流通盘: 8 000 万股	+	27	有无新产品特征: 一般	0
13	每股收益: 0.7 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 13.62 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 4.7 元	+	30	备注: 享受多项优惠政策	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 业绩优良, 存在股权之争及搬迁题材, 行业一般, 以15倍市盈率预测, 上市首日定位10—11元, 低市盈率板块是近期热点。建议根据成交量情况, 重仓竞价买入。



中泰化学首日分时图

趁火打劫劫国脉——国脉科技

2006年12月15日,国脉科技(002093)、青岛金王、网盛科技三只中小板新股同时上市。这一天,万众瞩目网络第一股,炒得触目惊心。铍铍54元在参与网盛的同时,又趁火打劫攻击了国脉科技。铍铍在开盘23.48元买入,第三个交易日26元左右卖出,赢利10%左右。

趁火打劫字面上的意思是,趁人家失火的时候抢他的东西,比喻当别人紧张的时候,侵占他人利益。在股市中常用的兵法,往往在某一板块中,个股领涨、领跌时,某一股票脱颖而出时,别的股票趁火打劫,其他的股票往往会跟风上涨,趁机取利,发一笔小财。这一天,铍铍充分利用网盛科技的这一把火,打劫了国脉科技。可以说,符合了天时、地利、人和的条件:三把大火都很旺呢!

第一把火:3G概念火了。兵马未到,粮草先行。全国的新闻媒体,几乎所有的报刊、电视大张旗鼓地宣传网盛科技,刊登了《纯网第一“风头盛”》、《大胆放言“破百元”》等文。作为纯网络的

股票,上市第一天,似脱了缰绳的野马,开盘涨至78元,盘中涨幅439%,已经完全脱离了基本面,市场大跌眼镜。强大的市场赢利,示范效应,如法炮制,带动3G通讯科技板块,一批股票紧跟而上。3G、网络这曾是市场上最有人气、最为风光的板块,在网盛科技的点火下,这堆干柴熊熊地燃烧了。

第二把火: 3G概念资金火了。短线资金流向了3G板块、网络板块。在突破历史新高后,从目前来看,大盘继续保持了强势格局,在震荡格局中要取得胜利,最重要一条,紧紧抓住资金流向,是投机取胜之道。最近,市场热点正在由蓝筹股向中小板、科技股转向的势头,3G、网络概念股春江水暖,短线资金重点流向3G、网络股等。其主要原因:一是3G前景广阔,是很有气质的板块;二是科技板块长达6年的磨难,调整相当充分;三是3G牌照即将发放的预期;四是市场传闻中国联通将分拆重组题材;五是网盛科技的高价给3G、网络科技带来了示范效应,国脉科技跟上热点更显锋芒。

第三把火: 3G牌照的即将发放火了。3G概念,它是前景广阔的板块。3G牌照的发放,又将为这一板块火上浇油,国脉科技赶上了好时光。此外,该公司也具备了许多优势:(1) 电信网络服务业有极强的行业壁垒。目前,我国主要的电信营运商均是国有控股上市公司,如果一有了稳定的合作伙伴,决策者不愿意冒险更换服务供应商。这种客户的刚性,有利于服务现有客户关系和业务来源。(2) 公司具有网络服务、先发优势、品牌优势。公司与北京邮电大学、南京邮电学院、上海交大以及贝尔实验室等国内外著名研究机构紧密联系,并获得了技术品牌等进入了壁垒的先发优势。(3) 公司将电信网络服务定位高端,从而直接面对国外设备厂商的竞争,与国外厂商相比,比国外具有成本优势,是国外厂商的40%;另一方面,相对于国外企业,公司还具有本地化的优势,是区域性行业龙头,

具有3G概念。(4) 公司募集资金项目优势。电信网络技术服务基地项目、无限网络优化项目,这些项目有助于巩固和加强公司在电信网络服务网络的竞争优势及地位。同时,这两个项目也是未来业绩的重要保障。此外,公司也具有小盘绩优的特点,将有未来5年高速增长。

在股市中,在多空拼杀激烈的情况下,必须慎动,不盲目跟风,采取观“火”的态度。铤铤趁火打劫国脉科技,就是在各种力量对比情况下,研究股价的走势,一旦见到可以把握的机会,立即迅速地炒一把,火中取栗。这也叫趁火打劫吧!

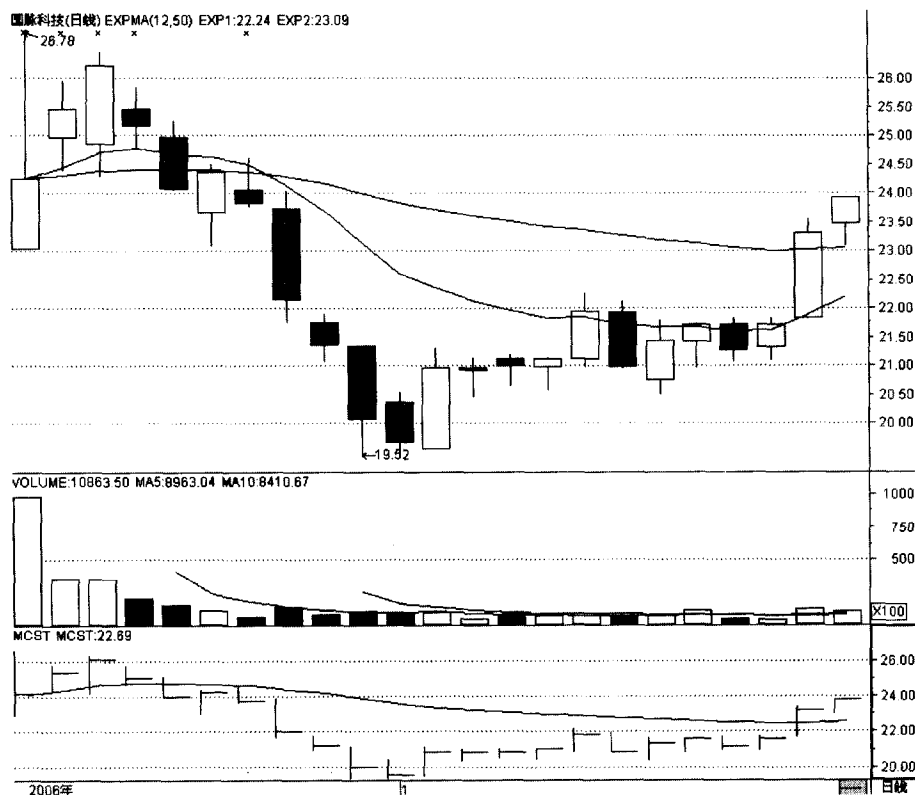
新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 国脉科技	+	16	股东结构:	0
2	代码: 002093	+	17	大股东背景:	0
3	地域: 福建福州	+	18	大盘整体环境:	0
4	发行日期: 2006.12.4	0	19	上市前一天大盘情况:	0
5	上市日期: 2006.12.15	0	20	同板块平均价:	0
6	承销商: 广发证券	+	21	同类板块前期表现:	0
7	发行价: 10.1 元	0	22	个股上市前消息:	0
8	市场预测价: 元	0	23	市场人士看法:	+
9	行业: 通信服务	+	24	隐含题材: 网络	+
10	主业:	0	25	是否行业龙头:	0
11	募集资金投向:	0	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 1 336 万股	0	27	有无新产品特征:	0
13	每股收益: 0.46 元	0	28	技术进入门槛高低:	0
14	市盈率: 37 倍	0	29	有无行业发展性:	0
15	净资产: 4.52 元	+	30	备注:	

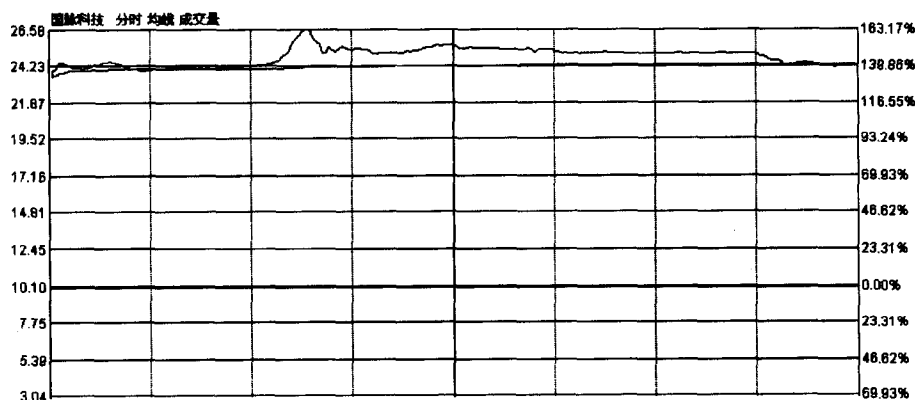
(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 开盘根据成交量半仓买进。

暴利在 **新股**



国脉科技日K线图



国脉科技首日分时图

一网撒来黄金甲——网盛科技

2006年12月15号,备受瞩目的网络第一股——网盛科技(002095)等三只新股上市。该股发行价14.09元,开盘价竟高达68.1元,随后由于震幅过大,三次被深交所临时停牌,极为罕见。铍铍在急跌至53元左右时,一网撒下,54元成交,收盘62.8元,并胸有成竹地在《大众证券》上公告大众。果然,19日,第三个交易日,开盘45分钟,封于涨停;第四个交易日,又大涨8%。铍铍在71元抛出,四天赢利30%,真是一网撒来黄金甲!

网盛科技作为我国股票市场上第一只纯网络的股票,还未上市就成为全国媒体的焦点,炒得沸沸扬扬,定价更是分歧严重,差距悬殊。有意思的是,铍铍竟将买入的价格,在报上刊登,弄不好,是要砸自己的牌子的。曾几何时,中工国际当日暴炒到50元,不是连续六个跌停,打回原地吗?网盛科技,业绩也是一般,会不会历史的一幕重演!铍铍说,此一时,彼一时,我敢这么预先曝光,说明判断不会大错。这里,透露铍铍出击网盛科技的三大理由。第一,入场资金来源不断流入股市。12月14日,上证指数越过了2245点的历史新高,新的纪录不断刷新。北辰股份、招商轮船、獐子岛等暴涨股、高价股大多出现在新股板块。从市盈率和市梦率的角度出发,游资急需打开科技股的想象空间。网盛科技此时上市,为游资提供了一次绝佳的炒作机会。第二,经历三次停牌后,股价跌不下去说明了什么。网盛科技开盘后,涨幅383.32%,最高达78元,盘中涨幅439.39%,与开盘涨幅之差为56.07%,超过了50%的阈值,达到临时停牌的条件,9时30分02秒自动实施了第一次十五分钟的临时停牌,于9时46分复牌。后来股价迅速回落,于9时48分53秒回落至61.02元,盘中涨幅333.07%,与开盘涨幅之差为-50.25%,

再次达到临时停牌的条件,实施了第二次临时停牌,于10时04分复牌。第二次复牌后,股价继续回落,于10时05分08秒回落至55.30元,盘中涨幅298.48%,与开盘涨幅之差为-90.84%,超过了90%的阈值,第三次达到临时停牌条件,实施了第三次临时停牌,于10时21分复牌。铨铨认为,新股当日三次临时停牌,是沪深股市有史以来第一案例。深交所连续警示,提示风险,相反又说明游资极度追捧。跟着游资炒一把,是有利可图的。第三,与美国纳斯达克的网络股相比,网盛科技具有很大的炒作空间。目前作为国内第一纯正网络股,定价在国内很难找到可参考对象,无可比性。新浪、搜狐等门户网站的股价,普遍在20美元以上。若以国际市场的眼光来衡量这只网络品种,其股价将不在三大门户之下,更何况有所类似的国内旅游行业网络龙头,携程股价在60美元左右。因此,可以大胆放言,该股有可能冲击百元。

网盛科技,股价狂奔,黄金遍地,看似十分离谱,然而透过现

相关报道及
交割单



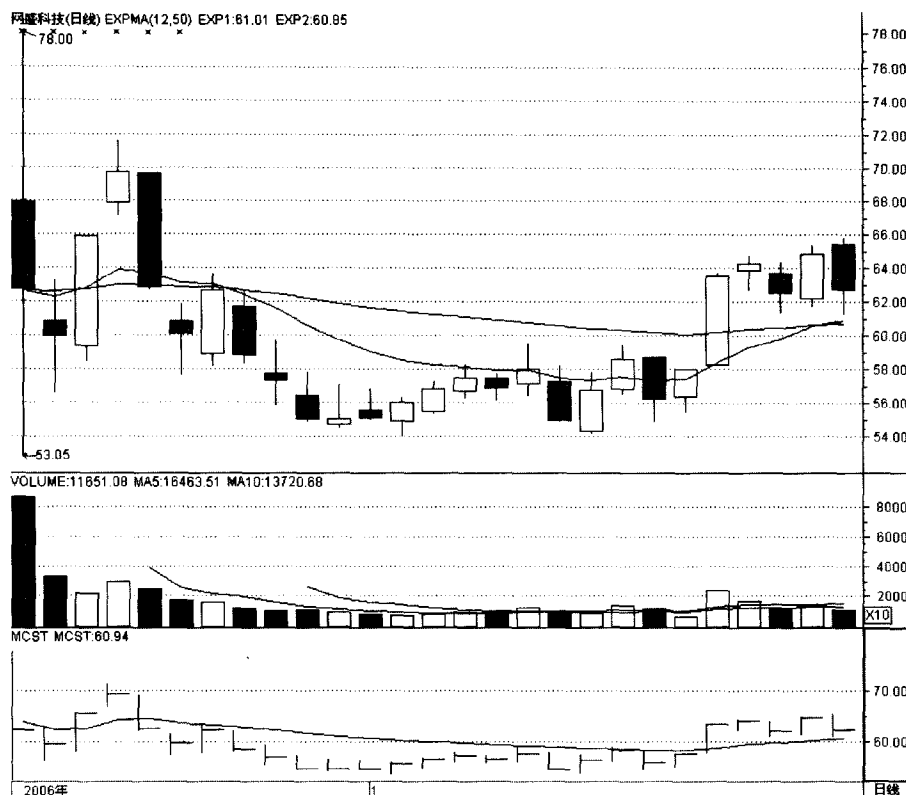
象看本质,铄铄说,这里更重要的是有“北辰效应”。北辰实业业绩不是也一般,然而,A股市场的北辰实业,连续的拉升,强劲的表现,改写了A股股价看H股定价的历史,超越了香港的H股股价,夺回了定价话语权。如今,网盛科技的股价,对应美国纳斯达克的网络股,想象空间何等丰富,何等巨大;能否赶超,让我们拭目以待!

新股战前分析表

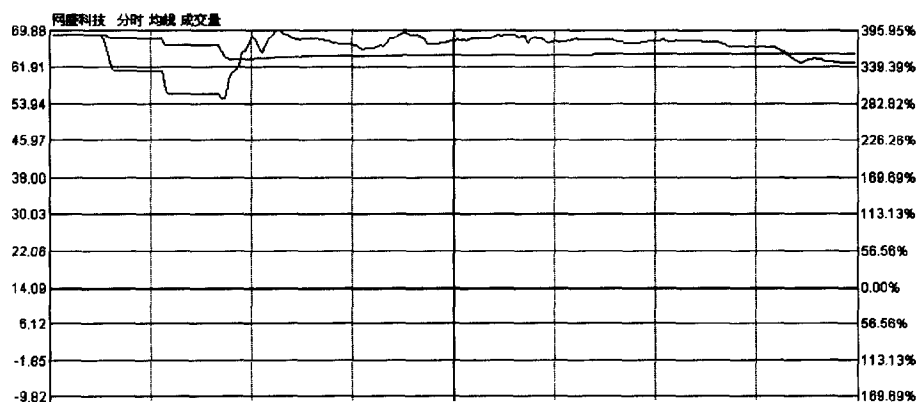
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 网盛科技	+	16	股东结构: 较分散	0
2	代码: 002095	0	17	大股东背景: 占 48.75%	+
3	地域: 浙江杭州	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.11.24	0	19	上市前一天大盘情况: 23 点小阳	+
5	上市日期: 2006.12.15	0	20	同板块均价: 不等	+
6	承销商: 申银万国	+	21	同类板块前期表现: 有所表现	+
7	发行价: 14.09 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 40—100 元	+	23	市场人士看法: 分歧较大	+
9	行业: 计算机应用	+	24	隐含题材: 网络概念	+
10	主业: 网络信息服务	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 主业建设	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 1 200 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.47 元	0	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 29.98 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 5.055 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 沪深两市唯一纯正的网络股,前景广阔,业绩稳定,按 100—120倍市盈计,首日定位47—57元左右,换手在55元左右。值得关注。



网盛科技日K线图



网盛科技首日分时图

特区列车跑得快——广深铁路

2006年12月22日,广深铁路登陆沪市。这辆由深圳特区开来的列车,引起铄铄的特殊关照。在做好战前分析的前提下,根据“601333”股票代码,凭直觉在10点25分挂单以6.33元半仓买入,12月26日第三个交易日,下午2点又以6.13元将剩余资金全仓买入,收盘6.24元,第四个交易日,该股以6.30元高开,列车提速,飞速冲击涨停,报收6.86元。最近登陆的大盘新股,如中国银行、工商银行、北辰实业、招商轮船等等,在高处不胜寒后,广深铁路上市,第二日以一根探底阳线出现后,实现攻击行情,迫在眉睫。铄铄鉴于特区铁路的五大特点,满仓攻击了广深铁路。

特色之一,市盈率比肩中国人寿。中国人寿A股市盈率,最终发行价格毫无悬念地落在了18.88元,市盈率高达94倍,创我国新股发行市盈率最高纪录。中国银行、工商银行等大市值新股,大幅上扬,也是受到中国人寿高市盈率发行价的牵引。参照其市盈率的标准,广深铁路发行市盈率18.52倍,显然广深铁路低于中国人寿近5倍,想象空间是十分巨大的。

特点之二,特区发展增速快。广深铁路,依托深圳特区,主要经营广州到深圳客货运业务。广州和深圳是中国最具经济活力的两个城市。作为连接两市的交通大动脉,广深铁路有着很高的经济价值。其参与珠江三角洲又连线京广、京九铁路,同时又是铁路连接香港的唯一通道,地域优势十分明显,市场前景十分广阔。

特色之三,特区优势特点多。(1)广深铁路是国内唯一一家在美国、香港、内地上市的铁路运输类的上市公司。(2)广深铁路享有运价可上下浮动的特殊政策,货运分段计费,收入归己,

在春运高峰及将来临时,其特殊的定价权,优势是十分明显的。

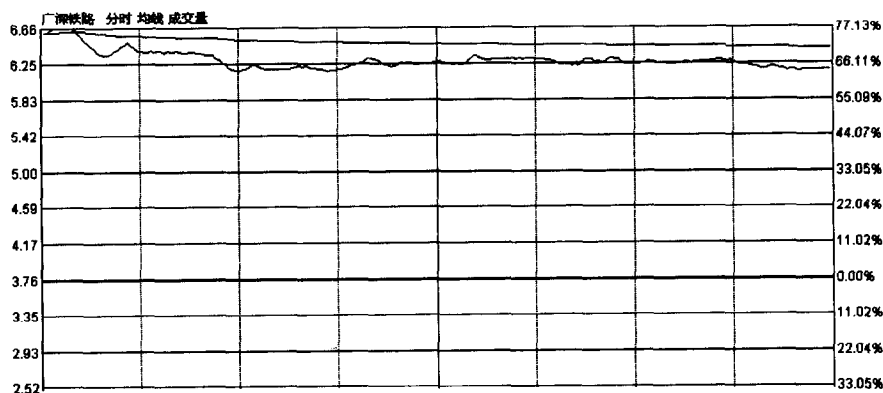
(3) 广深铁路客运收入直接来自市场。市场化的清算办法、税收等,使公司享受经济特区的优惠政策。

特色之四,办事效率高。广深铁路在成功募集100亿元后,收购的步伐骤然加快,收购羊城铁路实业总公司等,收购有望两个月内完成,营运里程由原来的152公里,上升至481.2公里,成为广东省运输业务和资产规模最大的铁路运输上市公司。同时,公司在铁路网由区域铁路向全国性铁路的跨越。

特色之五,资金充沛抢筹急。作为含H股的601军团的新上市蓝筹股,在目前价值投资、大市值股票备受追捧的市场氛围下,其良好的基本面、成长性,必将受到市场高度关注。上市首日,虽然以大阴线报收,涨幅64%,成交金额高达44.87亿元,显然受到新资金的疯狂狙击,当天换手率70%,考虑到公司还具有“大物流”概念,下调空间有限,市场潜力非常大,应有良好的表现。

此前,大秦铁路一路上攻,同为物流的含H股601军团的招商轮船更是狂飙,短短的5个交易日大涨69%。

铤铤通过对比分析,广深铁路这辆来自特区的列车,在疯狂入市的新资金推动下,已经开足马力,奔驰向前。



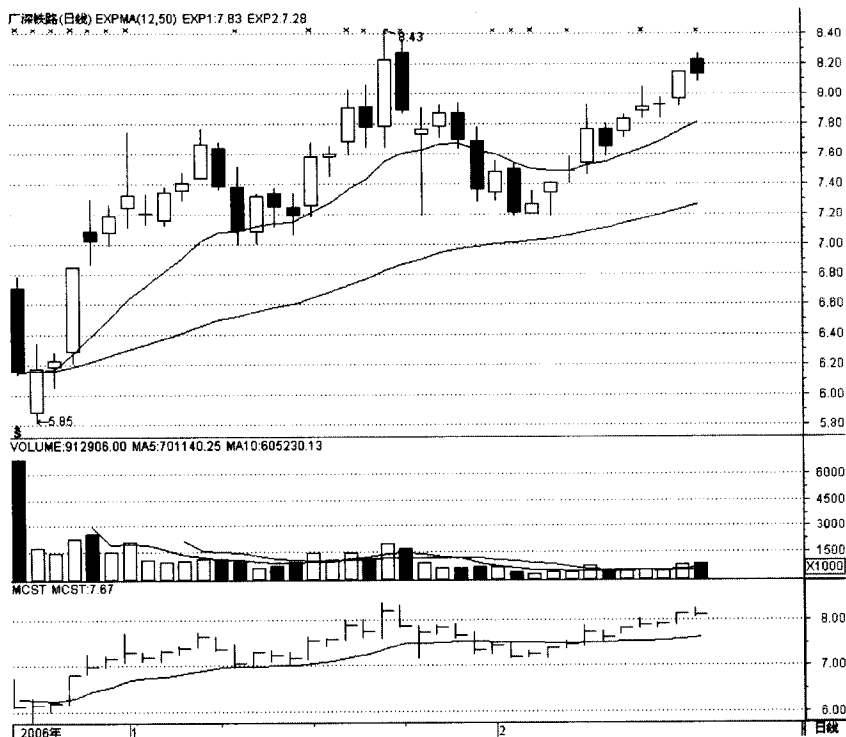
广深铁路首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：广深铁路	+	16	股东结构：独特	0
2	代码：601333	+	17	大股东背景：广铁集团 占 41%	+
3	地域：广东深圳	0	18	大盘整体环境：好	+
4	发行日期：2006.12.13	0	19	上市前一天大盘情况：	0
5	上市日期：2006.12.22	0	20	同板块平均价：	0
6	承销商：中信	+	21	同类板块前期表现：好	+
7	发行价：3.79 元	+	22	个股上市前消息：无	0
8	市场预测价：4.3— 5.26 元	+	23	市场人士看法：看好	+
9	行业：运输	+	24	隐含题材：无	0
10	主业：铁路	+	25	是否行业龙头：是	+
11	募集资金投向：用于资 产收购	0	26	哪类主力感兴趣：基 金等	+
12	流通盘：9 999.9 万股	0	27	有无新产品特征：有	+
13	每股收益：0.23 元	-	28	技术进入门槛高低：高	+
14	市盈率：23 倍	-	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：2.91 元	0	30	备注：	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：与铁路股比价，上市首日定位在6—6.5元左右，6元以下重点关注。



广深铁路日K线图

力拔山兮气盖世——山河智能

2006年12月25日,又是圣诞送礼时,铨铨将6.33元买入的广深铁路以6.30元左右抛出;上午10时至10时20分,反手以28.5元左右的价格重仓买入山河智能(002097),当天该股一往无前,直冲涨停。第二天,该股又冲涨停,铨铨在32元左右卖出,两个交易日赢利12.88%,真是力拔山兮气盖世!

大盘在快速上冲后,进入了高位强势震荡整理行情。在蓝筹股疯狂炒作后,牛市要向纵深发展,必须有高价股开拓空间。当新股獐子岛突破80元后,为中小企板进一步打开上扬空间。那

么,山河智能在第一次高开低走的情况下,铄铄为什么选择出击该股呢?铄铄认为,该股当天开盘换手率7.4%,开盘涨幅175%,创中价股开盘涨幅之最,全天换手率71.3%,收盘价27.07元。山河智能,还真有点气壮山河的三大气势呢!

一大气势:多家机构建仓的气势。当天中小企板龙虎榜对比观察,从表面上看有4家机构专用席位主动性买入,同样也有4家机构专用席位卖出,但铄铄慧眼识珠,通过分析和换手率观察,该股成交金额达5.29亿元,主动性买入是卖出的3—4倍。显然,4家机构在积极建仓。股谚说:“有庄的股是个宝,没庄的股像棵草。”紧跟机构抢一把,应该是最佳的选择。

二大气势:年底大规模资金继续涌入股市的气势。据悉,年内迄今新兴国家股市吸引资金总额达208亿美元,而中国股市吸引资金流入,占有新兴市场净流入的四成。在人民币升值预期和股票市场财富效应下,外汇资金源源进入中国,分享资本市场的“盛宴”,流入的资金估计继续增加,将对股票市场资金有效供给产生正面影响作用。山河智能机构云集、基本面亮丽,无疑是新资金攻击的中小板企业中的中价股的新龙头。

三大气势:令人瞩目的高成长气势。(1) 产品快速提升的亮点。出口势头好,产品预计2006年出口增速超过100%;2007年还将有70%以上的增速,可谓山河一片好风光。(2) 企业自主创新的亮点。公司技术中心研发实力雄厚,多项技术研究处于国际先进水平,国内处于领先水平。(3) 募集资金项目的亮点。此次上市募集资金用于小型工程机械重大技改项目等三个项目建设。上市是公司发展的转折。(4) 行业是黑马“摇篮”的亮点。装备制造业是国家战略中朝阳行业,也是未来10年增长速度最快的行业。行业前程似锦,黑马层出不穷。不难发现,装备制造业的个股2006年以来几乎只是黑马,三一重工、安徽合力、沈阳机床、沪东重机等,无不受到基金青睐,走出了一波又一波大牛的行情。那么,含

金量极高的山河智能,受到市场追捧,一定会有过之而无不及啊!

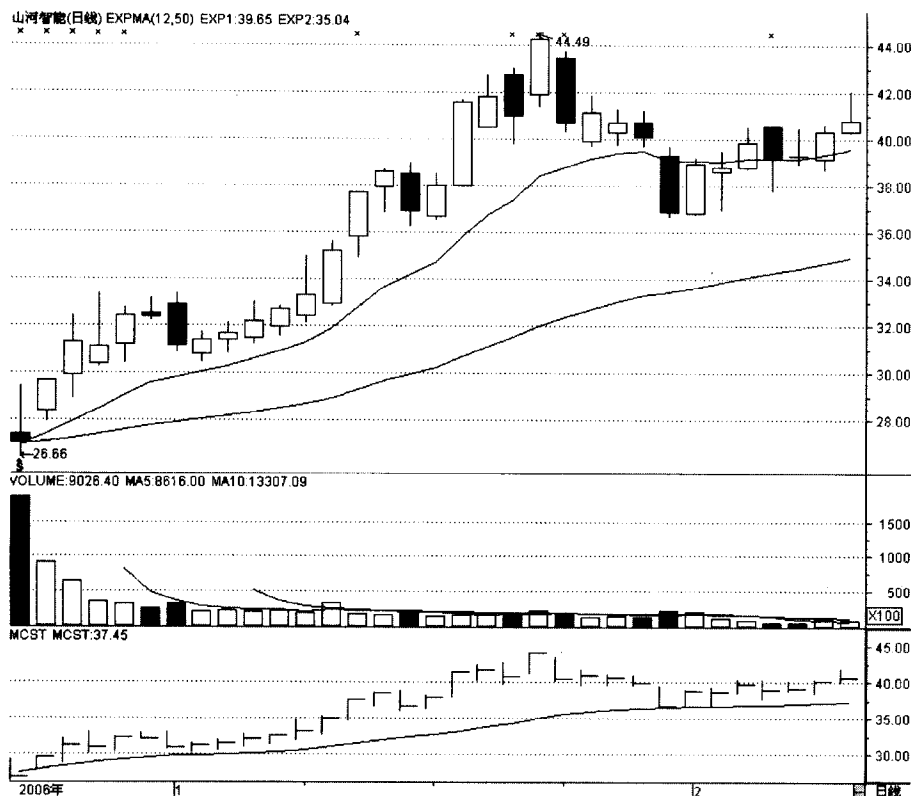
铨铨说,在炒新股中,要善于捕捉黑马,敢于骑上黑马。有些黑马狂奔,在短期内演绎了翻番的精彩篇章。当然,选股技巧、成长性研判非常重要,但相对来说,选黑马较容易,把握时机,及时骑上黑马且驾驭一程,是需要我们不断地在实战中修炼的。

新股战前分析表

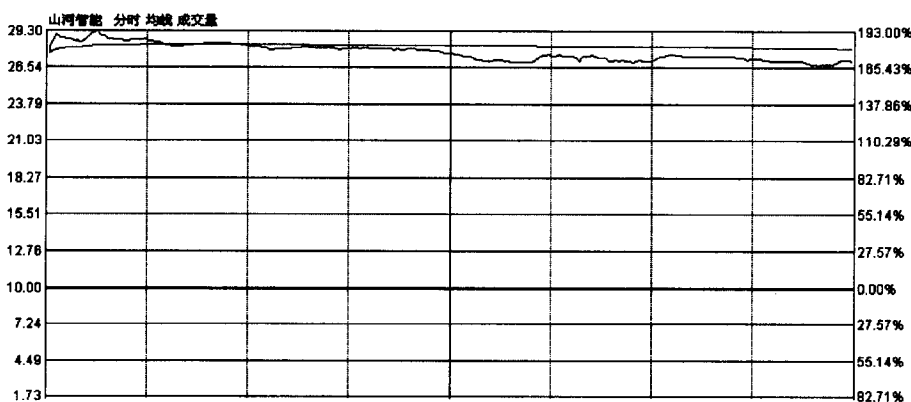
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 山河智能	+	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 002097	0	17	大股东背景: 强	+
3	地域: 湖南	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.12.1	0	19	上市前一天大盘情况: 阴线	-
5	上市日期: 2006.12.22	0	20	同板块平均价: 好	+
6	承销商: 华泰证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 10 元		22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 13.6—25 元	0	23	市场人士看法: 好	+
9	行业: 机械制造	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 工程机械	+	25	是否行业龙头: 子行业龙头	+
11	募集资金投向: 主业	+	26	哪类主力感兴趣: 各类主力	+
12	流通盘: 2 656 万股	+	27	有无新产品特征: 独特	+
13	每股收益: 0.476 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 21 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 3.91 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业前景广阔,近几年业绩高速增长,以60倍市盈率计,预测首日定位在28—30元左右。首日重点关注。



山河智能日K线图



山河智能首日分时图

空中加油追得兴——得兴股份

2006年12月22日,得兴股份(002098)、南岭民爆、山河智能、广深铁路等4只股票上市。得兴股份竞价换手率4.14%,开盘价9.50元,开盘涨幅不足100%,在3只中小企业板个股中发行价最低、开盘涨幅最小。所以,铔铔竞价三分之一仓位买入。该股放量一路上行,走势强于其他3只新股,当天换手率高达73.8%,强势确立。第二个交易日空中加油,铔铔又以竞价11.30元买入,7分钟后封于涨停。第三个交易日该股又强势上涨,在12.28元左右卖出,短短3日获利近三成。

临近岁末,股市正面临非常时期,前期大盘蓝筹股在加速上涨后,没有适当地调整,没有更具想象力的消息刺激,短期难以继续拓展大的空间,普遍呈现缩量盘整的走势;而另一方面,机构资金又非常充沛,在对发行新股摩拳擦掌的同时,也在寻觅新的潜力品种,得兴股份具有投机空间。铔铔认为,该股上市后,成交量基本保持温和状态,下跌时接盘踊跃,短线筹码快速清洗,这是空中加油的信号。市场持筹成本被抬高的同时,筹码的稳定性进一步增强,逼空走势也增强了获利效应,踏空资金疯狂反扑。

征兆之一:新股是讲故事的首选。在轰轰烈烈的价值发现炒作后,股市进入了讲故事、炒题材的阶段。在一轮的大行情后,出现了一个新现象,无论是报刊、报告会、博客网等等,出现最多的是讲故事、听故事。有些人说,讲故事的人很清醒,听故事的人很振奋。新股得兴股份,也成娓娓动听的故事,其盘子小、发行价低、成长性好等等,又成了讲述故事的新宠儿。在听故事的人将信将疑时,股价连续拉升,故事演绎到精彩的顶点。

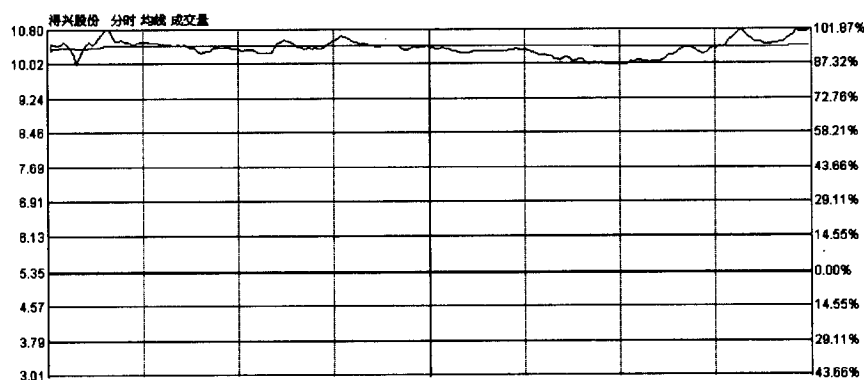
征兆之二:鲜明的比价效应。在同样的中小企业中,伟星股

份与浔兴股份,一家是纽扣王国,一家是拉链王国,行业一致,门类一致,显然两者的比价效应是人们关注的焦点。伟星股份目前股价高达17元,而浔兴股份发行价仅为5.35元,比价效应优势明显。更何况浔兴股份具有品种优势、行业优势、估值优势,同时新股往往比老股更具有爆发力,能够创造财富神话,广聚市场人气。

征兆之三:资金充沛底气足。中国证券登记结算公司最新公布的数据显示,进入12月份,A股新增开户数再次刷新,截至12月19日,2006年A股新增开户数合计达280.87万户。按目前的增速,全年A股新增开户数可能突破300万户,很显然,股市大幅上涨带来的财富效应正在迅速扩散,人们看好后市,人们憧憬未来,滚滚的“热钱”流向股市,砸向新股。从目前成交量和个股市场表现来看,流向中小企业板的资金开始增多。浔兴股份的炒作也在情理之中了。

征兆之四:公司发展潜力广阔。公司是中国拉链行业的龙头企业。多年来,产品销量及出口量稳居国内第一。公司未来业绩有望保持30%左右的高速增长。

铨铨认为,在市场风险不断加大的情况下,稳健操作是第一位的。投资者可考虑寻找这类空中加油的新股,做短线应是近期的最佳选择。寻找基本面好、符合市场热点、有潜力,且具有可操作性的新股,快进快出,不管是大赚还是小赔,打得赢要走,打不赢更要走。



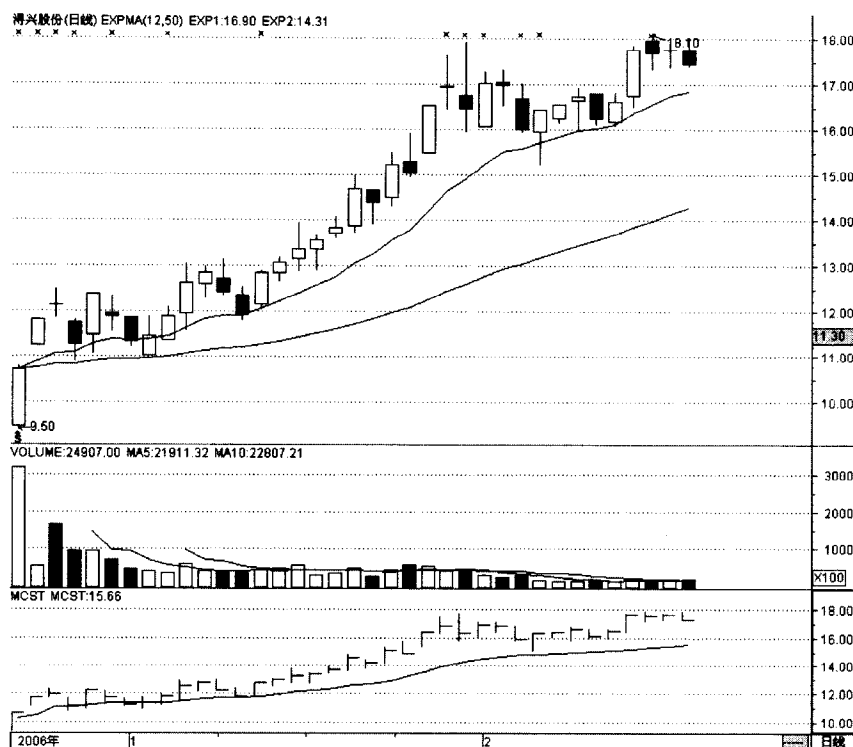
浔兴股份首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 浔兴股份	0	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 002098	+	17	大股东背景: 一般	0
3	地域: 福建	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.12.8	0	19	上市前一天大盘情况: 阴线	-
5	上市日期: 2006.12.22	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 海通	-	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 5.35 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 8—12 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 纺织	-	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 拉链	-	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 主业	0	26	哪类主力感兴趣: 基金	+
12	流通盘: 4 400 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.18 元	0	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 33.6 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 3.02 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 国内第一, 全球第二。1/3 仓位开盘买进。



浔兴股份日K线图

新年钟声传冠福——冠福家用

2006年12月29日,沪深股市暴涨收盘。这天迎来两只2006年收官的新股上市,它们是广东鸿图(002101)、冠福家用(002102)。冠福开盘竞价换手3.27%,鸿图竞价换手2.3%。铀铀以10.58元至10.78元全仓买进冠福家用,收盘11.18元,并风趣地说:冠福若炒作成功,一定会将炒新之福贯穿2007年一整年。果然,2007年1月4日首个交易日最高涨幅7%,两个交易日赢利10%,这真是:缭绕钟声传冠福。

在股指一次一次地刷新新高后,冠福家用和广东鸿图同一天

上市,两个都有吉祥的名称,结局却截然相反,冠福家用强劲上扬,而广东鸿图则以跌停报收。两种命运,两种选择。为什么要选择冠福家用呢?铄铄从当时市况考虑:节前,新股短线炒作的概率不高,但考虑到冠福不但名称吉祥,而且属于消费升级概念,节后震荡冲高是可以预期的。其主要有以下三个方面的考虑:

(1) 新年钟声发红包。2006年最后一个交易日,在指标股轮番上涨的情况下,沪市大盘指数暴涨108点。通常股市有个惯例,逢重大节日一般选择持币过节,2006年不同往年,开开心心过节,冠福是新年最好的祝福。铄铄说:今天收盘可能还是吉祥数。果然,收盘11.18元,真被铄铄言中了。选择冠福聆听钟声,取其谐音,将炒新之福贯穿2007年的整个新股炒作,才是介入冠福的最主要理由。

(2) 消费升级是热点。第一类是消费升级的股票。随着刺激消费的政策和人民币升值,品牌消费、高端消费是持续的主流热点。每年元旦、春节长假的到来,也是一年中消费的黄金季节,食

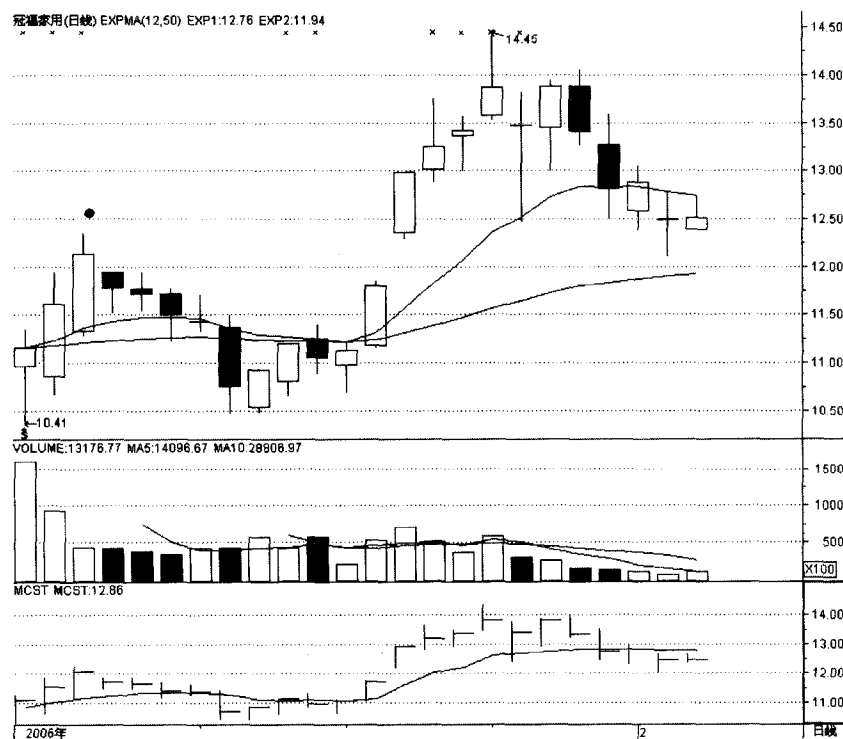


相关报道及
交割单

品、日用消费品等消费概念股纷纷走强。例如食品板块的五粮液、航空板块的中国国航、铁路运输板块的广深铁路等连续上涨,带动消费概念股集体走强,使得整个消费概念股成为沪深两市最热门的板块之一。冠福家用作为消费类个股易受到游资的青睐,当日涨幅87%,远高于另一只新股广东鸿图。

(3) 公司具有显著的六大竞争优势。一是战略优势;二是区域优势;三是成本优势;四是技术优势;五是品牌优势,冠福牌产品获中国名牌产品称号和中国陶瓷名牌行业称号;六是市场优势,客户范围广,扩张速度快等。

另外,公司是目前国内市场占有率最大的日用陶瓷类企业之一,是国家火炬计划重点的高新技术企业,是国内唯一一家国家日用陶瓷产业基地,具有美好的未来。



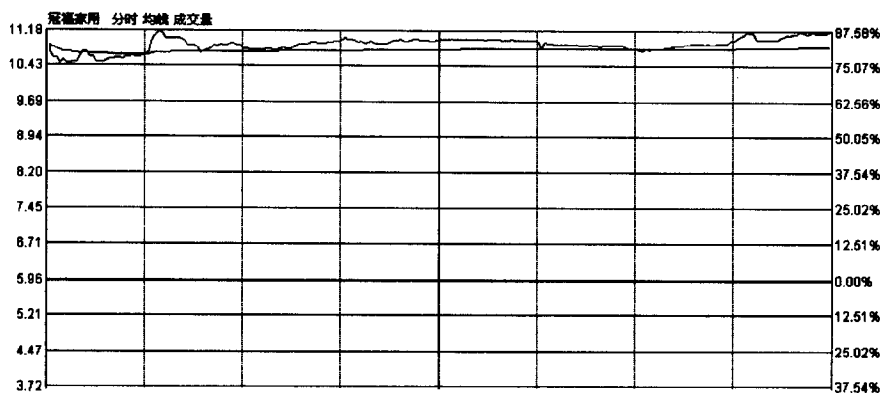
冠福家用日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 冠福家用	+	16	股东结构: 分散	-
2	代码: 002102	0	17	大股东背景: 一般	0
3	地域: 福建	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.12.18	+	19	上市前一天大盘情况: 小阳线	+
5	上市日期: 2006.12.29	+	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 兴业证券	-	21	同类板块前期表现: 一般	0
7	发行价: 5.96 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 8—10 元	0	23	市场人士看法: 低调	+
9	行业: 非金属矿物制品业	0	24	隐含题材: 消费	+
10	主业: 陶瓷等家用用品的开发生产部分	+	25	是否行业龙头: 不确定	0
11	募集资金投向: 陶瓷产品家用的服务	+	26	哪类主力感兴趣: 不确定	0
12	流通盘: 2 400 万股	+	27	有无新产品特征: 无	0
13	每股收益: 0.24 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 25 倍	+	29	有无行业发展性: 有一定成长性	+
15	净资产: 发行后 3.13 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 经营范围是日用及工艺美术陶瓷制品, 藤、草、工艺美术品, 纸制品家用塑料制品, 玻璃制品的加工, 上市首日 10 元。适当关注。



冠福家用首日分时图

买份保险保人寿——中国人寿

2007年1月9日,万众瞩目的新年第一只登陆A股市场的新股——中国人寿(601628)亮相;大盘虽然巨幅波动,但各路资金依然期待着保险第一股。对每年第一股上市情有独钟的铨铨,竞价38元买入,当天换手53.17%,全天成交资金高达123亿元。铨铨风趣地说:买份保险“保人寿”。

(1) 一个全新的概念。中国人寿的回归,无疑是开放推动下的金融改革,改变了中国的金融业,改变了中国的保险业,也提升了中国保险业在金融市场的估值。保险概念股,它的诞生拓展了保险业的新空间,拓展了投资人的新概念。目前,内地在香港上市的保险股,人寿、人保、平安都已成为“金融港股龙头股”。从股价上看,保险公司股权出现巨幅增值。中国人寿回归A股,再次刺激了港股保险股的大幅上扬。

(2) 三大悬念看力度。决定是否参与当天中国人寿,研究的问题很多,涉及资金承接力度、估值认同度、市场定位等三大悬念。一是承接资金力度。沪深股市不少大盘股上市,表现都比较平淡,当

日定位不高。中国人寿定位的关键,是市场是否有足够的资金,在其上市之初,能够吸纳大量的抛盘,将其定位在一个较高的位置上。应该说,今非昔比,目前条件下的资金承接力是没有问题的。二是估值认同度。中国人寿开盘37元,市盈率高达200倍。显然,按照传统行业股票的估值方法,这个定位是无法接受的。但换个角度来说,中国人寿的上市,需要市场引进新的估值方法,在认识各种价值投资理念上打开人们的视野,从更高的层面上认识当前中国的资本市场。三是市场定位。中国人寿因为特殊的行业结构,它牵涉许多银行、证券、基金、大企业等方方面面,你中有我,我中有你,在中国人寿的定位中,浓缩了中国上市公司股权的精华。

(3) 我国国民经济中发展最快的行业之一。据资料显示,改革开放以来,保险业保持了持续快速的增长势头,年均增长速度高达30%以上,其发展的规模速度远远高于其他行业。国内没有一个行业能够在20多年时间里,一直保持年均30%以上的复合增长率,这在世界范围内都是一个奇迹。中国人寿作为我国最大的寿险公司,占据中国寿险市场的半壁江山,具有较高的资源稀缺性,拥有独具网络和品牌优势,总资产超过6 000亿元,是国内偿付能力最为充足的寿险公司,也是国际上偿付能力水平较高的寿险公司。随着中国银行、中国国航等“航母”级上市公司股价大幅上扬,市场发生翻天覆地的变化,这一切让投资者对股票市场有了全新认识,也将导致中国人寿股价定位的提高。

在指标股的狂飙后,中国人寿的炒作题材,打开了市场新空间。有人说,中国人寿定价太离谱了。但与H股中百度公司400倍市盈率相比,看在行业战略前景和行业老大的份上,反而觉得中国人寿的定位还是有合理的一面。股谚云:涨时重势,跌时重质。铍铄说,在一定时空条件下,其投机价值仍然是存在的,关键按自己的理念、思路、风险承受力,正确认识价值与炒作,存在就是合理的,能赚钱的就是好股票。

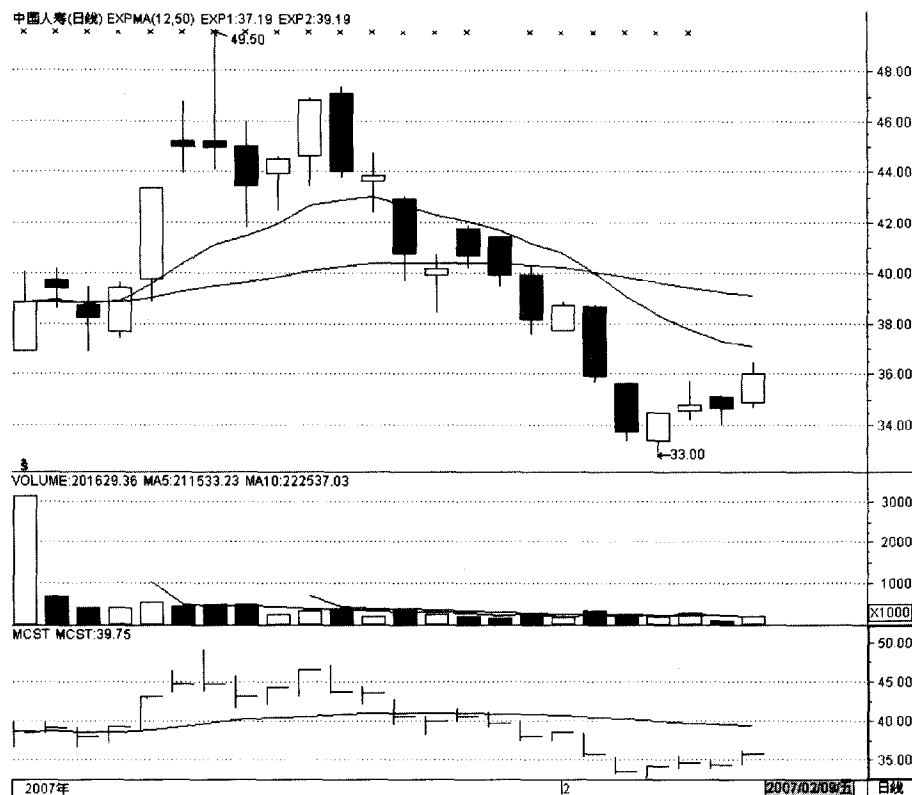
新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 中国人寿	+	16	股东结构: 一般独大	+
2	代码: 601628	+	17	大股东背景: 占 68.37%	+
3	地域: 北京	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.12.26	0	19	上市前一天大盘情况: 中阳	+
5	上市日期: 2007.01.09	0	20	同板块平均价: H 股前一日 26.85 元	+
6	承销商: 银河、国际金融	+	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 18.88 元	-	22	个股上市前消息: 无	0
6	市场预测价: 30—40 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 保险	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 人寿保险、健康保险	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 资本金	0	26	哪类主力感兴趣: 各类机构	+
12	流通盘: 前期 6 亿股	+	27	有无新产品特征: 保险第一股	+
13	每股收益: 0.22 元	-	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 97.8 倍	-	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 3.37 元	+	30	备注: 成长性高	+

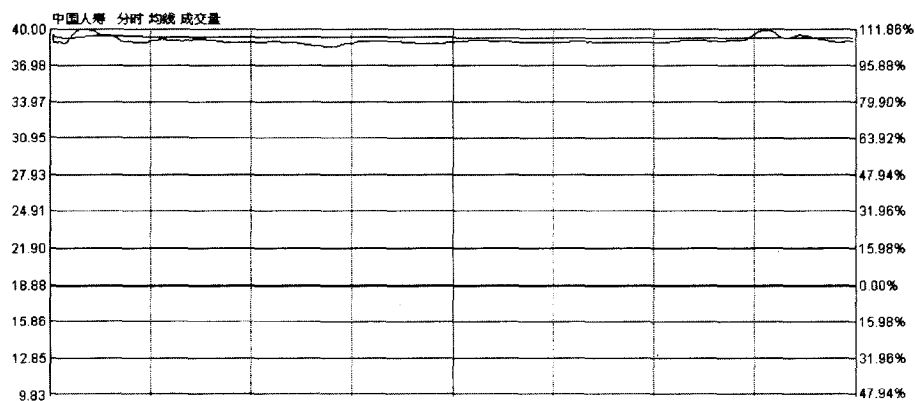
(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 国内保险第一股, 发展前景广阔, 受H股比价影响, 上市首日定位具有不确定性, 首日观望。

暴利在新股



中国人寿日K线图



中国人寿首日分时图

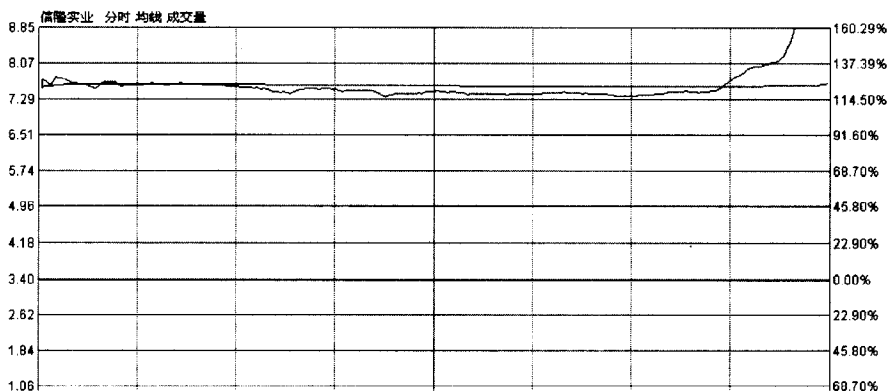
大盘暴跌涨信隆——信隆实业

2007年1月12日,信隆实业(002105)、莱宝高科两只新股挂牌上市,当天上证指数,十分巧合暴跌102点,在一片恐慌中,善于逆向思维的铨铤,新股炒作的大机会来临。开盘竞价信隆换手率高达7%,涨幅高达110.3%,而莱宝高科换手率仅0.97%,涨幅仅72.5%。显然,信隆强势明显,以竞价7.15元,三分之一参与,下午2点20分,大盘一路狂泻,铨铤在7.4元满仓加入,终盘报收8.85元,盘中最高涨幅23.8%。真是暴跌声中见暴利!

元旦后的6个交易日中,沪深两市总成交金额均保持在1 000亿元以上,周四达到1 303亿元。显然,伴随着天量冲高的回调走势,反映了市场调整压力正在加大。周五大盘权重股及大部分一线蓝筹股份纷纷跳水,铨铤迅速调整思路,将手中的老股全部抛出,满仓出击了信隆实业。在大盘面临短期回调带来不容忽视的个股风险时,铨铤为何竟敢于全力攻击这个新股呢?铨铤讲述了几点炒作的理由:(1)新资金给新股带来的机会。在人民币大幅升值的情况下,1月11日,人民币兑美元中间价突破7.8,报7.797 7,2007年人民币升值加速成为最没有悬念的预期,这一预期也注定将拨动全球经济神经,推动全球资金涌入中国股市。从市场表现来看,在沪综指突破2800点后,大盘股热炒正在降温,各路资金更多集中到短期品种上,市场供需发生了戏剧性的变化。在一个牛市中,大批赢利的资金,在撤离大盘股后,通常会选择新股作为目标,资金返回股市中。(2)信隆实业大受市场追捧。信隆实业流通盘5 440万股,属于小盘股,最适宜主力和游资的短线进出,该股由于盘中涨幅与开盘涨幅之差已达到50%,根据《关于加强中小企业板块股票上市首日交易风险通知》的规定,本所自今日14时49分49秒起对该

股实施临时停牌,于14时57分复牌,盘中涨幅是指盘中成交价格较股票发行价格的涨幅,开盘涨幅是指开盘价格较股票发行价格的涨幅。(3) 奥运概念,开拓运动器材新领域。随着北京奥运的临近,体育事业不断升温,体育运动器材,显然是市场引人注目的奥运概念之一。公司早在六年前开始拓展运动器材领域,目前已进入受获期,2005年占公司销售收入的24%,全球健身器材市场容量年增速达10%以上,远远高于自行车业务。随着募集资金投入项目的竣工,运动器材将成为公司新的利润增长点,为北京奥运锦上添花。(4) 结构调整带来大发展。公司专业从事自行车零配件的研发,生产及销售,生产规模全球领先。这几年,自行车业务面临结构调整,主要在品级提高,结构变化方向发展;同时,自行车需求向年轻化、质感美观方向发展;自行车材质由传统钢铁材质向铝合金、钛合金等材质转变,结构调整使行业附加值提高,利润空间进一步扩大。

信隆实业,这是一篇前瞻性的文章和炒作,对此,铨铨胸有成竹,这是唯一一只光头光脚阳线的新股,好戏在后头!铨铨认为,在大盘调整中,稳健的投资者,应以逢高逐步减磅,离场观望的策略为主,激进的投资者,可以在相对安全的避风港——新股中,寻找逆势做多的投资机会。



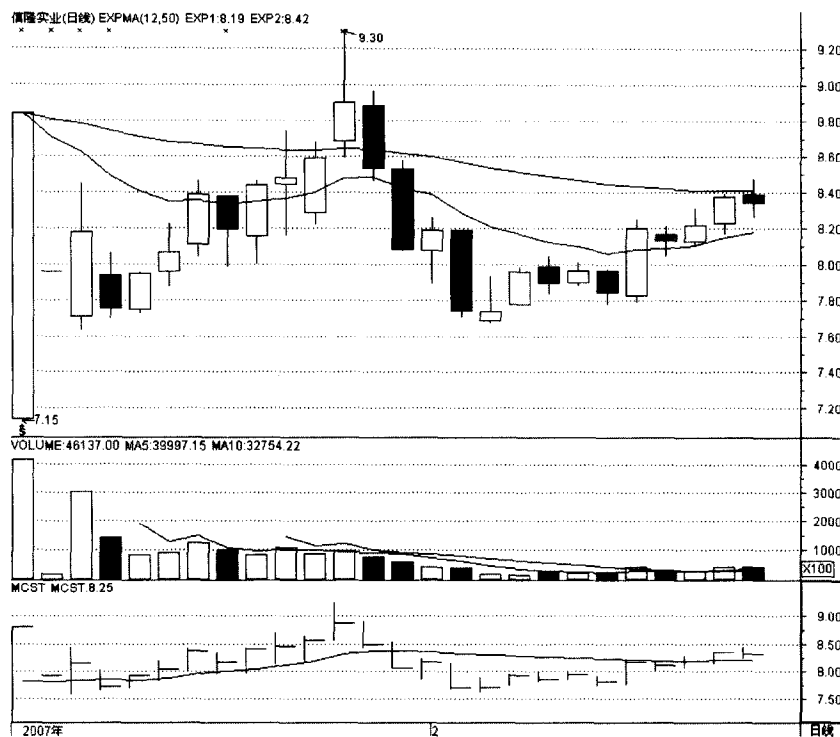
信隆实业首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 信隆实业	+	16	股东结构: 有外资	+
2	代码: 002105	+	17	大股东背景: 香港利田 发展占 42%	+
3	地域: 深圳	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2006.12.20	0	19	上市前一天大盘情况: 55 点阴线	+
5	上市日期: 2007.01.12	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 平安证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 3.4 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 4.1— 8 元	+	23	市场人士看法: 低调	-
9	行业: 体育用品制造	+	24	隐含题材: 外资概念、 奥运板块	+
10	主业: 运动及康复器材	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 技改及 生产线扩建	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 5 440 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.113 元	-	28	技术进入门槛高低: 低	-
14	市盈率: 30 倍	-	29	有无行业发展性: 一般	0
15	净资产: 1.76 元	-	30	备注: 产品 100%出口	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业一般生产自行车零件, 成长性低, 无想象空间, 预测上市首日定位在6—6.8元之间, 首日因大盘前日下跌, 可以参考价买入1/3仓位。



信隆实业日K线图

千亿天量升沃华——沃华医药

2007年1月24日,市场面临千亿天量的宽幅震荡走势,沃华医药(002107)和沧州明珠挂牌上市。铨铨理性地研判了千亿天量的本质,又出击了新股沃华医药。9时30分开盘竞价18.71元时买入三分之一仓位,5分钟换手10.8%,在15分钟上穿均线时,又以19.05元加至半仓,全天在均价上方运行,收盘21.05元,全天换手64.5%,当日盘中涨幅12.5%。第二个交易日,在19.4元继续买入,于22.48元抛出,两天盈利18%,真是千亿天量升沃华。

指数盘中大震荡,市场成交创天量。面对千亿天量,出现了

两种截然不同的观点：一种认为，千亿天量打开上升空间，牛市氛围激情无限；另一种认为，千亿天量再现顶部信号，谨慎为好落袋为安。铨铨认为，从估值角度来看，A股已经缺乏相应优势和吸引力了，但从盘面上分析，市场出现三大特征：一是天量复天量；二是前期非主流品种补涨；三是板块轮动速度快。无论大盘暴涨暴跌，把握新股的操作，是2007年制胜的首选。同时，铨铨分析了出击沃华医药的理由。

(1) 资金仍有惯性推动力。在庞大的储蓄资金向股市转移的趋势下，证券公司门庭若市，开户数量屡创新高，这种惯性很难立刻释放和消失。据央行2007年1月15日发布的金融运行数据显示，2006年居民存款同比少增1 125亿元，股市行情的火爆，使资金纷纷涌往股市。

(2) 医药板块存在补涨要求。2006年大盘上涨1500点，仔细分析医药板块涨幅不大，以盘整为主，落后于大盘70%，更远远落后于食品饮料等消费品板块。透过行业估值水平，明显落后于绝大多数行业，存在提升潜力。显然，从市值角度比较，中药类潜质公司市值严重低估，也打开了医药健康类股票的估值，未来空间十分巨大。从技术层面看，医药板块属于补涨行情，将演绎对行业“风雨彩虹”后强烈的预期。

(3) 股权结构有亮点。沃华医药的股权结构具有“民营企业+高管持股+股权部分限售”的特征。从持股情况发现，前十大股东结构比较完美，大股东是近几年主营高速发展的民营企业，四位高管持股比例占13.01%。此外，还有华泰、光大、海通、广发等四大证券公司，这将使公司管理层与投资者利益一致。

(4) 公司面临两大发展机遇。沃华医药是一家中药制造企业，主导产品心可舒片，为纯天然植物类心脑血管中成药，具有高速成长特征，一是产能扩张，二是拥有新的利润增长点。

从资金推动这个角度来看，整个行情的演变过程还需要时

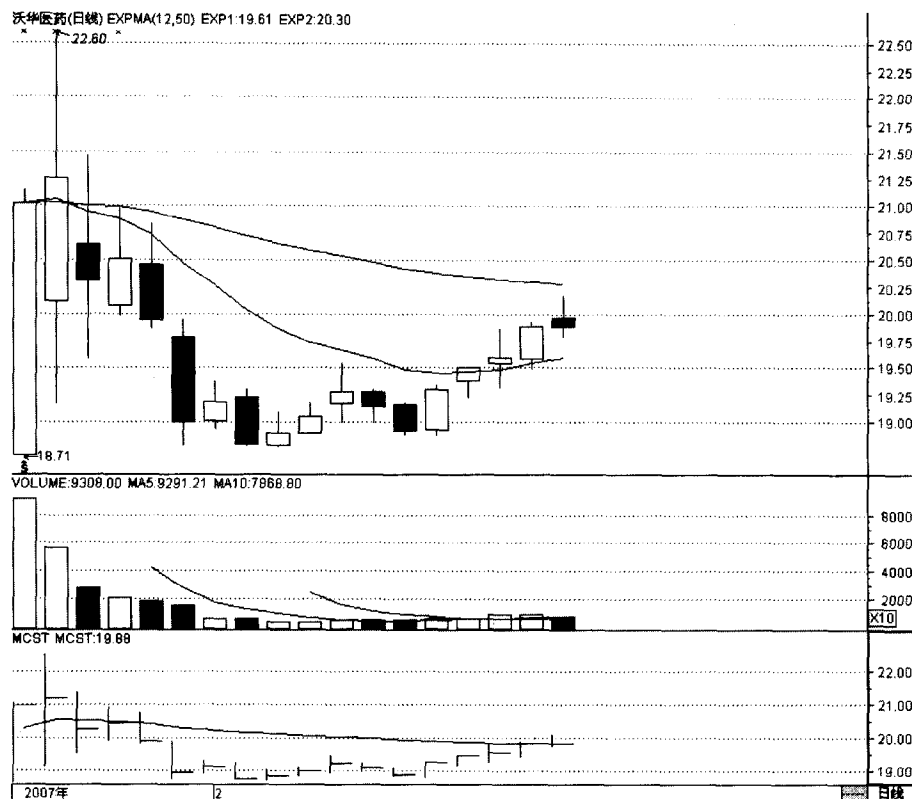
间。在操作策略上,铄铄认为,投资者要淡化大盘,重视新股。由于新资金特有的谨慎及恐高心理,因此新股和低价股成为新增资金重点关注的品种,对基本面有亮点、有概念、有题材的新股,可以果断出击,同时要看清大盘趋势的变化,坚持快进快出的原则。

新股战前分析表

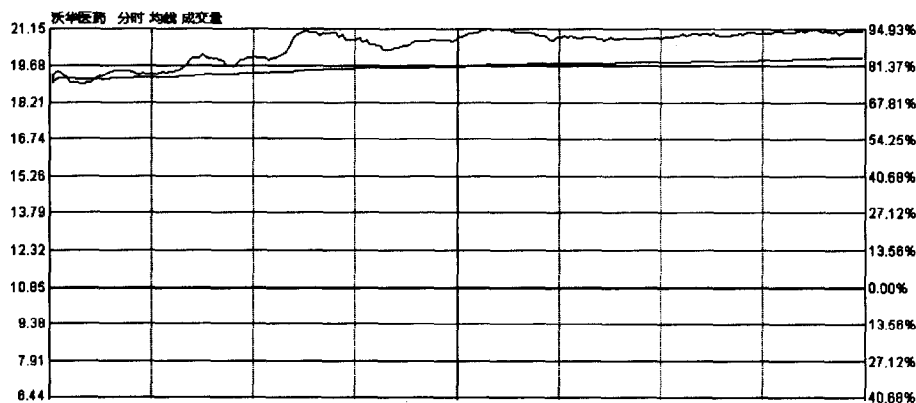
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 沃华医药	+	16	股东结构: 一股独大	+
2	代码: 002107	0	17	大股东背景: 北京万融投资公司	0
3	地域: 山东	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2007.1.10	0	19	上市前一天大盘情况: 好	+
5	上市日期: 2007.1.23	0	20	同板块均价: 不等	0
6	承销商: 平安证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 10.85 元	0	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 13—16 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 医药	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 中成药的研判与生产	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向:	+	26	哪类主力感兴趣: 基金	+
12	流通盘: 1 440 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.41 元	+	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 26.46 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 发行前 2.44 元,发行后 4.6 元	0	30	备注: 国家二级新品的保护	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 产品毛利率高达90%以上,建议16—18元重点关注。



沃华医药日K线图



沃华医药首日分时图

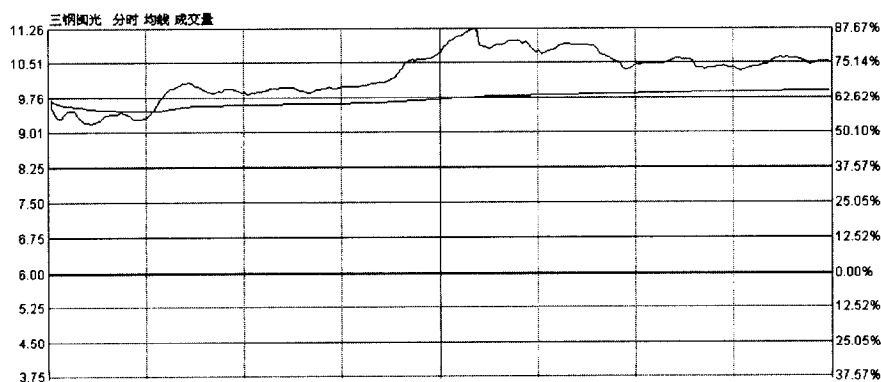
莫让浮云遮望眼——三钢闽光

2007年1月26日,三钢闽光(002110)、兴化股份、威海广泰、晋亿实业四只股票挂牌上市。大盘继25日“黑色星期四”,沪深股市创新年最大跌幅,又出现暴跌大阴棒,空方大兵压境。铓铤仔细观察,重仓出击了三钢闽光。该股竞价换手3.1%,开盘价9.5元,最低探至9.18元,10点开始放量向上突破当日开盘价,铓铤果断出击,当日收盘10.54元,浮盈10.9%。

25日,上证指数低开低走,大幅跳水117点,跌幅高达4%。显然,由于前期急涨,已经引发泡沫化忧虑,呈现大幅震荡格局。面对跌势加剧,为什么敢于重仓出击三钢闽光新股呢?应该说,在3000点整数关口,场内资金的多空分歧不断加大,中短线浮筹兑现盈利的要求非常强烈。铓铤分析,市场出现了调整的要求和特征:(1)投资者普遍存在恐高的心理;(2)担心政府因股市过热出手打压造成调整;(3)前期涨幅过大品种存在强烈的调整要求;(4)股指期货的推迟,使机构开始警惕流动性风险;(5)从技术上看,大盘向上突破前期2850点箱体颈线位,有回抽确认的要求。股市有句谚语,大盘调整炒新股。当然,出击三钢闽光,还从四方面分析:一是新股是大盘暴跌中的一道大菜。国际著名投资大师罗杰斯造访中国,针对当前市场,唱空中国股市,成为导火索,加速了股指的暴跌;同时,也带来了新股投机的最佳机会。在询价制度下,新股的发行价格基本理性,而弹性显著好过老股,又没有套牢盘,发展前景比较明朗,对主力来说,有一定的吸引力,有一定的诱惑力。二是资金流通性泛滥,人民币兑美元不断走高,显示了强劲的升值动力,有利于全球资金投资中国股市,中国每天有五万多个新的股票账户开户,

证券市场又出现了全民炒股的状态,外围资金的持续入市,为新股炒作带来了新鲜血液。三是股价定位不高,该股有上涨空间。公司年综合产钢能力为300万吨,钢材147万吨,是福建省最大的钢铁生产企业。预计2006年每股收益高达0.77元。为此,有分析新股定位,极限看高13元。显然,在开盘后,股价下跌到9.18元时,接盘踊跃,具有出击的机会。四是具有市场炒作的并购重组题材。公司有一大亮点,集团承诺,公司发行上市后,集团同意将所拥有的中板项目和相关资产,按市场公允价格全部转让给公司。此外,在钢铁行业并购重组的大趋势下,公司很有可能被鞍钢集团并购,公司已经签订框架协议,在扶持三钢壮大后,届时将由鞍钢集团控股。

莫让浮云遮望眼。如何在暴跌中把握新股?每次暴跌方显操盘实力,在铨铧看来,急剧下跌是捕捉新股的最大利好,因为大盘急跌中,市场一片恐慌,新股定价低一点,主力吸筹容易点。此外,由于没有数据参照,一般投资者很难把握。所以,主力情有独钟,快进快出,获利不菲。近期上市的中泰化学、信隆实业,当日大盘跌幅巨大,然而新股涨幅惊人。铨铧说,新股炒作,一定要学会分析,反复研究,要保持良好的心态,任何时候、任何情况下,要绷紧“心随股走,及时跟变”这根弦。



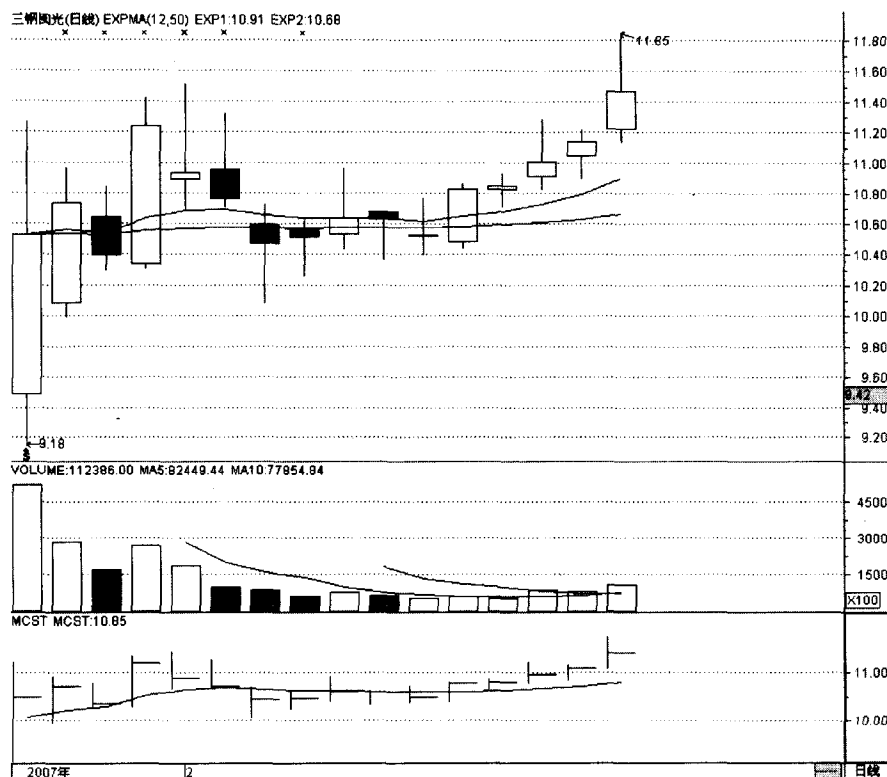
三钢闽光首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 三钢闽光	0	16	股东结构: 一股独大	+
2	代码: 002110	0	17	大股东背景: 福建省国资委	0
3	地域: 福建	+	18	大盘整体环境: 好	0
4	发行日期: 2007.1.11	0	19	上市前一天大盘情况: 大阴线	+
5	上市日期: 2007.1.26	0	20	同板块平均市盈率: 10—15 倍	0
6	承销商: 兴业证券	-	21	同类板块前期表现: 较好	0
7	发行价: 6 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 6.1—8.5 元	+	23	市场人士看法: 一般	0
9	行业: 钢铁、钢坯生产	0	24	隐含题材: 鞍钢入主	+
10	主业: 黑色金属冶炼及压延	0	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向:	0	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 8 000 万股	0	27	有无新产品特征: 建筑用钢	0
13	每股收益: 0.61 元	0	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 10 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 4.17 元	0	30	备注: 主营略阵, 主营利润增 97.8%	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 利润总额增183.4%, 净利增204.76%, 鞍钢入主, 预测上市首日定位7—7.5元, 保守型可在7.2元左右以3/1仓位买入。



三钢闽光日K线图

敢与山河比高低——威海广泰

2007年1月26日,威海广泰(002111)1 696万无限售流通股上市,开盘价31元,竞价换手6.08%,虽然较发行价8.7元上涨256.36%,但开盘5分钟换手竟达24.78%,该股在半小时内吸引了2.5亿元资金抢筹,上午换手高达53.9%。随后,震荡走高,收于33元,全天吸引了4.5亿元资金。铽铽感到了又一只山河智能再现,分别在31.5元左右满仓出击,第二个交易日该股又大涨了7.58%,在第三个交易日该股上冲至36.5元,三天涨幅达15.8%,

真是敢与山河比高低。

25日和26日,沪市股市出现了近几个月的最大跌幅,中国证监会指定媒体连续在头版发表文章,引导性是非明确;“泡沫化生存”,告诫股民“安全第一”,市场过热,引起证券管理部门的重视。股市出现了又迭创天量像过山车似的大幅震荡。面对市场引发“过热”和“泡沫”之争,主要依据:一是“股指涨幅过大”;二是“三十倍市盈率泡沫过多”;三是“垃圾股鸡犬升天”;四是“担心重现全民炒股”;铤铤感到尽管股市加速上涨,有泡沫之嫌,但是牛市依旧,震荡调整难免,在大盘潮起潮落中,资金选择新股这张白纸,可以画出最美最好的图画。那么为什么威海广泰这么离谱的开盘价,铤铤敢于出击呢?这里主要存在四大理由:

(1) 敢与山河比高低。30天前,山河智能上市,开盘换手7.4%,涨幅175%,创中价股里开盘涨幅之最,真有气壮山河、气势磅礴之势。事后证明主力机构积极抢筹,当天换手71.3%。威海广泰更是涨幅凌厉,高达279.3%,与山河智能异曲同工,有过之而无不及,确实有戏!

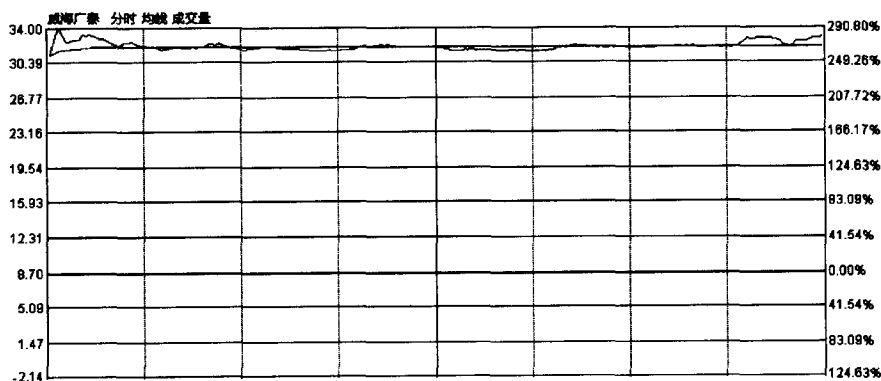
(2) 资金如洪水,一时难挡。牛市的三大根基,是人民币升值,股改释放出来的制度性增长,以及流动性过剩。在人民币持续升值不止的情况下,流动性泛滥的状况就无法改善。高顺差带来升值压力,又营造出低利率环境,大量资金寻求市场空间。吴敬琏在香港表示,中国境内,目前流动性过剩,已到了相当严重的地步,中国目前外汇储备超过了1万亿美元,折合8万亿人民币,在乘数效应下,起码有30万亿元的热钱,所以,在震荡市中炒新股,必然进一步被强化。

(3) 公司股价明显定位低估。虽然威海广泰发行价定位最终定为8.7元,但承销商有关人员透露,在公司的询价中,87家机构的有效报价,全部机构平均下限超过9元,上限超过了11元,不少机构预测,随着IPO项目的投产,今年每股收益高达

0.63元,未来5年公司将高速发展,考虑到公司的高成长和较小股本,应有较高溢价。该股上市受机构主力追捧,应在情理之中。

(4) 航空业高速发展带来黄金机遇。公司作为中国空港设备第一股,是亚洲最大空港设备供应商,也是目前空港装备行业中,品种最全,技术水平最高,年生产规模最大的生产厂家,也是国内唯一一家能独立进行设计、开发和生产的大型高端机场地面设备的厂家。未来10年,将是我国航空业高速发展的黄金10年,也是我国从民航大国向民航强国跨越的阶段。未来5年,公司主营业务收入,净利润每年保持30%—60%的高速增长,前景十分广阔。

威海广泰,毋庸置疑,是又一颗涨幅惊人的明星。“恐高症”是投资者普遍的思维,从静态来看,估值偏高,股价遭遇天花板。铨铤说:股市中有句行话,只卖对的,不怕贵的。在市场持续走牛的核心动力,以非企业的内涵增长,而是企业核心竞争力带来的全新外延式的增长。投资者要善于挖掘炒作题材,如獐子岛、山河智能等新股,发现价值,看到价值创造缓解“恐高症”,当然,操作这类品种,还要洞察主力动向,学会见好就收。



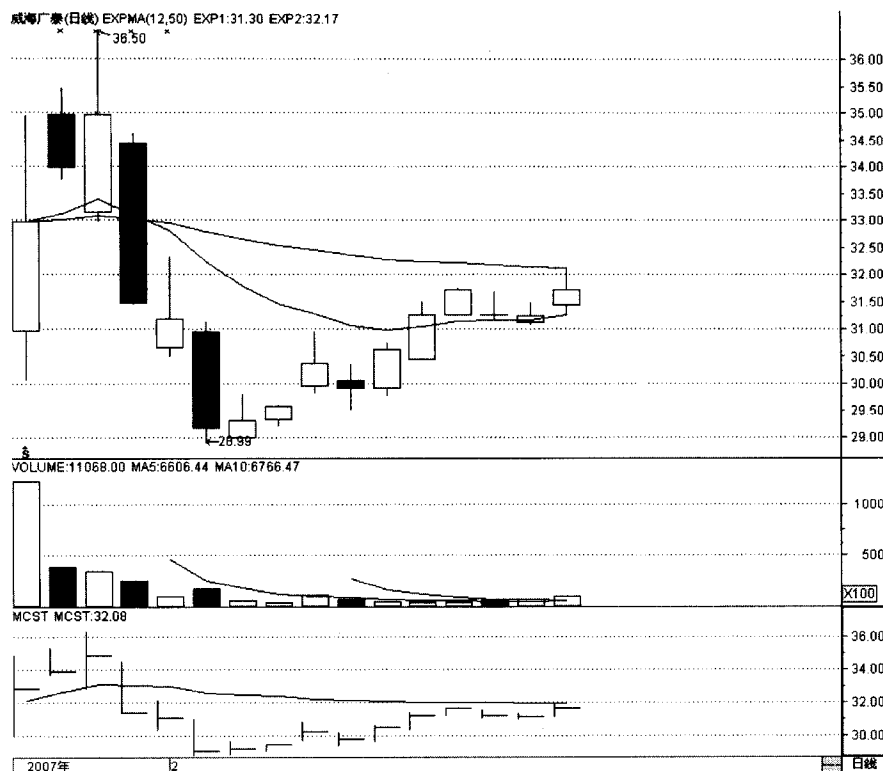
威海广泰首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 威海广泰	+	16	股东结构: 一般	-
2	代码: 002111	+	17	大股东背景: 威海广泰 投资 42.9%	+
3	地域: 山东	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2007.1.16	0	19	上市前一天大盘情况: 120 点大阴线	+
5	上市日期: 2007.1.26	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 广发证券	+	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 8.7 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 18— 22 元	0	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 机械设备仪表 制造	+	24	隐含题材: 军工航天	+
10	主业: 航空设备的研制 生产销售	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 空港装 备国产化建设项目	+	26	哪类主力感兴趣: 基 金、券商	+
12	流通盘: 1 696 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.292 元	-	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 29.75 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 3.26 元	+	30	备注: 2006 年主营收入 及利润增长 50%左右	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司行业发展前景广阔, 产品、技术国内领先, 年增长 50%左右, 上市首日根据成交量可考虑竞价 1/3 仓、1/2 仓出击。



威海广泰日K线图

生逢其时追晋亿——晋亿实业

2007年1月26日,晋亿实业(601002)在上交所挂牌上市,流通盘1.68亿股,是具有市场铁路题材热点的新股。开盘8.13元,竞价换手4.6%,在大盘新股中有如此高的竞价换手显示有主力机构关注。在市场大博弈格局中,该股跟随大盘大幅下跌,回调至7.8元时企稳,铤铤敏锐把握机会,在二次放量时以7.85元左右重仓出击,当日盘中最高涨幅达18%,全天换手69%。次日,该股开盘10分钟内,巨单抢筹,快速涨停。

沪市出现宽幅震荡走势,26日单日震荡幅度高达185点,实属近年罕见。在上证指数最低探至2720点时,随后在铁路股、金融股、地产股的带领下,止跌回升,上演了绝地反攻走势。当然,在银行加息、泡沫加剧,涨幅过大等利空负面影响下,对后市看法十分谨慎,投资者心理压力不可而喻。面对股市大动荡、股民大动摇的矛盾心理,铄铄感到目前牛市的基础和流动性泛滥的大前提都没有变,当前市场没有大资金出逃,随着暴跌释放做空动能,坚持把握震荡市炒新股的传统,攻守兼备。那么,为什么没有买入当日上市的兴化股份,而选择晋亿实业呢?铄铄谈了几点攻击该股的理由:

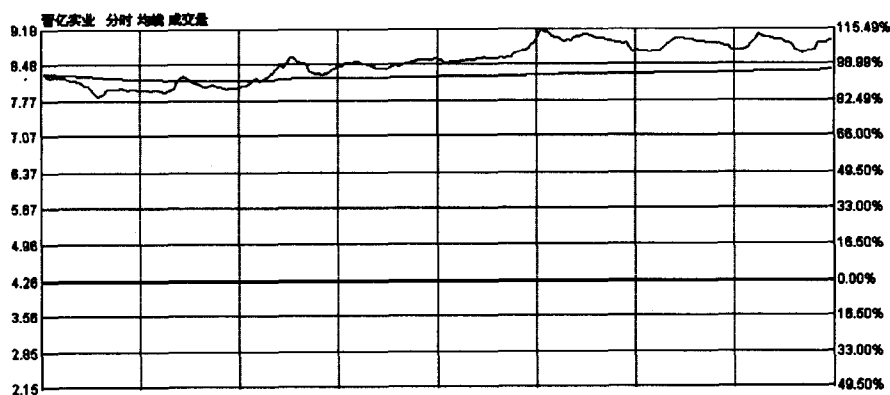
(1) 生逢其时受追捧。晋亿实业上市,可以说生逢其时。第一,每年元旦春节期间,铁路客运进入旺季,相关的铁路股票十分红火,往往能不断上涨,也是市场上最受追捧的投资热点。第二,“十一五”期间,我国计划新建9 800公里客运专线,满足国内日益增长的高速铁路客运服务需要,铁路建设预计总投资规模将达到12 500亿元,市场发展前景十分广阔。

(2) 引领大盘反弹的急先锋。26日上午晋亿实业开盘后,也一路下探至7.8元,定位明显偏低,然后便受到资金稳步推高,机构抢筹明显,当日收盘8.94元,全天换手达到69%,这类有题材的新股,往往最受基金、券商等主力机构的首选和喜欢。

(3) 国内紧固件行业最大的生产企业。公司的科技力量和研发力量均位居行业前列。我国经济的快速发展,极大地推动了紧固件行业的迅猛发展。国家重大基础设施工程——西气东输、电网改造、高速铁路等项目的全面铺开,近5年来,国内紧固件行业平均增速在2位数以上,占世界总产量的四分之一,名列世界第一。晋亿实业2005年产量和出口创汇两项指标,在生产型企业中均排名第一。

(4) 公司拥有两大显著优势。一是高铁订单丰厚。从国家产业看,高速项目投资超过1 300亿元,2006年4月,公司累计中标4个包件,项目合同金额约7.5亿元,为公司在高铁产品上打开了高端市场,预计高铁项目中的收入将占总收入的35%左右。二是设备技术优势。公司建有研发中心,与国内外多家研发机构合作,公司还参与了铁路和电力等紧固件标准的制定,产品向高强度、高性能、高精度、高附加值和非标异型方向发展的战略,并把高强度异型紧固件列入当前国家重点鼓励发展的产品,进一步提高了公司的盈利能力和市场竞争力。

在宽幅震荡市中,投资者一方面要注意控制仓位,防范震荡风险,坚决回避估值存在泡沫较大的个股;另一方面,继续关注成长性低估的市场热点新股,其蕴含着投资机会。铨铨认为,捕捉有市场热点的新股,涨幅大,赚钱快。当然,在分析具有市场热点的主流板块的新股中,要全面研究,识别陷阱,注意主力动向,预防主力引诱众力跟风的美丽陷阱等,快进快出,切记不宜久战。



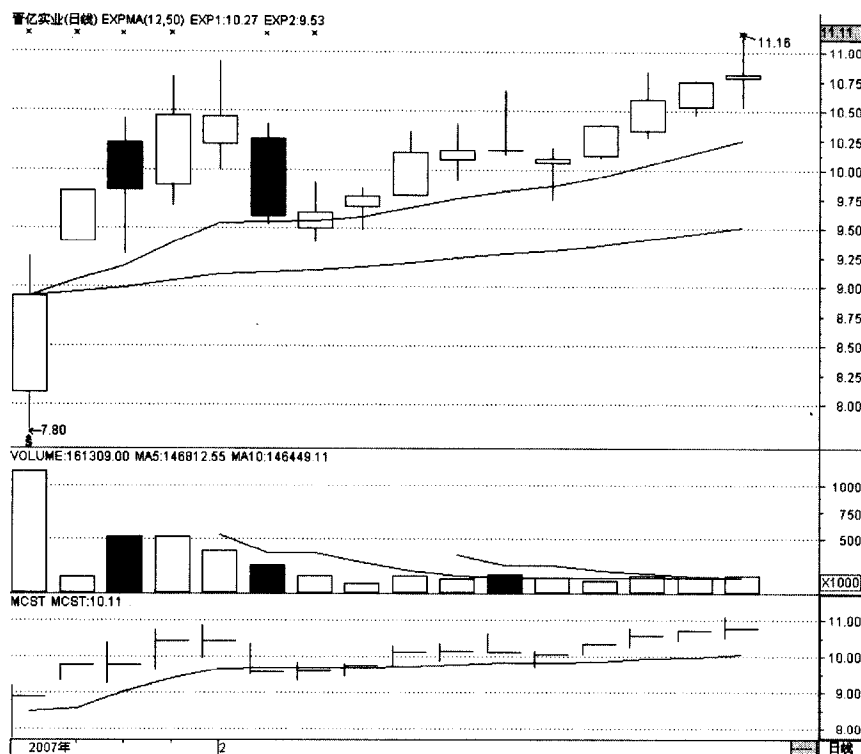
晋亿实业首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 晋亿实业	0	16	股东结构: 一股独大	+
2	代码: 601002	0	17	大股东背景: 一般	0
3	地域: 浙江	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2007.1.12	0	19	上市前一天大盘情况: 大阴线	+
5	上市日期: 2007.1.26	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 华泰证券	+	21	同类板块前期表现: 弱	-
7	发行价: 4.26 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 4.5—6 元	+	23	市场人士看法: 一般	0
9	行业: 其他通用零部件 制造	+	24	隐含题材: 外资	+
10	主业: 各类坚固件成品 中间品的研发	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 主业	0	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 1.68 亿股	+	27	有无新产品特征: 无	-
13	每股收益: 0.18 元	0	28	技术进入门槛高低: 低	-
14	市盈率: 23.72 倍	0	29	有无行业发展性: 一般	0
15	净资产: 2.12 元	0	30	备注: 世界品牌	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 预测上市首日定位65—7.2元左右。



晋亿实业日K线图

绝地反击看兴业——兴业银行

2007年2月5日,沪深两市继续下跌,兴业银行(601166)生不逢时,这只优质银行股上市就被“错杀”,高开低走,涨幅距发行价仅38.8%,全天换手仅37.65%,创近期新股上市换手率和涨幅最低。善于开盘重仓炒新股的铨铨,这次却按兵不动。果然,该股当天暴跌10.5%。第二个交易日,沪指大盘狂泻70点,10点30分该股复盘,他把握绝佳入市良机,在22.5元左右,毫不犹豫地重仓出击。此后,该股一路上扬,带动大盘反弹134点,当天收盘涨幅7.35%,真是绝地反击看兴业。

步入2007年2月初,几天内股市巨幅下跌,市场一片恐慌,看空者甚众。5日兴业银行上市时,尽管大盘继续下跌,但铨铨发现,大部分股票红旗飘飘,大盘主要受累权重股下挫,特别是银行股连续下跌,短线反弹的机会随时出现。其主要有三点原因:一是盘面开始活跃。大盘虽然下跌60多点,但上涨股票达591家,下跌的仅265家,上涨家数远大于下跌家数,沪市有17只股涨停,35只上涨9%以上,许多股票并不理会指数下跌,率先走出上涨行情。二是短线跌幅很大。大盘从2994点跌到2610点,下跌384点,跌幅巨大,技术上随时可能出现反弹。三是成交量急剧萎缩。当天成交量仅554亿元,创1月4日以来的地量。这一切预示,由于短期大幅下跌,兴业银行短线有可能成为多头的风向标。

(1) 兴业银行由于上市后,受大盘下挫拖累,高开低走,原始筹码惜售,创近期新股换手率新低。对该股的定位,众多研究机构预测,在25—30元左右。新股上市定位,一般总要高于行业老股,初步判断,该股下跌空间极小。

(2) 绝地反击看兴业。作为A股银行的第一高价股,尽管上市遭遇“寒流”,但是市场处于绝地反击的前夜。此外,大盘权重

指标股,已经跌幅很深,有反弹动力。这说明,多头部队开始酝酿大举反攻。作为一家业绩快速成长和赢利能力领先的全国性商业银行,这家潜力巨大的蓝筹股,在上海市场十大权重股中排名老九,举足轻重,有“杠杆效应”,有可能引领大盘绝地反击。

(3) 刊登快报再报喜。6日上午,兴业银行停盘一小

相关报道及
交割单

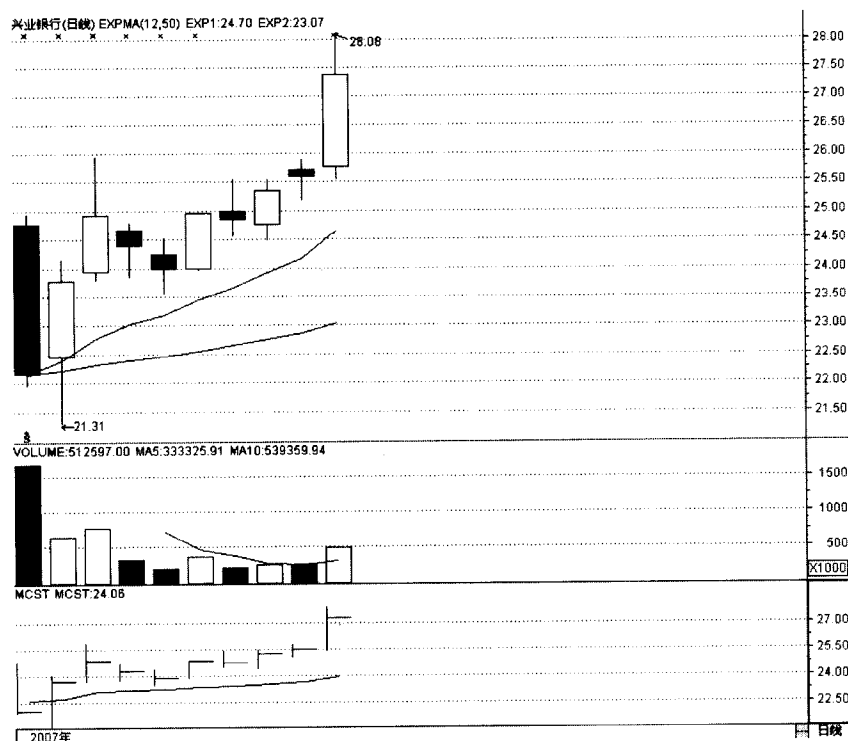


时,刊登2006年业绩快报,净利润同比增长50.91%,优良的业绩,受赢利大增消息影响,股价有望反应。

(4) 国内最贵银行股。尽管兴业银行发行价高达15.98元,但是参与申购的投资者十分踊跃。由于该股成长性较好,易受市场追捧,有望成为最贵的银行股。

(5) 外资概念题材股。兴业银行经过多年的发展,具备了一流的成长性,又有外资持股题材。

炒股就是炒心态、炒境界。特别是大盘暴跌时,当市场大多数投资者恐慌时,恰恰是短线搏杀的绝佳时机。此时,心态比技术更重要。应该说,市场的心态也在发生变化。在暴跌中,有吸纳的,有诱多的,有出货的,有涨停的,有跌停的,面对纷乱的股市,股民磨练自己的心态、修炼自己的境界,是赢利的关键。



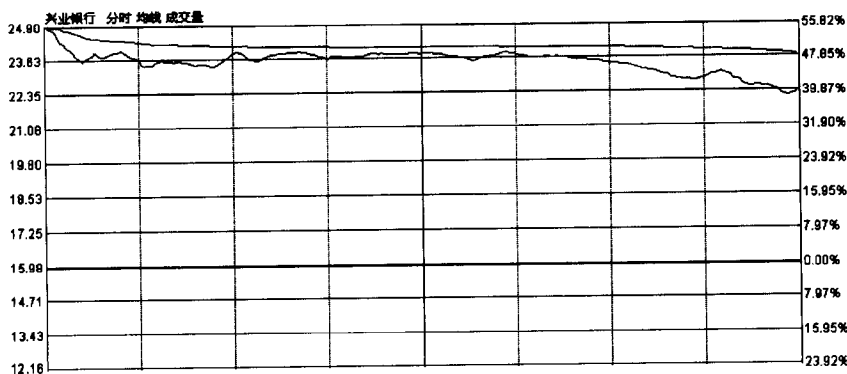
兴业银行日 K 线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 兴业银行	+	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 601166	+	17	大股东背景: 央企	+
3	地域: 福建	0	18	大盘整体环境: 小阴线	-
4	发行日期: 2007.1.24	0	19	上市前一天大盘情况: 不好	0
5	上市日期: 2007.2.5	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 中银国际	+	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 15.98 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 19—29 元	0	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 金融	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 长三角金融服务	+	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 资本金	+	26	哪类主力感兴趣: 基金	+
12	流通盘: 45 075 万股	0	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.49 元	0	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 32.5 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 5.97 元	0	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 预测上市首日定位25—27元。操作建议: 22—25元以下以3/1仓位买入, 高于26元以上观望。



兴业银行首日分时图

浑水摸到大黑鱼——罗平锌电

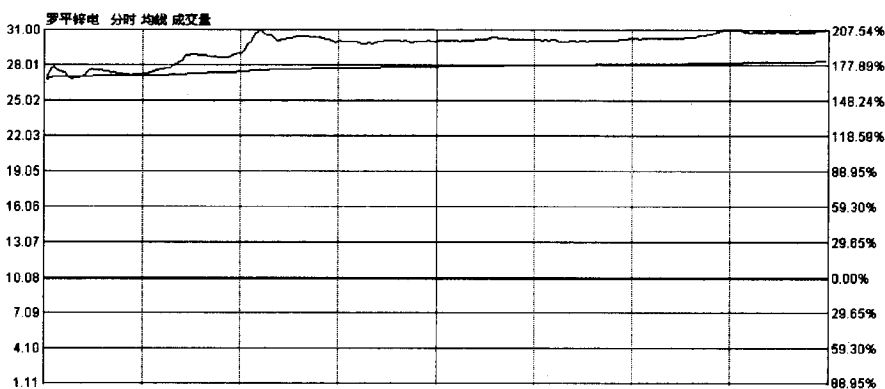
2007年2月15日,罗平锌电(002114)、三维通信、中国海诚等新股挂牌上市,这是春节前最后一批上市的新股。罗平锌电流通盘2048万,这是铄铤看好的目标股,开盘涨幅高达167.86%,铄铤浑水摸鱼,27元竞价买入,当天换手率达73.18%,收盘涨幅206.9%。第二个交易日又在30元开盘价买入,2月27日第四个交易日,41元全部抛出,大获全胜,赢利51%。

春节前夕,沪深两市大盘面临节日氛围,上证指数在上冲3000点后,股指表现为震荡反复走势。从盘面走势来看,个股的活跃走势显现,从技术形态上看,前几天被破坏的多头防线得到一定的恢复。在这样的震荡市中,铄铤为什么出击涨幅这么高的罗平锌电呢?

铄铤讲了他的思路:(1)浑水摸鱼施计谋。浑水摸鱼这一军事战略,比喻趁混乱时机掠取利益。在股市中,经常出现大震荡混乱的局面,往往会存在多头空头互相冲突的若干力量,一般中小投资者更是六神无主,惊慌失措,不知是做空还是做多。趁大家还没有看清情况,主力经常会当机立断,顺手牵羊。铄铤经过全面把握和分析后认为,在冲击3000点后,出现恐高,震荡不断,但春节临近,今年又是丰收年,该股开盘换手高达5.65%,主力进场了,像这样的“大黑鱼”,就应该在混战的时机乘机猎取。(2)“驰宏锌锗第二”。罗平锌电经营锌、锗、铅等有色金属的开采、冶炼、加工,由于其产品价格的飙升和生产能力的大幅度提高,2006年国际有色金属期货、现货价大涨,最大涨幅达10倍,受益的驰宏锌锗股价大幅上扬,向百元冲击。同样来自云南的曲靖地区的罗平锌电,从事的行业与驰宏锌锗完全一样,只不过经营规

模相对小一些,所以被人誉为“驰宏锌锗第二”,加之其极具扩张潜力的袖珍股本结构,其股价的表现将不亚于驰宏锌锗。(3) 高速成长的一体化锌生产商。公司是全国唯一的矿、电、冶、一体化的锌冶炼上市公司,云南丰富的铅锌矿及水能资源,为公司发展提供了充足的原料及资源保证。拥有铅锌矿开采、水力发电、锌冶炼相结合的主导产品产业链,具有较强的市场竞争能力、抗风险能力和盈利能力。(4) 小盘,绩优高成长,高送配,PK估值高。公司募集资金的第二个项目是每年6万对的电锌技改项目,为企业产能扩张带来业绩和高速成长的势头,难怪2005年大幅增长133%。在产量规模扩大,成本有较大下降空间后,公司未来仍具有较高的成长性。2007年的每股收益预计高达1.32元。

新股大黑马具有三大特征:第一主力进场,第二远景题材,第三动力出现。罗平锌电开盘涨幅高达167.86%,主力慧眼识珠,高举高打,追击意图十分明显;具有远景题材,是有很大大想象空间的,该股不仅盈利突出,背后还有“驰宏锌锗第二”的爆炸性故事题材;有动力出现,罗平锌电上市之时,同行的老大驰宏锌锗,正向百元冲击,具有同比的动力。铨铤说:把握好这三大技巧,融会贯通,在浑水中摸鱼,“大黑鱼”自然会浮出水面来。



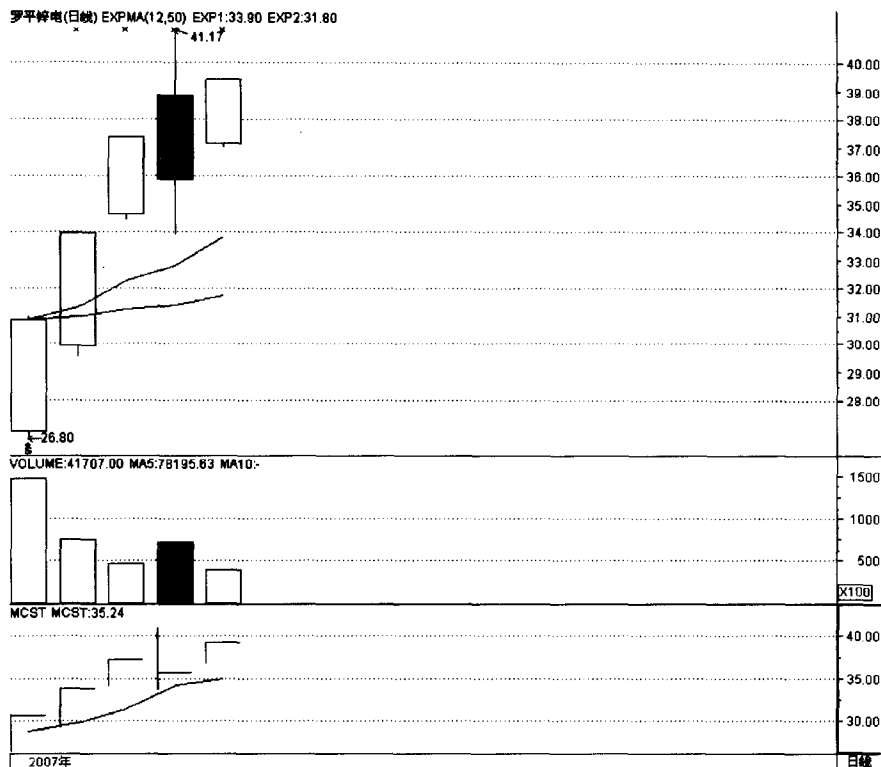
罗平锌电首日分时图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：罗平锌电	+	16	股东结构：一般	0
2	代码：002114	0	17	大股东背景：罗平县锌电公司占 61%	+
3	地域：云南	+	18	大盘整体环境：好	+
4	发行日期：2007.2.1	0	19	上市前一天大盘情况：中阳	+
5	上市日期：2007.2.15	0	20	同板块平均价：市盈率 15 倍	+
6	承销商：东海证券	0	21	同类板块前期表现：好	+
7	发行价：10.08 元	+	22	个股上市前消息：无	0
8	市场预测价：13—22 元	+	23	市场人士看法：看好	+
9	行业：金属冶炼及压延加工	+	24	隐含题材：无	0
10	主业：锌锭	+	25	是否行业龙头：唯一的矿电冶三联产企业	+
11	募集资金投向：6 万吨电锌技改	+	26	哪类主力感兴趣：基金等	+
12	流通盘：2 048 万股	+	27	有无新产品特征：无	0
13	每股收益：0.36 元	+	28	技术进入门槛高低：一般	0
14	市盈率：28.02 倍	0	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：4.44 元	+	30	备注：低成本优势	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：主营收入、利润等同比大增，按15倍市盈计，应在17元左右。操作建议：18元以下分仓买入。



罗平锌电日 K 线图

金猪临门淘宝乐——中国海诚

过节添喜庆，金猪送红包。2007年2月15日，中国海诚(002116)、三维通信、罗平锌电三只新股挂牌。这是狗年的最后一批上市“年货”，铔铔把握时机，竞价17元买入中国海诚。该股竞价换手5.67%，开盘涨幅147.1%，上午换手高达54.84%，收盘价19.16元，盘中涨幅达12.7%。第二个交易日开盘18.7元，铔铔全部抛出，盈利10%，真是春节红包送“金猪”！

在喜闻春节气氛的鞭炮声中，股市进入节前最后两个交易

日,大盘跳空高开高走,沪指再创2006年新高。股民喜气洋洋,更盼穿越三千迎“金猪”。在资金推动型的牛市中,节前连拉阳线。那么,在三只新股中,为什么会出击中国海诚呢?铨铨分析了几点原因。

(1)“中工国际第二股”。2006年6月19日,全流通IPO第一单的中工国际,在中国股市激起了翻江倒海的巨浪,留下了久久难忘的一幕。当天上市的中国海诚,与中工国际有惊人的相似之处:一是都戴“中”字头帽子,是具有权威性、全国性的名牌企业;二是发行规模相差不大,都在中小企业版挂牌上市;三是都属工程类承包行业。当然,今非昔比,此一时,彼一时,出现了两大变化:一是资金成交量的变换。中工国际上市时,当日成交金额210亿元,中国海诚上市时成交金额887亿元。二是上证指数的变化。中工国际上市时,上证指数为1586点;中国海诚上市时,上证指数为2993点,几乎翻了一番。由此可见,中国海诚的炒作,不会重蹈覆辙,再现中工国际连续六个跌停的局面。

(2)持股过节喜庆浓。从大盘研判和多空分析,大盘再现大面积涨停,在权重股出现了联袂上涨,有力地激发人气,显示主力机构乐观做多的节日氛围,形成大面积上涨的红色海洋,处处呈现祥和与喜悦,在做多气氛下,持股过节成为首选。这一切表明,做多力量短期内仍有进一步宣泄的惯性,各种强势品种表现活跃。当然,新股也属一大景观。

(3)万亿资金乐翻天。众所周知,流动性过剩是支持股市大幅上扬的一个关键因素,特别是平安保险发行申购资金全面解冻,1万多亿元的巨量资金,成为市场一道亮丽风景线,也为股民再度上攻3000点高地撑腰、壮胆。股民都说,解冻资金助推再上3000点,为节前发送大红包推波助澜。

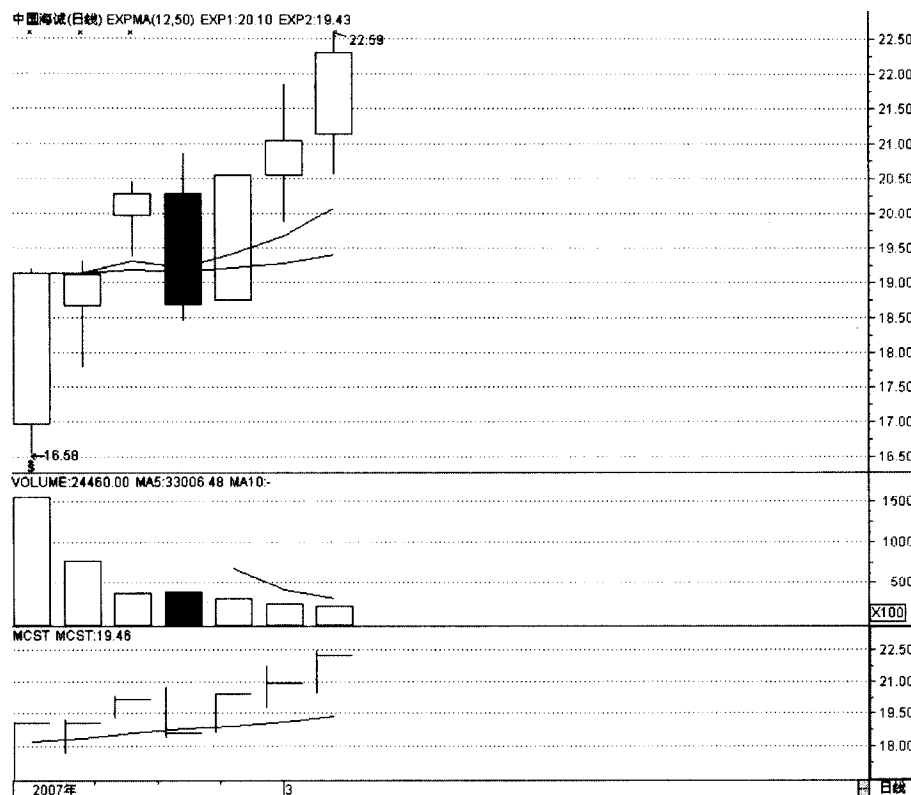
(4)专业设计第一股。中国海诚被列为“全国获国家优秀设计项目最多的设计院,募资项目有后劲。

新股战前分析表

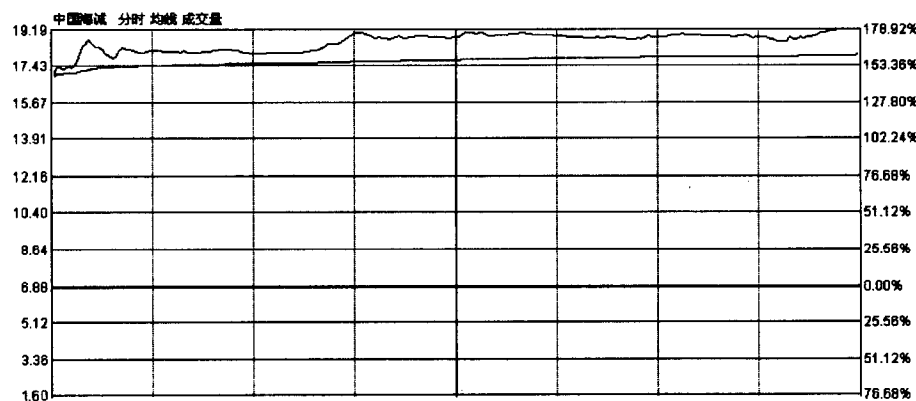
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 中国海诚	+	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 002116	+	17	大股东背景: 海诚国际 占 56.5%	
3	地域: 北京	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2007.2.5	0	19	上市前一天大盘情况: 小阳线	+
5	上市日期: 2007.2.15	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 海通	-	21	同类板块前期表现: 一般	0
7	发行价: 6.88 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 8.5— 14 元	+	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 工程设计服务	0	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 设计与承包	0	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 工程 建设	0	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 2 320 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.23 元	+	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 29.91 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 3.02 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 大股东实力强, 技术领先, 成长性差。



中国海诚日K线图



中国海诚首日分时图

钢铁怎样炼成的——重庆钢铁

2007年2月28日,重庆钢铁(601005)挂牌上市。这两天,钢铁股连续上市,在大盘巨幅振荡中,成了一道亮丽的风景线,善于在逆市中“淘金”的铨铨,这回“大炼”重庆钢铁,9:15—9:24股价在5.7—5元之间波动。9点24分股价在5.08元附近时,铨铨发出5.5元竞价重仓下单,开盘价恰是5.5元,好似铨铨定开盘价,这个开盘价相较发行价2.88元涨幅90.97%。下午1:10,市场出现“大炼钢铁”的热情,重庆钢铁股价距发行价又大涨50%,收盘价7元,全天大涨143.06%。重庆钢铁的表演,刺激了钢铁板块马钢、南钢、包钢等大批钢铁股纷纷涨停。第二个交易日,铨铨竞价以跌停挂出成交,实战盈利17%。

27日,沪深股市突然“变脸”,在春节后的开门红,一夜间成了“一抹黑”,上演本轮行情以来,令人惊心动魄的“跳水”表演。上证指数接连跌破3000点、2900点、2800点,创十年以来的单日跌幅之最,与此同时,成交量沪深两市也创历史天量。当天开盘,大盘再度下挫37点,两天重挫305点,市场怎能不成惊弓之鸟。此时铨铨敢于重仓炼钢,那么,为什么27日上市的柳钢股份却选择放弃呢?

显然,这两只钢铁股,柳钢股份,盘子小,效益好,当天涨幅仅64%,而重庆钢铁去年三季度每股收益仅9分钱,香港H股仅2.89港元,在大众投资眼里,绝对选择柳钢,善于逆向思维的铨铨,换个角度分析:

(1)从心理层面分析。股市历来玩的是一种心态,广大股民在经历一场史无前例的暴风骤雨,突如其来的深幅调整,弄得损

失惨重,一般都会不分青红皂白乱抛股票,正中圈套。股市中常有大盘调整炒新股传统,这个时候,就更要求保持一种良好的操盘心态。

(2) 从主力(游资)上分析。尽管重庆钢铁比柳钢股份开盘涨幅超过50%,但股市里,大家知道,新股炒不炒看主力,看庄家。从当天柳钢定价换手仅4.06%,而重庆钢铁实价换手率6.35%,远远高于柳钢。

(3) 从重庆钢铁的特色上分析,尽管柳钢具有绩优小盘,但是,在如今资金流动性过剩的情况下,小盘并非是优势,而重庆钢铁,盘子适中,更是潜力股,募得资金项目将大大提升盈利能力。显然,资金更偏爱潜力题材股。

这里值得一提的是,重钢等因前身系1890年4月由清朝湖广总督张之洞创建的汉阳铁厂,1938年因抗日战争,由“钢铁厂创建委员会”将汉阳铁厂主要设备内迁重庆而建。这类百年历史的民族工业,能否PK李鸿章的招商轮船,狂炒一幕。

(4) 瞄准中国西部板材龙头地位。重庆钢铁是我国大型钢铁企业,最大的专用中厚钢板生产商之一。主要业务为生产、销售中厚钢板。型材、线材、棒材、钢坯、冷轧板,以及焦化副产品、炼铁副产品等。近三年来,公司核心产品中厚板对主营业务收入的贡献约在44%以上,对主营业务利润的贡献则超过70%,公司的竞争优势突出,发展潜力巨大。

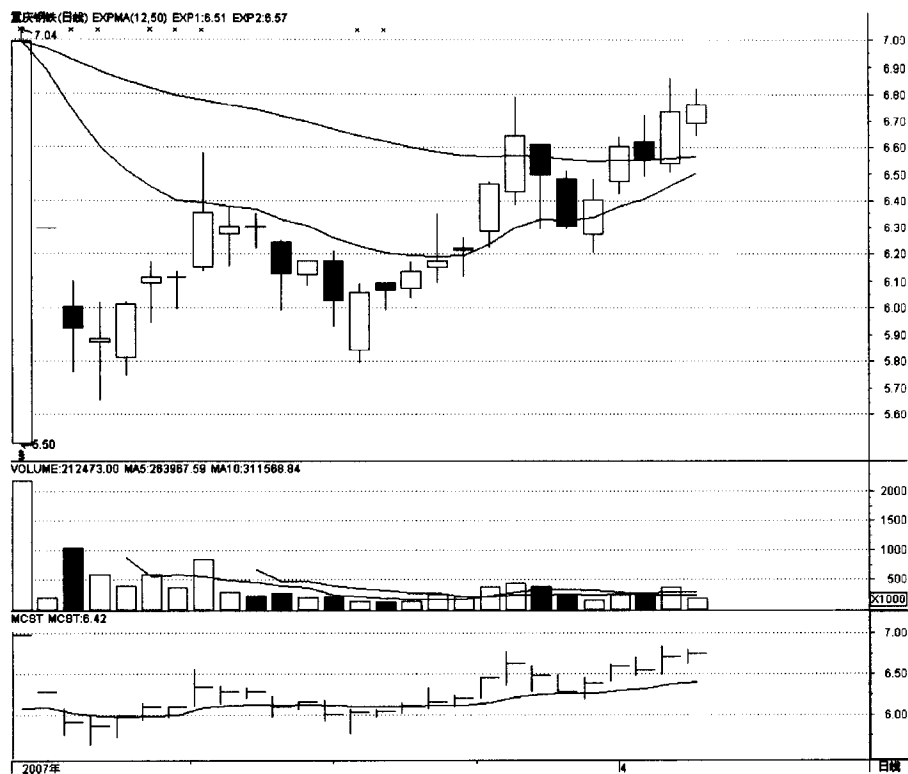
金融大师索罗斯的投机诀窍是,越是这种剧烈震荡,越能提供在价格波动中买卖赚钱的机会。已深谙索罗斯投机风格的铍铀,似乎也更适合这种“乱世”。同样,他能透彻地理解人性,洞悉人们从恐惧到贪婪再到恐惧的整个循环过程,因此,踏得准市场价格起落的节奏,敢于“大炼”重庆钢铁。

新股战前分析表

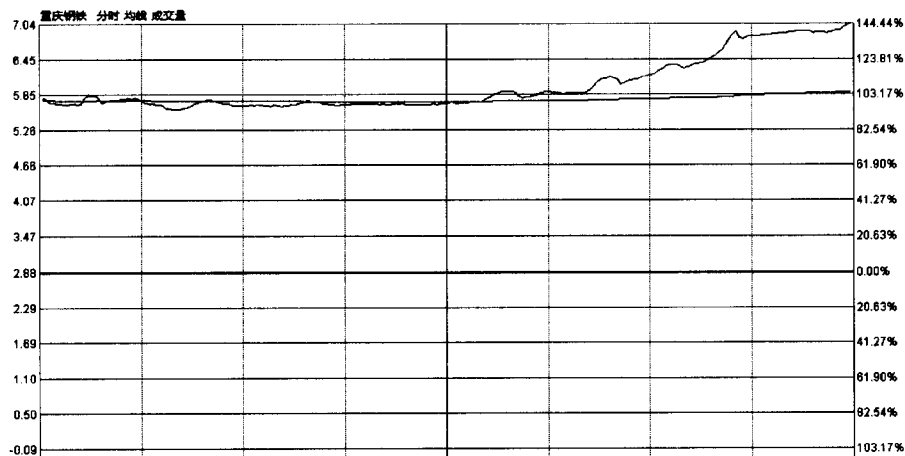
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 重庆钢铁	+	16	股东结构: 一般	0
2	代码: 601005	+	17	大股东背景: 大股东占 48%	+
3	地域: 重庆	+	18	大盘整体环境: 顶部	-
4	发行日期: 2007.2.9	0	19	上市前一天大盘情况: 暴跌 269 点	+
5	上市日期: 2007.2.28	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 国信证券	+	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 2.88 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 4—5 元	0	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 钢铁	0	24	隐含题材: 中国最早的钢铁企业	+
10	主业: 钢铁生产等	0	25	是否行业龙头: 否	0
11	募集资金投向: 生产线建设	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 2.8 亿股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.14 元	0	28	技术进入门槛高低: 较低	-
14	市盈率: 20.28 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 2.77 元	+	30	备注: 国内最大的中厚板生产企业	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司是西南地区最大的钢铁企业, 中厚板船舶用钢市场占有率高, 根据同板块市盈率 15—20 倍计, 首日定位在 5—5.5 元, 因大盘暴跌, 重点关注。



重庆钢铁日K线图



重庆钢铁首日分时图

行业常青梦继续——新海股份

2007年3月6日,新股新海股份(002120)和科陆电子挂牌上市。虽然大盘走出了日渐趋弱的格局,但市场依然有不少盈利的机会。铨铤把握了与伟星股份、浔兴股份相类似的新海股份。该股开盘价25.12元,竞价换手率高达6.74%,开盘涨幅145.79%,铨铤以25.5元开盘下单,该股收盘28.5元,距发行价收盘涨幅178.8%,距开盘价涨幅达13.46%。第二个交易日,该股低开26.88元,铨铤继续买入,股价冲至28.3元左右时,两日累计盈利16%。

2007年春节后的股市遭遇了“倒春寒”,行情经历了惊涛骇浪,跌宕起伏,让投资者饱尝了在股海中搏击呛水的滋味。铨铤在“两会”召开的政治背景下,及时出击了新海股份和科陆电子。

(1) 行业常青梦继续。铨铤买入新海股份,最重要的依据就是联想与对比:纽扣大王伟星股份,从2006年1月1日股价8.7元计,最高涨到28.69元,涨幅高达229%;拉链大王浔兴股份,2006年12月22日上市,开盘9.5元,最高涨到18.1元,涨幅达90.5%,打火机大王新海股份同属浙江区域。同属消费小商品行业,同属在国际市场上占有知名度的“常青树”,必将引起新资金的关注。

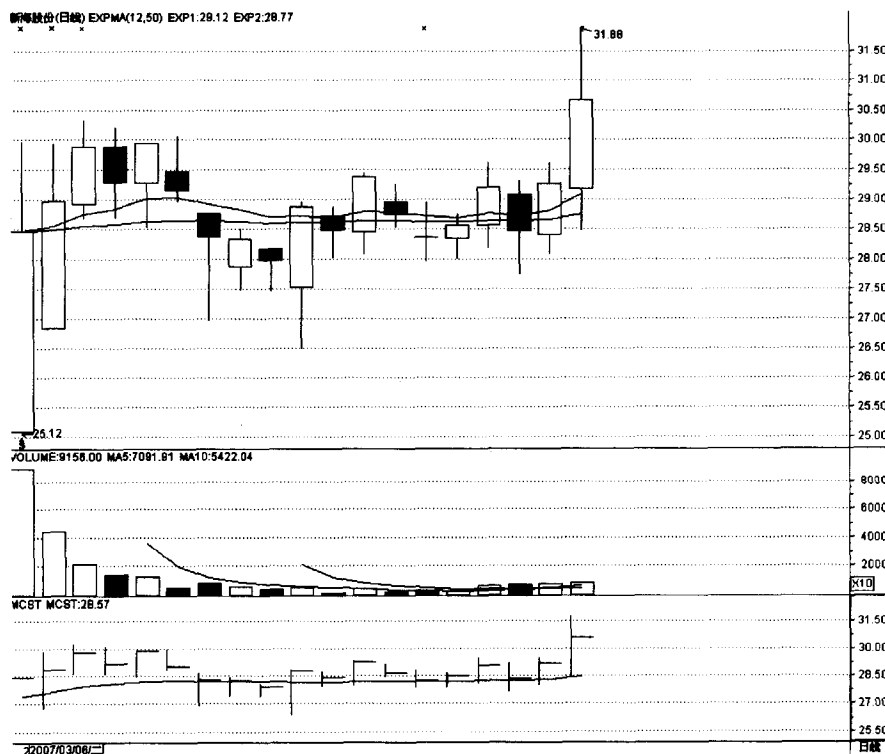
(2) 新海股份是稳步增长的打火机出口龙头企业,是国内产销规模最大的塑料打火机制造企业,2000年以来,连续六年被中国机电进出口商会认定为中国打火机出口额最大的企业。中国是打火机消费大国,占全球市场的45%,随着全球打火机产业向中国转移,公司的估值将大大提高。

(3) 产品在国外市场空间广阔。2005年度,公司产品占有所有出口日本的中国打火机总量的36.39%,占出口欧盟总量的22.88%,

在中东,公司产品已经成为当地进口商心目中的打火机重要品牌;在美国,公司产品成功打入世界最大的日用品超市沃尔玛。

(4) 技术处于国内领先地位,有较强的研发实力。2001年以来,作为中国打火机企业唯一出席世界打火机行业制定国际标准的最高级别的会议。募集实施项目,新增打火机3.6亿只,点火枪产能4 000万支,这能使公司制造能力进一步扩大和提升,扭转公司目前出口产能不足、大量订单无法承接的局面,从而提高整体国际竞争力。

新股炒作重在投机,讲究题材和时机的把握,铤铤善于把握“两会”召开市场短期稳定的时机,短期没有新股上市,新股有炒作时间,适时炒了一把。与鳄共泳有风险,入市捞钱需谨慎。



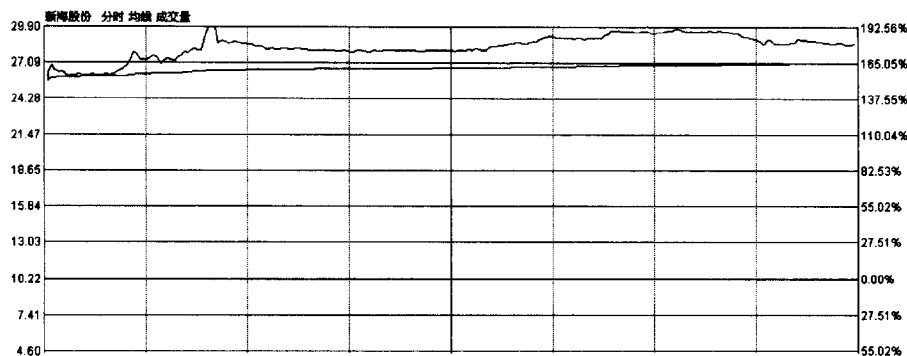
新海股份日K线图

新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 新海股份	0	16	股东结构: 较分散	0
2	代码: 002120	0	17	大股东背景: 个人	0
3	地域: 浙江宁波	+	18	大盘整体环境: 调整	0
4	发行日期: 2007.2.12	0	19	上市前一天大盘情况: 小阴线	+
5	上市日期: 2007.3.6	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 国元证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 10.22 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 12.5—17.5 元	+	23	市场人士看法: 低调	0
9	行业: 五金	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 高品质打火机	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 打火机技改	+	26	哪类主力感兴趣: 游资	0
12	流通盘: 1 360 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.341 元	0	28	技术进入门槛高低: 低	0
14	市盈率: 29.97 倍	0	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 4.08 元	+	30	备注: 出口量全国第一	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 公司是西南地区最大的钢铁企业, 中厚板船舶用钢市场占有率高, 根据同板块市盈率15—20倍计, 上市首日定位在4.5元左右, 因大盘暴跌, 重点关注。



新海股份首日分时图

巧妙炒新胜诸葛——科陆电子

2007年3月6日,科陆电子(002121)和新海股份上市,开盘价26元,竞价换手率为4.17%,较发行价已暴涨136%,但5分钟换手率为16.43%,铔铔在26.5元买入。30分钟内,该股受到1.2亿元资金抢筹,显示新资金买入意愿强烈。第二个交易日,铔铔在开盘28.6元继续加仓买入,太漂亮了,真是胜过诸葛亮的妙算!经过整理,该股一路上扬,直封涨停板。8日第三个交易日,该股继续上扬,三天涨幅19.2%。

通过这两天的市场盘面,以及成交量的变化,在大部分股民被2月27日那根十年一遇的大阴棒打得有点晕头转向的时候,不少具有先知先觉的人,正在抓住全国“两会”召开的大好时机,发动一轮漂亮的反攻战。那么,铔铔为什么出击新股科陆电子呢?铔铔讲了出击的原因。

(1) 紧跟主力资金。在目前震荡市格局下,短线出击渔利成为市场的主基调,而市场中绝大多数的短线机会都集中在低价股和新股板块中,强力追踪主力机构资金流向,才能及时抓住稍

纵即逝的短线机会,在龙虎榜中捕捉有机构关照的新股,随时出现爆发性的行情。科陆电子上市首日,3家机构席位买入5 752万元,卖出2 371万元,两者相减,机构净买入3 380万元,占当日成交量的15.34%。

(2) 新股炒作面临“真空期”。科陆电子是2007年春节前发行的最后两只新股之一,也是春节后最后上市的新股,估计要在3月底才有新股上市,存在相当一段新股断档的“真空期”,主力和游资具有充分的新股炒作时间。

(3) 领跑电力自动化行业。科陆电子是专业生产用电自动化和电子式电能表的主要企业,主要产品包括用电自动化产品、电力操作电源、电子式电能表以及标准仪器仪表等几大类。2005年公司在用电管理系统市场占有率排名第二,在标准仪器仪表市场的占有率一直位居行业第一。

(4) 募集资金项目前景广阔。公司发行所募集的资金将投资于CL7100用电管理系统扩建项目、电子式电能表扩建项目两个项目,项目总投资11 000万元。项目投产后,公司CL7100用电管理系统扩建项目生产能力将由目前每年的1.85万台提高到4.65万台,增长幅度为151.35%;电子式电能表扩建项目生产能力将由目前每年的3.5万台提高到22.5万台,增长幅度为542.86%。公司2007—2009年每股收益分别为0.76元、1.01元和1.32元,业绩成长性突出。

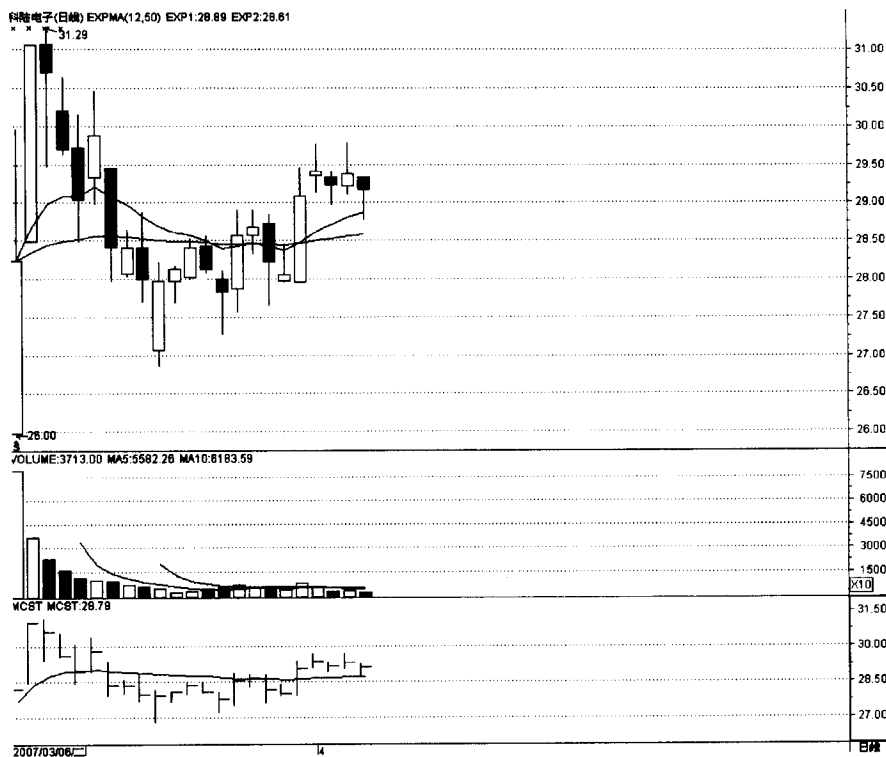
主力炒作新股,在大市上升时,超越于大市升幅;在大市下挫时,有时也敢逆市而行,成交量不断放大,换手率十分充分,股份不断上升。铨铨说,跟着强庄,心里踏实,获利丰厚,弱庄或游资则相反,成交量和价格升幅有限,弄不好还要赔钱。有时几个机构同炒一只股,不能配合炒作,互怀鬼胎,你拉我出,我拉你抛,大市一有风吹草动,立即溜之大吉。所以,一般来说,炒新股在分清机构主力的同时,选择不同的投资策略,最理想的还是短炒,获利大,风险小。

新股战前分析表

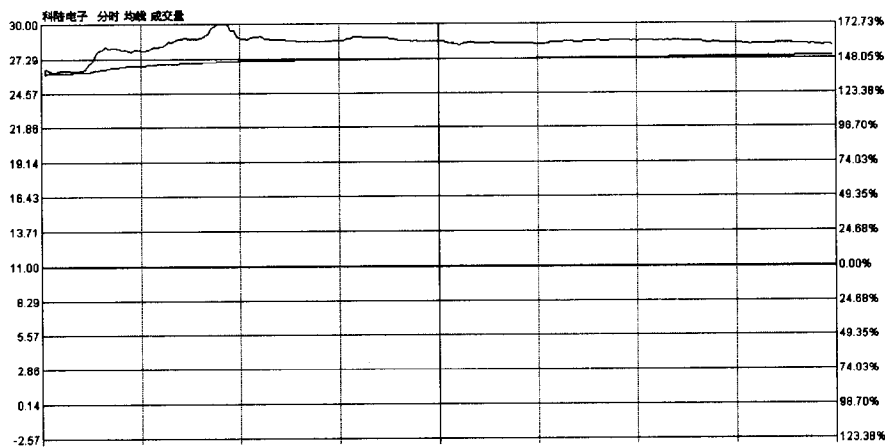
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 科陆电子	+	16	股东结构: 较分散	0
2	代码: 002121	+	17	大股东背景: 个人占 49%	+
3	地域: 广东深圳	+	18	大盘整体环境: 调整	0
4	发行日期: 2007.2.12	0	19	上市前一天大盘情况: 小阴	+
5	上市日期: 2007.3.6	0	20	同板块平均价: 不等	0
6	承销商: 山西证券	0	21	同类板块前期表现: 好	+
7	发行价: 11 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 14.5—25 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 电力设备	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 电表及管理系统	+	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 用电管 理系统扩建及电表	+	26	哪类主力感兴趣: 基 金等	+
12	流通盘: 1 200 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.53 元	+	28	技术进入门槛高低: 一般	0
14	市盈率: 20.75 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 5.28 元	+	30	备注: 大股东为广东省 优秀民营企业家	+

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业前景好, 业绩优良, 按40倍市盈计, 预测首日定位在20—22元左右。低于20元重点关注。



科陆电子日K线图



科陆电子首日分时图

远交近攻战天马——天马股份

2007年3月28日,天马股份(002122)和荣信股份两新股挂牌上市。大盘刷新天量记录,指数剧烈震荡。天马股份开盘65元,竞价换手率6.79%,涨幅124.14%;荣信股份竞价换手率6.46%,涨幅201.59%。铨铤经过分析,认为有主力进场,于是远交近攻战天马,竞价65元买入,收盘价70.01元,全天换手率高达74.33%。第二天开盘,该股上摸74元,最高涨幅13.8%,真是天马行空,王者归来。

3月27日,沪深大盘窄幅震荡,股指均以十字星报收。沪市连续4日成交均超千亿元,由于上证指数站上3100点之后,随着获利筹码的增多,市场谨慎心态,技术上出现滞涨信号,市场多空逆转,惊心动魄,行情一波三折。那么,铨铤为什么在这样的背景下,炒作天马股份呢?

(1) 远交近攻炒新股。在混乱纷争的局面中,各方纵横捭阖,为自己谋取利益,此时受地理形势(老股“地形”复杂)的限制,若近攻新股(基本面清楚,上无套牢盘)将是有利的,若去进攻老股(情况比较复杂,又有层层套牢盘)则是有害的。主力最喜欢震荡市,喜新厌旧,所以往往会远交退出老股的资金、恐高留手的资金,集交一些战略同盟和炒新族的力量,兵贵如神,速战速决,获取大胜。远交近攻,这个三十六计中的谋略,是十分清楚的。主力当天龙虎榜中显示,4家机构疯狂抢筹,巨量买入的资金高达2.68亿元,占当日总资金的17.72%。这种景象与当年苏宁电器上市首日同出一辙。

(2) 资金推动新股宠。根据中国证券结算登记有限公司网站公布的数据,最近沪深两市日新增A股开户数连续10天

超过10万户,创出新纪录。3月27日,这一天竟有17万新增开户数。假如按每个新开户投入5万元,那么就有上千亿元资金。此外,基金新增开户数,在本月也有150万户,也创历史新高。庞大的增量资金成为推动股市前进的强大动力。由此可见,新入场资金在短期内非常充沛的情况下,面临市场震荡市中,短炒新股是让人看不懂、摸不透的机会。资金推动,新股受宠。

(3) 高端轴承龙头股。天马股份是国内高端轴承产品的民营企业,主要产品有两大类:一是通用轴承中的短圆柱滚子轴承;另一类是铁路轴承。目前,这两大类产品的市场占有率分别为33.64%和33%,位列行业第一。公司产品定位于研发和生产高精度、高附加值轴承,避开了中低端产品激烈的市场竞争,在铁道部认可的有生产资质的6家企业中,天马股份产品故障发生率最低,为公司带来丰厚利润。

(4) 募集资金项目好。募集资金主要用于,逐步实现国内相关高端产品的进口替代,一方面扩大铁路轴承的生产规模,同时积极介入汽车工程机械和风电轴承等高端大型项目。国内装备制造业的振兴,带动了通用机械部件的发展,公司通过延长产业链,完善核心部件的自给率,扩大规模,增强外延发展,实现公司快速增长。预期今后在行业增长的大好背景下,企业将实现持续、稳定和高速发展,近三年每股收益,预计高达1.98元、2.67元、3.24元。公司是难得的成长性良好的小盘绩优股,未来股价有可能出现天马行空的走势,是一只具有冲击百元的潜力股。

在炒新中采取远交近攻的策略,铤铤特别提醒投资者,对近攻的新股,要善于基本分析,通过各种途径,掌握有关上市公司的信息,要尽可能了解和熟悉新股的基本面和成长性情况,同时密切把握股价的变化过程和趋势才行。

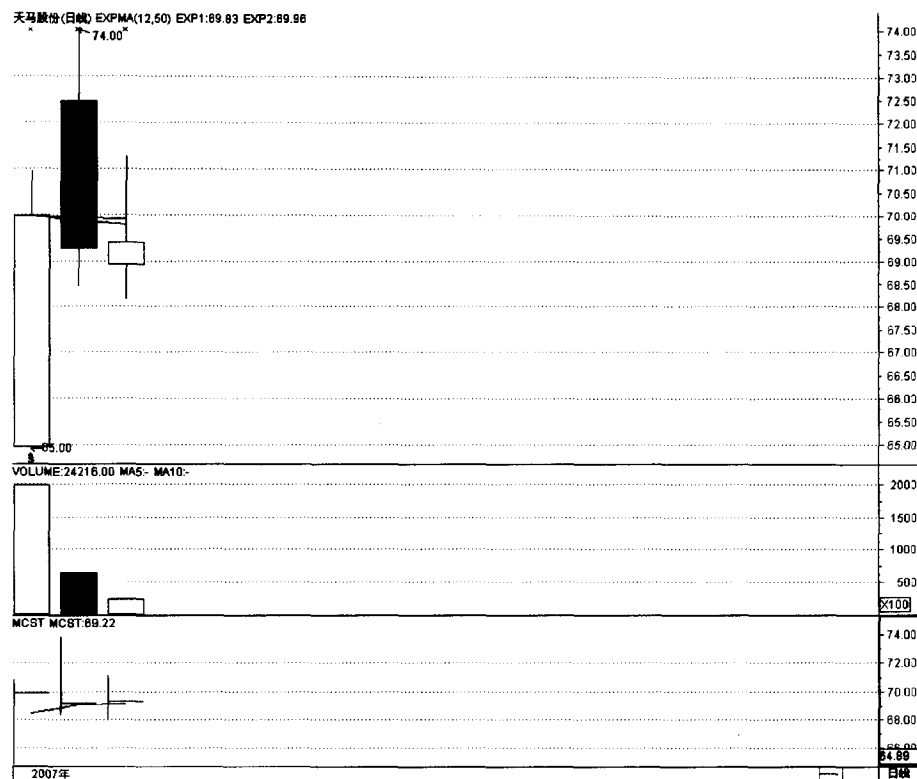
新股战前分析表

序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 天马股份	+	16	股东结构: 家族企业	0
2	代码: 002122	0	17	大股东背景: 天马集团占 65%	+
3	地域: 浙江	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2007.3.16	0	19	上市前一天大盘情况: 小阳	+
5	上市日期: 2007.3.28	0	20	同板块平均市盈率: 26—29 倍	0
6	承销商: 国信证券	+	21	同类板块前期表现: 一般	0
7	发行价: 29 元	-	22	个股上市前消息:	0
8	市场预测价: 30.6—59.4 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 机械制造	0	24	隐含题材: 铁路概念	+
10	主业: 轴承及配件生产	0	25	是否行业龙头: 是	+
11	募集资金投向: 高端轴承	+	26	哪类主力感兴趣: 基金等	+
12	流通盘: 2 400 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 1.83 元	+	28	技术进入门槛高低: 低	-
14	市盈率: 21.01 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 9.86 元	+	30	备注: 业绩优良	+

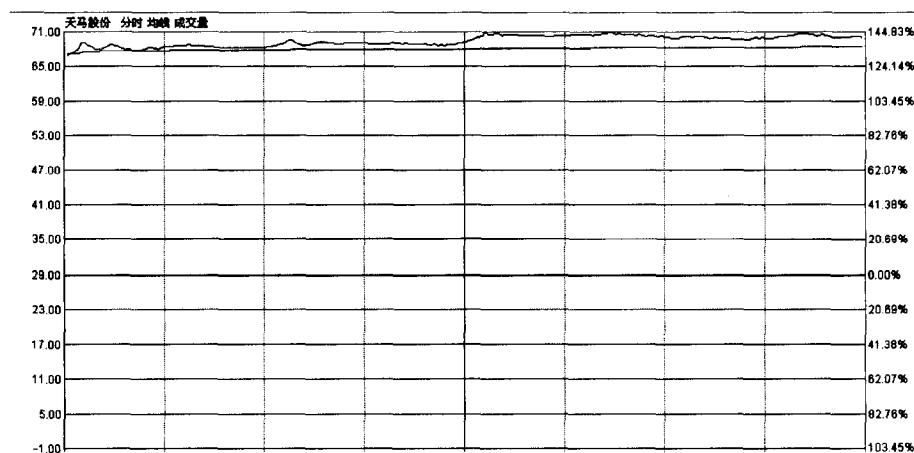
(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 主营通用轴承和铁路轴承, 2007 年业绩将达每股 1.8 元。预测上市首日定位将在 48—50 元之间, 关注竞价换手量。

暴利在 新股



天马股份日K线图



天马股份首日分时图

李代桃僵识阴棒——荣信股份

2007年3月28日,新股荣信股份(002123)和天马股份挂牌上市,当天,大盘天量宽幅震荡。铔铤经过分析,竞价买入天马股份,同时,又发现荣信股份开盘价57元,较发行价18.9元暴涨201%,由于原始投资者获利丰厚,抛盘较大,高开低走,导致最低下探51.8元,上市首日大跌9%。敏锐的铔铤感到这是主力李代桃僵的计谋,下午2点55分,在52元时出击买入,第二天,开盘拉升56元抛出,赢利7.69%,下午1点30分,该股调整到53元时,又买入了,第七个交易日,股价高达58元。真是“大阴棒”里藏玄机。

在震荡中走高,在走高中震荡。大盘在连续七天创出新高后,短线获利盘压力越来越明显,一些前期大幅上扬的中低价股、重组股、S股出现获利回吐,盘中放量快速跳水,上下震荡超过百点,上证指数的幅度上下达到128.25点。虽然前期跌幅效深的银行股,大盘蓝筹股绝地反击,大幅上扬,但是个股下跌则达到1 023家,“二八”现象重现股市,大部分股票呈现一根根阴棒,阴棒最长的要属荣信股份。那么,这根巨大阴棒的股票,铔铤又买入了,难道明天就不跌反涨吗?人们疑惑不解。讲起“大阴棒”的故事,铔铤又提到,2006年6月27日,在上海电视台《第1财经》直播时,他向节目主持人讲了尾盘买入新股云南盐化,当天也是一根巨幅大阴棒,发现是主力李代桃僵,结果,第二天大涨8.9%,有异曲同工之处。

(1) 李代桃僵是谋略。俗话说,舍不得孩子套不着狼。李代桃僵在三十六计里,意思是当局势的发展必然会有所损失的时候,要舍得局部的损失,以保证全局的优势和胜利。作为主力的目标股荣信股份,开盘定位涨幅过大,主力要想收集低位的筹

码,势必打压,机构抛出1 000多万元的筹码,出现这根阴森森的大黑棒,煞是吓人,看上去牺牲了一些利益,从而消磨了一批意志薄弱者,他们纷纷将手中的筹码抛出。机构巧妙运用这根阴棒,以免看出主力攻击的意图,由此可见,众人认为是错的东西,实际上可能是对的,因此,此时有必要保持一种“众人皆醉我独醒”的态度。

(2) 机构进场机会多。荣信股份开盘竞价换手率高达6.46%。尽管一路下探,但上午收盘换手率为55.18%,作为仅有1 280万的小盘绩优股,全天换手率高达71.46%,显示出换手相当充分,也说明有积极抢筹现象。果然,龙虎榜揭示有四家机构席位净买入6 410万元,占当日成交总金额的12.8%。累计三个交易日的换手率已高达111%,股价仍在55元附近徘徊。

(3) 电力电子第一股。公司所处的大功率电力电子装备制造业是一个新兴的行业,这个行业具有高技术含量、高壁垒、高毛利、高成长的特点,公司具有全面的可操作的原始创新能力,公司所处的是高科技行业,代表着该行业的尖端技术和行业发展方向。公司经营业绩持续稳步增长,其中2005年主营收入和净利润比2003年增长170.48%和337.26%。随着募集资金项目速成投产,竞争优势进步增强,盈利能力将进一步提高。

(4) 政策支撑空间大。公司所处的节能大功率电力电子设备制造设计重大节能技术,已成为大势所趋,受国家多项政策支持。公司产品有较大的发展空间。在工业电力SVC领域处于领先地位,占据着国内56%的市场份额。目前SVC市场已形成了一定行业进入壁垒,先入为主,后人者较难获得市场份额,前景十分广阔。

在新股炒作中,经常出现这种情况,在人们毫无防备的情况下,主力突然打来一闷棍,表面上好像主力放弃,顺势下探,利用惨烈的下跌,主力快速清洗获利盘,把不该赚钱的人驱逐出局。铄铄说,兵书上称,善于作战的人获胜,并不贪图有智谋的名声,

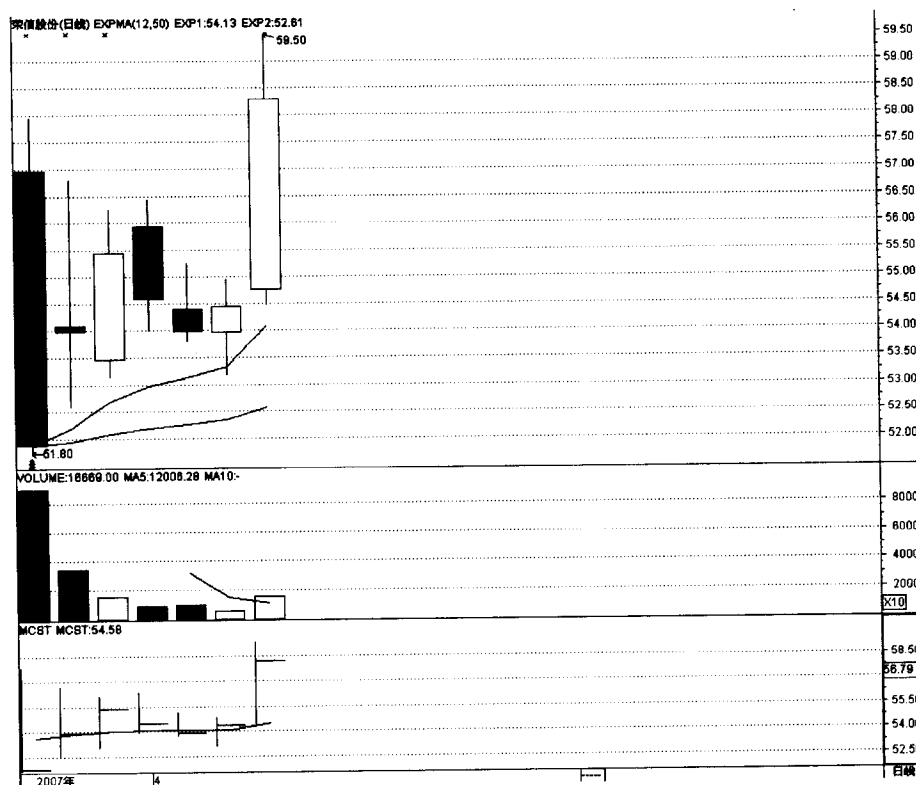
也不夸耀勇敢的功劳。当时机未到时,放出烟雾,李代桃僵,看似局面混乱,最终必胜。当然,面对上市新股的大阴棒,并非都能出击,还需要经过“量、价、形”等验明正身。确立主力真实的意图,值得一博时,才能敞开钱库,重仓出击。

新股战前分析表

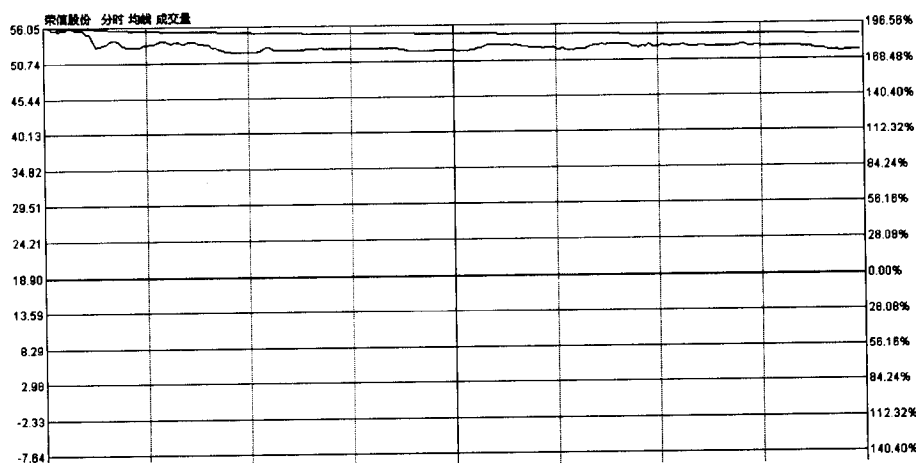
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称: 荣信股份	+	16	股东结构: 存在股权之争	+
2	代码: 002123	+	17	大股东背景: 深港产学研占 18%	0
3	地域: 辽宁	+	18	大盘整体环境: 好	+
4	发行日期: 2007.3.16	0	19	上市前一天大盘情况: 小阳	+
5	上市日期: 2007.3.28	+	20	同板块均价: 不等	0
6	承销商: 建银投资证券	+	21	同类板块前期表现: 较好	+
7	发行价: 18.9 元	+	22	个股上市前消息: 无	0
8	市场预测价: 20.9—33.6 元	+	23	市场人士看法: 看好	+
9	行业: 输配电制造	+	24	隐含题材: 无	0
10	主业: 电力控制设备生产	+	25	是否行业龙头: 国内最大 SVC 制造商	+
11	募集资金投向: 主业	+	26	哪类主力感兴趣: 基金等	+
12	流通盘: 1 280 万股	+	27	有无新产品特征: 有	+
13	每股收益: 0.79 元	+	28	技术进入门槛高低: 高	+
14	市盈率: 23.92 倍	+	29	有无行业发展性: 有	+
15	净资产: 6.78 元	+	30	备注:	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估: 行业前景广阔,市场地位突出,业绩优良。预测首日定位在48—52元左右。50元左右重点关注。



荣信股份日K线图



荣信股份首日分时图

偷梁换柱攻电化——湘潭电化

2007年4月3日,新股湘潭电化(002125)挂牌上市,开盘涨幅高达186.15%,竞价换手率高达7.76%,显然有主力看好该股。铈铈竞价以18.6元果断出击。随后,股价一路飙升,换手率异常,15分钟换手率达36.87%,上午换手率已经达到66.23%,收盘价21.6元。由于换手率、涨幅过大,第二个交易日,铈铈开盘19.55元卖出,暂时离场,盈利5%。

4月股市又迎来了开门红,在权重股缓步上扬的带动下,沪深股指高开高走,个股呈现普涨格局,上证指数站稳了3200点敏感区域,股指新高不断,市场心态稳定,多数参与者已经适应牛市中的震荡。股权分置改革、人民币升值、上市公司业绩提升等基本面,是构成本轮牛市的基础动力。在股市百花盛开的春天,播种新股成为铈铈的首选。

(1) 偷梁换柱是谋略。股市中,主力有时会设法打乱对方的阵容,调换他的主力筹码,甚至用自己的资金实力强行混入敌阵,作为其重要支柱。如此则对方阵容必乱,主力可乘机通过高换手拉抬股价,迅速控制局面,速战速决,吞并一股又一股中小散户的筹码,最终取而代之。主力出击湘潭电化,通过十分漂亮的不断换手,光一个上午就换手率高达60%,盘中涨幅与开盘之差已达50%,根据《关于加强中小企业板股票上市首日交易风险换制的通知》规定,盘中对该股实施15分钟的临时停盘。

(2) 澄清公告有玄机。湘潭电化在上市当日发布澄清公告,公司就近日证券媒体发表了有关《待上市企业竟是污染大户》、《湘潭电化工业污水直排湘江》的报道,公司招股说明书

如实披露了有关环保情况,称公司从未受环保部门的查处,也从未收到环保方面的整理通知书,不存在面临被查处而给资本市场投资者带来的风险。对于这类真真假假的突发事件,主力容易出击,当然,铤铤最擅长关注这种消息,研判真实,识破玄机。

(3) 6家证券公司新进场。经过对股东的研究发现,在公司前十大股东中,有银河证券、中信证券、中信建投证券、海通证券、国泰君安证券、国信证券等证券公司新进该股,成为流通股股东。有证券公司参与的股票,具有想象空间,隐藏着较大的炒作机会。这类行业细分龙头,流通盘仅2 000万股的小盘绩优股,是证券机构的题材目标股。

(4) 龙头地位国际化。湘潭电化是全球最大的EMD生产企业,走国际化是公司一个既定的战略,不仅在业务上与国际大公司合作,高标准,严要求,而且公司产品出口占其产量的50%左右,远销北美、亚洲、欧洲等地,主攻国际市场。也成为国内同行难以复制的一个模式。企业通过募集资金,扩大产能,由大变强,有效提升公司赢利水平,进一步巩固公司在电解二氧化锰行业的龙头地位。最重要的是,湘潭当地有丰富的锰矿资源,公司在广西还拥有锰矿资源基地,发展前景十分广阔。

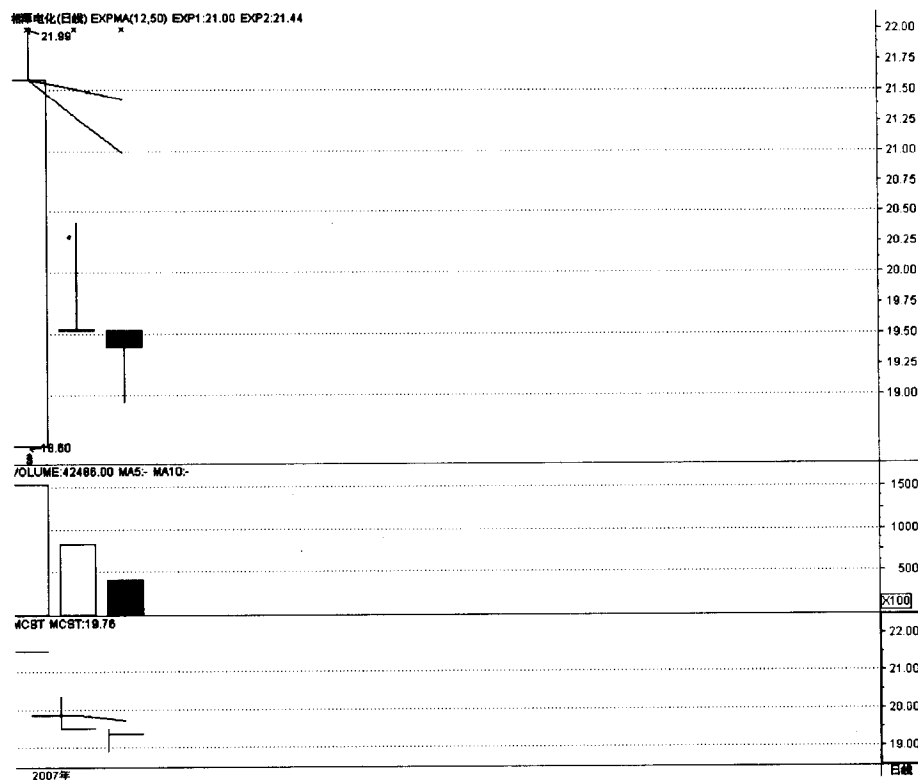
湘潭电化,这只刚上市的股票,涨幅竟高达200%以上,这表明主力是来者不善,足见主力偷梁换柱的手法凶悍,兴风作浪,凭雄厚的资金拉高抢筹,也表明由于市场的多变,主力做盘思路也在变化,这种逼空手段,一路拔高,所谓“新官上任三把火”,就是这个道理。铤铤说,对于定价偏高的股票,要善于研究主力攻击的预谋,一旦发现股价携量上攻,立即跟进,果断按原计划炒作,顺便搭一段顺风车,但切记快进快出,见好就收。

新股战前分析表

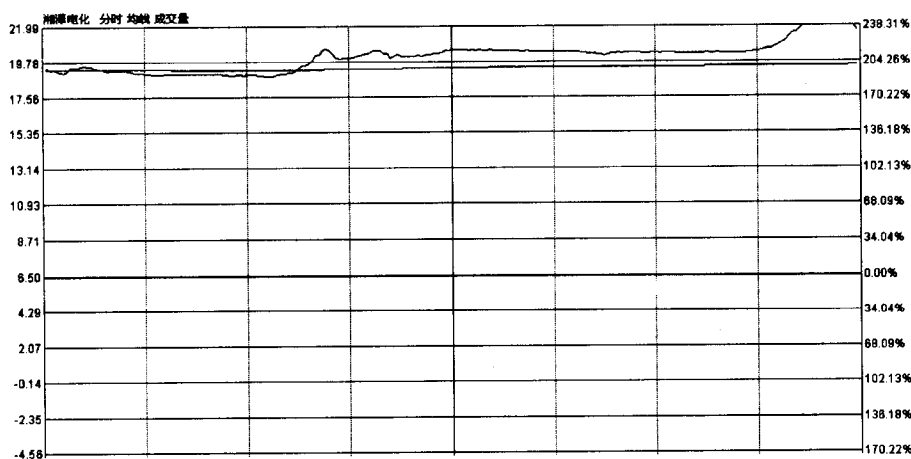
序号	项 目	评估	序号	项 目	评估
1	名称：湘潭电化	0	16	股东结构：一般	0
2	代码：002125	0	17	大股东背景：一般	0
3	地域：湖南	+	18	大盘整体环境：好	+
4	发行日期：2007.3.19	0	19	上市前一天大盘情况： 好	+
5	上市日期：2007.4.03	0	20	同板块均价：不等	0
6	承销商：首创证券	0	21	同类板块前期表现： 较好	+
7	发行价：6.5 元	+	22	个股上市前消息：无	0
8	市场预测价：7— 13 元	+	23	市场人士看法：看好	+
9	行业：新材料	+	24	隐含题材：无	0
10	主业：新材料的研发	+	25	是否行业龙头：是	+
11	募集资金投向：业主	+	26	哪类主力感兴趣：游 资等	0
12	流通盘：2 000 万股	+	27	有无新产品特征：有	+
13	每股收益：0.6 元	0	28	技术进入门槛高低： 一般	0
14	市盈率：33 倍	0	29	有无行业发展性：有	+
15	净资产：2.8 元	0	30	备注：	

(+ 代表看好、- 代表不看好、0 代表中性)

总结评估：子行业龙头，发展前景尚可，首日一般关注。



湘潭电化日K线图



湘潭电化首日分时图

附:

全国报刊登载铑钼实战文章索引

(自2006年6月19日IPO第一单后)

记录铑钼炒新实战攻略的文章,近几年在报刊上频频亮相。这些文章见证了铑钼真实的炒新故事,实实在在,令记者编辑感叹不已。这与不少推荐黑马的事后“诸葛亮”、“马后炮”截然不同,而是真刀真枪、兵戎相见的实战记录。这里仅收录自2006年6月19日全流通IPO第一单后,到2007年4月9日,共10个月发表铑钼炒新攻略的文章,汇总了文章标题和实战攻略新股名称,索引按报刊发表时间顺序排列,以飨读者。

1. 《上海商报》2006年9月4日

《炒新第一人实践录》、《买强弃弱,短炒新股炒出暴利》、《重力出击两个月赢利近80%》、《新股与大盘有很大关系》、《要勇于重仓出击暴利品种》、《选择每年上市第一股》、《炒新操作成功率88.8%》、《博弈市场应逆大众思维》、《不要守着“金矿”当“穷汉”》、《买强弃弱的首要原则》、《看好人太多导致失败》

2. 《股市动态分析周刊》2006年9月9日第35期

《炒“新”见闻》(一)

3. 《劳动报》2006年9月11日

《老田炒新》、《成功率88.8%》、《两天盈利30%的“秘笈”》、《神奇的投机灵感》、《莫守“金矿”当穷汉》

4. 《新民晚报》2006年9月16日

《冠军“铑钼”“炒新”绝技》、《两天盈利30%的“秘笈”》、《神奇的“投机”灵感》、《保守“金矿”当穷汉》

5. 《股市动态分析周刊》2006年9月16日第36期

《炒“新”见闻》(二)

6. 《今日早报》2006年10月21日

《有个股民叫铑钼,“炒新”绝技令人羡慕》

7. 《青年报》2006年11月2日

《炒新绝技应对新股密集期》、《失望中的买卖技法》、《介入时机的选择》、《实践中的操作纪律》、《风险投资》

8. 《新民晚报》2006年11月18日

《铑钼炒新股的几个原则问题》

9. 《解放日报》2006年12月2日

《顺势而为“迎太阳”》

10. 《今日早报》2006年12月2日

《跟随主力炒作鲁阳股份》

11. 《解放日报》2006年12月9日

- 《见风使舵“巨轮行”》
12. 《金融投资报》2006年12月9日
《服了! 炒“新”第一人! 》
13. 《信息早报》2006年12月11日
《见风使舵“巨轮行”》
14. 《解放日报》2006年12月16日
《满仓阻击“高价股”》
15. 《大众证券》2006年12月16日
《服了! 炒“新”第一人! 》
16. 《今日早报》2006年12月16日
《围魏救赵“炒中泰”》
17. 《信息早报》2006年12月18日
《围魏救赵“挽狂澜”》
18. 《东方早报》2006年12月21日
《大胆撒网, 四天赢利30%》
19. 《解放日报》2006年12月23日
《慧眼识别“三选一”》
20. 《证券市场红周刊》2006年12月23日第51期
《上蹿下跳炒网盛》
21. 《信息早报》2006年12月25日
《一网撒来“黄金甲”》
22. 《东方早报》2006年12月28日
《空中加油追“浔兴”》
23. 《解放日报》2006年12月30日
《乘上来自特区的“列车”》
24. 《今日早报》2006年12月30日
《乘“广深”逛“山河”》
25. 《信息早报》2007年1月1日
《特区列车“新时速”》
26. 《上海商报》2007年1月6日
《2006年短炒新股获取暴利》
27. 《解放日报》2007年1月6日
《一网撒来“黄金甲”》
28. 《东方早报》2007年1月6日
《新年钟声“传冠福”》
29. 《信息早报》2007年1月6日

- 《新年钟声“传冠福”》
30. 《今日早报》2007年1月13日
《大盘暴跌炒信隆》
31. 《信息早报》2007年1月15日
《买份保险“保人寿”》
32. 《新民晚报》2007年1月20日
《如何在新股中进行短炒与持有》
33. 《证券日报》2007年1月20日
《3518铟钨的获利密码》
34. 《解放日报》2007年1月20日
《我行我素“跟主力”》
35. 《今日早报》2007年1月20日
《全新理念炒“人寿”》
36. 《文汇报》2007年1月22日
《炒新第一人的绝技》(之一)
37. 《信息早报》2007年1月22日
《大盘暴跌“涨信隆”》
38. 《东方早报》2007年1月25日
《为什么果断出击沃华医药》
39. 《新闻晨报》2007年1月27日
《炒新高手助你分享牛市》、《理性的魅力》、《铟钨炒“新”秘诀》
40. 《今日早报》2007年1月27日
《大盘暴跌炒三钢》
41. 《解放日报》2007年1月27日
《以退为进“走为上”》
42. 《东方早报》2007年1月27日
《莫让浮云“遮望眼”》
43. 《信息早报》2007年1月29日
《千亿天星“升沃华”》
44. 《文汇报》2007年1月29日
《炒新第一人的绝技》(之二)
45. 《解放日报》2007年2月3日
《朦胧造假“拨迷雾”》
46. 《今日早报》2007年2月3日
《生逢其时追晋亿》
47. 《信息早报》2007年2月5日

- 《生逢其时“追晋亿”》
48. 《文汇报》2007年2月5日
《炒新第一人的绝技》(之三)
49. 《东方早报》2007年2月7日
《“错杀者”兴业银行报复》
50. 《解放日报》2007年2月10日
《绝地反击“看兴业”》
51. 《信息早报》2007年2月12日
《敢与山河“比高低”》
52. 《信息早报》2007年2月14日
《大胆抄底“短线客”》
53. 《解放日报》2007年2月17日
《功夫在“市”外》
54. 《今日早报》2007年2月17日
《金猪临门“淘宝乐”》
55. 《解放日报》2007年3月3日
《大胆抄底“短线客”》
56. 《今日早报》2007年3月3日
《钢铁怎样“炼成的”》
57. 《文汇报》2007年3月12日
《龙虎榜中寻黑马》
58. 《信息早报》2007年3月12日
《行业常春“梦继续”》
59. 《解放日报》2007年3月24日
《把握时机炒新股》
60. 《信息早报》2007年3月26日
《浑水摸到“大黑鱼”》
61. 《解放日报》2007年3月31日
《远交近攻“战天马”》
62. 《信息早报》2007年4月2日
《远交近攻“战天马”》
63. 《解放日报》2007年4月7日
《震荡市中“抓大鱼”》
64. 《信息早报》2007年4月9日
《李代桃僵“识阴棒”》

炒新技术大解密

实践出真知。

众所周知,铄铄在股市中经历了一次又一次“刺刀见血”的战役,躲过了一年又一年的“熊市磨掌”的煎熬,同时,他以自己独特的投机理念和良好的信誉,赢得了一批又一批的客户。在股市中,铄铄从一位“民兵团长”不断发展成长,成为一位“兵团司令”——代客理财的经理人。

同时,铄铄深刻认识到股市的波谲云诡,逐步掌握股市走势,并且追求更周全、更严密、更有效的投资策略和技巧。铄铄认为,在股市中,一方面因为股市瞬息万变,不能迷信任何技术;另一方面,也要学会技术分析理论,要将技术与股市中的政策面、基本面、心理面、主力面等等结合应用,要善于学习新情况、研究新问题、适应新变化。

铄铄在十几年里,撰写了大量关于实战中的技术分析的文章,先后在《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》、《中国金融信息金证券》、《证券投资周刊》、《大江南证券报》、《四川金融投资报》、《燕赵都市报》、《河北广播电视报》等十几家报刊上发表。这里重点摘编有关铄铄新股实战的技术与谋略的文章。希望对投资者有所启迪,有所帮助。

炒新理念与机会分析

投机大师索罗斯认为:我决不冒险,冒那种能把我毁掉的

风险,但也永远不会在有利可图时游手好闲地站在一旁。在投资上,重要的是不在于你的对或错,而在于当你正确时你赚了多少钱,当你错误时你赔了多少钱。如果你在正确时赚的钱却不多,这种正确也就没什么可得意的;反之,如果你错了,但赔的钱却很少,这种错误也就没什么可指责的。

铨铨常说:偏要将鸡蛋放在一只篮子里,指的就是全仓新股炒作。

(1) 新股板块是市场中最活跃的板块,投机机会极大,特别适合大资金短线博弈。在新股上市日的5个交易日内,500万元左右的资金一个账号,一个价位,一笔交易,进出非常方便。老股就没有这个机会。

(2) 在新股交易中不存在老股判断正确、因流通性以及老庄家的算计,短线无法赢利的问题。

(3) 新股机会多多。2006年6月19日第一只新股上市,我国股票市场拉开新股大扩容的序幕。如果每月上市10只新股,平均每周上市2.5只,每周至少提供一次交易机会,这样大资金的赢利机会就非常大。

(4) 由于新股首日定位的不确定性和没有涨跌幅限制,就有了单日暴涨的机会。

(5) 在新股带来机会的同时,也存在着风险,一定要学会止损。

如何做好新股战前分析

新股提供了投机机会,同时也存在着风险,做好战前分析,是炒新实战前的第一步。研究方法包括基本面分析、市场面分析、题材分析,以及主力机构所要达到的目的等等。作为一般投资者,要多站在对立面看问题,想别人不敢想的,这样成功的概

率就很高。具体分析方法如下:

- (1) 每年上市第一股,如中工国际(002051)。
 - (2) 上市公司要有特殊或尚未被市场挖掘的题材。
 - (3) 行业特殊,具有垄断性,在上市公司中可比性很小。
 - (4) 基本面独特,存在朦胧的成长题材,如江山化工(002061)。
 - (5) 地域优势明显,如京、沪、深等发达地区。
 - (6) 地域特别以及少数民族地区,如中泰化学(002092)。
 - (7) 符合当前市场热点,发行价较低,如北辰实业(601588)。
 - (8) 具有第一高价股特质,发行价较高,如獐子岛(002069)。
 - (9) 大股东实力强,有特殊的背景,如保利地产(600048)。
 - (10) 股本结构独特,存在股权之争题材,如景兴纸业(002067)。
 - (11) 上市前夕突发利空消息,如栋梁新材(002082)。
 - (12) 游资、券商、基金都青睐,如江山化工(002061)。
 - (13) 行业故事多想象空间大,如远光软件(002063)。
 - (14) 定位具有可塑性、不确定性,如威海广泰(002111)。
 - (15) 流通盘在2 000万—12 000万股较佳。
 - (16) 含H股的601板块,如北辰实业(601588)、招商轮船(601872)。
- 符合以上条件的新股,可重点考虑。

如何做好新股实战前的准备

在做好新股战前分析的基础上,确定了目标个股及上市日

期,可在新股上市前一日将手中的老股半仓或全仓抛出;若大盘暴跌,上市新股又有特殊的题材,承销商实力强大,又能确定游资、券商、基金都看好的品种,可考虑抛出所有老股,空仓迎接新股的到来。

要获得股市的收益,还必须要重视和把握好新股实战前的细节,其核心要有三大原则:1. 坚持选优原则,选优就是要选择质价比良好的新股,总体思路是既要重视基本面,也要重视技术面(换手率、成交量等),更要重视题材面。2. 坚持看风原则。股市中常说,见风使舵。总要看大盘走势,分析阴阳情况、成交量情况。此外,看板块的风向,选目标新股,有板块、行业的联运,后市的走强概率才高。3. 坚持稳准原则。所谓“稳”,指的是操作稳,一般的情况,新股流通盘要适中,不大不小,1.5亿股左右最为理想;而“准”就是要求必涨的机会,买完就涨,不玩虚的,不玩悬的。

选择什么样的新股竞价买入

只要符合目标新股的介入条件,投机空间大,有全新题材的新股必然受到各类机构的重视。新老主力、大小庄家绞尽脑汁设计开盘价,竞价成交量大,新股上市前一日大盘暴跌,可考虑竞价买入。

这里,最重要的是要看集合竞价的换手率和成交额,观察是高开还是低开。有时,由于大盘在熊市中,在暴跌中,新股定位偏低,甚至跌破发行价,这类新股只要基本面良好,换手充分,应该果断加入,必有丰厚回报。有时,由于大盘在牛市中,在暴涨中,新股定位偏高,这也需要区别对待,研究为什么高开,是否具有重大题材、高分配等重大利好,这类新股往往会高举高打,获利丰厚。所以,同样也可竞价积极参与。

例如,天源科技(002057)、威尔泰(0020580),前一日大秦铁

路(601006)暴跌。

远光软件(002063),投机空间大,有想象空间。

景兴纸业(002067),有股权之争题材。

江苏宏宝(002071),江苏第一股,名字谐音“红包”。

招商轮船(601872),代码(1872)有故事,承销商中金公司影响力大。

中泰化学(002092),承销商海通证券要出风头。

信隆实业(002105),沪市大盘暴跌100多点,有奥运题材,收出涨幅23%,沪深股市唯一一根光头光脚的新股大阳线。

三光闽光(002110)、晋亿实业(601002),前一日大盘暴跌。

新股开盘与大盘的关系

在目标新股确立后,因它的投机性、价位的不确定性,必须做到稳、准、狠,快进快出,波段操作。

上市新股的开盘以及走势,与大盘所处的阶段有着很大的正相关。一般情况下:

(1) 大盘在阶段性顶部区域,新股会高开高走,让很多投资者看不懂,甚至会超出一般人的想象。这时上市的新股会经常有暴利,但也有暴跌的可能。

(2) 大盘在主跌阶段,上市新股大多会高开低走,有的个股会跌破发行价,没有特殊题材,流通盘大于12 000万的股票,应多看少动。

(3) 大盘在底部区域,上市新股往往会低开高走,这时对目标个股应分仓逢低买进。

(4) 大盘在上升初期,上市新股大多会平开高走,对目标个股要敢于第一时间重仓介入。

新股重要的时间窗口

新股炒作时间窗口一般有四个时间窗。

一、新股上市首日的的时间窗口

在新股上市首日的操作中有5个时间点位置非常重要,即9:15—9:24竞价撮合时间,9:25,9:30,9:45,14:00—14:30。

根据实际经验获知,新股在上市首日的最低点和最高点常常出现在这几个时间位置附近。

在新股首日的操作中,股市赢家尤其注意9:30的“黄金之点”和14:30的“死亡之点”。

1. 9:30的情况

在9:30之前的10分钟交易时间里,部分原始股东急于变现,尝试坐庄的主力试图吸筹。经历了上市后成交量最为密集的10分钟时间之后,新股成交量逐步萎缩,密集的成交量使庄家参与迹象已表现出来,同时,开盘10分钟的趋势常常成为开盘相对较高价位的一种修复,大约近20%的新股在9:30的价格成为一段时间内的最低价格。

如果新股在上市首日的9:30时盘中趋势符合下列条件,则可以考虑买入:(1) 开盘集合竞价量大于5%;(2) 当前换手率接近20%;(3) 当前价格处于一个相对可以接受的区域内;(4) 外盘高于内盘。

2. 14:30的情况

任何市场主力企图在新股上坐庄必须收集足够多的筹码,但因多种因素,如盘中有两个以上的庄家在吸筹或者原始股东惜售,不愿抛出手中的筹码,使得主力无法在合适的价位买到预期数量的筹码,则庄家通常的做法是放弃吸筹,甚至伺机做空,

打压股价,以便在更低的位置继续吸筹。庄家在花费一整个上午的时间吸筹后,利用中午休息时间盘点筹码,如发现手中筹码不足而决定放弃或利用筹码做空,14:30将成为“死亡之点”。而股价趋势较为强劲个股,说明庄家仍在吸收筹码。一般情况下,首日的吸筹将在下午14:30后进入尾声,一些快节奏的主力常常在尾市即开始拉升股价,投资者应考虑择机买入。

二、新股上市后一个月的时间窗口

新股上市后一般有一个月时间的定位期,如果在这一个月的时间内换手率超过1.5倍,股价的振幅极小,并且大盘相对平稳,此时择机介入,获利机会极大。

三、新股上市后第一个会计年度结束的时间窗口

新股上市一年后,将面临一个分红的问题。由于这些上市公司在发行新股的过程中,积累了大量的资本公积金,所以如果这些公司的业绩太差,它们也会利用公积金进行转增,以达到高送配的目的。也就是说,无论这些公司的业绩如何,它们会保证第一年会有个较理想的送配方案,这样就吸引了一些庄家对其进行炒作。

四、三个月后,网下配售股上市

新股上市三个月后,其网下配售股上市随之而来,这时,通常会有一些庄家对其进行炒作,这给投资者提供了一个难得的机会。由于机构庄家对其炒作只是为了提高股票的市值,并非以此达到获利目的,通常涨幅不大,只适于短线投机。

新股上市换手率分析

新股是否当日炒作成功,竞价换手是关键。一般来讲:

(1) 大盘暴跌后的新股机会多多。为什么呢?因恐惧原始筹码会

松动,机构会在第一时间获得廉价筹码,完成短期的快速炒作。

(2) 竞价换手率大于7%以上的股票,短线爆发力极强。股票价位的高低,不是靠想象决定的,是资金说了算数的。千万不要因为这个股票涨了百分之几百就嫌它贵了,而那只股票涨了百分之几十就觉得它便宜了,这是理念上的错误。存在即是合理,我们要看它的短期趋势,而不是捡便宜货。

(3) 5分钟换手率大于25%或更高的股票,不赢也难。看看2006年机构时代的新股,不管它是高得离谱还是贱得便宜,只要5分钟换手率能达到25%以上就有获利机会。这说明什么?机构非常看好,你要做的一件事就是买!

(4) 大阴线里有宝藏。当一只新股既不符合竞价买入法和5分钟买入法,而它的当日成交量低于25%,并且符合0.809的跌幅时,实际上它是给有些人送钱,千万不要让表象吓破了胆。

(5) 思路决定财路,行业送您前程。听话要听党的话,炒股要选大众情人;一只股票的短期、中期波动,与它的行业背景是密不可分的。人为因素可以改变短期波动,但它绝不会影响中期趋势。符合国家产业政策及市场热点的新股,即使你发现不了,但市场总会发现它。

换手率至关重要。选定目标新股后,首先看开盘换手率以及价格。如果一只新股开盘价格超出大多数机构预测的价位,往往有短线机会。对于开盘换手率的多少,有两种看法:一是在市值配售时代,因筹码较为分散,开盘换手率大于3%以上就可在开盘第一时间介入(开盘换手率越大越好);二是在资金申购时代,因筹码大多在机构手上,这时开盘换手率需大于5%以上,才可第一时间介入。

加仓的黄金时机。新股换手率的多少,决定该股以后的走势。一般来说,一只目标个股大小机构会在30分钟内完成它的快速抢筹,随之而来的是横向整理。那么,在什么样的换手率下可以快速下单?5分钟换手率是决定该股走势的关键。通常情况下,5分钟换手率要大于20%以上,K线收阳并在开盘价以上,这时是加仓买入的黄金时机。

如何买入和卖出新股

当目标新股出现时,买入有很高的学问。怎么买是快速致富的关键。(1) 开盘买入。对目标新股认真研究后,只要符合条件(竞价换手大于7%以上)并且符合市场热点,可开盘1/3仓买入。(2) 当5分钟换手率达25%以上或更高并且收出阳K线时,加仓买入。(3) 当15分钟换手率达40%以上,并且股价始终在均价线上方运行时,可逢低加仓买入。(4) 当一只新股全天换手率低于40%(特别是大盘股),并且以大阴线收盘时,可在收盘前试探性买入,如果该股次日平高开盘,可全仓买入。

买入技巧:对于符合条件的目标新股,在第一时间比开盘价高3%,可1/3—1/2仓买入,脱离成本后,根据5分钟、15分钟K线和换手情况加仓买入。

卖出原则:在“摇新股”时期,由于机构手中已有一定的筹码,所以短线操作的时间越来越短。大多数新股会在三五天内见到高点,这时及时卖出或者止损非常关键。(1) 当日收阳线。当日涨幅超过20%以上,并且带长上影线的新股,次日若低开,应以开盘价第一时间卖出。(2) 当日大阴线。对于高开低走跌幅5%以上换手较大的新股(70%以上),如果次日跳空低开,应在第一时间先减仓后止损。

股票名称和代码所含玄机

新股上市的股票代码和名称,由于受到中国文化的熏陶,就像我们的名字一样,特别有讲究。

新股上市的名称与代码,在一定程度上带有人为的浓厚的色彩,隐含着中华民族的传统文化,如002058、002068、002069、002071、002102、002105、601588、002111、601111、601872。

威尔泰(002058)、黑猫股份(002068)、獐子岛(002069)含8、9。

江苏宏宝(002071),谐音“送红包”。

冠福家用(002102),谐音贯福,将炒新之福贯穿一整年。

信隆实业(002105)、中体产业(601588)等沪深股市体育板块都有数字5。

威海广泰(002111)含3个1,开盘价31元,就是三个一。

招商轮船(601872),1872有讲究,因为1872年,李鸿章成立招商局。

怎样判断该股是哪类机构参与

在机构博弈时代,什么样的新股会被众多机构纷纷看好呢?它一定是稀缺的,符合当前产业政策的,具备三年以上高成长的,并且兼备市场热点及题材的公司。这样的新股会得到多路机构主力的哄抢;特别是被游资、券商、基金看准的股票,短中期会有巨大升幅,达到你不敢想象的地步。一般游资重题材,券商好争第一,表现欲极强。基金重业绩重成长。

客观地说,在股市机构雄厚的资金主力,占尽了天时地利。但任何机构进攻前,如果没有事先策划,制定应变措施,采取较为贴近市场的运作方式以及对大势的实质把握,是不敢突然行动的。逆市而为,势必被市场所淹没。俗话说,船大难调头。所以研判机构是否参与新股,需要运用现代媒体进行实时的、科学的分析和研究,特别是从量价上、动向上、蛛丝马迹上洞察机构,发

现机构的意图,要勤奋努力,日复一日,年复一年,也许就能练就一双火眼金睛。

游资典型案例: 002058, 002059, 002068, 002071, 002102, 002105, 601588。

券商典型案例: 002051, 002061, 002092, 600048, 601588, 601872。

基金典型案例: 002078, 002088, 002069, 002097, 601002, 601166。

其他大主力(不以赢利为目的)典型案例: 002075, 002069, 601588, 601628, 601398。

如何利用机构席位信息炒新股

在股票市场中,股价的涨跌与主流资金在一段时间内的净流入和净流出有很大关系,特别是对于首日无涨跌幅限制的新股,主流机构资金的参与与否,决定着该股的后期走势以及赢利多少。对2006年、2007年上市新股跟踪分析发现,上市首日被机构席位大量买入的新股,无论它的短期走势(3天至5天)还是中期走势,绝大部分都有上佳表现。对于一般投资者来讲,首日上市的新股,是否会被机构资金、游资等相互看好,很难判断,但我们可以通过首日机构席位成交观察主力动向,决定买卖。对保守型的投资者,首日不参与新股炒作,可能会丢失一大截利润,但资金的安全性和成功率又能使你感悟到炒新的魅力。如果新股首日成交有三家以上机构席位买入,并且净买入占当日成交金额的15%以上或更高,你就要尽其所有,在次日开盘时,第一时间买入,往往这样的股票说明主力非常看好,短线可以有20%以上的升幅,中线而言可以实现资金翻番。对于四五天以后的新股买

卖技法,可参考EXPMA(12 50)、DMI、BOLL、CAN等技术指标。

新股主承销商的分析与研究

在大扩容时期,主承销商有几百多家机构(利益集团),都想争得一杯羹。在利益驱动下,承销新股,无风险套利,是它们首选的目标。由于它们实力不同,名气各异,新股首日的表现也不大相同。著名券商银河、中金、中信、广发、国信、海通证券等承销的股票,给我们留下了深刻的印象。2006年6月19日以来,国信证券承销的中工国际(002051),首日以17.11元开盘,炒到最高价50元,以当日开盘价计最高涨幅达192%,创造了新股涨跌幅多项第一;中信证券承销的江山化工(002061),在18个交易日,以开盘价计涨幅达65%,保利地产(600048)近半年时间最高涨幅200%;广发证券承销的华峰氨纶(002064)短线虽没机会,因是温州第一股,行业独特,半年时间涨幅达250%;银河证券承销的北辰实业(601588),从3元起步,用了不到2个月的时间,涨幅达180%以上,成为短期内爆发力极强的大牛股;中金公司承销的招商轮船(601872),5天内连连涨停,涨幅达69%。海通证券承销的中泰化学(002092),上证指数当天下跌60多点,中泰最高涨幅47%,收盘涨幅28%。所以,著名券商承销的新股有题材,我们应积极参与。

实战中的操作纪律

(1) 介入要迅速。新股首日上市股价波动极快,稍有迟疑,股价就会有5%甚至10%左右的涨幅。因此,当发现机会来临时,介入一定要迅速。这是新股获取暴利的必要条件。

(2) 要有耐心。当市场未出现符合条件的新股时决不介入,一定要忍耐、要等待、要学会休息,不是入选目标股,决不能被盘面一时的波动所左右而盲目冲动地随意介入。实战中有无好的耐心,是新股操作中减少损失的一个重要前提。

(3) 离场要果断。这是获利的最关键一步。一般持股3—5天,盈利幅度在20%,即可考虑第二天离场。

新股的炒作,是大资金重仓做短线的最好品种。短线收益大,但风险也大。因此,做好风险的控制,是新股操作中的重中之重,也是新股最终能否操作成功的关键。因此,必须做到:

(1) 控制好仓位。重大机会可全仓介入。若判断出错,可先减仓,后止损。

(2) 当天若阴线或阳线实体小,换手率在70%—80%,第二日若跳空低开,开盘时应果断先减仓,后止损。

(3) 如遇首日大阴线,若第二日又出现新低,第三日继续出现新低,应考虑止损坚决离场,决不能犹豫,一拖再拖。

“3518”——炒新股的投机之道

铨铨只崇拜索罗斯,他的投机理念就是3518投机之道。他认为:股市靠 $1+1=2$ 的正常思维很难赚到大钱,只有具备了 $3 \times 5=18$ 的投机思维才能在股市中赚到大钱。道可道,非常道。“3518”就是投机智慧,就是股市之诡道,是兵法之谋略在股市中实战运用的结晶。

在股市中,技术分析是知识,3518投机之道是智慧,“3518”的核心是理、是路、是炒新中的规律。对炒新股来说,必须悟道、为道,但要达到“庖丁解牛”的境界,对新股炒作得心应手,运用自如。铨铨认为:自己离19年不磨刀的境界,仍需数年的修炼。

在新股炒作中,3518投机之道的精髓,就是铤而走险的智能,它是一种无为无不为、该出手时才出手的境界;当大的机会出现时,偏要将所有的鸡蛋放到一只篮子里。

三大纪律五项注意

股市投资的“三大纪律”:一、止损。入市之初就设立止损位,破位必须坚决止损;二、休息。市场疲软时不要盲目介入,学会休息和等待投资时机的出现。三、学习。不断地更新自己的操作理念,提高自己的操作水平。

投资者要想获得较好的赢利,不仅要自觉地执行“三大纪律”,而且还要做到以下的“五项注意”:第一,注意市场资金量的变化。资金是股票市场的动力和源泉。第二,注意管理层监管力度的变化。第三,注意新股发行方式的变化。第四,注意重组股走势的变化。第五,注意创业板的开设。

“五项注意”粗略地归纳了股市的不确定因素,而“三大纪律”完全是基于“五项注意”之上的。面对股市的新特点,如果您想赚钱而不想被风险所困的话,那么这“三大纪律、五项注意”您一定“个个要牢记”啦!

龙虎榜中寻黑马

新交易规则规定,在交易公开信息中出现“机构专用”的,是指基金、社保、保险、ETF、券商自营理财等机构投资者的专用通道和地位。每天通过沪深两市的“龙虎榜”统计分析,可以发现,专用席位暴露主力最新动向。在不少跌停股票中,可以看到机构

专用席位在大力卖出;同样,在不少涨停股票中,可以看见一大批机构专用席位的现身。如果某只股票,公开信息中出现“机构专用”席位净买入,则股价具有一定的上涨空间,有的能连拉涨停,因为机构更看好该股票的成长性 or 估值优势;相反,如果卖出方出现大量的机构席位,那么说明该股趋势将不容乐观,有的会出现快速跌停,应提高警惕。对每个投资者来说,都有美好的愿望,牛市抓牛股,追击超级主力踪迹。铨铨在回顾2006年以来,追击龙虎榜,持续狙击新股中,抓到了一匹匹新黑马,也总结了三大绝技,值得回味。

寻黑马的第一绝招:耐心观察新股上市席位变化,进行长期追踪。特别是新股上市第一天的龙虎榜,前五位机构专用席位的买入数据更为重要,一般就此能研判该股的走势,当然也要谨防主力反向操作。例如2006年12月22日上市的新股浔兴股份,通过追踪,周五第一席位买入6 164万元,占当日成交量的18.35%,共有四家机构买入了9 300万元,下周一,第二个交易日,便快速封住涨停,随后该股一路上扬。

2006年11月24日上市的新股海鸥卫浴,开盘当天就发觉两只专用席位同时出现,说明机构在吸筹,买入3 240万元,当天换手率76.65%。该股在突破建仓平台时,多次龙虎榜出现的数据似乎显示主力志在长远。该股自开盘价14.49元上市后,一路上扬,两个月内大涨到26.28元,如今实现了翻番。

寻黑马的第二绝招:分析席位中出现资金的强弱,从资金买入与卖出的对比中,挖掘那些主动性买入资金凶悍的股票,常见大资金疯狂围剿战术,攻势凌厉,彰显主力机构实力的剽悍。例如2006年9月28日獐子岛上市开盘5分钟,换手率高达30%,一只2 264万股的流通盘的股票,当天竟有四家机构主动性买入2.43亿元资金抢筹,占当天成交量的23.6%,其中买入金额最大的第一席位买入1亿元,占当日成交量的10%,第二席位买入

金额6 130万元,前四位机构大举加入,引发跟风盘,以及众多短线资金的追捧。

2006年12月22日山河智能开盘当日,龙虎榜三大机构席位亮相。由于该股处于行业景气度较高的机械工程业,媒体宣传力度大,真有气壮山河之势,市场认同度较高。12月22日买入上榜前大席位,有四个机构专用席位。其中,第一席位买入2 839万元,占当日成交量的5.36%;四家机构席位主动买入8 100万元,占当日成交量的15.3%。

寻黑马的第三绝招:利用强势席位上榜个股的关联性,从中找出机构强势参与的板块,在强势板块中捕捉黑马。例如,2006年12月份有一周龙虎榜显示,新股共有27家机构专用席位上榜,较上周明显增多,说明新股开始活跃,众多机构席位在大盘蓝筹股疯狂炒作后,资金开始向新股转移。此外,一些著名的游资出没过营业部,经常榜上有名,值得关注。例如,国信红岭路的营业部、银河宁波解放南路营业部等等,常有惊人之作,名声大振。短线游资及券商也加快可操作频率,股指成交量、换手率等指标频创新高。

追寻主力,捕捉黑马。应该说,机构专用席位的透明度,说明证券管理部门监控主力的动向,为中小散户提供良好的投资环境。同时,也说明阳光资金把对风险的控制放在首位。当然,在运用牵黑马、追黑马、圈黑马的绝招中,要注意游资和恶庄快进快出带来的巨大风险,特别是游资的神出鬼没、真真假假、声东击西等,防不可防,使一般的投资者在操作时很难准确把握。

要勇于重仓出击暴利品种

笔者:你的炒股思路有哪些?

铨铤：股市中要想短线赚大钱，就要勇于重仓出击暴利品种。这是我的一个核心秘诀。我炒股追求的是短线暴利，而新股正好是重仓猎击的首选品种。新股上市当天没有涨跌幅限制，筹码又很分散，便于大资金进出，庄家很难算计你，非常适合我的投机风格。尤其是具备“第一”题材的目标股，一般都是暴利品种，我必重仓参与。它往往是最肥最美的“螃蟹”。当年我夺得河北电视台首届炒股大赛冠军，有30%多的利润就是来自龙年的第一新股东方钽业。

笔者：你介入中工国际也是这种思路？

铨铤：是的。虽说这只股票的基本面属一般，但它是全流通后的第一新股，也是新股发行叫停一年多后沪深两市第一只开闸上市的股票，非常吸引市场眼球，我认为爆炒的可能性非常大。

笔者：你当时是否早就做好了参与操作的准备？

铨铤：是的。十多年来，中国股市这种大的机会并不多见，我从来都不会放弃。我认为作为一个职业投资人，尤其是一个短线炒手，如果大的机会来临，而你没有重仓参与，那是一种耻辱！

笔者：当时，你是否就有制胜的把握？

铨铤：为了2006年6月19日这一天，早已抛出了手中所有股票，空仓以待。对这只新股的定价、介入时机以及操作中会发生什么意外、如何应对等，战前都作了充分的准备。但是，我毫不隐瞒地说，我是投机客，是去投机，而不是去做中工国际的股东。我认为重在参与，即使失利，也会感到虽败犹荣！

笔者：那天，你们一开盘就抢进去了？

铨铤：没有。我炒新股，一般是“开盘三分钟知输赢”。中工国际的发行价是7.4元，上市当日的开盘价为17.11元，溢价涨幅为131%，集合竞价的换手率为11.8%。根据以往炒新股的经验，我感到开盘价偏高，此时介入把握不大。

笔者：那么，你们在什么时候介入的呢？

铄铄：在开盘后的第3分钟。此时换手异常积极，到5分钟换手率已达30%左右。我见股价瞬间跌至15.5元，立即向团队发出了激进的全仓、保守的半仓的买入指令。结果，我们在15.68元至16.18元区间全部成交。

炒新高手助你分享牛市

一、炒新高手独树一帜

股市藏龙卧虎，民间高手辈出。但铄铄的绝活，和这些高手不太一样，他既不强于研究公司基本面，发现潜力股，也不精于K线排列，天天抓涨停板；他既没有在认股证上发财，也没有在转配股上暴富，但他却凭炒新股的技能获利颇丰。

其实，专门投资上市新股并非新鲜事，类似美国这样的发达市场都有人工于此术，甚至还有专门投资新股的基金，而且其表现优于市场平均水平。不过在中国，这个领域的民间高手不多，铄铄算是代表人物。

铄铄的绝活更像“刀口舐血”，他热衷在新股上市当日开盘便进入，并在此后几个交易日内短线获利后快速退出。而从以往战绩来看，业绩相当不错。

“也许就因为炒新股几乎是独门绝活，所以，虽然市场上代人操盘的民间高手不少，但很多人却对铄铄特别留意。毕竟市场上高手很多，对客户而言从中选择并不容易，但是‘炒新股’的投资理念却让人一目了然，之后只要有真实业绩，自然就容易吸引到客户。”铄铄这么归纳自己的经营特色。

二、代客操盘合法赚钱

股市中的高手，不外乎四种归宿：一种是打理自己的资产，

闷声发财;二是加盟基金、信托等公募产品,成为类似基金经理这样的明星人物;三是创办私募基金,向私人集资后投资;四是代客理财,帮客户打理资产。对铄铤而言,非科班出身,不太可能进入基金业;而私募基金在中国尚未合法化,于是,铄铤选择了相对稳妥的代客理财业务。“私募基金是把募集到的资金汇集在一起进行操作,委托人就像一家公司的股东,而基金经理则像公司聘用的总经理。这样的模式虽然在国外很平常,但国内暂时还不允许。我现在做的不一样,每个客户的钱都在他们自己名下的股票账户里,我只不过获得了代替他们进行股票买卖的权利,并且可以从盈利中分享20%的收益,我更像他们的操盘打工仔。”铄铤如此解释自己的身份。

三、聘请员工首看人品

客户一多,需要代为操作的股票账户自然就多,光分别登录这些账号,就要花不少时间。股市行情瞬息多变,速度慢了怎么行?铄铤聘用了好几个员工,专门进行具体操作,而他自己则边看盘边操作,边下指令。

问起聘用的员工是不是也必须是股票高手时,铄铤摇摇头:“我们这行当最看重人品,只有忠厚、诚信,我才能用。毕竟,他们更多的只是按照我的指令下单买卖,不必是高手,但他们决不能将我们的操作对外人乱讲。一个可靠的员工对我最重要。”

四、招揽客户要靠诚信

铄铤2002年来上海后,就花5 000元开办了网站,叫铄铤3518(<http://www.lt3518.com/>)。对当时事业刚起步的铄铤而言,在中国股民兼网民还很少时就开办网站,无疑是很有前瞻性的决定。“我在媒体露面的机会不算少,报纸、电视都有,但这只能让读者或观众看到你一次,而网站却可以方便他们持续关注最新动态,加深对我的了解。”1955年出生的铄铤,在经营理念上却颇为新潮,很早就意识到网络的力量。

在铄铄的网站上,有几份扫描的图片颇有意思。第一份是他1999年12月16日至2000年1月28日参加河北省首届电视炒股大赛,在29个交易日内获利90%获得的冠军证书。“民间高手不少,但人们不会轻易相信。这份证书,能提升我的诚信度,证明我的炒股能力。”回想当年赢得炒股大赛冠军的风光,铄铄颇为得意。此外,铄铄还在网站上贴了许多实盘操作的交割单。随便翻看其中一张买卖獐子岛的交割单,可以清楚地看到他曾经以60.6元的价格买入獐子岛1.48万股,并以69.7元抛出4 800股,此后又在69.41元抛出5 000股。“我在网站上说,2006年6月19日至今,共有70只新股上市,我参与了29只,亏损出局的仅4只,实战利润率高达241%。我这么说,别人凭什么相信我?买卖的交割单就是最好的证明。”

也许,正是这种透明的风格,坦诚的态度,让铄铄在今天拥有了一批自己的拥趸。

五、好的客户也难求

代客理财,说到底也就是替资金所有人打工。就像天底下所有的打工仔一样,难免会遇到无良雇主。铄铄刚创业时,就曾遇到一位不讲诚信的客户,在铄铄为其操盘赚到相当回报后,不但没按约定给铄铄分成,甚至玩起了“人间蒸发”。既然连客户都找不到了,那么允诺的分成自然也就难以追回。

在吸取了这个教训之后,对于新客户,铄铄一般会要求他们在他自己交易的那家券商开户,这样,即使他无法阻止客户偷偷撤出资金,但至少可以第一时间知道,这样他还有时间斡旋。

不过,不玩“人间蒸发”的,有些客户也并不好应付。“有的客户把钱交给你还不放心,经常喜欢来我操盘的大户室看看,有一点浮动损失就紧张得不得了;有的还时不时会要求我买入他看好的股票,结果往往造成亏损。所以,我现在对客户也比较挑剔,那种不信任我的,能不接就尽量少接为妙。”

发展几年,客户逐渐增多后,铄铄现在有理由优化自己的客户群了。

六、不爱熊市,也不爱大牛市

“最近股市那么疯狂,你这个代客投资的业务一定疯狂死了吧?”见铄铄在电脑面前不停地敲击键盘进行买卖,记者打趣他。却不料,铄铄告诉记者,他这门生意,固然不喜欢熊市,但也不怎么喜欢大牛市。

不喜欢熊市,个中道理众所周知。熊市赚钱不容易,肯把钱交给别人打理的更少,前几年铄铄在上海,也只是维持而已,经营状况算不上好。但是,为何大牛市也不喜欢呢?

“大牛市赚钱太容易,买一批股票死捂着不放都有可能翻倍,虽然可能依旧跑输指数,但投资者往往自我感觉良好,不会考虑把钱委托给我们这种高手来操作。我最喜欢的是震荡市,这种市道市场够活跃,对于我这样的人能够赚到钱,但对于死捂或者技巧不高的普通投资者,赚钱就不容易了。这时候,他们才会想到有必要把资金委托给我来进行操作。”一席话,道出了这个市场人性的本质。从这点来看,铄铄的活,似乎也有点看天吃饭的味道。

显然,在铄铄眼中,目前天气不错,但还算不上很好。他正在耐心等待天气更好的一天,届时他就更有用武之地了,生意自然也能再次大踏步一下。

七、理性的魅力

股市,是“造神”的平台。经过一轮大牛市,人们惊奇地发现,确实有人对市场有着特别敏锐的感悟和反应,他们在一轮行情中脱颖而出,成为人人景仰的“民间股神”。铄铄就是这样冒出来的。1999年的一场电视大赛,给了他崭露头角的机会。

铄铄的可贵在于他一战成名后,依然保持清醒的头脑。

当越来越多的人请他打理自己的投资时,他选择开公司,合

法经营;在对市场风险进行仔细评估后,他定位于投资新股,既可避免背景复杂的老公司幕后的陷阱,也可避免股价上涨时套牢筹码的重重抛压。铄铄明白自己没有庞大的分析研究队伍,也没有基金般源源不断涌入的资金,他投资新股的操盘原则是,只跟庄,不坐庄;见好就收,决不恋战。他将风险控制可控程度。

尽管铄铄这样的小投资公司,业务单一,管理也相对简单,但铄铄还是很认真地选择公司员工,并制定严格的操盘纪律。铄铄选择忠厚者,他不允许自作聪明的员工擅自操盘,以免自己为员工的失误买单。

铄铄还挺有营销意识,尽管眼下市场火爆,业务繁忙,但他仍然不断利用自己的网站和大众传媒,不断积累自己的人气,培育潜在的客户。

总之,铄铄是个理性的投资者,也是个清醒的公司管理者,正是这种理性和清醒,使得铄铄在风云诡异的市场中稳稳地一路走来。

炒新有秘诀

时机选择: 在市场低迷期,中小散户进场意愿不强烈,市场筹码所定程度不高,庄家能快速收集到新股筹码,从而引发一段强劲升势。在市场行情启动初期,新股往往以井喷式狂炒给市场带来机会,也给投资者带来意想不到的利润惊喜。

行业选择: 公司所属朝阳行业,如电子、通信行业等的新股,由于发展前景诱人,上市后股性容易激活。一般这类新股市场定位较高,成长性佳,适时介入,可获丰厚回报。

募集资金: 新股发行后,公司如何运用所募集的资金,将是投资者是否炒作的重要条件之一。

大股东背景：前几名大股东直接影响到公司将来产业的发展方向，同时直接影响在二级市场的定位与炒作空间。

股本结构：股本结构也是新股上市后表现是否良好的主要条件之一。一般总股本在15 000万股左右，流通量在5 000万股以内的股票，便于主力进出。

换手率：新股上市首日换手率的高低直接关系到其短期走势，换手率高说明有主力介入。一般来说，前5分钟换手率应不低于10%，30分钟换手率不低于18%，前市不低于45%，当日不低于68%，且股价一直在均价以上运行为佳。

强势市场中如何操作

股民朋友可能已经注意到，最近一段时间股市的整体走势非常强劲，几乎每个交易日都有多只股票以涨停板报收，两市的大盘指数连创新高，成交量不断扩大，可以说，股市已经进入了一个强势市场。那么在强势市场中，我们应该如何转变操作思路，以顺应新的市场特征，博取最大收益呢？

以铭铤个人的经验来看，强势市场形成之后，大家特别要注意及时调整心态，头脑中要淡化类似“投机”、“泡沫”、“拉高出货”等概念。因为股票市场是众多投资者参与的市场，大盘的上升趋势一旦形成，市场中的人气、资金等各种因素凝聚在一起，会促使指数不断上涨，成交量不断创新高，所以铭铤认为股民朋友要敢于介入大主力关注的股票，特别是创新高或涨停板的股票，这就是所谓的“重势不重质”。有些强势股目前的业绩虽然不尽如人意，比如厦门信达和广电股份，但是它们未来的成长性很有想象空间，这类股票我们就可以果断介入，而且考虑作为中长线持有。

在强势市场中成交量大的股票也应该引起我们的关注,而成交放巨量涨停板的股票更是显示出一种气势,也反映了主力资金实力的雄厚。这类股票我们可以考虑大胆介入,并且要敢于一路持有。这其实才正是顺应了强势市场的特征。

另外,尽管在强势市场中存在着很多机会,投资者的情绪也普遍比较乐观,但是一定要注意防范风险。市场的资金量到一定程度会饱和,基本面和消息面也可能会发生变化,所以大家要随时关注行情,一旦市场趋势开始转变,应该及时调整心态,设好止损点。不论盈利与否,该止损时一定要坚决止损。

总之,在强势市场形成之后,股民朋友要及时调整思路,淡化指数,只抓热点,关注政策,顺应市场,发挥我们的潜力,才能争取最大的收益。

新股炒作技巧

铄铄是个地道的短线高手,他的拿手好戏就是追涨停。在数年的股市生涯中,铄铄有过无数次追涨停的成功,也遭遇过惨重的失败。与其他众多炒股高手不同的是,铄铄从不讳言自己的失败。他坦言,自己曾不止一次从富裕的大户一下子变成贫困的散户,最穷的时候连200元钱都拿不出。但如今的铄铄凭自己对股市的执著追求和顽强的毅力,又回到了大户行列。正如一位投资大师所说,不在股市破产三次将无法最终成功。铄铄就是这样不断地在成功与失败中总结经验教训,最终形成了自己的短线炒股方法。

近一段时间,大盘高位调整成交量连续缩减,个股机会也相应减少,但由于新股扩容的速度和规模有增无减,新股的炒作在当日不设涨跌幅限制,且没有套牢盘,主力建仓和拉升都比较容

易,同时新股上市的规范化运作不断深化,新发行上市公司质地不断提高、行业优势明显,业绩稳定而且成长性比较好,加上大部分新股均是含权上市,有极高的股本扩张潜力。综合以上原因,可见炒作新股套利的机会往往与大盘的强弱成反比,大盘越弱,市场的自发买盘越少,这样机构才有充分的托盘和建仓机会,不失为调整市道中获利的主要机会之一。

炒作新股的技术要求很高,掌握其技术的关键有以下几点:

(1) 开盘的高低规律及上市题材。上市题材指的是市场形象、业绩、成长性、滚存利润、流通盘、行业、地域、强承销商。

(2) 当日大手笔主动买盘多不多,前5分钟是否拉出阳线,换手率是否高于10%,半小时换手率是否高于18%,全日换手率是否在70%左右。

(3) 股价大部分时间是否运行在均价上方。

早盘速选强势股

每个做股票的庄家,在开盘前都会制定一个详细的操作计划:或打压,或拉升,或让股票继续整理。对于散户来说,参与庄股的调整或洗盘而被震仓出局。下面简要介绍一下如何在早盘发现当日可能拉升的股票。

首先在9:25逐个记录开盘量比大于5的股票,从中选出5—10只庄家介入明显的个股,跟踪观察。当然前提是升幅并不大,以防庄家拉高出货。因为庄家的拉升效果取决于庄家的持筹比例,资金量和市场的抛压程度。庄家想拉升,必然确信手中的筹码与资金已经足够,唯一不能确定的是市场抛压程度。所以庄家想拉升当日,往往在早盘集合竞价时以较大成交量推高股价,高开2%—3%的程度后,看市场抛压程度如何,若抛压大则再盘整

几日,若小则很可能当日就拉升。所以对此类个股,盘中有效突破前期压力,则果断跟进,若冲高回落,则把其列入自己的自选股,因为这样的股票也是拉升在即。同样,开盘资金流向前几名的股票,也应用此种方法密切关注。

此外,还有一些股票,庄家已完全控盘,拉升时为了避免过多的散户追进影响其操作计划,所以高开的同时常常在卖1至卖3位置挂上数千手的大卖单,使看好该股的散户不敢轻易介入。

所以在9:25至9:35密切关注委比后几名,并做简要记录,然后快速筛选出庄家刻意压制的个股,密切关注。如果运用的是胜龙软件,此类个股也可以从特别报道的“出现大卖单”中寻找。

每日开盘时做好以上工作,经过一段时间熟练掌握后,你会发现大部分的短线机会已经把握在你自己的手中。

盘中擒庄十三法

盘中庄股走势主要有以下几种:

(1) 股价处于关键位置,卖盘有大手笔挂单,而股价依然翻红。此种现象说明庄家在刻意打压,而且该股已处于发力前夕,此时拉升在即。

(2) 早盘拉升,而后回落,而且均价逐渐走平,股价也在均价上方走平。此种现象说明庄家在均价处支撑股价,顶住解套盘,同时消化获利盘。此种股票往往在2点左右拉升。

(3) 尾市最后一笔打压,而且处于底部的股票。

(4) 从当日震幅排名表中,那些在底部大幅震荡的个股可能为发动单边总攻走势的个股。

(5) 买入量、卖出量均较小,下午2点左右,5分钟涨幅最好

的股票。

(6) 盘中创新高,阳线超过前一天阴线的股票。

(7) 连续两日巨量成交并封住涨停板的股票。

(8) 从底部启动连拉3个涨停,可在第3个涨停介入。

(9) 当日跳空高开,全日未回补跳空缺口的股票。

(10) 开盘不论大盘涨跌直冲涨停板并封死涨停板的股票。

(11) 可从盘中资金流向排行榜中发现连续两天及以上排在此榜中的,有持续上涨的可能。

(12) 个股出利空放巨量不跌的股票。

(13) 有规律且不论大盘涨跌长时间小幅上涨的股票。

当然,跟庄操作的风险比较大。庄家有短庄、长庄、新庄、老庄、强庄、弱庄、善庄、恶庄、温柔庄、顺势庄、逆市庄。所以,即使符合以上要求,也应在实践中不断跟踪,只有真正摸清庄家的操盘手法,结合大盘的盘势(涨势、跌势、盘整势),大胆及时介入,设好止损,才能战胜庄家。

第一时间捕捉庄股

上市公司在配股上市、职工股上市,以及发生股权转让等变化的时候,都会发布公告,公告其最新的十大股东持股情况。由于信息的截止日距信息发布日仅一两个交易日,所以位列于十大股东之中的庄家,无法逃过股民的眼睛。在读取该信息时,首先应剔除其中不可流通的国家股与法人股的大股东,剩下的就是介入该股的庄家。然后分析庄家持仓量大小、持仓成本等情况,如果该股为庄家重仓持股,而且股价接近庄家成本,这就为广大股民提供了良好的跟庄机会。

典型例子如2000年3月25日(0823)超声电子在配股后公布

了最新的十大股东情况,其中有六家投资基金、三家机构,共持仓2 000万股,同1999年12月31日的十大股东情况相比较,可以发现机构是刚刚增仓。二周后超声电子的股价就涨了25%。此种方法捕捉庄股的价值可见一斑。

利用公告信息与庄共舞

沪深证交所在每日收盘后都公布涨幅超过7%的前五只股票的交易席位(同等涨幅按成交量大小排序)。许多股民不太注意这些信息,但正是该信息使庄家无法掩饰自己的蛛丝马迹。

具体举例如下:2000年3月3日,大众科创(600635)以涨停板报收。公告信息显示:列该股当日成交额前五位的席位均是南方证券的营业部,而且这五个席位的成交额之和占当日成交相当大的比重,可见南方证券已成为该股的控盘庄家。再分析该股走势:经过长期整理,已成功向上突破,但涨幅并不很大,当时价格与庄家可以顺利出货的价位仍有一定距离。因此,第二日便可大胆购入该股,果真一周后该股就涨了15%,不到两个月就翻了一番。另一个典型个案是2000年3月16日马钢股份(600808)逆市涨停。从公告信息上可以看出,申银万国当日增仓数千万股,第二日该股调整,为市场提供了难得的进货机会,一个月后马钢股份的涨幅也达到了100%。此外,大家如果有条件,还可以看一下2000年3月28日的罗牛山、5月15日的西藏矿业等庄股,短线介入,周获利均超过20%。此外,利用这种分析方法还可以帮助我们从小局上观察主力动向与操作思路。

总结以上几次操作经验,并分析大盘的走势,发现此种方法尤其适用于股指处于盘整、个股黑马奔腾的时期。利用公告信息

追涨还应注意以下两点:首先,从交易席位与成交额确定出该股为某个庄家重仓介入;当然也不应局限于同一券商,对同一城市、同一地域等的机构也应该细分析。其次,分析庄家成本与该股走势,对庄家介入时间较长、涨幅已大的股票不要贸然介入,一定要选庄家重仓介入、且刚开始发力上涨的股票,这样才能较好地避免追涨风险。

用技术指标捕捉短线黑马

在股票市场,技术分析指标很多,其中BRAR指标是一个绝佳买入指标信号。铈铈用这个指标在2000年7月24日买入了渤海集团(600858)。

一般AR指标可以单独使用,当BR与AR合用时,却能发挥很大作用,也能很好地发挥BR的作用。

当AR、BR急速上升表示距股价高峰已近,应随时准备获利了结。当BR由高位向下穿过AR时,股价将下跌,但如果BR与AR下方运行多时,与AR汇合一旦向上穿越AR,将有一次很好的上升机会而且黏合时间越长越好。如果再能把趋势线画在BR指标上加以观察,一旦出现向上突破趋势线,将是一个千载难逢的买入机会。买入渤海集团(600858)的技术分析理由:BR指标在高位平穿AR多日后在低位与AR发生黏合,于7月24日BRAR一齐向上,而BR突破它的下降压力线,此时为千载难逢的买入机会。于是,我们在9.60元买入,到7月28日时已获利20%。

在这里,把BRAR指标的使用方法写出来供广大股民朋友们学习使用,希望经常学习技术指标的股民朋友能够融会贯通,将来成为大赢家。这里需要指明,BRAR指标很多股民朋友们使用得不太理想,投资者还应经常加以总结认识。

突破周K线值得一博

股市走上了2000点,而且每日大盘大多以小阳报收,但许多股民依然抱怨钱越来越难挣了。这主要是由于现在的庄家操盘手法越来越高超,大部分的利润已被庄家挣走。

那么,是不是说现在的获利机会很少呢?的确,随着机构投资者的增多,散户分得的利润已越来越少,但回顾一下近一段时间的强势股,如西藏明珠(600873)、成量股份(600673)、广西康达(0662)、渤海集团(600858)、深南光(0043)、新疆众和(600888)等的走势图,我们就会发现这样一个共性:每次启动都是在突破的期高位平台,创比年内新高之后完成一波凌厉的上攻行情。可见,只要我们认真分析主力资金的操作意图,还是可以取得较好的短线收益。

因为几乎所有的股票都有庄家把持,所以分析主力资金的操作意图我们就会发现,此种走势说明:主力资金并未撤退,而且相当看好该股,不惜力量地拉抬该股,冲过高位的长期压力后,一旦年内新高创出,该股的上升空间就被大大拓宽了。由于庄家在冲过高位密集成交区时仓位往往要加大,而且平均持仓成本必然提高,这样冲过高点后若不再向上攻击出较大的空间,很可能得不偿失,所以这类庄家在创出年内新高之后往往要继续推高股价。由此可见,关注主力资金的操作意图,关注上冲周K线密集成交区、并已创出年内新高的股票,也不失为一种不错的短线跟庄良机。

最后要说明一点,此种操作属典型的短线行为,操作之前除了要对庄家的成本、实力和意图以及股票走势等做充分的分析之外,还一定要在前期高位密集成交区附近设下止损位,避免因

自己分析失误或庄家的假突破而带来的损失。

轻指数,重龙头

2000年沪深两市综合指数月K线连拉八阳,为历年来所没有。每次调整都极其短暂,而且每次调整开始后不久市场就会走出新的龙头股,带动股市结束调整快速走强,所以在调整的市道中积极寻找并跟进可以带领大盘下轮上涨的龙头股,已成为一种短线获取厚利的机会。下面就对2000年春节后的几次调整和调整之中走出的龙头股进行一下简要的回顾,以帮助广大投资者在今后更好地把握这样的市场机会。

首先要说明一点:龙头股不同于黑马股,只要有潜质、有题材、短期涨幅大的均可称之为黑马。但龙头股就不同了,龙头股应具备较大的流通市值和较强的市场号召力;因为龙头股,要在调整中先于大盘止跌,又要先于大盘上涨,所以并非一般黑马所能担当。

3月中旬受台湾局势的影响,股市进行了一次深幅调整,尤其是3月16日大盘下跌4.4%,当日90%的股票均大幅下跌,唯有马钢股份(600808)全天逆市上涨,尾市拉涨停。有人认为是护盘,但分析沪市其他指标股可以发现护盘迹象并不明显,可见马钢股份的启动有着更深层次上的原因。果真后几日马钢股份大幅上涨,股指也快速反弹。无疑马钢股份成了此次调整中走出的龙头股,不但带领大盘止跌企稳,而且在短短的二十余个交易日中其涨幅超过了100%,短线介入获利丰厚。

第二次调整发生在5月中旬,股指快速下穿30日均线,且连续五天收阴,市场极度恐慌;但如果细心观察大盘就会发现首钢股份(0959)此时连续上涨,并在5月18日放量涨停随即大盘也开

始了新一轮的上攻。首钢股份作为此次行情的龙头股,涨幅也相当惊人。7月初股指再次打穿30日均线,同上面一样,在凌钢股份(600231)的带领下大盘又迅速走稳,凌钢股份的涨幅也超过了50%。

用同样的思路我们也应密切关注逆势走强个股,像前期的北满特钢(600853)、渤海集团(600858)等股票,虽然它们没有引领行情的龙头效应,但其作为黑马股给予市场的短线机会也相当大。

可见,努力把握市场脉搏,学会休息,有机会时就要像猎豹一样随时发现并捕捉住强势股票,也是一种相当好的跟庄获利方法。

依均线寻庄股

判断大市的最终目的是指导操作。通过对近期的强势股的分析,我们发现在现在的市道下,存在着如下的短线机会:运用MA(3、5、18)均线跟庄,实战效果颇佳。

3日、5日、18日均线在股市中运用并不广泛,因此市场中就有很多庄家利用18日均线作用来辅助自己的做庄过程。前面已说过市场庄股已到相当大的比例,一些操盘技巧高、且市场属性较好的庄股也大量存在。随着散户水平的提高,庄家的建仓过程已经被越来越多的散户所识别,因此庄家建仓之后,盘中就有较多的跟风盘,庄家若此时就拉升必然会为一些散户抬轿子,所以庄家常利用18日均线洗掉跟风盘。即建仓完毕后,打破18日均线,把图形走坏,致使恐慌盘涌出,从而洗去跟风盘。由于庄家要利用此种方法洗盘,需要较强的实力与较高的操盘技巧,所以大胆利用18日均线洗盘的庄股,其后的涨幅也就非常惊人,

所以关注打破18日均线的庄股是大盘稳步攀升时期的一种跟庄方法。

在2000年的行情中, 铄铄应用3、5、18线进行实战操作效果颇佳。

例如汕电力(0534), 2000年7月3日, 该股跌破MA18日均线后, 在其下方盘整了十六日, 7月25日一根阳线上穿三条均线, 3日MA金叉5日MA, 次日两均线与MA18均线形成金叉。铄铄判断该股定有一段升幅, 便在9.6元左右买入持股, 在18个交易日的时间里, 累计升幅达30%以上。像这样的例子还很多, 如深华发(0020)、中兴商业(0715)等。

买在洗盘结束时

由于洗盘是庄家拉升股票前的最后一个操作阶段, 所以发现并跟踪处于洗盘阶段的股票, 往往可以使我们快速获取跟庄收益。

不论庄家洗盘的目的如何, 都是为拉升做最后的准备, 所以在庄股洗盘后期, 果断介入, 往往可以使我们短线获取高额的利润。一般而言, 洗盘庄股有以下特征: 首先, 从股价走势上看, 洗盘时股价在庄家打压之下快速走低, 但从盘面中可以发现下方支撑较强, 接盘踊跃, 随后股价回暖, 缓慢上升, 底部上移。分析如下: 由于市场追涨杀跌情绪较强, 而打压股价时, 踊跃的接盘与次相悖, 所以大多是主力所为。其次, 从成交量上看, 洗盘过程中成交量迅速减少, 但洗盘后期, 上涨时成交量明显放大。分析如下: 成交量的迅速减少, 说明主力出货的可能性相当小, 而且缓慢上升时成交量的放大也说明主力仍在大量吃进最后的廉价筹码。

从均线系统上看,洗盘时一般都会经过一个跌破30日均线的过程,但下穿均线时成交量不会有效放大,而且不会在30日均线下方运行太长时间,主力一般都会快速把股价拉回到30日均线上方。

实战案例如下:北满特钢(600853),经过2000年3月份的一波大幅上扬,主力不计成本建仓,该股站在了5元上方,可以说此时主力已知该股后面的题材。此后该股进行了一个多月的横向洗盘,4月27日北满特钢横盘后跌穿了30日均线,其后几天加速下跌,但成交量明显萎缩,从5月18日起股价开始稳步上移,而且成交量逐渐放大。运用上面所说的方法可以判断出,此次下跌属于典型的洗盘。果然,从5月26日开始该股开始大幅上扬。可见在洗盘后期介入,不论短线还是中线,利润都相当可观。

跌势之中见英雄

这里对以下几种市场行为做一点简要分析,希望能够起到抛砖引玉、提高广大股友识庄能力的作用。

题材是一只股票支持庄家炒作最重要的因素,所以分析个股不同的题材,可以较好地帮助我们区分长庄股和短庄股。举例如下,像新疆屯河(600737)、凯迪电力(0939)、东方电子(0682)这类股票,其题材主要是公司经营状况逐步好转,业绩稳定增长。在这类股票上,庄家的信息优势相对散户并不明显,因此快速涨升必然吸引大量跟风盘,使坐庄成本大幅提高。而长时间盘整与缓升相结合,庄家成本几乎不变,而市场成本逐步随股价上升而提高,这样才可以保证庄家利润的最大化。所以,此类股票的长庄走势也就不足为怪了。同样道理,对于上市公司来说,股权转让、资产重组、经营方向转变等这类庄家具有信息优势的题

材,庄家在建仓完毕之后,往往会迅速拉升股价,脱离成本之后再视题材支持力度如何,选择出货或继续坐庄。2000年的中海海盛(600896)、苏威孚(0581)、麦科特(0150)等皆属此种情况。强庄股的升幅往往数倍于弱庄股,但强庄弱庄并不是说明主力实力强弱,主要是反映庄家顺势而为,对股票拉升幅度的高低。因此,强势庄股与弱势庄股的称谓更加合理。那么如何来分析强势与弱势庄股呢?弱势庄股比较喜欢跟风盘,市场表现是走势明显趋好或利好兑现时散户都可以得到买入机会,以便于庄家边拉边出。同样道理,强势庄股则在拉升期拒绝跟风盘,市场表现是:大盘走势不好时开始拉升,而且拉升速度比较急,例如2000年3月16日大盘暴跌时的苏威孚(0581)、长春长铃(600890)。强势庄股的洗盘频率也比较高,而且幅度大,但得到市场认同,跟风盘大量跟进时,股价也就离顶部不远了。

近期大盘的暴跌是区别强庄股、弱庄股、悍庄股的最好时机。周四大盘初步止跌企稳,弱势股票要技术性反弹,骑虎难下的庄股也要拉升自救,悍庄股则正好伺机冲击。此时大部分个股表现得十分“抢眼”,往往是昙花一现的,因为技术性反弹是点到为止,悍庄股的冲击虽迅猛但短暂。所以,操作上一定要有针对性,制定出贴近市场的操作计划在目前的市况下是相当重要的。

形态选股,事半功倍

不管哪一只股票,只要它能走出一个完美的底部形态,就一定会涨,我们没有必要怀疑它的真实性,而是应该充分地相信它。特别是某些时间跨度极长的底部图形形态的出现,更应该引起我们的极力关注,它的有效性会更强。因为一个完美的图形形态是庄家用钱和时间画出来的。下面就向股民朋友介绍可靠性

较高的头肩底形态：在分析头肩底形态时应注意成交量的变化特点，右肩成交量应较左肩有比较明显的放大，股价突破头肩底颈线位时，成交量应成倍持续放大，突破前期压力线时，成交量也应明显放大。另外，还应遵循突破有效原则：成交量连续放大，突破颈线3%以上，站稳颈线达三天应重仓介入，从而有效地避免陷入庄家制造的头肩底陷阱。

个股追踪分析：

粤华电(0532)，该股属电力板块，总股本2.4亿股，流通股7 000万(转配股上市前)。从日K线图上看，1999年12月15日该股放量快速下跌之后，成交量开始相对减少，此时市场上的抛压已经大为减轻，股价一直下跌到1999年12月28日才开始止跌并缓慢回升；此时形成左肩，待股价反弹到2000年1月11日的6.3元处，股价在空方的打压下迅速走低，并再次创出了近期的新低5元(2000年1月24日)。由于市场上期待已久的抄底盘迅速介入，股价再一次开始逐渐回升，成交量也随之迅速增加，并一直涨到了2000年2月17日的6.6元后再次下探至2月28日完成右肩。随着成交量的持续放大，该股一路上扬，标准的头肩底形态完全形成。3月3日，成倍的成交量使股价一举突破颈线阻力位6.3元，一轮强劲的上升行情就这样展开了。

黑马的魅力

股票是“魔鬼”，是“阿里巴巴”……它充满诱惑与陷阱，但它又魅力无比；投身股市，能捕捉到黑马，让自己手中的股票价值翻倍，甚至翻上几倍，是每个投资者梦寐以求的。

黑马是股市永远的话题。黑马意味着摇钱树、聚宝盆，它是股市的财神，是股民的期盼……

黑马的三要素: (1) 低价; (2) 远景题材; (3) 动力。

所谓黑马, 就是能够远远跑赢大市的股票。具体来说, 黑马有两种情形: 一种是价值被市场低估, 后来被人发掘出来在较长时期能远远跑赢大市的股票; 另一种是借助某种题材或概念, 通过庄家的炒作促使其价格超越价值, 在一段时期内能远远跑赢大市的股票。

一、黑马的特征

不是所有的股票都能成为黑马的, 它是特定阶段、特定时期的产物。一般来说, 黑马往往具备以下一些特征:

- (1) 公司是国家大力扶持的产业;
- (2) 公司具有较高的知名度;
- (3) 公司处于高速发展期或者处在业绩拐点期;
- (4) 公司兼备多种题材;
- (5) 公司具有垄断性、稀缺性;
- (6) 具有品牌性;
- (7) 股价处于低价阶段;
- (8) 大股东实力强, 有特殊背景;
- (9) 流通盘具备高送转能力;
- (10) 机构进入;
- (11) 必须符合当前市场热点;
- (12) 大众认同的股票;
- (13) 重组题材。

二、黑马的类型

根据黑马在股市中的表现形式和持续时间, 可把黑马分为短线黑马、中线黑马和长线黑马三种。

1. 短线黑马

短线黑马在较短的时间内跑赢大市, 持续时间少则3—5天, 多则十来天或几周。

短线黑马的特征是：

- (1) 股票质地较差,行情发动时价位低。
- (2) 大多为冷门股。
- (3) 技术形态好。
- (4) 有题材或概念配合,但无实质性内容。
- (5) 机构拉升手法迅猛,最易形成暴涨。
- (6) 一般投资者必须快进快出,见好就收。

(7) 只要稍加留意,人们就会发现,几乎所有的黑马股,在行情启动初期都是低价股,如G天威(600550)、G航天(600151)、G苏阳光(600220)。

(8) 大黑马之所以在低价股中产生,主要原因是:(a) 股价低,对于展开行情有足够的上涨空间;(b) 对于机构来说,低价股大大降低了吸筹成本,所需要的资金量少;(c) 低价位,易于大众认同跟风。

(9) 黑马钟情于小流通盘的根本原因是,盘小好控盘。

(10) 无庄不灵,没有机构进入的股票不大可能成为股市中的黑马,那么如何判定庄家是否进入?一是认真查看F10;二是关注盘面变化以及成交量。

(11) 没有热点的市场不可能产生黑马,在不同的阶段、不同的时期,市场热点亦会转换,只有跟随热点,才可能抓住黑马。

(12) 并购重组几乎是股市永恒的话题。通过并购重组、剥离不良资产、扭亏增盈、产业调整、业绩上升等等,都是造就黑马的原因。

2. 中线黑马

中线黑马股价涨跌一般呈周期性变化的特点,每当大势好时,均有较佳表现,持续时间大多在半年到一年。

中线黑马的特征是：

(1) 股票质地较好,无论每年净资产收益率还是每股收益都处于中上水平,启动时股价常常处在中价位置。

(2) 常会周期性上涨,周而复始,直到潜在题材用尽。

(3) 从走势上看,先快速拉升,再横向整理,一般在大均线处,如120日、250日均线获得支撑后再继续拉升。

(4) 中线黑马是较好的投资品种,它能给一些稳健投资者创造较大的投资收益。

3. 长线黑马

长线黑马是指从一个较长的时间周期看,不论大市涨跌,它的总趋势是向上的;尽管从短时间看,它有时可能表现不佳,但长线黑马几年、甚至十几年都能为投资者带来丰厚的回报。

长线黑马具有的特征是:

- (1) 具有明确的主营业务和过硬的拳头产品。
- (2) 在行业中始终处于领导地位,市场占有率具有垄断性。
- (3) 财务状况良好,股本扩张能力强。
- (4) 具有自主创新能力和市场定价权。
- (5) 每一波行情都有相当好的表现。
- (6) 参与主力机构大多为战略投资者,并长期持有。

三、捕捉黑马的策略

市场热点是最大的趋势,只有紧跟市场热点,才有可能跑赢大盘,使收益最大化。

1. 短线黑马的捕捉

所谓短线操作就是以追逐市场热点为核心,利用公告信息以及产业导向,以快进快出的操作手法,根据盘面的变化及时调整持仓结构和投机方向。捕捉短线黑马的要领是:

(1) 操作过程要快。对盘面中的信息反应十分敏锐,先人一步介入。

(2) 善于止盈,见好就收,万一判断错误应及时止损。

2. 波段操作,捕捉中线黑马

捕捉中线黑马的策略,关键是要根据大势方向顺势而为。波

段操作,具体来说,就是在上升趋势中在相对低点买进和阶段性顶部卖出。中线黑马的操作要领是:要敢于在股票下跌或图形难看时买入;从走势上看,一般会沿20日均上行。

3. 耐心长捂,捕捉长线黑马

捕捉长线黑马就是选好个股后长线操作。其要领是放正心态,善于捂股,赚取丰厚利润(几倍或几十倍),要求投资者能较长时间持股,不为市场的小波动而动,要经得住各种诱惑,不达目的不罢休。

捕捉长线黑马的要领是:关键在于选股,特别是在熊市末期,选择价位被市场低估的、并先于大市见底的潜力股,就会得到意想不到的收益。

四、选择黑马的方法(伯乐相马)

对目标上市公司的研究分析,是捕捉黑马的第一步。只有全面了解上市公司的情况,才能作出投资价值的判断;对目标公司的正确研判,是投资决策的根本,也是制定操作计划的基础。

1. 根据基本面分析选黑马

研究目标公司的基本面,就是要研究和分析各种对上市公司经营状况的影响因素,如内部条件、外部环境及其后果,对目标上市公司的投资价值作出研判。

分析内容主要包括以下几个方面:

- (1) 公司的股本结构变动情况,公司十大股东的变化。
- (2) 该公司股票历史最高位,历史最低价位,目前价位。
- (3) 当初推动股价上涨的主要因素是什么,促使股价下跌的动力是什么,股价的波动有哪些规律。
- (4) 公司历年每股收益情况,利润增长情况。
- (5) 所处行业前景。
- (6) 公司竞争能力分析。
- (7) 研究市净率、市盈率以及历年分红情况等。

(8) 研究公司运营能力(即每股现金流、毛利率、主营收入现金含量等)。

2. 根据题材概念选黑马

题材概念是庄家炒作的旗号,是股价剧烈波动的导火索与催化剂,它也是股市充满魅力的诱饵。证券市场是一个投资市场,又是一个投机市场。如果只有投资者而没有投机者,股票就失去了流动性,股市就会变成一潭死水,正因为它有投机性,才使得股市跌宕起伏,令人惊心动魄,充满了无穷魅力。

五、实战操作技巧

1. 短线黑马操作技巧

(1) 短线黑马大都是业绩不佳的个股。主力发动短线黑马行情,总是要寻求管理层政策上的支持,投资者如果一旦发现管理层政策取向及其变化有利于主力发动一轮短线黑马行情时,就应该顺势而为,逢低吸纳一些趋超跌低价股。

(2) 每年的季报、半年报、年报公布结束时,是炒作短线黑马的有利时期。

(3) 买进要快,斩仓要狠。短线黑马的炒作是借助题材而非本身的业绩,只要由主力发掘出来的题材被市场认同,其股价就会上涨。一般来说,对启动初期放量上扬的短线黑马可以果断介入,但在介入的时机选择上一定要果断迅速。短线黑马的一个重要特点是个股强势,持续时间短,往往涨升了两三天后,就要出现整理。由于短线黑马具有高投机高风险的特点,应该时刻关注主力动向,一旦发现主力有派发迹象,就应果断斩仓。

2. 中线黑马操作技巧

中线黑马的最大特点是上涨和下跌有一定周期性,而且高低点相对固定。中线黑马的上涨行情一般会持续2—3个月,而下跌和盘整时间为5—10个月,一个循环周期大约是一年左右。根据中线黑马上涨时间短、下跌盘整时间长的特点,因此一年中只

能部分时间持筹,而大部分时间应该持币观望。

3. 长线黑马操作技巧

在多头市场中,每年上半年往往是长线黑马的最佳表现时期,投资者在长线黑马年报公布之前择机买进,其赢利相当可观,从本质上来说长线黑马都是高成长的绩优股。纵观沪深股市几年来的走势,绩优股表现最出色的时机是在年报出来前后的一段时间,而其他时间大多以回调整蓄势的为主。新股接近或跌破发行价时,是长线黑马的建仓良机,在股市底部买进一些有潜力的成长股是长线获利的最佳办法(新股跌破发行价则可以肯定此时已经接近股市底部)。股市从过度投机转向理性时果断买入长线黑马,公司基本面发生重大变化(业绩在高位运行,市场占有率急剧减少)时应考虑减仓。捕捉长线黑马,最主要的是依据公司的基本面;当基本面变坏时,就应果断清仓。长线黑马连续暴涨时,要考虑卖出。

六、如何在市场中找黑马

1. 利用大均线系统找中线黑马

所谓大均线系统,指的是5日、20日、60日、120日、250日一组均线。

(1) 买入法:当某一只股票长期下跌后,再经过横向整理或缓慢盘升,它的大均线系统一定会随着时间的推移由下降转为走平甚至形成多头排列。突然某一天放量突破250日、120日、60日、20日均线时应及时跟进,若不能及时买入,可待股价回调到20日均线时买入,往往这样的股票是中线大牛股,收益会超出你的想象。只要该股不有效跌破20日均线,可一路持股,但对于短线高手而言,可按照BOLL、EXPMA波段操作。

实战案例:中远航运(600428)。该股2002年4月上市以来,有过一段拉升,最高上摸14元后一路下跌至7.22元,跌幅近50%,历时1年。随着大盘的企稳,该股也先于大盘缓慢盘升,20日、60日、

120日均线也由下跌转为走平。2003年11月19日一根放量中阳一举突破20日、60日均线后,就缓慢震荡盘升,历时4个半月,涨幅达100%以上。基本面研究:海洋运输、业绩优良、成长性好、机构云集,符合当时热点(煤电油运)。大盘环境:探底后走上升趋势。

(2)一只股票的大均线系统由下跌到走平再到形成多头排列,需要较长的时间周期。在每年的行情中,能走出这种趋势的股票并不是很多,既然抓住了它就不要因一时盘整而失去它。它是大机构大资金获得大利润的保证。

(3)对于这样的股票,一般会沿着20日均线缓慢温和盘升,有时也会瞬间跌破20日均线,但只要20日均线仍是上升趋势,就大可不必惊慌(也可参照指标移动线EXPMA作研判)。这是主力中途的洗盘行为,只有当股价跌破20日均线或EXPMA的白线(收盘)并放出天量时,才应果断减仓。

2. 借助消息强势突破整理平台找黑马

在证券市场上,一条公告、一个信息就会使原先平静的股价产生剧烈的波动。人们常说:横有多长,竖有多高。G苏阳光(600220)就是一个因公告催生强势突破的短线大黑马。

实战案例:G苏阳光(600220)。基本面研究:主业纺织是全球最大的精毛纺生产企业之一,业绩逐年下滑,处于微利状态;汉字基金重仓持有。走势分析:该股长期下跌后在1.6元左右获得支撑,有过一波小反弹,之后缩量横向整理长达数月(建仓洗盘阶段)。2006年5月8日该股借助太阳能题材和一季度业绩增长300%以上,消息刺激放量突破整理平台,随后展开了连续急拉的走势,短短十几个交易日涨幅超过100%。

3. 利用公告信息抓黑马

在股市中,信息是影响股份飙涨的根源。实战案例:(1)株冶火炬(600901)。2006年3月23日该公司公告一季度业绩预增

1 200%,次日该股开盘涨停启动,走出了一轮主升浪。(2) G中金(000060)。2005年12月26日,该公司发布利空公告,股价快速下跌,四天后股价创出新高,及时果断介入有较大收益。(3) G伊利(600887)。2004年12月20日,该公司发布利空公告,股价连续跌停。这时是买入绩优公司的最好时机,在放巨量跌停打开前,及时买入短线有20%的升幅。

4. 利用产业政策抓黑马

在不同阶段根据国家政策导向,买入受政策支持的相关股票有较好的收益。

实战案例:(1) G广船(600685)。在国家大力发展装备业的政策利好下,该股2006年3月16日放量突破4.3元平台后,走出了翻倍行情。(2) G天威(600550)。在国家大力发展电力设备和全球能源紧张的情况下,该股成为2006年的大牛股。(3) G滨能(0695)。在国家大力发展天津滨海新区政策利好刺激下,该股2005年6月7日放量涨停,走出了一波大行情。

5. 在异动中抓黑马

2006年6月7日上证指数暴跌90多点(5%以上),沪深两市跌8%以上的个股达130多家,红盘个股少之又少。通过盘面观察,G滨能成为两市涨幅之最,异动明显。对该股分析,属天津公用事业股。技术面上看,自2006年3月24日放量拉升以来,一直沿着20均线震荡盘升,6月7日,在大盘暴跌时,该股二次放量突破,有加速上涨可能,及时跟进。后来该股在大盘调整中成为真正的短线明星,涨幅达100%以上。

6. 底部涨停启动时找黑马

当一只股票经过长时间整理,某日放量涨停,可在第一时间或次日低点买入。

实战案例:贵航股份(600523)。该股经过长达半年的横向整理后,2006年5月8日放量涨停,由于价位低又符合当时市场热

点,该股得到了爆炒。

7. 在强势市场敢于买创新高的股票

在市场处于强势阶段,大多数个股都会涨,但真正能跑赢大盘的个股会是哪些呢?是主流资金关照并且创历史新高的股票。

实战案例:G宝钛(600456)。该股行业独特,具有不可比较性,在国际有色金属价格大涨的背景下,借助航天题材2006年3月8日放量创出历史新高后,一路大涨,涨幅达200%以上。

8. 抓主流热点,跟龙头个股

“听话要听党的话,戴花要戴大红花。”当市场热点形成后,应在第一时间介入相关板块中的龙头个股,这样会有意想不到的收益。例如,2005年的太阳能题材股G天威(600550)、G航天(600151),2006年的有色金属股,G中黄金(600489)、G株冶(600961)、G云铜(0878),消费概念的G汾酒(600859)、苏宁电器(002024),证券概念的G中信(600030)、G成大(600739)等龙头个股都走出了独立行情。

9. 通过基本面分析找黑马

股价的波动与机构的行为存在着决定性的关系,过去炒股人们往往不研究基本面,认为只要有庄、有消息,股价就会飞涨。这是不成熟的表现。随着经济全球化,证券市场的规范化,公募资金、券商资金、海外资金、私募资金的多元化,以及股民素质的不断提高,要想在证券市场获得较大收益,除了要学习技术分析方法外,对上市公司进行基本分析是十分必要的。它是投资成败的关键。作为一般投资者,因资金实力、个人修养等因素,不可能对上市公司做全方位的调研,但可以通过电脑,熟记大多数公司的基本面情况,诸如它的行业、地域、流通盘财务情况、机构控盘情况等等,把它们按地域或行业划分后熟记于心,这对于实盘操作十分重要。

实战案例：山东铝业(600205)。2003年起该股由于基本面的改善,大量基金机构介入,股价从8元一直涨到20元。2004年3月开始,股价一路下跌,至2005年最低跌到7元左右的前期低点。通过对公司基本面研究,发现公司基本面并未转坏而且向好,股东人数有所增加,基金有所减仓。

随着季报的公布,产品价格的提升,业绩继续增长,成为当时少有的几只大蓝筹股,多家QF II 资金介入,2005年11月16日借助私有化题材一根长阳突破盘局,展开了一波震荡盘升的拉升行情,涨幅在180%以上。

对于这种业绩优秀、高成长性的绩优品种,在突破盘局时要敢于第一时间买进或在缩量时买进,只要股价不跌破EXPMA的黄线就可一路持有。短线高手可根据BOLL EXPMA做波段。

主力在想什么

打开济南百货(600807)的K线图,我们可以发现该股主力在2006年初完成拉升建仓之后,便开始第二次快速拉升,短时间内涨幅超过了50%。从上昆百大(0560)、成量股份(600673)、百大集团(600865)等个股近期的强势表现可以发现,目前主力的操作思路已与以前发生了明显的变化。主力把操作重点放在了前期涨幅较大的强势股,利用散户的低价情结与不敢追涨的心理,在类似济南百货的股票中实现获利。操作上表现为:在完成一次拉升之后,经过充分的强势调整再进行二次拉升,而且二次拉升的涨幅有时甚至能超过一次拉升时的涨幅。

分析完目前市场主力的操作思路之后,下一步就应该是把其运用到二级市场的操作之中。由以上的分析得出:关注那些高位强势整理的股票,表现在图形之上便是,强势整理之

中的股票日KD与周KD相继形成金叉,则应密切关注,此时为第一个买入点,即安全买点;突破前期高点或高位平台之后的回调则为第二个买入点,即短线获利点,投资者可在启动之初或第一次回调之中果断介入。此外,应对强势股回调之中的形态与成交量加以细致区分,以达到最佳跟庄效果,获取较好的收益。

重组股永久能炒

前一阶段,随着中小企业板启动步伐的加快,在华工科技等小盘次新科技股的带领下,科技板块整体上扬,吸引了大量的市场资金,前期活跃的ST板块及重组板块应声而落。通过从更深层次上分析中小企业板带来的冲击以及重组板块自身运行规律可以发现:此次重组板块的回调,尤其是一些强势重组股的回调,应属主力借势打压洗盘。市场投资者可以把握住此次机会,捕捉重组板块的潜力个股。其原因有以下几点:

首先,中小企业板的退出机制虽然明显比主板严格,但如果进一步分析可以发现,由于中小企业板首批上市公司是经过券商、主管部门等的层层把关,才获得了上市资格,其质量必然很高,近两年内退出情况发生的概率也就相应减少,因而退出的压力并不会很快影响到主板市场。

其次,从目前的报道可以发现,中小企业板市场容量严重供不应求,千家左右的高新企业,争夺50—60家的首批上市名额,竞争相当激烈。首批中小企业板上市公司名单公布后,占绝大部分的未能赶上中小企业板首班车的企业,很可能把视野转向主板,采用重组的方式借壳上市,达到融资与发展的目的。因此从这一点上看,中小企业板的启动,很可能会给重组板块带来新的

机遇。

此外,从2006年6月发布的规范上市公司重组行为的条例看,国家比较支持证券市场规范化的重组行为,只要符合规定要求,重组成功的企业半年后即可增发新股。该条例发布已有数月,相信从2007年1、2月份开始,将逐步有一批重组成功的上市公司开始增发新股,这一点也将支持重组板块在今后走强。

综合以上分析,铄铄认为重组板块在未来依然向好,投资者可以在风险控制的前提下,关注近期走强的和有实质性题材的重组类个股。当然看好重组板块的同时,也应加强对市场热点与主力资金流向的分析,这样可以帮助投资者更好地把握住市场机会。

看基本面炒新股

2000年11月1日沪市上市一只新股九龙电力(600292)。铄铄认为这是沪市迎来西部地域的一条“真龙”。

首先,从基本面看,该公司近两年经营业绩稳定增长,所投资项目收益高见效快,为重庆市高新技术企业,享受15%的所得税优惠,并将进军电力环保产业及电网自动化、网络、通信等高科技领域,加快公司结构调整步伐。集西部概念、环保概念和高科技概念为一身。后续题材相当丰富,潜力无限,上市首日开盘价为21.88元。其次,公司总股本16 725万股,流通盘6 000万股,股本结构适中,便于主力炒作。另外在龙年,以华夏证券为首推荐的这条“龙”也绝非平庸之辈。这样质地好的股票,完全可与凯迪电力(0939)相媲美,肯定会被主力相中,很可能开盘即有“吉利”数字8或9出现(铄铄绝非迷信)。9点25分开盘,开盘价为21.88元,“8”字的出现意味着什么?这与铄铄的预料奇迹般的完全吻合。重仓买入,挂单22.20元,9点30分瞬间到21.50元,实际成交价

为21.80元,随即股价节节上升。3分钟换手率接近10%,5分钟换手率接近28%,18分钟换手率接近42%,日换手率约75%。收盘价25.89元,股价全日均在均价之上运行,当日收益18%。极高的换手率说明已有超级主力介入其中,这条“巨龙”真的不负众望,腾空而起啦。

在股票市场中,要善于对公司基本面进行认真细致地分析,只有这样才能有胜算的把握。

新股炒作高招

随深沪股市扩容节奏的加快,新股越来越多,市场始终有喜新厌旧的习惯,新股的炒作成为市场永恒的热点。正是如此,市场主力对新股的炒作情有独钟。下面就如何炒作新股谈谈一些看法。

一、市场启动初期

新股既然被广大投资者所宠爱,那么新股的良好表现能极大地汇集市场人气,吸引新增资金入场,从而推动行情向前发展,特别是在行情启动初期,新股往往以井喷式狂炒给市场带来机会,也给投资者带来意想不到的利润惊喜。例如天大天财(0836),想必投资者还都记忆犹新。

二、市场低迷时

在市场热点凌乱、没有明显热点、处于低迷状态时,新股特别是小盘新股极易炒作成功。因为市场低迷,中小散户进场意愿不强烈,市场筹码锁定程度不高,庄家只有在新股中快速收集到筹码,从而引发一段强劲升势。例如深沪股市2000年8月底开始下挫,市场一度处于低迷状态,看淡后市者居多,而在9月26日两市上市4家新股,足能说明扩容速度的加快及扩容给市场所带

来的压力,而恰恰是在这种情况下,大主力相中了新中基(0972),打压吸纳后,随即逐波上行,激活了新股板块,产生了一波力度较大的反弹行情。

三、根据行业 and 特殊股东结构

公司所属朝阳行业,如电子、通信行业等,发展前景十分诱人,那么上市后股性活跃,一般市场定位较高,成长性极佳,可适时介入,定能获丰厚回报。例如华工科技(0988)。

四、根据潜在题材

一只新股上市有没有潜在题材,可从主要大股东情况来判断。前几名大股东直接影响到公司将来产业的发展方向,同时直接影响在二级市场的定位与炒作空间。例如诚志股份(0990),其第一大股东为清华同方股份有限公司,第四大股东为北京清华科技园发展中心,正是由于大股东的特殊性使得一个主营日用化学产品、化学试剂等产品的极为普通的上市公司有了潜在的题材,注入了清华概念,具备了向高科技进军的前提条件,为公司长期发展打下了坚实的基础,也为二级市场股价的上扬打开了空间。2000年7月6日上市首日便有主力介入收集筹码,当日定价为26.56元,随后股价逐步盘上,高点见41.35元,使其成为具有潜在题材新股炒作的又一典范。

五、根据股本结构

股本结构也是新股上市后表现是否良好的主要条件之一。首先,总股本偏小,在15 000万股左右,流通量在5 000万以内,这样便于主力结构进出。其次,要看其大股东持股情况,若大股东持股数量相对均衡且比较分散,则其上市后将面临股权之争,进而影响到二级市场股价异动,市场主力会趁机拉高股价,如新中基(0972)。

六、根据换手率

股上市首日换手率的高低直接关系到其短期走势,换手率

高说明有主力进入,一般来说,前5分钟换手率应不低于10%,30分钟不低于18%,前市不低于45%,当日不低于68%,且股价一直在均价以上运行为佳。如果符合上述条件则可当日大胆介入,必有回报。例如2000年9月26日上市的国际实业(0159),其各项换手率远高于上述要求,主力介入表露无遗,其股价也逐波上扬。

七、根据新股募集投向

新股发行后,公司将如何运用所募集的资金,将是投资者是否炒作的重要条件之一。作为上市公司,如果将其所募集的资金投入到新兴产业,那么就能做到投期短、见效快、收益高,同时也能给股东带来较好回报,这样的公司上市后,也会被某些主力选中。例如2000年11月1日上市的新股九龙电力(600292),其招股说明书中阐明公司通过投资控股、自行开发等方式,全面介入新兴的电力环保产业,全力开发和生产高科技、高附加值的产品,在较短时间内,使之成为国内电力环保的龙头企业;公司将积极介入电网自动化领域,适时介入信息产业和其他高新技术产业。不难看出,九龙电力并非一般电力上市公司,其所募集资金的投向,皆为投资短期、见效快和收益高的新兴高科技产业。从二级市场表现看,已有大主力介入其中,相信当日开盘介入的投资者也有了不小的收获。

当然,在参与新股的炒作过程中要时刻注意风险,一旦发生判断错误,应果断止损。

在股市中运用兵家的出奇制胜之计,也常常会取得不错的收益。下面就利用铍铟成功炒作九龙电力(600292)的经验,来帮助广大投资者拓展操作思路,起到抛砖引玉、共享市场收益的作用。

新股的炒作技巧前面已述,主要包括首日交易情况、炒作题材、成长性分析、主承销商实力等因素。这里再介绍一下如何运用出奇制胜的方法,参与新股及其他板块的炒作。九龙电力(600292)于2000年11月1日在沪上市交易。从上市公告书中分

析,该股具有较佳的成长性,而且市场相关概念表现出色,因此我们开始用寻奇的方法分析该股,预测其后市潜力,因为这些不同寻常的“奇”很可能成为支持主力炒作的因素之一。首先,在中国常以“九”为最,例如称地为九州,称宇为九天,而九龙电力恰为目前两市第九只龙字头股票,2000年又是龙年,所以我们分析九龙电力很可能是上市后成为受主力关注的龙头品种。我们操作九龙电力的根据,就出现在该股的开盘之上,21.88元的开盘价、2万多手的首笔成交量,充分显示主力有备而来。我们在当日9:26分打入了22.20元的委托单,结果以21.80元成交,当日获利近20%。

全进全出的实战策略

股民朋友走进股票市场,首先想到的是买股票要赚钱。买入股票希望涨这也是自然的,但市场是变化莫测的,买入后却跌了,如果只会抱着赔钱的股票,希望它能涨上来,这是非常危险的,千万不能单纯靠希望来做股票。铄铄虽然炒股多年,但有时依然会出错,只有果断地止损才可以降低风险。所以,在股市中犯错不要紧,可怕的是不肯承认错误,不及时止损。另外,铄铄相信每位股民在股市都赚过钱,但常常是赚钱的股票手里没有几只,套牢的股票却有十几只,这样既浪费资金,又错过了许多机会。所以,赚钱的股票要放胆去赢,赔钱的股票要赶紧止损,手中始终持有两三只赚钱的强势股票,这样才能进退自如。

股民朋友可能已经注意到,最近一段时间股市的整体走势非常强劲,几乎每个交易日都有多只股票以涨停板报收,两市的大盘成交量不断放大,可以说,股市已展开一个逼空行情。那么,在这样的行情中,我们应该如何转变操作思路,以顺应新的

市场特征,博取最大收益呢?依铨铤个人的经验来看,强势市场形成之后,大家特别要注意及时调整心态,头脑中要淡化类似“投机”、“泡沫”、“拉高出货”等概念。因为股票市场是众多投资者参与的市场,大盘的上升趋势一旦形成,市场中的人气、资金等各因素凝聚在一起,会促使指数不断上涨,成交量不断创新高,此时,股民朋友要敢于介入大主力关注的股票,特别是创新高或涨跌停板的股票,这就是所谓的“重势不重质”。有些强势股目前的业绩虽然不尽如人意,比如赛格三星(0068)、稀土高科(600111),就应设好止损,大胆满仓,短线介入。正如铨铤在一个专栏节目中谈到的,“偏要将鸡蛋放在离地面最近的一只篮子里”。

现在股市中一般股民运用的分析方法偏重技术分析,大概每位股民都能对那些K线、指标评点一番。铨铤认为,技术分析确实可以反映股市中的一些信息,但运用时它的准确性有多高却是每位股民应注意的问题。有些技术分析是外国的东西,在西方成熟的股票市场是否管用,铨铤并不十分了解,但我们所处的是有中国特色的新兴股票市场,万万不可教条地用它们分析我国的股市。影响我国股票市场的因素除上市公司的基本面外,还有政策面和资金面。(1)政策面的影响。股市是国民经济的晴雨表,政府为了调节国民经济,必然会推出各种政策使股市得以活跃和良性发展。(2)资金面的影响。股价的变化是由资金入场的多少决定的。大量的资金会使任何一只股票非理性上升。如果大主力再推波助澜的话,会使股票涨得更出乎意料,而这些都是技术分析力所不及的,例如新中基(0972)、九龙电力(600292)上市的第一天,我们无法依照任何技术分析做出决定是否可以买入,但它们却是近期最强势的股票。因此,铨铤告诫股民朋友:不仅要懂得技术分析,更应从投机思路和看盘技巧上多下工夫,从繁杂的技术分析中跳出来,找出适合自己的使用方法,越简单越好,运用主力的思维来选股才可能成为赢家。

用主力的思维炒股

股民是用钱做“游戏”的人,投身股市,就要熟悉游戏规则。在弱肉强食的股市,不讲同情,不相信眼泪,赢钱才是最重要的。

买进股票都是为了赚钱,但市场是变化莫测的,如果买入后却跌了,这时就要正视自己的错误,尽管这很痛苦;如果赔钱的股票仍不肯止损,希望它能涨上来(不是完全没有可能),这并不明智。我们不能靠一厢情愿来炒股票。所以,铨铨总结出的“3518投机之道”第一条就是“止损”,入市就设止损位,破位就及时止损。

现在股市中最流行的分析方法是技术分析,几乎每位股民都能对那些指标、曲线评点一番。但这些指标忽略了股市发展的最大动力之所在:政策的影响。股市是国民经济的晴雨表,政府为了调节经济,必然会推出各项政策,使股票市场得以良性发展;资金量的影响。股价的变化是由资金入场的多少决定的,现在股民已有7 000多万,机构投资者更是卧虎藏龙,巨大的资金潜力会使任何一只股票非理性上升,同样也可以非理性下跌,这些都是技术分析所不能及的。铨铨的多年炒股经验是少作些技术分析,多看看报纸,多研究政策,运用主力的思维炒股。我们要经常问自己:如果我是主力,我将如何做?

2000年钢铁股的行情是从马钢股份开始的,市场上常把炒作龙头股的人称为天才,那么马钢股份的主力应该被称为天才。我们可能难以成为天才,但只要努力研究行情,发现并炒作首钢股份、北满特钢,成为“人才”,还是可以做到的。

马钢股份作为一只流通盘6亿股的大盘股,从不足3元涨到6元多,可见主力介入程度颇深。此后受钢材价格上扬消息的刺

激,钢铁股全线启动,马钢股份、首钢股份成为钢铁板块的领头羊,而且从公告信息上看,炒作马钢的主力又出现在这两只股票的交易席位中,可见大主力不仅是在炒作这两只股票,而且是做足一波钢铁股行情。所以,铨铤据此判断,钢铁股的行情远未结束,而此时首钢股份、莱钢股份已有较大涨幅,带动钢铁股持续活跃的动力已不足,这一切都显示钢铁板块将跳出另一匹黑马,加上以前铨铤炒作东北电、深锦兴、阿城钢铁的经验,北满特钢便进入了铨铤的视线;5元的股价,-0.27元的业绩,有低价重组的潜质,具有成为钢铁板块“殿后”黑马的品相,只缺爆发性的消息刺激。结果,2000年5月29日媒体上如愿发布了北满特钢剥离巨额不良资产的消息,此时铨铤确认黑马已非北满特钢莫属,于是重仓抢入,5个交易日下来获利达50%。

类似战例还有2000年初参与的光明家具的炒作。当时铨铤参加了河北省电视台首届“股海观潮杯”股票模拟大赛,网络股的炒作正方兴未艾。铨铤注意到在上海梅林、综艺股份等电子商务个股已有巨大升幅的情况下,市场主力急需启动新的网络股黑马以遥相呼应。光明家具地处东北,借助其各地的营销中心正是开展电子商务的理想对象,最能提示人的是它恰于此时公布了与韩软集团的合作意向,天时、地利、人和,万事俱备,东风又来,铨铤于7.8元全仓买入,短短十个交易日,涨幅高达94%,一举胜定。

可是,寻找市场黑马不仅要分析该股的基本面,而且要分析当时行情的特点,关注市场主力资金的动向,发现之后敢于重仓介入,这样才能在行情中掌握主动权,取得最大收益。

一段时间以来新股上市速度加快,如此多的新股让许多股民朋友眼花缭乱,无所适从。铨铤结合自己成功炒作新中基(0972)的经验,抛砖引玉,来帮助大家拓展操作思路。近几年散户队伍人数壮大,分析水平逐步提高,主力不得不千方百计隐

藏自己的行踪,运用暗度陈仓的计谋来达到目的。市场处于弱市,热点缺乏,因此新股往往受到主力资金的关照。从麦科特(0150)、常山股份(0158)的成功炒作看,前一段时间新股炒作成功的大多在深圳,2000年9月26日沪深有4只新股上市。国际实业(0159)、新中基(0972)两股地处新疆,参考新疆板块广汇股份(600256)和新疆屯河(600737)两股的走势,国际实业(0159)和新中基(0972)有潜力,总股本、流通盘股本和公积金,以及该股基本面的一些变化等等都显示,该股受到主力关照。果真主力从22日起就采取了暗度陈仓的计划,打压先锋股份(600246)、国旅联合(600358)等新股,造成26日两股尽可能的低开,当日更是利用低迷市道,急风暴雨式地巨量吞吃筹码。抢进国际实业(0159)的同时又压低新中基(0972)的股价,但盘中新中基(0972)逢低建仓迹象明显。基于以上分析,以15元的价格重仓杀入新中基(0972)。该股两天内最高涨幅达20%,28个交易日涨幅达50%,可见主力暗度陈仓之计取得了极大成功。

兵无常势,水无常形,股市也是变化无常的。我们总结出的经验、教训甚至规律,到明天可能就不适应市场了,要学会辩证地看股市,股市变,投机策略和投资技巧都要跟着变。要学会投机,毕竟,股市中赢钱才是最重要的。

周K线四次突破的选股方法

在股票市场上,选股十分重要。选择股票的好坏,是决定赢利的关键。怎样才能选到能够上涨的股票呢?我们通过几年的总结发现,利用纯技术分析法,就能捕捉到中线具有上涨空间的股票,此方法特别适合中线投资者。

其应用法则的基础为周K线四次突破。当然,日K线、月K线

四次突破同样有效。

技术注解：四次突破法则是指：

(1) 周K线四次峰值不一定要触及压力线，应该允许有一定的误差值，如 $\pm 1\%$ 。

(2) 用周收盘线的观察方法同上。

(3) 如果周K线形成五次突破，该股一定成为大黑马。

(4) 突破要有量的配合。

(5) 对于稳健型投资者来说，在突破后可不必理会，可以等待回抽时买入，但有时就可能与该股无缘了。

应用该方法，铈铤在2000年成功狙击了大黑马北满特钢(600853)、粤华电(0532)、汕电力(0534)、光明家具(0587)。

2001年运用四次突破法则，铈铤捕捉到的股票有鞍山合成(600669)、广西斯壮(0716)。

主力建仓的操作方法

股票市场也就是资金市场、政策市场、智慧市场……所谓主力，就是在一段时间内能影响股价趋势的人。资金和操纵股价的人就像战场上的兵和帅，而所持有的筹码就是杀敌的武器。进入到这个战场的人，他们斗的是心态，斗的是智慧、胆略。谁的心理被打败，谁将失去财富。

主力建仓是十分诡秘的举动。即使在机构内部，最多也只能有少许人知道，其保密程度十分高，所用时日也比较长；直到建仓完毕，洗盘成功，进入拉升阶段，市场才有耳闻，媒体上股评人士根据盘面，推荐某某股是黑马，打开K线图看，股价已扶摇直上，令人惊叹。此时追涨进去，仍有小利可图，但稍有贪心，就可能被套。于是，越来越多的人把研究的重点放在及早发现主力的

建仓行为上,这确实很有必要,能起到事半功倍的功效。

一、主力建仓的时机

(1) 年末:每年年底,机构要年终结账,管理部门要进行财务税收大检查,政府相继召开计划、财政、经济、外贸、银行等领域的工作会议。此时,股市受传言、消息的影响比较大,股价波动剧烈。因此,主力会在大盘或个股的年内低点上逐步建仓,往往不易被人发觉。

(2) 年初:新年伊始,国家经济增长目标具有不确定性,各机构的年创利指标也较难确定。此时,市场观望气氛较浓,而一些主力凭借信息优势,以及对宏观经济的研究和准确的预测,敢于先行一步,逢低建仓。事实上,每年年初买进的股票(当然个股要好,热点要准)都有较大的获利机会。

(3) 7—9月:每年这段时间,股市较为低迷。一是市场对中报的预期炒作已结束,一旦报表出台,达到人们预期的股票,因股价已高,往往是高开低走。而不符合人们预期的股票,更是低开低走,好坏股票一起跌,从而带动大盘一轮一轮地跳水。二是新股扩容节奏特别快,密度特别大,造成了众多的新股低开低走,低定位,把二级市场上的同类股票一起拖下台阶,使指数下跌。

二、主力进场的征兆

人们常说:“炒股成功的关键在于跟庄。”更确切地说,成功的关键在于跟大庄,即跟大主力。因为小主力和一般庄家进场,只能是小打小闹而已,难以掀起大浪。而大主力入市,好比大鳄翻江倒海,其大资金进场,上百点的涨幅仅能转身,起码要有20%—30%以上的上涨空间,从时间上讲,短则20天,长则几个月,才能游刃有余,做几个波段,完成一次中级行情。一旦捕捉到大主力进场,以及进场后的行踪,就等于抓住了行情的一大段,而不至于老是被“上涨时称反弹,下跌时称还要探底”的舆论吓

得魂不附体,在一轮中级行情中只捉住几只小虾米,忙进忙出,白为券商打工,只赚指数不赚钱;弄得不好,在行情乍起时和推高时,胆小如鼠,而在行情尾声阶段时,却胆大妄为,结果被套。那么,怎么判断是大主力进场呢?

(1) 大盘经连续的暴跌,连下几个台阶,指数远离于顶部25%以上。此时,市场到处是套牢盘,并且是深套盘。唯此,大主力进场,才有足够的上行空间。

(2) 有预期重大利好作中期支持。大主力从进场那天起,就已经周密设计好成功而退的台阶,而重大利好是大主力撤退的最好掩护。

(3) 技术指标RSI、KD步入超卖区,并且长时间在20以下钝化,成交量极度萎缩。这是大主力进场的先决条件,因为在大盘或个股连创新低时,大主力最容易拣到恐慌性割肉盘。在见底后快速拉高时,大主力最容易引发自作聪明,做差价者的微利盘和割肉盘。当然,大盘步入超卖区,不等于大主力立即显形,若是长时间在低位钝化,则是主力刻意打压建仓的行为。

(4) 大盘走势像被一只无形之手牢牢钳制着。

(a) 每天都有几只大盘指标股被轮番拉抬。(b) 盘中走势不时出现W底和M头的图形,技术骗线明显增加,上升过快时,明显冲破阻力位,却又砸盘;在回挡过深时,明明跌破重要技术位,却又被强行拉起。(c) 临收盘时,明显有人拉尾市或打压尾市。(d) 在舆论一片看好时,大盘却收阴;在舆论一片看淡时,大盘却收阳。(e) K线图明显沿着上升通道,呈起伏式的盘旋而上。在上升至阻力位前,有大资金冲击,然后回调蓄势;在回调至颈线位时,又有大资金护盘,使之调头向上。这些均为大主力所为。(f) 大盘走势稳健,底部逐渐抬高,均线系统走平或上翘。

这种缓慢的,稳扎稳打、步步为营的上升通道,不可能是小资金、小主力所能做出来的,而只能是大主力入市的结果,只要

不连放巨量,不创出波段新高,大主力就无法出局。投资者就可与大主力共舞,轮番做个股,不断了结获利大的黑马,换进躺在地板上的“金龟”,以争取更大的盈利机会。

三、主力建仓的几种方法

目前中国股市主力的建仓,共同点是在低位买进而不是在高位买进,由此展开了不同的建仓方式。

1. 打压拔档式建仓(也叫主动被套式)

通常当一只股票从顶部下跌了几大波之后,便具备了主力建仓的条件。不论是老主力出货后的第二次建仓,还是新主力建仓,都往往会提高一个台阶,在次底部就开始收集筹码。然后,采取下台阶式打压,使抄底者被套。其实此时主力自己也被套,当然是主动被套,当该股不断创出新低时,必须配合利空传闻和恐慌气氛,使抢反弹的人忍不住全线割肉,上方套牢的人也会“跳楼”换股。尤其是当股市有利空,大盘出现深幅下挫时,主力更会争取大手笔对倒砸盘的手法,把股价打到很低的地方,然后,再封盘,慢慢地收集,当筹码不足时,会拉高一个台阶进行震荡收集,底部历时越长,主力收集的筹码就越多,平均持股成本就越低。这种建仓手法的前提是:(1)主力有雄厚的资金实力;(2)保密性特别好;(3)个股有良好的潜在题材;(4)拔档时不计较暂时的亏损;(5)要做好砸盘时被他人抢庄而前功尽弃的准备;(6)选择大市不断下跌调整的低迷市道;(7)同类的个股或板块均属于市场冷点;(8)有可靠的信息来源。

2. 低位平台式建仓

有的主力在个股连续下跌几波的过程中,由于资金、信息等种种原因,未来得及动手建仓,便只好在低位拉平台建仓。但在这一区域收集的筹码不会很多,但不愿冒击穿平台后被人抢去筹码的风险和代价,就采取低位上倾平台式建仓,即每天低开,盘中震荡,但又收阳线,从K线图上反映出连拉小阳或十字星,且

呈微微上倾。做短差者见该股已连拉数阳,必有回调,便会微利了结,甚至浅割肉;而场外观望者见该股阳线较多,不敢跟风,主力便乘机独吃。当成交量温和放大,累计涨幅已大,有人看出了主力的建仓意图,开始跟风抢筹码,主力便利用盘中对倒拉出空间,以迅雷不及掩耳之势砸盘,放出巨量并收阴线,使跟风者全部被套,次日便割肉,然后又进入新一轮盘整。这样,主力既可以赚到一些差价,又获得了进一步建仓的机会。

3. 反弹式建仓

有些后知后觉的主力在底部收集不到足够的筹码,为了节省建仓时间,便会采取反弹式建仓,即利用人们“见反弹出货”、“逢高减磅”、“高抛低吸”的心理,大量收集筹码。在反弹到位后,主力有两种处理方法,一种是顺势调整,这样就能引发更多抛盘,逢低吃进,当回调至心理价位时,再制造一次反弹,使第一次反弹未及时卖出的人争相抛售,主力正好一网打尽。经过反反复复几次,人们便形成了“某股反弹到什么价位一定要卖,底下一定拣得回来”的思维定式。而恰恰在这时,股价直线飙升,让卖出的人后悔,甚至到高位追涨。现今绝大多数主力都采取这种建仓方法,最容易骗到筹码。这种建仓方式反映在日K线图上往往会留下圆底、双重底、三重底、头肩底等形态,对此要多作留意。

另一种是反弹后不回调,做横向整理。即主力利用反弹建仓后,股价不随大市而动,做长时间的平台整理,造成主力在高位举杠铃的感觉,使胆小者以及耐不住盘整的投资者纷纷抛出筹码,主力照单全收。这种建仓方法必须对后市有正确判断和对该股的前景了如指掌,必须有充沛的资金做后盾,才可为日后的飙升奠定良好的基础。

4. 破底式建仓

主力在底部进行长时间的平台吸筹后,遇到了突发的、甚至是综合性的利空,大盘呈现出调整的势头。主力便顺势而为,利

用手中的筹码,故意击穿底部平台疯狂打压股价,引发市场恐慌性的多杀多割肉比赛,主力乘机吸纳。随后,再高举高打,收复失地,恢复原有的底部平台,在日K线图上成V字形反转走势。这种建仓方式不易把握,主要看量能变化。连续大跌后,某一日放出巨量大阴线,说明打压结束。

5. 缓慢推进式建仓

这种建仓方式反映在日K线图上,就是阴阳交替,有时几根阴线随后又几根阳线,但总体趋势呈单边上升状。这种建仓手法比较老到,人们一般很难看懂主力究竟是建仓,还是拉高出货,不知不觉中主力已收集到相当多的筹码。

主力选择这种建仓方式的目的是:(1)收集的最佳时机是在跌势的末期,或者是由跌转升的开始,便于收集筹码;(2)选择的个股大多是低价低市值股;(3)有不为多数人知悉的题材。这样,即使主力持股成本有所提高,但由于有丰富的题材,后市不必担心没有出货空间。

6. 急拉式建仓

在大市低迷或底部区域时,一是低迷时上市的新股,由于开盘价较低,主力对上市的新股“情有独钟”,特别是有题材、有行业、有成长的新股,他们不惜代价,上市首日哄抢筹码,以便达到快速建仓的目的,使股价远远脱离成本,为以后的获大利奠定基础。二是受利好刺激或大市翻转时,主力不得不采取急拉式建仓。

7. 逆势建仓

俗话说,“顺势者昌,逆势者亡”。但是,也有一些大主力却不予理会大市,反而认为,逆势建仓容易快速收集筹码,逆势炒作更容易引起整个市场的关注,参与者愿意跟风。只要个股有题材、有潜力,一旦大势出现转机,就不愁没有获利派发的机会。具体而言,一是乘大盘受到利空的影响出现大跌时,主力拉平台逆势建仓;二是乘个股有利空出现大幅跳水时,逆势建仓,使之不

跌反涨。

8. 统吃式建仓

这主要发生在中小盘个股上。中国股市每年都有一次脉冲式吃饭行情,个股都有一次大涨的机会,其间大部分时间以调整为主。因此,越来越多的机构采取在小盘股中统吃建仓,即对有题材的小盘股全控盘。这样做既可在个股波动中获得差价,又可在送股题材公布前拉抬股价,获得数倍的盈利。

四、主力建仓后的试盘

主力建仓完毕后,并不会马上拉升股价。虽然,主力拉升的愿望十分强烈,但是还需要对盘口进行一次全面的试验。

试盘的目的是观察多空双方力量的悬殊程度,并探明市场中持仓情况以及抛压程度。

试盘的方法:主力用几笔大买单对敲把股价推高,看看市场的反映;然后主力将大买单挂在买三或买五上,推动股价上扬,此时看看有没有人在买一上抢货,如果有人抢盘说明盘子较轻。接着,主力忽然撤掉托盘大买单,股价快速圆落,而后主力再在买一上压下一个大卖单,股价轻易下挫,说明无其他主力吃货。

五、主力建仓后的洗盘

主力试盘的时候,若发现其中有相当多的坐轿者、短线客,这时,拉升前洗盘非常重要。

1. 洗盘的目的

抬高其他投资者的平均持股成本,让持股不坚定者出局,清洗底部的获利盘。

2. 洗盘的盘口特征

既然洗盘为的是吓出信心不足的短线客的筹码,主力必然会制造出疲弱的盘口假象,甚至用大幅跳水打压股价,让人产生一切都完了的错觉,才会在惊慌中让不坚定者抛出手中筹码。但在关键的技术位上,主力往往会护盘,这是为什么呢?很简单,就

是要让另一批看好该股的人继续持股,以达到抬高平均持股成本的目的。

3. 常用的洗盘方法

(1) 打压洗盘。先行拉高股价,然后反手打压,一般在低位停留的时间较短。

(2) 边拉边洗。在拉高过程中伴随回调,将不坚定者震出。

(3) 大幅回落。一般发生在大势回调时,主力会顺势而为,借机低吸廉价筹码。对于投机股,主力经常运用这种手法。

(4) 上下震荡。此手法比较常见,股价维持一个波动范围,让投资者摸不清主力的意图。

4. 洗盘阶段日K线图的盘口特征

(1) 大幅震荡,阴阳交错,飘忽不定。

(2) 成交量无明显规则,但有递减趋势。

(3) 常常出现带长上下影线的日K线。

(4) 股价一般维持在主力持股成本的区域之上。

当洗盘持续一段时间后,成交量萎缩到底量水平,说明抛盘已尽,若出现这种情况,股价大幅拉升即将展开。

六、建仓后的拉升

主力通过试盘、洗盘等多种手法观察盘面多次后,基本掌握了盘面形势,在了解了大概有多少筹码是不流动的以后,也就明白了有多少力量会与自己争夺。

(1) 拉高目的:使股价快速脱离成本区域。

(2) 拉高的方式:一是火箭式拉高;二是连续涨停式;三是台阶式;四是斜率式。

主力挂单对敲拉高,摆出目空一切的架势,快速拉高股价,制造短线赢利的效应,吸引更多的短线客参与,让短线客和短线客之间进行筹码交换和资金对流。在这当中,主力的主要任务是用自身资金和筹码的对流,让筹码在股价上涨中快速升值,而短

线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗,以解除上涨时获利盘的压力。

火箭式拉高的个股:凭借朦胧的、特别容易振奋人心的利好题材,加上主力的全控盘以及凶悍的操盘手法,迫使跟风者高位追涨,以达到出货的目的。

连续涨停式的个股:由于主力持有大量的廉价筹码,通过市场对某一热点的狂热追捧,以连续涨停的方式推高股价。这样做既可以省去大量资金,又可以缩短拉升时间,拓展上涨空间,扩大账面赢利。

台阶式拉升的个股:主要是主力筹码不足,控盘能力不强,顶不住获利盘的抛压,只能采取拉一段、整理一段的方式进行。

斜率式拉升个股:主要是有远景题材,主力志在长远,所以它的走势比较稳健,涨幅往往较大。

技术分析精要

技术分析是市场趋势的向导,是研究买卖时机的工具,是投资者入市操作的帮手。

一、技术分析和作用

技术分析和基本面分析,是股市分析的两大法宝。它们的共同点都是为投资者的投资决策提供依据,所不同的是研究方法各异。基本分析侧重研究影响股市的宏观面,对股票本身价值的研究,主要用于选股,而技术分析研究的对象主要是股价的走势,属微观研究,主要用于选时即买卖点。技术分析和基本面分析都是针对股市的供求关系的研究。技术分析是通过供求关系的表现或变化,例如股价、成交量等因素进行研究,是研究供求关系的结果。基本面分析是通过供求关系的背景进行研究,是研

究供求关系的原因。股票价格的波动是宏观和微观各种因素共同作用的结果,在股票操作中,绝不能把它们分开。对证券市场来讲,基本面是天时,技术面是地利,投资者心理是人和,三者共同作用才使得股市异常精彩。

二、技术分析的特点、分类与应用

技术分析是以数字方法为基础,注重数量与形态的变化来研判走势。技术分析不仅可以使投资者知道如何判断大势,避免逆势操作,而且可以指导投资者懂得如何配合投资理念,掌握赚多赔少、以小博大的方法。其特点是:(a) 具有量化指标特征。技术分析能提供量化指标,指示出行情转折变化之所在。(b) 趋势特征。技术分析的结果是提醒投资者为何去追逐趋势,而不是创造或引导趋势。(c) 真实直观性。它提供的图表是股市历史的记录。

技术分析的分类没有统一的标准。根据研究手段,可分为理论分析、形态分析和指标分析。根据研究对象,可分为原始分析和指标分析。其中,原始分析又可以分为形态分析和数值分析。原始分析是以原始数据(价格、成交量和时间)为对象进行直接分析。指标分析是以指标为对象进行间接分析。

下面仅介绍一些简单实用的指标。

(一) 移动平均线在技术分析中的重要作用

1. 移动平均线的定义

移动平均线是把一段时间内股票价格或股票价格指数的平均值画在坐标图表上所形成的曲线。铋铈将多年来的实践加以总结,把日平均线的组合设定为5、20、60、120、250较符合大多数股票的走势。对于短周期炒作的飙股,一般会沿5日平均持续上涨。20日平均线是股价的保护线,一旦跌破20日平均线,趋势基本反转,所以把20日平均线可定义成短中线生命线。一只持续上涨的股票,必须运行在60日平均线之上,反之,此股票就

不会有持续上涨的动能,所以60日均线称之为中期生命线。一只中长线牛股,其股价必须运行在120、250日平均线之上,反之,它就是一只大熊股。因此,这套均线组合被定义为“大均线系统”,它既适合于短线,也适合于中长线,根据股价在平均线所处的位置可以很清楚的判断股票的强弱,以及短中长期走势。

分时图平均线设置:

5分钟为55、103、144、240

15分钟为55、103、144、240

30分钟为34、55、103、144、240、450

60分钟为34、55、103、144、240、450

这些均线系统是铄铄多年实践而得,它既简单又实用,在分析股票的买卖点上有非常好的帮助作用。

2. 移动平均线的买卖原则

(1) 移动平均线持续下降后随着时间的推移开始走平并上升,股价从平均线下方向上突破移动平均线延伸上涨时,是买入点。

(2) 移动平均线呈上升低斜率,股价却跌至平均线之下,也是买入点。

(3) 股价远离移动平均线,随后下跌至移动平均线,得到移动平均线的支撑又再度回升时,是又一个买入点。

(4) 移动平均线呈下降斜率,而股价远离平均线30%左右时,为反弹买入点。

(5) 移动平均线呈下降斜率,股价却由移动平均线下方升至其上方是卖出点。

(6) 移动平均线上升后,转为平移或下降是卖出点。

(7) 股价远离移动平均线,随后上涨至平均线,股价受到压力后再度回落是又一个卖出点。

(8) 移动平均呈上升斜率,股价离移动平均线30%左右时为

卖出点。

(9) 移动平均线呈平移状态,股价横向整理,应卖出观望。

(10) 如果大均线系统走平并形成多头排列,即5、20、60、120、250日均线按顺序排列,股价并站在各均线之上,往往是大牛股,可沿20日均线买入,耐心持有。当大均线系统走平或上翘,股价突破20日均线后回抽20日均线时应买入,当股价突破60日均线后回抽60日均线应买入,依此类推。

3. 移动平均线周线与月线的设置原则

(1) 移动平均线周线的设置原则。一只持续上涨的股票,主力机构不经过长期吸货过程,是不会拉升的。虽然有时利好因素来得突然,其周线系统也一定要形成多头排列,此股方能进入主升浪。为此,周线的设置就非常重要。根据经验可设为7、11、18、33、181、272,前三者为短周期,用来买股;后三者为长周期,用来卖股,当短周期均线形成金叉时是最佳买入点。

(2) 移动平均线月线的设置原则,根据周线的设定原理,每个月共计21个交易日,由费氏数列,可设为4、7、11、40、60、80、100、120等。

(二) 按照技术指标买卖股票的法则

技术指标有多种多样,不下百余个,铄铄经过多年的实战使用,总结出以下几个非常实用可靠的指标。

1. DMI指标的使用

DMI称趋向指标,是抄底逃顶的好帮手,它的参数为7天,共由+DI、-DI、ADX和ADXR 4条趋势线组成。其使用原理是:当+DI从下向上运行、-DI从上向下运行时股价上涨。当+DI从上向下运行、-DI由下向上运行时股价下跌。ADX位于+DI、-DI的下方,特别在20以下时,代表股价处于盘整期。ADX一旦高于50以上,甚至80以上,忽然转弯向下掉头,此时,不论股价涨跌,都表示行情即将反转。特别是+DI(金叉)-DI或+DI(死叉)-DI时要引

起关注。当+DI与-DI相交后,ADX会随后交叉ADXR。这代表一种特殊的定义,如果你错过了+DI与-DI交叉的信号,这个信号提供了最后一次买卖的机会。

当+DI从下向上运行,-DI由上往下运行,又形成金叉趋势时,是买入信号,形成金叉是最佳买入点。当ADX和ADXR形成金叉向上运行并引导+DI向上运行时,股价的涨幅最少在10%以上。当+DI从上往下运行,-DI从下往上运行,形成死叉趋势时是卖出信号,形成死叉是最后卖点。当ADX与ADXR形成金叉向上运行,引导-DI向上运行时,股价的跌幅应在10%以上。如ADX和ADXR运行至50以上数值转头向下时,为中级行情,运行至80以上数值转头向下时是特大行情。+DI和-DI的运行方向应相反,一上、一下或一下、一上。当+DI和-DI向同一方向运行出现背离时,次日股价最少涨跌3%—5%。

2. CAN压缩图的使用

压缩图(CAN)是跟庄的最佳法宝,当一只股票在低位盘整多时,红色方块一天比一天多,一天比一天大,这就是主力机构在收集筹码,此时我们每天都要关注它。当庄家收集完筹码后,股价就会逐步被拉升,此时配合其他指标就可及时跟进,等到股价在高位出现大的阴方块时,这就是主力在出货,应及时卖出。

3. BOLL指标的使用

BOLL简称布林线。本指标属“路径指标”,股价也是波动在上轨线和下轨线的区间之内,只不过BOLL只有一条上轨线和一条下轨线,实际图形上还需画一条股价平均中轨线。股价游走在上轨线和下轨线的带状区间内。这条带状区的宽窄,随着股价波动幅度的大小而变化。股价涨跌幅度加大时,带状区会变宽;涨跌幅度狭小盘整时,带状区会变窄。也就是说,布林线是属于变异性的,可以随着股价的变化而自动调整位置,因为它的灵活和顺应时势,使得布林线成为近几年国际金融市场最常被使用的

技术指标之一。布林线虽然属于压力支撑指标,但是也具备超买超卖的特性,它和ROC、CCI、KDJ等指标配合使用时,可以相互弥补盲点。带状区处于水平方向移动,而股价连续向上穿越中轨线,代表股价大致维持在平均线上方的强势,暗示未来将朝上涨的方向前进,股民可把握回档趁机买进股票,静待股价向上涨升,而不必理会其不断穿越上轨线的现象。带状区处于水平方向移动,而股价连续向下穿越下轨线,代表股价大致维持在平均线下方的弱势,暗示未来将朝下跌的方向前进,股民应把握反弹尽快抛出股票。布林线的上轨线和下轨线越来越靠近,越来越狭窄,这种情形是“暴风雨前的宁静”,股价就要选择突破方向,大涨或大跌。

布林线技术分析指标是股价的路径趋势指标。布林线趋势指标共有三条趋势线,MB黄色曲线是上轨线,UP白色曲线是中轨线,DOWN粉色是下轨线。布林线的趋势线长期平衡运行。当股价改变运行趋势,在布林线上的表现形态如下:

- (1) 持续上涨形态,股价应运行在中轨线之上。
- (2) 持续下跌形态,股价应运行在中轨线之下。
- (3) 股价向上突破中轨线是买入点。
- (4) 股价向上突破上轨线,布林线开口,上轨线形成上升斜率,是最佳买入点。
- (5) 股价向下突破下轨线,是反弹买入点。此点买入的股票如不能突破中轨线应卖出。
- (6) 股价跌破中轨线是卖出点。
- (7) 上轨线呈上升斜率,股价运行在上轨线之上,当股价跌破上轨线是卖出点。
- (8) 股价长期涨跌趋势的确立,应以突破中轨线3日后确认。

4. RSI指标的使用

RSI简称相对强弱指标。本指标可以测量股价内部的“体质

强弱”,根据股价择强汰弱的原理,为投资人过滤“体质虚弱”的个股。由于RSI指标具有背离的作用,很多指标都是从RSI的理念观点中衍生出来的,RSI指标具有简单实用性。

RSI技术分析指标有长、短两条不同周期的趋势线。短天期的RSI在20以下的水平,由下往上交叉长天期的RSI时,为买进讯号。短天期的RSI在80以上的水平,由上往下交叉长天期的RSI时,为卖出讯号。RSI一波比一波高时,股价很容易反转上涨,股价一波比一波高。相反的,RSI一波比一波低时,股价很容易反转下跌,股价一波比一波低。RSI高于80以上进入超买区,股价容易形成短期回档。RSI低于20以下进入超卖区,股价很容易形成短期反弹。RSI原本处于50中界线以下的弱势区,然后向上扭转突破50阴阳分界线,代表股价已经转强,可以买入。RSI原本处于50中界线以上的强势区,然后向下扭转跌破50阴阳分界线,代表股价已经转弱,可以卖出。为了进一步确认RSI是否进入超买超卖区,或者穿越50中界线,应尽量使用长天期RSI,可以减少骗线的发生。连接RSI连续的两个底部,画出一条由左向右上方倾斜的切线,当RSI向下跌破这条切线时,是一个很好的卖出信号。连接RSI连续的两个峰顶,画出一条由左向右下方倾斜的切线,当RSI向上突破这条切线时,是一个很好的买进信号。

RSI指标是股价的相对强弱指标。RSI技术分析指标在动态中有两条趋势线,在静态中有四条趋势线。QRSI白色趋势线和LRSI黄色趋势线与股价平稳运行,运行的数值区域为40至60之间。股价运行在50数值之上为强势,股价运行在50之下为弱势。买卖点的选择有如下特点:

- (1) 当白色曲线上穿黄色曲线,形成金叉时,是买入信号。
- (2) 当QRSI趋势线下穿地线20数值后,又转回地线20数值之上时,是买入信号。
- (3) RSI趋势线穿过50数值线时,是最佳买入点。

(4) 当RSI趋势线上穿80数值天线后,又转回天线80数值之下时,是卖出信号。

(5) RSI技术分析指标对于熊市选股的意义重大。

5. EXPMI 指标的使用

EXPMI简称指标平均线,它由两条趋势线组成,参数设为12、50。它的精妙之处是既可以用来指导买卖股票,又可以根据该指标的走势来抓中线牛股。其使用方法是:白线金叉黄线买入,白线死叉黄线行情可能反转。具体来说,在下降趋势中,该指标成空头排列,一直成下降趋势,白线对股价具有反压作用,黄线对股价有很大阻力。当股价反弹到白线时应卖出,反弹到黄线处是最佳卖出点。在上升趋势中,该指标的趋势线一定是走平或形成金叉,它对股价具有很强的支撑作用,只要白线与黄线呈上升斜率,股价的任何一次回档白线处都是买入点,特别是股价回落到黄线处是最佳买入点。经过连续的上涨后,白线走平或拐头向下时应逢高减仓,当股价跌破白线时更应减仓。如果白线死叉黄线,股价跌破黄线,行情已经反转,应坚决清仓卖出。

后 记

新股实战，是一流炒手的博弈，竞价买新股者是顶级炒手。开盘3分钟知输赢者，至少是一流的炒手。新股炒作几千万元的资金，短线进出，即代表着境界，同时也是一种实力的体现。新股实战者，运作的资金是韩信点兵，多多益善。要想成为股市中的大将军，就要勇于参与新股的实战。

交易获利主要有两种方式：持有小仓位抓到大波段涨幅，或者偏要将鸡蛋放在新股一只篮子里，大仓位赚取三五个交易日的差价。

如果你是一位善于学习的投资者，情况或许有很大的不同，金钱能够证明你的努力和一点点好运气——不用刻意去做专家，做赢家也很好！好好学习的人，能天天赚钱吗？答案就在你心里。

股市，一个没有硝烟的战场，一个不缺奇迹的战场。

2006年，一根1500点长阳，演绎了狗年神话，给每个参与者留下美好的印象。A股结束了长达5年的熊市，走出一段波澜壮阔的上涨行情。2007年金猪临门，证券市场热火朝天，每日新增账户近8万，极限峰值为两天内增加80万股票账户。在本书截稿前，又传来鼓舞斗志的信息：第一季度股市成交金额接近2006年全年，令人振奋！第一季度新增股票账户高达474.09万元，再创新高！

“股市黄金十年的开端”的大牛行情，无数一夜致富、身价陡

增的财富神话,激励一批又一批新股民勇往直前。权证交易,一天净赚700倍;贵州茅台,27万元变身300万元,一个个奇迹与股市紧密相连,也让更多的股民将他们的生活与股指紧密相连。由此看来,在这个投资时代,缺少的不是机会,而是把握机会的勇气和眼光。

2006年铄铄的新股实战获利丰厚,其中,主板市场中的新大盘蓝筹股,如招商轮船、中国银行、北辰股份等等,按照资金周转,远远跑赢旧大市值股票。而中小板新股的短炒机会更加突出。由于拥有较高质量和盈利能力,没有套牢盘的存在,一旦得到市场广泛认可,将大幅上涨,不存在抛盘的压力。黑马奔腾,令人刮目相看。

经过去年各板块的轮流上涨,许多优质股票升值的空间逐步缩小,相比而言,新股将因独具炒作价值,被资金继续关注。尤其,不少公司是细分行业的龙头企业,存在较大的想象空间,而初具规模的中小企业板,已经显现出对地方经济的示范效应,激励创业效应和创新效应。截至2007年3月31日,深市中小企业板123家上市公司中,已有74家披露2006年年报,每股收益0.5元以上的占半壁江山,主营收入同比增长29.6%,净利润同比增长33.9%,每股收益效高净利润增速超过主营收入增速的状况,显示了中小企业板总体上发展势头强劲。这一切,放大了新股投资机会,把炒新推向新的高潮。2007年股市的最大机会在新股。

当然,股市有其自身运行的规律,这种规律是国内国际形势、宏观经济预期、货币政策乃至宏观及微观的基本面、资金面、政策面、技术面,甚至天文、气象等信息的综合反应。应该说,人类的科技发展日新月异,然而直至今天,全世界仍没有一套完全正确地预测股市走势的系统被发明,尽管无数的机构和股民都梦想着有这样一套系统。因此,我们的任务就是要发现这种规律,认识这种规律,并顺应这种发展趋势。对于目前的大盘走势,

关键还是做好自己的功课,坚持自己的主见。股市有涨有跌,如大海浪潮,时起时落,空仓的盼望暴跌,全仓的期待利好,看似水火不容,其实都源于自负。在市场中,人随时可能出错,这是炒股最大的挑战。决胜之道就在于,把握趋势,顺势而为。

股市永远涨涨跌跌,心态不能起起伏伏。

作为一个职业操盘手,在新的一年里,铄铄有两大心愿:一是得到客户的理解和信赖。随着铄铄的名声大振,客户多了,想法也多,人人都想赚大钱,其实,只要稳定赢利,坚持下去,就会有辉煌的成功。铄铄最觉难办的是,怎么说服客户、宽慰客户、稳定客户。由于2006年疯牛行情,客户的赢利要求更高了,天天喜欢骑黑马,天天要求追涨停,否则对你操盘不满意。殊不知,这种离谱的情绪,容易乱了方寸。炒股必须理性,尤其应当控制心态。

二是联手信托投资公司,筹建前途光明的阳光私募基金。今年,股市面临震荡年,许多股票“高耸云端”,风险加大,主力翻手为云,覆手为雨,一般的投资者很难适应,想获超额回报的困难加大。因此,有光明前途的阳光私募基金,受到很多股资人的关注。为出资人稳健高效地赚钱,这是铄铄追求的新目标,他还将秉承“专业、诚信、稳健、创新”的经营理念,恪守“客户至上,信誉第一”的服务宗旨。赚别人赚不到的钱,做别人做不到的事,在有效规避风险前提下,实现利润最大化、财富高增长的梦想。

2006年秋天,有朋友鼓动我写新股攻略方面的读物,但我深知自己水平不高,总不敢答应,而且,市面上关于投资的书林林总总出了许多,要出一本与众不同、真正体现新股炒作实战攻略的书,需要研究和积累。好在,我采写了一些铄铄新股攻略的文章,得到一批报刊编辑的认同,短短几个月,各地报刊登载了60多篇文章。正是在大家的支持下,才可能将这些稿件汇编成册。在这里要十分感谢《解放日报》证券版编辑徐家麒、《文汇报》证券部主任朱光明、《新闻晨报》投资理财新闻部主任严黎丽、记者

张佳昺、《新民晚报》证券版编辑连建明、《信息早报》股民园地编辑丁大武、《今日早报》陈海研、《东方早报》证券版编辑祝建华等对我的支持和帮助。此外,在本书的创作过程中,经验丰富的操盘手白引忠,在技术分析等方面提供了积极的帮助和指导。在此一并表示衷心的感谢。

总体来说,股市至今还没有一套绝技,希望这本尚不成熟的书能成为广大投资者在新股实战中小小的指南针,发挥出它应有的作用。同时,此书虽不像专业理论那样头头是道、有板有眼,但理论与实战毕竟两回事。从实战兵戎相见的层面上,它会帮助你从另一个角度反思自己的战绩,从而判断盈利是否真正具有可持续性,让你朝着正确的方向不断迈进。《老子》说:“道可道,非常道;名可名,非常名。”投资分析是一门遗憾的艺术,它考验你的人性,锤炼你的品德,折磨你的心脏,天堂与地狱的距离变得如此的短促,成功与失败变得如影随形。

王士雄

2007年4月6日



职业股票投资者铔铤，因专门炒作新股并代客理财取得骄人战绩，被称为“炒新第一人”。本书由资深记者王士雄深入采访铔铤，以通晓流畅的文笔、清晰的思路和若干插图，全面展示铔铤炒新股的传奇故事、实战经验和计谋韬略，是广大股民深入了解铔铤、快速掌握炒新技巧，从而在瞬息万变的新股市场赢利的向导和绝佳工具书。

作为一个短线炒手，如果大的机会来临，而你却没有重仓参与，那是一种耻辱。

——铔铤

上架建议：证券、投资理财

ISBN 978-7-208-06989-3



9 787208 069893 >

定价：30.00元

易文网：www.ewen.cc

